

2023年

宁波纬诚科技股份有限公司
质量诚信报告



宁波纬诚科技股份有限公司

二〇二四年六月

目 录

第一部分 报告前言	1
一、报告编制规范	1
二、企业高层致辞	1
三、企业简介	1
第二部分 报告正文	3
一、企业质量理念	3
二、企业质量管理	3
(一) 质量管理机构	3
(二) 质量管理体系	4
(三) 质量风险管理	5
三、质量诚信管理	6
(一) 质量诚信管理	6
(二) 质量文件建设	6
四、企业质量基础	7
(一) 企业产品标准	7
(二) 企业计量水平	8
(三) 认证认可情况	8
(四) 质量检验情况	9
五、产品质量责任	9
(一) 产品质量水平	9
(二) 产品售后责任	9
(三) 企业社会责任	10
(四) 质量信用记录	13
第三部分 报告结语	14

一、报告编制规范

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：宁波维诚科技股份有限公司
(以下简称“公司”或“宁波维诚”)

报告发布时间：2023年1月1日-2023年12月31日

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

二、企业高层致辞

宁波维诚一直重视产品质量，坚持诚信经营。通过 ISO9001 质量管理体系认证，不断提升质量管理水平，坚持“客户至上、团队协作、诚信做人、创新创造”质量方针，在经营上向智能化的系统解决方案发展，逐步实现替代进口，打造民族品牌，使维诚走向世界，成为全国乃至全球该细分领域的单项冠军

本着以人为本的信念，公司极其重视人才的引进、培养和使用。公司以先进的技术和服务为核心，与多家大型知名企业建立长期友好的战略合作伙伴关系，能随时根据业界的最新发展动向调整自身的生产技术，提供完整全面的业务解决方案。凭借精益求精的产品质量、专业化的客户服务、良好的商业信誉，公司业绩蒸蒸日上，赢得了众多企业和业内人士的一致认可。公司将一如既往地追求更好的品质、更专的技术、更强的实力，在市场的竞争中体现价值，为行业的发展做出贡献。

三、企业简介

宁波维诚科技股份有限公司成立于 2006年,是一家专注于工业安全防护系统研发、生产及销售的国家高新技术企业，主要产品包括线缆支撑系统及围栏防护系统。在工业安全防护领域，公司享有较高的品牌知名度和影响力，产品已广泛应用于数据中心、智能制造和智能仓储等诸多工业生产场景，是工业安全防护领域的重要生产企业之一。

多年来，公司一直致力于深耕工业安全防护领域，在生产工艺及产品性能上持续创新，并围绕物联网、人工智能、数字孪生等新一代信息技术在工业安全防护领域的

应用进行技术攻关和产品研发，致力于为全球客户提供个性化、智能化的工业安全防护解决方案。公司目前已拥有线缆承载和安全防护的机械结构设计技术、工业安全防护系统的电气控制技术、工业安全监测及预警的人工智能技术与合金催化和纳米膜的环保镀镍技术等多项核心技术。

公司是国家级专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、国家技术标准创新基地(智能制造装备安全)共建单位、浙江省博士后工作站和宁波市单项冠军培育企业。公司拥有 ISO9001、ISO14001、ISO45001 认证及 GMC 全球合格供应商认证，旗下产品拥有 U、CUL、CE 认证，已远销 100 多个国家和地区。

此外，公司立足可持续发展，重视人才引进和科技创新，具备成熟的生产技术、产品研发能力。公司基于行业内多年深耕经验，总结下游客户需求与痛点在产品应用、生产工艺方面进行创新以提升产品竞争力。截至目前，宁波纬诚科技股份有限公司主持或参与了《GB/T 42627-2023 机械安全 围栏防护系统安全要求标准》、

《GB/T 30574-2021 机械安全 安全防护的实施准则》等国家标准 10 项；制定《信息通信用网格式金属电缆桥架》“品字标”团体标准 1 项；制定食品机械行业《金属网格式桥架》、《金属焊接网格式安全护栏》团体标准 2 项；制定通信行业《金属网格式电缆桥架规范》、《数据中心环境技术要求及治理规范》等团体标准 4 项；制定《智能仓储成套设备技术条件》团体标准 1 项。拥有专利与知识产权上百项，其中包含已实现产业化的发明专利 35 项、实用新型专利 123 项、外观专利 19 项，软件著作权 23 项。

公司是全国机械安全标准化技术委员会会员单位，国家互联网数据中心产业技术创新战略联盟（NIISA 联盟）会员单位，中国食品和包装机械工业协会常务理事单位，中国通信行业协会会员单位，中国机械工业安全卫生协会会员单位，中国勘察设计协会会员单位，GDCT 数据中心节能技术委员会会员单位，广州物流技术与应用协会会员单位，宁波市侨联青年创业联合会会员单位，宁波智能制造协会会员。

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

公司自创办以来，始终将品质作为企业的立业之本。全面推行精细化管理、标准化管理和全面质量管理。为此，建立了严格的质量保证体系，严格按照国家强制性标准的要求生产、销售产品，并制订了系列质量管理体系，如《采购控制程序》、《设计和开发控制程序》、《生产过程控制程序》、《顾客满意监视和测量控制程序》等涵盖采购、生产过程、售前、售中、售后服务全过程的质量管理文件，确保为顾客提供安全、健康、舒适的产品。

公司大力开展质量月活动，以“人人重视高质量，人人创造高质量，人人享受高质量”为指导思想，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，树立质量第一的强烈意识，深入实施质量提升行动，助推公司高质量发展。

二、企业质量管理

（一）质量管理机构

为使质量诚信管理体系正常运转，公司在组织机构上进行合理的划分，人员实施优化组合，由公司制造中心总监担任公司质量诚信管理负责人，全面负责公司的各项日常管理工作，设立质量部明确部门及相应管理人员的职责，共同完成公司的质量诚信管理工作，保证质量诚信管理体系的有效运行和持续改进，实现质量诚信目标。

质量部主要职责是：

质量负责人

是涉及企业质量问题的判定决策者，是落实公司质量工作的第一人，对公司质量工作全面负责。

质量控制

- ①负责本公司原材料、包装材料的进料检验
- ②负责对产品实现的全过程进行质量监控；
- ③负责本公司成品出厂的质量控制
- ④负责外购品的进料检验

- ⑤负责不合格品的判定和记录；
- ⑥负责各类检验记录的保管。
- ⑦负责产品标识和可追溯性的总体控制；
- ⑧负责因质量问题撤回的产品处理；

3. 质量保证

①贯彻执行公司质量、职业健康安全环境管理方针、目标，保持质量、职业健康安全环境管理体系本部门有效运行；

②负责本部门的环境因素与危险源辨识、更新、风险评价和本部门运行控制工作；

- ③负责数据分析时统计技术的选用和相应的控制；
- ④负责制定本部门检验仪器使用标准操作程序，并组织实施；
- ⑤负责客户信息的收集和处理，并对客户的质量投诉及时作出相应的反馈；
- ⑥负责公司质量保证文件的建立和实施；
- ⑦参与公司体系内部审核（自查工作）；

4. 质量工程

- ①配合采购部对物料供应商质量进行评估
- ②会同采购部对物料供应商质量体系进行评估；
- ③负责不合格品的评审，并对不合格的原因进行分析；
- ④负责调查、处理质量问题的投诉；

（二）质量管理体系

公司通过 **ISO9001** 质量管理体系认证，建立了健全的质量管理体系，规范质量管理工作，明确各级领导、部门职责，做到职责清晰，管理科学。

同时公司根据行业特性，积极建立国际先进管理体系和产品认证要求，通过 **ISO14001** 环境管理体系认证、**ISO45001** 职业健康安全管理体系认证。

公司各个岗位均制定了严格的质量管理规范制度，同时要求各个工段做好产品质量的四道关口：一是把好原料进厂关；二是把好半成品加工关；三是把成品生产关；四是把好检验、包装存储运输关，将涉及到的关键点分解到各个车间、班组，形成一个完整的质量管理网络和标准化体系，使质量管理有章可循、有法可依、质量管理规范完全可控。

在质量管理中坚持走标准化道路，开展精细化管理、标准化管理和全面质量管理，先后导入 6S 管理、TPM 管理，通过了质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、卓越绩效模式等，在吸收消化整合各种质量管理工具的基础上，结合染料生产质量控制特点，创建了一整套具有特色的品管体系，在实际运用过程中注重宣传、培训和检查整改，制订并学习品管体系并运用于实际生产，提高品质化管理意识，统一品质管理思路，提高公司领导及全体员工的水平和素质。

（三）质量风险管理

公司坚持以“优质产品、优质服务”提供给客户，按“客户至上、团队协作、诚信做人、创新创造”的质量方针，确保产品质量。首先，销售和生产部门共同做好产品的售前、售中、售后服务。一旦客户反映异常情况的，销售部门引起重视，及时与生产部门联系，对于一般的投诉要求在 24 小时及时响应，2 个工作日内进行了解回访、分析原因、采取措施，反馈给客户，妥善处理善后事宜，做好相应的后续服务。并举一反三检查其它类似情况，避免出现类似问题。遇到重大投诉时，由总经理直接安排处理，专人负责，直至客户满意。

同时积极做好市场调研工作，不断地研发和推新一些高附加值产品，开发和吸收新客户，仅仅靠几个原有的常规老品种，没有新生力量的注入，企业将会越来越举步维艰。所以，销售上要多跑市场，多掌握市场信息，把信息带回来，把客户需求的高附加值样品带回来，生产销售通力合作，做好新产品的开发研制工作，合力品种创新，布局好产品结构，提升获利空间，提升市场应对能力，让质量充分体现效益。

三、质量诚信管理

（一）质量诚信管理

公司始终坚持“客户至上、团队协作、诚信做人、创新创造”的质量方针，加强了产品售前、售中、售后的管理制度，定期回访和电话沟通了解客户的需求，实施顾客满意度测量，每年定期举行一次，对市场进行细分，针对不同需求的客户实施不同的营销策略。通过市场走访，了解产品开发动态，开发高附加值新产品，同时积极规范地处理客户质量投诉，按规范化的流程处理客户投诉，通过这些不断的努力与改进，公司客户稳定，客户满意程度高，近年来客户投诉率呈现越来越低的趋势。

公司为实现生产全过程的质量控制与监督，生产出产品的各项指标偏优于国家标准、行业标准的产品，针对各个生产工艺，制定相应的作业指导书、质量控制标准。

（二）质量文化建设

公司始终运用先进的质量管理办法，结合卓越绩效管理、全面质量管理、TPM 管理等手段，建立科学的管理体系，形成行之有效的管理制度。严格按照质量管理体系标准，做好管理、执行、验证三方面工作。同时按照质量管理中的科学管理办法，运用 PDCA 持续改进过程质量控制。

为提高公司员工质量意识，定期开展“质量月”活动，深入开展质量攻关和质量改进活动。不定时开展质量培训，开展团建活动，通过各种团结协作完成任务的活动，助力员工成长，进一步提高了团队凝聚力，使员工从思想观念上进行突破，清楚地认识到产品质量的重要性和品牌效应对企业发展的推进作用。产品质量不仅影响着企业的经济效益，同时也影响着市场对企业的口碑和美誉度。只有观念上转变了，对待质量管理工作的态度才能跟上去，才会保持一丝不苟的工作作风，抓好每一个细节管理。同时，要求员工向好的企业、好的车间、好的同事学习，取长补短，提升自身的岗位技能和综合管理能力。

四、企业质量基础

（一）企业产品标准

为国内行业领导企业，为了规范行业发展，公司对标准化和产品标准制订工作一直非常重视，积极参加国家标准和行业标准的制订，先后主持和参与制订了下述多项标准。

表一：主持制订的标准汇总表

名称	标准类型	标准号	主持/参加
《机械安全围栏防护系统安全要求》	国家标准	GB/T42627-2023	主持
《接近机械的固定设施 第2部分》	国家标准	GBT17888.2-2020	主持
《机械安全用于确定可接触热表面温度限值的安全数据》	国家标准	GB/T18153-2024	主持
《信息通信用网格式金属电缆桥架》	“品字标浙江制造” 团体标准	T/ZZB2423-2021	主持
《金属网格式桥架》	团体标准	T/CFPMA 0002-2018	主持
《金属焊接网格式安全护栏》	团体标准	T/CFPMA 0004-2019	主持
《金属网格式电缆桥架规范》	团体标准	T/CAICI 10-2019	主持
《塑料光纤槽道规范》	团体标准	T/CAICI 11-2019	主持

表二：牵头或参与制定的标准

序号	标准名称	类型	备注
1	《机械安全 防止上下肢触及危险区的安全距离》	国家标准	参与
2	《空间数据与信息传输系统 文件传输协议》	国家标准	参与
3	《安全防护的实施准则》	国家标准	参与
4	《接近机械的固定设施 第1部分》	国家标准	参与
5	《接近机械的固定设施 第3部分》	国家标准	参与
6	《接近机械的固定设施 第4部分》	国家标准	参与
7	《机械安全 使用说明书 起草通则》	国家标准	参与
8	《机械安全 危险能量控制 通则》	国家标准	参与
9	《数据中心环境技术要求及治理规范》	团体标准	参与
10	《绿色微型数据中心技术规范》	团体标准	参与
11	《智能仓储成套设备：技术要求》	团体标准	参与

二) 企业计量水平

为加强计量管理，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等进行检定、校验、使用监督、流转管理，建立了一整套管理文件和控制方法，配置了菲希尔膜厚测试。怡信影像测量信等精密的计量检测设备，通过提升改造，工作效率更准、更快，大幅提高了产品的检验能力（主要检验设备见表三）。

表三：主要检验设备

序号	设备名称	型号	数量	制造商
1	电子万能拉力机	WH-5000	1	伟恒检测
2	洛氏硬度计	HR-150A 型	1	蔚仪试验
3	盐雾试验机	JH-60/GS-90	2	金禾仪 基英示
4	影像测量仪	EV-2515	1	怡信
5	振动试验台	KL-5024	1	科联电子
6	膜厚测试仪	TT220/MP0	2	菲希尔
7	绝缘电阻测试仪	TDP-7200B	1	科联
8	直流低电阻计	UT620C	1	优利德
9	高低温试验机	RJ-80H	2	诚源
10	色差仪	CR-10PLUS	2	柯盛行

（三）认证认可情况

公司十分重视质量管理和品牌建设，按“客户至上、团队协作、诚信做人、创新创造”质量方针，在产品质量上精益求精，先后通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、美国 UL、欧盟 CE 等认证，网格桥架通过“浙江制造”认证。

公司产品在取得质量认可的同时，还不断向更高的标准靠拢，同时不断强化自身内部建设，每年通过内部审核和管理评审的实施，形成一种良性循环机制，来保障产品、过程和体系的符合认证认可情况。

四) 质量检验情况

在产品生产各个环节设立产品检验，含：技术指标、色牢度、耐碱稳定性等，分别负责各个过程中产品质量情况，确保该过程产品质量达到国家或行业标准。

在注重专项检测的同时，公司在制造过程中层层把控，全程建立“自检、互检、抽检”三级制度，对于质量问题产品实行“四不放过”原则。同时每年对公司品管制度进行更新，严格按照原材料、半成品、成品的检验制度执行，对各检验工序加以规范，同时对质检员进行不定期培训，明确了各自职责，提高质检技能。为此，检验员能做到严格按标准检测检验。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

作为国内行业的领导企业，公司产品质量处于行业领先地位，产品覆盖国内外三十多个国家和地区。近年来公司通过一系列的技术攻关，产品质量稳步提升，目前已有多种产品进入高端市场并得到客户的认可。

（二）产品售后责任

建立规范的顾客投诉管理程序。为提高办事效率，公司制定了《客户投诉与退货管理规范》由销售部统一受理、处理顾客的投诉。由相关服务部人员记录投诉内容，然后分流并跟踪信息，最后反馈给顾客。公司建立了快速反应机制，规范投诉管理，确保顾客反映的每条意见、建议都能得到快速调查，确保投诉能得到及时有效的处理

加强顾客投诉基础管理，缩短处理周期。公司制定的《客户投诉与退货管理规范》中明确规定了各部门职责，明确规定了投诉的处理流程、时效、处理内容及要求。公司将顾客至上的理念传达给公司每位员工，教育每位员工要端正服务态度，尽可能地不与顾客发生矛盾。因公司原因造成质量缺陷的，无条件给予及时退换；因顾客原因发生的质量问题，也要为顾客着想，和顾客协商把问题处理好。给顾客造成损失的，要勇于担当，给予赔偿损失。顾客投诉处理后请顾客及时对投诉处理结果给予书面确认，不能提供书面确认的列入年度投诉处理满意度调查样本。及时询问顾客对

问题解决情况的满意度，未达到满意标准的，根据顾客分类及时做出相关解决办法。尽可能让顾客满意，最大限度地降低顾客的不满和业务流失。

注重收集、整合和分析投诉信息，生成纠正预防措施。销售部对顾客投诉信息及时进行汇总、整理、分析。在例会上提出共性问题、较重大问题，由相关部门制订解决方案，避免再次发生，涉及合作伙伴的，帮助其改正错误，共同持续改进服务质量、服务体系。

按照顾客投诉处理流程中的整改程序，并根据《客诉处理流程》，对投诉信息进行收集、整合和分析，及时解决并加以反馈，必要时生成纠正预防措施并对整改进行监督、评价。收到投诉信息后立即记录，并根据流程转发给相关部门或相关责任人进行处理，形成客户投诉表，经审批后转发给公司高层和各相关单位。针对难以验证、形成闭环的技术难点，把它作为攻关课题，制定整改措施，并通过质量体系专项审核、员工建议、公司绩效考评等形式，实施系统性的分析、共享与改进。建立顾客投诉抱怨信息库、知识库，将顾客的投诉抱怨信息导入数据库，通过数据库进行学习，避免犯类似的错误。

（三）企业社会责任

1、职业健康安全责任

公司始终坚持“客户至上、团队协作、诚信做人、创新创造”的方针，不断完善安全标准化管理体系、职业健康安全管理体系，加强联锁报警设施管理，提高安全保障能力，公司没有发生过职业病现象，2022年2月通过ISO45001职业健康安全管理体系认证复审。

公司按安全生产责任制明确各级各岗位职责，层层签订EHS责任书，各岗位人员严格履行岗位职责，做到安全环保和职业卫生工作警钟长鸣。公司在安全投入方面，完善安全防护设施、应急救援器材、安全防护用品，开展安全培训和应急演练等安全活动。并定期对消防设施、器材、应急设施设备的安全检查，及时更换损坏、失效的消防器材和应急设施、物品，确保其完好、有效。

职业卫生方面，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，改善工作环境和条件，配备各岗位所需的防护用品，和充足的应急救援物资，并对全员进行岗前体检、在岗体检和离职体检，建立员工监护档案，健康监护体检覆盖率为 100%。

安全培训与应急演练，六月份开展全国安全生产月活动，积极开展各类安全培训和应急演练，提高员工安全意识和应急处置能力。

疫情防控。公司密切关注疫情动态，关注员工行程，及时落实公司防控措施，有序推进全员疫苗接种和公司防控措施，确保公司全员无感染。

公司成立至今，从未发生过重大质量违法违规行为，从未发生过重大质量安全事故，也没有重大质量投诉。在未来，公司仍将持续对安全生产的投入，确保持续安全生产。

2、环保责任

公司设置专门机构负责环境管理，明确各级各岗位环保职责和权限，层层签订 EHS 责任书。贯彻执行国家及地方政府有关环境保护的法律、法规和其它要求，建立并完善环境管理体系，增强环境管理能力，在整个产品生命周期中，减少对环境的影响。实施环境影响评价，使用绿色生产技术和方法，推行清洁生产，有效应对环境风险。

公司主要是以水、电、气等为主要生产能源，产生的主要废弃物有废机油、边角废料、废气、粉尘等，通过对固体废弃物进行分类处理，委托宁波经济技术开发区兴发开发投资有限公司统一回收处理；可回收再利用废板材等尽可能的回收利用，对含油废弃物等危险废弃物委托宁波经济技术开发区兴发开发投资有限公司，目前各项固体废物处理率已达 100%；目前公司各项安全环保设施运行良好，近三年来无重大环境投诉事件和安全事故发生。

3、主动宣传和普及先进的质量管理方法和质量技术

公司非常重视质量提升和品质管理，主动学习、导入卓越绩效管理模式，注重现场管理，导入了现场 6S 管理，在这些管理方法持续改进并完善基础上，继续学习和创新质量管理办法，开展 QC 小组活动，提高质量管理效率，助推公司高质量发展。

4、回报社会

公司发展离不开社会各界的支持，同时公司对社会也应履行社会责任。公司重视公益支持，积极主动履行公共责任，回报社会。公司领导以身作则，积极参与社会公益活动。每年公司都会组织慈善一日捐、敬老院慰问、困难职工慰问、腊八节免费发放腊八粥等活动，目前累计公益支持资金余万元。

表 四 公司公益支持规划

支持领域	支持项目	理由	金额（万元）
慈 善	公司自愿向慈善总会定向捐助	向灾区捐赠	20
	抗击新型冠状病毒肺炎	向灾区捐赠	25
	玉树暖冬活动	向贫困地区捐赠	20
	复旦 EMBA 疫情献爱心捐赠	疫情支持	1
社会支持	每年支持各行业协会工作（协会等）	支持协会工作	18
	宁波市大学生就业实践示范基地，为见习毕业生提供不低于当年度当地企业最低工资标准的生活费，并为见习生办理人身意外伤害保险	支持社会发展	50
	送乐庵回天坛	保护动物、自然环境	5
	高新区颐养院	支持社会养老工作推进	5
助学捐助	坪乡中学多媒体设备捐赠	支持贫困地区教学推进	10
合计			154

（四）质量信用记录

表五：近年部分获奖或认可情况

序号	获得荣誉	颁发单位	年份
1	国家高新技术企业	宁波市科学技术局	2019 年 11 月
2	国家第三批专精特新小巨人	工业和信息化部	2021 年 7 月
3	国家级重点“小巨人”企业	工业和信息化部中小企业局	2022 年 5 月
4	国家互联网数据中心产业技术创新联盟技术创新奖一等奖	国家互联网数据中心	2020 年 3 月
5	中国工程建设标准化协会 2019 年数据中心科技成果奖优秀奖（国科办奖励编号：0274）	中国工程建设标准化协会	2019 年 11 月
6	中国食品装备行业三十年科技创新奖	中国食品装备和包装机械工业协会	2019 年 11 月
7	云计算中心科技奖卓越奖（国科办奖励编号：0319）	中国电子节能技术协会	2019 年 5 月
8	浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业	浙江省市场监督管理局	2020 年 8 月
9	浙江省隐形冠军培育企业	浙江省经信厅	2021 年 1 月
10	宁波市第一批制造业单项冠军培育企业	宁波市经济和信息化局	2023 年 1 月
11	宁波市创新创业中心凌云创新企业	宁波市创新创业管理服务中心	2021 年 3 月
12	宁波纬诚智能制造工程（技术）中心	高新区科技局	2018 年 6 月
13	标准创新型企业（初级）	标准创新型企业工作机构	2023 年 4 月
14	宁波市优质产品推荐目录（主营产品）	宁波市经济和信息化委员会	2022 年 2 月
15	高新区创新示范企业	国家高新区管委会	2020 年 4 月
16	承担高新区重大科技专项课题研究《无晶须高防腐纳米合金催化镀膜技术的研发及应用》	高新区科技局	2020 年 4 月
17	承担宁波市重大科技攻关《基于工业互联网的安全生产数字孪生系统关键技术研究》	宁波市科技局	2021 年 9 月

第三部分 报告结语

展望未来，宁波纬诚科技有限公司将继续把质量之根深植于公司发展全过程，坚持“客户至上、团队协作、诚信做人、创新创造”的质量方针，在经营继续上求实诚信，在产品质量上精益求精，不断超越自我，满足客户要求。

以卓越绩效管理为指引，进一步健全质量风险管控举措，完善质量信用管理系统与运行，以数字化转型为契机，实施创新驱动高质量发展，努力树立质量诚信标杆。

