



2024

宁波纬诚科技股份有限公司
年度环境、社会责任与公司治理（ESG）报告

目录

■ 报告编制说明 -----03

■ 董事长致辞 -----05

■ 诚信经营，责任治理：引领行业进步，成就你我梦想----- 07

01 | 关于纬诚科技 ----- 09

1.1 公司概况

1.2 业务布局

1.3 企业文化

02 | 战略布局 ----- 13

2.1 关键战略

2.2 核心竞争力

03 | 公司治理 -----18

3.1 规划治理基础

3.2 维护股东利益

3.3 商业道德

3.4 风险合规管理

3.5 知识产权保护

3.6 商业秘密

3.7 供应商管理

3.8 卓越绩效导入

04 | 风险提示 -----28

■ 环境责任和可持续发展：节能减碳，共创绿色未来 -----32

05 | 环境责任 -----34

5.1 能源管理与应对气候变化

5.2 水资源管理

5.3 排放与废弃物管理

5.4 环保活动

06 | 产品可持续性 -----39

6.1 CBAM(碳边境调节机制)工作组建立

07 | 中科纬诚镀镍产线环保物联网 ----- 41

08 | 光储一体化园区 -----42

■ 社会责任与员工福利：以心传心，以爱聚力，幸福纬诚 -----47

09 | 人力资源 -----49

 9.1 员工权益与福利

 9.2 员工的培训与发展

 9.3 员工的健康与安全

10 | 文化建设 -----55

 10.1 文化建设部架构

 10.2 社团部&活动部

 10.3 党建部

 10.4 基金部

 10.5 工会

11 | 公益慈善和志愿者服务 -----63

 11.1 纬诚科技暖冬活动

 11.2 灾后重建

报告编制说明

本报告是宁波纬诚科技股份有限公司第二份《环境、社会责任与公司治理（ESG）报告》，向投资者等利益相关方披露了公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖宁波纬诚科技股份有限公司及其子公司。

报告期间

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

纬诚科技、纬诚、公司、我们	指	宁波纬诚科技股份有限公司
纬诚有限	指	宁波纬诚科技股份有限公司前身 宁波纬诚网络通信科技有限公司
三会	指	股东大会、董事会、监事会
股东大会	指	宁波纬诚科技股份有限公司股东大会
董事会	指	宁波纬诚科技股份有限公司董事会
监事会	指	宁波纬诚科技股份有限公司监事会
高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、 财务总监、董事会秘书

数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、纬诚科技内部相关统计报表、行政文件及报告、第三方评价访谈及第三方研究报告等。部分内容、数据适当追溯以前年份。本报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告编制原则

- 平衡性

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

- 清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息。

- 量化及一致性

本报告披露 ESG 数据绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 绩效水平发展趋势。

- 完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

- 时效性

报告为年度报告，覆盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

- 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。公司保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在公司官网 (www.vichnet.cn) 查阅获取。

联系我们

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

联系地址：浙江省宁波市镇海区贵驷街道纬创路 11 号

联系邮箱：admin@vichnet.com

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及各界朋友：大家好！

过去一年，世界依然充满挑战，但纬诚人始终以“让工业更安全”为信念，用技术革新驱动发展，用责任担当回馈社会。在此，我谨代表公司全体同仁，向长期支持我们的伙伴致以最诚挚的感谢！

坚守初心，以技术守护工业安全

2024 年，我们深化“工业安全防护专家”的定位，推动技术与场景深度融合。通过产学研合作，AI 人员防陷入系统、物联网云平台等创新成果在强生集团等行业龙头成功落地，令我自豪的是，纬诚已服务全球 100 多个国家和地区，从腾讯、阿里的数据中心到特斯拉、吉利的智能生产线，从百威的食品洁净车间到中船集团的万吨巨轮，我们的智能围栏防护系统与线缆安全承载方案，已深入新能源、医药、物流仓储等 12 大行业，为全球工业安全构筑坚实防线。我们的产品正守护着千行百业的安全生产。

绿色转型，以行动践行低碳承诺

环境责任是企业可持续发展的根基。2024 年，我们在宁波总部建成 814kWp 光伏发电项目，年减碳量预计超 600 吨；北仑园区的光储一体化系统实现了能源效率的最大化。环保型镍彩桥架凭借“无晶须、低排放”的工艺，获评“云计算中心科技卓越奖”、“数据中心科技成果奖优秀奖”，并应用于小米产业园等绿色数据中心。未来，我们将对标国际标准（如 SBTi），明确碳中和路径，将绿色基因融入产品全生命周期。

以人为本，以温度凝聚向心力

员工是纬诚最宝贵的财富。2024 年，“纬诚商学院”开设 264 节课程，超 2800 人次参与学习，“三诚体系”赋能员工，5 名员工成为国际注册机械安全专家（CMSE）。在公益领域，我们为玉树巴塘乡送去 3000 件暖冬物资，为湖南溆浦灾后重建捐赠 35 万元，这些数字背后，是纬诚人对“家文化”的践行——既成就员工，更回馈社会。

合规经营，以透明筑牢信任基石

公司治理是基业长青的命脉。首先，2024 年公司继续聘用 3 位独立董事完善治理结构，持续第三方财务审计，审计报告公开可追溯；其二，强化标准话语权，主导及参与国际国内标准制定，实现从“遵守规则”到“定义规则”的跨越；其三，数字化透明实践，我们将以“全面透明”为锚点，让每一条数据可查、每一步决策可溯、每一份责任可验。

展望未来：责任与创新同行

面向新征程，纬诚科技将坚持两大方向：

1. **技术赋能 ESG**：开发碳足迹追踪功能，助力客户应对欧盟碳关税（CBAM）；深化数字孪生技术，推动工业安全与能效管理双提升。
2. **责任驱动增长**：持续投入智能安全研发，让科技温度惠及更多角落。

“引领行业进步，成就你我梦想”不仅是一句口号，更是纬诚人脚踏实地的承诺。我们深知，唯有将责任融入基因、以创新直面挑战，才能在变局中锚定方向，为股东创造长期价值，为社会贡献可持续未来。

最后，再次感谢每一位伙伴的信任与同行。让我们携手，以智能之名，守护工业安全；以责任之心，共筑绿色未来！



纬诚科技董事长：闻丽君

诚信经营， 责任治理

引领行业进步， 成就你我梦想



01 关于纬诚科技	09
1.1 公司概况	
1.2 业务布局	
1.3 企业文化	
02 战略布局	13
2.1 关键战略	
2.2 核心竞争力	
03 公司治理	18
3.1 规划治理基础	
3.2 维护股东利益	
3.3 商业道德	
3.4 风险合规管理	
3.5 知识产权保护	
3.6 商业秘密	
3.7 供应商管理	
3.8 卓越绩效导入	
04 风险提示	26

01 | 关于纬诚科技

1.1 公司概况

宁波纬诚科技股份有限公司成立于 2006 年，是一家专业从事智能安全防护系统研发、制造、销售的国家高新技术企业。纬诚科技深耕安全防护领域，为广大客户提供多种智能安全防护解决方案，不仅获得了市场的认可与支持，更是逐步成为了行业的领军企业。

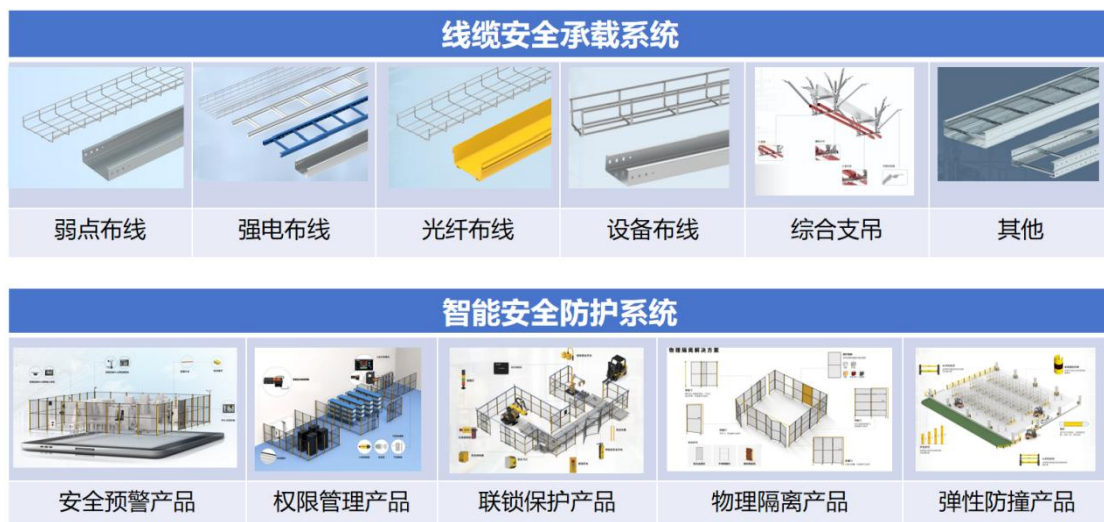
公司总部位于宁波高新区，公司国内共有三大制造基地：宁波北仑区和高新区（总部）以及海外加拿大。总部占地面积 16584 m²，北仑制造基地占地面积 12076.44 m²，拥有业内先进的生产设备和制造工艺。通过 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、职业健康安全管理体系 ISO45001、GMC 全球合格供应商认证，产品获得美国 UL 认证、加拿大 CUL 认证，欧盟 CE 认证。

纬诚科技在其追求技术创新、节能减排的经营宗旨下，致力于为社会创造效益。公司不仅注重提供一流的品质和服务，以为客户创造价值，同时也以人为本，致力于激发员工潜能，并为他们创造更多的机会。



图 宁波纬诚科技股份有限公司生产基地
(左图：高新区制造基地+总部，右图：北仑区制造基地)

纬诚科技通过“制造+聚焦、制造+质量品牌标准、制造+互联网、制造+创新、制造+人才、制造+环保、制造+服务、制造+智能”等方法，从制造到质造再到智造转变升级，不断加大科研投入力度，紧跟时代科技发展，精确识别消费者需求，截止 2024 年 12 月 31 日，获得了国家授权专利 142 项（其中



图：智能安全防护系统+线缆安全承载系统产品展示表

公司业务聚焦工业安全领域，结合现有合作行业及战略部署，选定四个深耕行业：数据中心、食品饮料、物流仓储、汽车制造行业，四个成长行业：板式家具、橡塑制品、化工生产、新能源，以及四个播种行业：医药行业、玻璃装备行业、纸品包装行业、家电行业。



图：四个深耕行业+四个成长行业

公司旗下线缆安全承载系统、智能安全防护系统等已远销美国、加拿大、德国、日本、韩国、澳大利亚、越南、菲律宾等 100 多个国家和地区，并应用于以腾讯、阿里、百度、谷歌及中国三大通信运营商为代表的数数据机房、以福特、宝马、通用、吉利为代表的汽车流水线、以娃哈哈、百威、中国烟草为代表的食品流水线、以特斯拉能源为代表的的光伏电站、以西门子为代表的的风电行业及以中船集团为代表的的船舶行业中，以卓越的产品质量和到位的客户服务

进一步树立了良好的品牌形象。



图：部分合作企业

1.3 企业文化

根据公司和产业发展现状，明确了自身的发展定位和品牌战略，建立了包括企业使命、愿景、核心价值观的企业组织文化。

使 命	引领行业进步，成就你我梦想
愿 景	让纬诚成为工业领域的领导企业
核心价值观	客户至上、团队协作、专业做事、创新智造

图：企业使命、愿景、价值观

此外，纬诚科技秉持“与员工共发展”的理念，构建了以“匠心精神、改良文化、家文化”为支柱的企业文化体系，形成了驱动可持续发展的文化生态，为企业 ESG 治理提供了坚实保障。

匠心精神：卓越品质的基石

企业将匠心精神作为质量治理的核心，倡导追求卓越、精益求精的职业态度。通过建立覆盖研发、生产、服务全流程的质量管理体系，我们强调专注执着、持续创新、注重细节与团队协作，以客户至上为准则，推动产品与服务不断升级。近三年，客户满意度连续保持在 98% 以上，彰显了匠心精神在实践中的卓越成效。

改良文化：持续进化的动力

我们倡导改良文化，鼓励员工以开放的心态拥抱变革，持续寻求改进与优化的机会。通过建立跨部门创新协作机制，推动工作流程与产品服务的迭代升级，企业实施流程优化项目超过十项，显著提升了运营效率与资源利用率。2024 年，改良文化助力企业实现了生产效率提升，为可持续发展提供了有力支持。

家文化：人文关怀的实践

家文化是企业人文治理的重要体现，旨在营造温馨、包容、互助的工作环境。我们视企业为大家庭，鼓励员工发挥主人翁精神，建立信任与协作关系。通过实施“三诚体系”（诚长、诚才、诚就），我们关注员工的个人成长与幸福感，2024 年员工留存率连续五年保持在行业领先水平。家文化不仅增强了员工的归属感与价值感，也为企业创造了高效、和谐的团队氛围。



图：“匠心精神、改良文化、家文化”企业文化体系

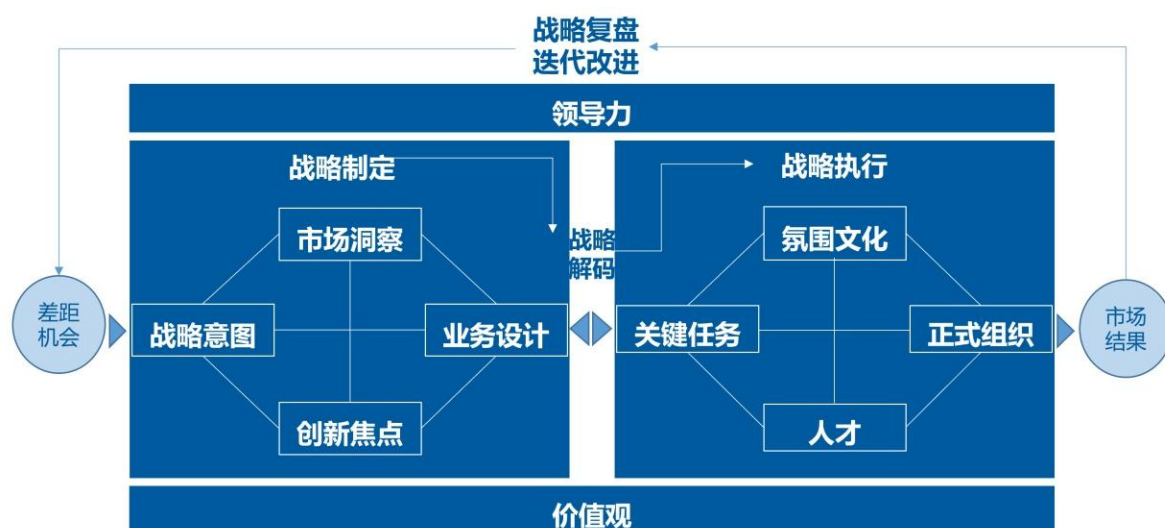
02 | 战略布局

2.1 关键战略

公司采用 BLM 模型，全称为 Business Leadership Model，中文名为业务领导力模型或业务领先模型，是由 IBM 研发的一套完整的企业战略制定与执行连接的战略规划方法与平台。BLM 模型是一个被广泛认可的框架，曾被华为、顺丰及 TCL 等著名企业所采用，其中华为对该模型的应用不仅停留在企业战略

层面，同时将 BLM 各个模块融合到企业运营过程，形成企业各个层级的战略和组织管理的年度循环。在战略规划领域，BLM 模型具有举足轻重的价值以及被市场检验过的适用性，所以将会采用 BLM 模型作为企业三年战略规划发展的基本框架。

根据 BLM 模型内容，主要分为领导力、战略、执行和价值观四部分。其中领导力和价值观是驱动企业转型和发展的关键，而战略和执行则是实现企业目标的具体路径，同时从市场洞察、战略意图、创新焦点、业务设计、关键任务、氛围文化、正式组织、人才、氛围文化以及领导力 9 个维度进行深度分解企业战略布局，协助管理层进行经常性的战略制定、调整及执行跟踪。其核心在于通过组织、人才、氛围来支撑战略的成功执行，并保证人力资源与业务紧密关联。此外，BLM 模型还提供了一种分析思路，即识别和处理市场结果和机会差距，通过假设来挖掘问题的根本原因，并将所得结果分别归类到 BLM 模型的不同部分中去，从而建立行动计划来削弱产生问题的根本原因的影响。



图：BLM 模型图（模型来自 Tushman, Michael L. & Charles A. O' Reilly III. 教授）

根据 BLM 模型，总结 2024 年几个核心战略：

- 关键战略 1：差异化客户关系管理体系的构建与实施

2024 年，公司正式推出《客户分级管理办法》，标志着我们在客户关系管理领域迈入系统化、精细化运营的新阶段。该战略以客户价值为核心，通过科学的客户分级标准，构建差异化服务体系，旨在全面提升客户体验，增强客户忠诚度，驱动业务可持续增长。差异化客户关系管理体系的实施，不仅提升了服务品质与客户满意度，还为公司带来了显著的竞争优势，增强客户忠诚度：

通过精准服务与深度互动，深化客户关系，提升客户粘性；优化资源配置：实现服务资源的高效配置，降低运营成本；驱动业务增长：以客户为中心的服务模式，助力市场份额的持续扩大与品牌价值的提升。

- 关键战略 2：销售业绩分配制度改革——“龙腾计划”

2024 年 7 月，公司正式启动“龙腾计划”，以销售业绩分配制度改革为核心，全面赋能销售团队，构建“主动节流、自我控制”的管理模式，旨在激发组织活力，推动公司业绩持续增长与市场竞争力提升。“龙腾计划”的实施，为公司带来了显著的管理与业务效益：提升销售团队主动性：通过贡献利润导向的奖金机制，激发员工创造价值的积极性；强化风险管控能力：将逾期管控与绩效考核联动，降低业务风险，提升经营质量；增强市场竞争力：通过创业者精神的培养与组织效能的提升，推动公司业绩持续增长，巩固市场地位。展望未来，公司将持续优化销售业绩分配制度，探索更多创新激励机制，进一步激发团队活力，为公司在复杂多变的市场环境中赢得竞争优势提供坚实保障。

- 关键战略 3：全面预算制改革与数字化深化——“纬诚特色”管理模式升级

2024 年，公司全面推进预算制改革与数字化深化，成功构建了具有纬诚特色的阿米巴模式预算管理体系，旨在通过精细化管理和数字化赋能，提升经营效率、优化资源配置、增强内控规范性，为公司高质量发展提供坚实支撑。公司将持续优化预算管理体系与数字化功能，探索更多创新管理模式与技术应用，进一步提升经营效率与市场竞争力，为公司在复杂多变的市场环境中赢得长期竞争优势提供有力保障。

- 关键战略 4：深化产品体系与技术创新，打造“工业安全防护专家”品牌

2024 年，公司围绕“工业安全防护专家”的品牌定位，深化线缆安全承载系统和智能安全防护系统两大产品体系，构建从前端技术咨询到后期交付安装的综合服务能力，致力于为客户提供智能化、专业化的安全解决方案，巩固公司在工业安全领域的领先地位。

-产品体系深化与场景化应用围栏防护系统：涵盖物理隔离、联锁保护、权限管理、安全预警四大模块，满足多样化工业场景的安全需求；

-线缆安全承载系统：包括弱电布线、强电布线、光纤布线、设备布线、综合支吊模块，为客户提供高效、可靠的线缆管理解决方案；

-综合交付服务：建立从前期技术咨询、中期产品开发到后期产品交付与安装的全流程服务能力，确保客户需求得到精准满足。

公司在 2024 年围绕“工业安全防护专家”的品牌定位，深化了线缆安全承载系统和智能安全防护系统两大产品体系。线缆安全承载系统包括：弱电布线、强电布线、光纤布线、设备布线、综合支吊模块。智能安全防护系统：包括：物理隔离、联锁保护、权限管理、安全预警四大主要模块。2024 年建立了根据不同应用场景前期技术咨询，中期产品开发，后期产品交付、安装的综合交付服务能力。公司借力与宁波诺丁汉大学、南京理工大学的产学研合作，顺利开展“基于工业互联网的安全生产数字孪生系统关键技术”，并应用落地项目技术开发了 AI 人员防陷入系统、AI 人员检测系统、PPE 识别终端、AI 扶手行为识别系统、纬诚物联网云平台，并已成功在强生集团等行业龙头公司落地应用并形成销售额。同时公司培养了 9 名注册机械安全专家加强安全评估、安全方案服务能力。体系框架下探索前沿科技落地赋能“智能”，结构工艺提升赋能“安全”，专业知识培训打造“专家”。

2.2 核心竞争力

2024 年纬诚科技建设智能物联安全技术研发中心，本项目通过新建研发大楼，购置研发所需设备，引入高层次技术人才，进一步提升公司技术实力和新产品开发能力。强化公司在工业安全防护系统方面的技术深度和技术组合，突破并掌握关键技术，为公司产品研制提供技术支持，为公司战略发展决策提供技术依据，满足公司可持续发展规划。

(1) 丰富的研发资源

研发场地方面，随着公司产品规模、研究领域和研发项目不断增加，现有研发场地由于面积较小、研发功能受限已无法满足日益增长的研发需求，急需扩大场地供应。硬件方面，公司现有专用研发检测设备数量有限，部分研发项目目前通过合作研发模式开展，存在缺少研发设备的情况，无法充分满足公司在边缘计算、数字孪生、3D 打印等方面的独立研发需求，需增加先进研发设备，以保证未来研发工作的高效有序开展。

公司通过扩大研发场地面积，新建研发区及检测区，购置先进的研发设备，提升研发平台实力，进而吸引高端研发人才的加入。公司优化研发资源，建立软硬件更加完善、更具人性化设计的技术研发平台，进而增强公司技术实力，提高核心技术研发水平和产品核心竞争力，满足长期发展的战略需求。

（2）坚持智能化发展理念

工业 4.0 时代的到来，将推动机械安全防护从单一的物理隔离模式逐步朝向集成了物联网、云计算、边缘计算、AI 和机器学习、数字孪生等技术的智能化系统方向发展，构建“人、机、环境、管理”的安全隐患自动消除系统，安全理念也将逐渐从原来的物理隔离转变到人机协作和谐相处模式。国务院安全生产委员会在 2022 年发布的《“十四五”国家安全生产规划》中即明确提出要强化科技创新引领，深化风险智能感知和监测预警理论与方法研究，优先发展信息化、智能化、无人化的安全生产风险监测预警装备，重点提升安全生产危险工艺设备的机械化自动化水平，着力破解重大安全风险的超前预测、动态监测、主动预警等关键技术瓶颈，健全与研发平台配套的安全生产科技支撑链条。新一代智能化信息技术和传统安全防护设施的深度融合，日益成为机械安全防护行业发展的重要方向。

公司购置攻克技术难题所需的研发设备、引进专业研发人员、增加相关课题研发经费开支，积极顺应机械安全防护信息化、智能化、无人化的发展方向，围绕智能安全电气传感、工业安全智能视觉预警、特殊工况作业安全管理等课题展开研发，着力推动围栏防护系统在数字化、智能化上持续迭代，增强自身可持续发展能力。

（3）充实的研发经验和扎实的技术实力

作为一家以工业安全防护系统研发、生产与销售为核心的高新技术企业，公司自成立以来始终将技术创新视为企业发展的核心竞争力。在线缆桥架领域，公司已成功研发基于合金催化和纳米膜的环保镀镍技术，有效提高产品的耐腐蚀以及阻隔锌晶须的性能；在机械安全防护领域，公司已推出以安全围栏为物理层，集成了人工智能、视觉识别、数字孪生等技术的智能化系统产品，能够做到对机械设备全生命周期的安全监测并做到实时预警。公司目前已积累了丰富的产品研发经验以及扎实的技术实力。

此外，为维持技术水平的先进性以及前瞻性，公司与高等院校加强联系、进行产学研合作，与宁波诺丁汉、南京理工大学开展产学研合作，通过产学研研发模式充分发挥多专业、多学科的整体优势，提升了研发水平，为公司在前

沿技术的研究发展提供了强大的知识储备与实践经验。

综上所述，公司多年的技术储备、人才储备以及院校合作的研发模式为本项目的顺利实施提供了技术支持，也为本项目实施提供产品技术、工艺技术和应用技术方面的保障。因此，通过对前沿技术的探索以及行业发展趋势的判断，逐步确立了安全电气传感、工业安全智能视觉预警、特殊工况作业安全管理等多项课题的研究。

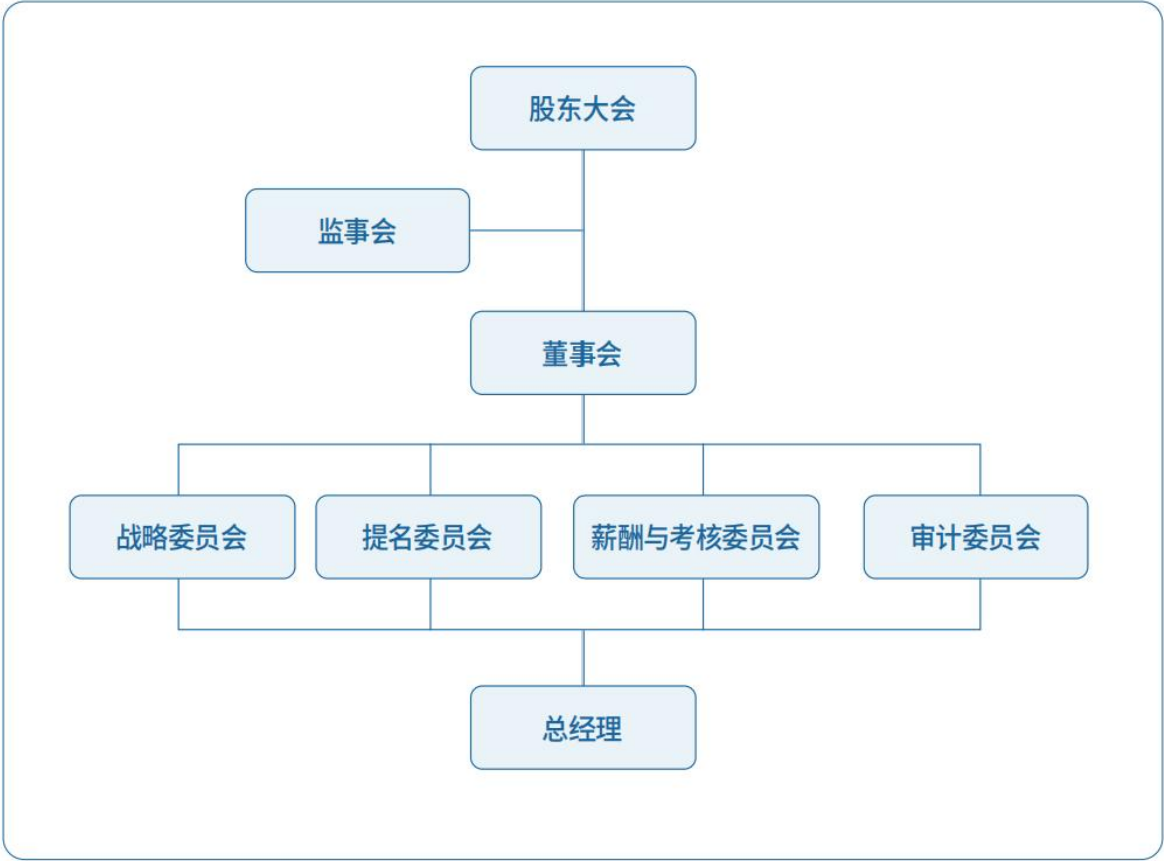
（4）雄厚的研发储备金

公司高度重视技术研发工作，根据公司发展和市场需求，不断加大研发投入，积极开展自主研发的同时，产学研融合，与南京理工大学和宁波诺丁汉大学开展合作研发。公司连续三年（2022-2024）研发费用分别为 1,109.95 万元、1,116.73 万元、1,251.62 万元。另外公司不断加大研发经费的预算储备，为打造高精尖产品做坚实的铺垫。

03 | 公司治理

3.1 规范治理基础

伟诚科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及相关规定，制定、修订《公司章程》《董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》等制度，设立股东大会、董事会、监事会、管理层“三会一层”的公司治理架构，优化组织结构，明确职责划分，董事会下设经营管理会议，不断提升公司治理的科学有效，保障公司的高效运行。



图：纬诚科技治理架构



图：纬诚科技 2024 年董监事会成员构成及三会运行情况

纬诚科技董事会呈现出显著的多元化治理特征和规范的独立性结构：

1. 性别多元化表现突出
2. 董事会女性成员占比达 42.86% (3/7)，远超中国上市公司 30% 的性别多元化指引要求，体现企业在高管层性别平等方面的领先实践。该比例接近欧盟上市公司 40% 的性别平衡目标，展现出与国际接轨的治理理念。
3. 独立监督机制完善
4. 独立董事占比同样达到 42.86% (3/7)，完全符合中国《上市公司治理准则》对董事会独立性的监管要求。三位独立董事的配置确保了决策监督的客观性，结合全年 8 次董事会会议、39 项议案审议的高频运作，形成有效的制衡机制。
5. 治理结构协同效应
6. 监事会包含职工代表 (1/3) 的设置，与独立董事制度形成双重监督体系。配合全年 7 次监事会会议、20 项议案审议的履职记录，共同构建了“性别多元-独立监督-职工参与”三位一体的现代公司治理架构。该治理结构既满足 ESG 披露要求，又通过高频次、高质量的议案审议（年均会议频次超行业均值），彰显了董事会运作的实质有效性。

3.2 维护股东利益

公司依据中国证券登记结算有限责任公司登记托管的公司记名股票建立股东名册，股东名册是证明股东持有公司股份的充分证据。股东按其所持有股份的种类享有权利，承担义务；持有同一种类股份的股东，享有同等权利，承担同等义务。

纬诚科技积极保护和促进股东权利的行使，公平对待所有股东（包括少数股东和外国股东）。除通过《公司章程》保障股东权益，公司还主动发布信息公告，接听并答复投资者电话，接待投资者调研，与投资者保持及时、有效、持续的沟通。

3.3 商业道德

纬诚科技贯彻“公正、透明、阳光”的廉政文化理念，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等运营和业务开展所在地的法律法规，制定《廉政八条》《红线制度》《责任追究管理制度》等制度，规范员工及其亲属的商业道德行为举措，明确六类红线行为，有效防范贪污及腐败风险。2024 年，公司未发生针对公司及员工的因违反廉洁从业及腐败相关法律法规的重大诉讼案件。公司秉承“惩防并举、标

本兼治”的反腐理念，持续推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的工作，不断加强廉洁从业宣传教育，开展廉政问责、巡视巡察，强化惩处职责机制。

类型	管理措施
责任明确	• 新入职员工签署廉政承诺书 • 中高层员工每年上报1次廉政信息
培训宣贯	• 针对新员工：组织新员工进行廉政宣贯系统学习 • 针对全体员工：制作廉政宣传海报，通过廉政公众号宣传廉政；针对医疗服务板块的全体员工（包括兼职员工和劳务派遣），每年至少开展2次廉政、员工个人作风等商业道德培训 • 针对一线员工：组织半年1次的现场宣讲，每年分发1次包含廉政制度以及举报奖励的宣传资料 • 针对管理层：组织每年1次的司法座谈，宣贯司法案例
供应商管理	• 所有供应商合同包含廉政条款，特殊情况需报审计同意
监督举报	• 举报途径：包括固定电话、手机、邮箱以及现场举报、实名举报等 • 举报信息由公司审计部专人专线、专项管理，信息严格保密，并对核查属实的给予一定奖励，最大程度确保举报人信息的保密性

图：纬诚科技商业道德管理举措

高层领导注重道德行为规范的树立，要求员工树立爱国爱企爱自己；强调人与人的平等和相互尊重；强调真诚；强调公司领导带头垂范。公司通过各项管理制度、商学院学习、员工手册等载体，明确道德行为标准，定期开展法律法规和职业道德教育培训。与关键岗位员工签订《廉洁自律承诺书》，对诚信遵纪守法行为做出承诺。

公司设立投诉举报热线 0574-87911328，监督公司在管理、商业活动过程中对顾客、合作伙伴、员工落实诚信、遵守道德的情况，公司做到重信誉、重承诺、守信用，真正建立顾客和合作伙伴的共赢关系。公司根据内外部职能的不同，制定了基于内部和外部不同职能的相关方道德监测体系，如图表。

监测对象	监测过程	监测部门	测评方法	测评结果
员工	工作行为	人资部	效能评测	重大经营活动无违纪现象，员工合同履约率达100%
		各部门	监督	
公司合作	履行合同情况	营销中心等	合同履行情况监控	全面履行合同情况

伙伴		相关部门		
顾客	履行合同情况	营销中心	合同履行情况监控	全面履行合同情况
公 司 外 部 活 动	生产经营活动 的规范性	税务、工商 等相关部门	税务、工商等检查及 评价	依法纳税、合法经营
		审计部门	内外部审计	审计内容真实，审计报 告准确，信息披露及时
		主 管 部 门、 安全监管局	诉讼、举报、行政 主管部门监督	近三年无违法违纪行为 和记录

图表：相关方道德行为监测体系

3.4 风险合规管理

纬诚科技遵循“全面、独立公正、刚性”的风险管理原则，严格遵守《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》《上市公司治理准则》等管理条例，制定《风险管理手册》《风险和机遇控制程序》《信息安全风险评估管理程序》等制度，不断提升风险防范与管控能力。为预防或减轻供应商给公司带来的生产风险，公司建立风险物料管控表，对供应商的供应时效等情况进行记录及管理，提前预判评审风险物料，及时采取措施减轻风险发生对公司生产运营可能造成的影响。纬诚科技制定《合规性评价控制程序》《合同签章规范指引》等制度，不断完善公司合规体系建设。截至 2024 年底，公司定期开展各类专项合规培训，包括合同类、劳工用工类、合同系统操作类培训等。2024 年，公司组织开展销售合同管理培训，规范销售类合同风险提示。

3.5 知识产权保护

纬诚科技严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等运营及业务开展地的法律法规及管理条例，制定《知识产权获取、维护控制程序》《知识产权保密控制程序》《知识产权风险管理控制程序》等制度，建立知识产权管理体系，强化公司知识产权管理，在依法保护自身知识产权的同时，避免侵犯他人知识产权。2024 年，公司未在知识产权保护方面发生违法违规事件。为确保公司知识产权管理体系的适宜性、充分性和有效性，公司制定知识产权管理目标，明确知识产权管理责任人，建立内部沟通渠道，策划并实施内部审核、分析与改进流程，定期开展知识产权相关的培训，提升员工知识产权保护意识，全方位多举措加强公司知识产权的保护。

制定目标
短期目标
● 定期监控同行业竞争对手专利，形成风险专利清单 ● 每季度对授权专利及受理专利进行激励，提高研发人员申报积极性
长期目标
● 各产品经理能针对新产品的新技术自主提出专利侵权检索需求，明确检索的范围和地区 ● 发明占比逐步提升 ● 根据产品的销售情况及当地法律环境进行海外布局 ● 建立专利全流程生命周期管理
日常管理
● 公司最高管理者担任第一责任人，明确相关部门的工作职责 ● 编制形成文件的程序，规定记录的标识、贮存、保护、检索、保存和处置所需的控制，控制外来文件和知识产权管理体系记录文件 ● 在劳动合同中明确员工的知识产权权属、发明人员享有的权利和义务 ● 定期组织开展全体员工的知识产权教育培训
审核改进
● 每年至少进行一次内部审核，以便及时发现问题，采取纠正措施，确保知识产权管理体系的持续有效 ● 若发现存在问题，各部门制定纠正措施和预防措施并落实改进

3.6 商业秘密

纬诚科技始终将商业秘密保护视为企业核心责任，2024 年成功获评“宁波市商业秘密保护示范点”，彰显了公司在数据治理与合规管理方面的卓越实践。公司通过构建多层级保密体系，将商业秘密保护嵌入核心业务流程，例如：针对技术研发、客户信息等关键数据，建立分级授权、加密存储及全生命周期管理机制，确保信息流转的完整性与可追溯性；同时，依托《商业秘密保护管理规范》定期开展全员保密培训与考核，通过案例警示、模拟演练等形式强化员工风险意识，形成“制度约束+文化引导”的双重防线。这一系统性实践不仅降低了泄密风险，也为行业提供了可复制的保护范式，持续助力企业可持续竞争力的提升。

3.7 供应商管理

公司旨在建立“规范、公平、透明”的供应商管理体系，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定《供方管理制度》《供应商准入规则表》《采购飞检管理》等制度，规范供应商遴选、准入及管理，优化采购机制和流程，细化采购人员的责任，提升采购合规运行效率，规范公司各类供应商管理。公司针对不同类型的供应商，采用对应的供应商管理措施，以运用适当的管理方式，保证选择合适的供应商，长期、稳定、高质量地满足公司需求。

- 1) 根据供应商对纬诚科技发展所起作用 and 地位，进行供应商分类管理，并与战略合作供应商建立合作共赢、共同成长的合作伙伴关系。
- 2) 建立科学、合理、有效的供应商绩效管理体系，对供应商的表现进行多维度评价以达到供应商持续改进、动态管理。
- 3) 和供应商建立良好的沟通、帮扶和相互学习促改进等关系，给予供应商自我驱动和改进动力，确保供应商能够适应公司战略需求。供应商质量管理：通过 ERP 系统管理供应商信息，评估供应商的质量表现，选择和培养高质量的供应商，从源头上保证原材料和零部件的质量。见附图

供应商	评选依据	公司要求	供应商要求
框架供应商	提供关键核心材料以及重要配套模具,提供技术支持、生产进度易于控制	按时交货、严格按照公司体系要求，具备响应资质水平，并拥有与公司战略方向相一致的技术能力	及时履行付款要求，能共同开拓市场，并能给双方在合作中实现技术互补、成长共赢
一般供应商	提供一般的、基础性的备件或包装材料，资金占用少	按时交货，产品达到公司的质量要求，并能提供相关报告	及时履行付款要求，能帮助公司产能扩大

公司与各类供应商签订的《供应链 - 合作协议》中附带廉洁承诺书，对供应商的反腐败及廉洁从业情况进行约束，并明确供应商违反廉政约定的违约责任，与供应商共同推进廉洁共建。2024 年，公司共组织供应商培训，确保招标投标过程环节有条不紊的进行，向供应商明确公司各类要求事项细节，包括质量标准及体系建设、商业道德等。公司制定供应商社会风险政策，规定供应商需

以人为本，尊重员工的权益、不歧视、不强迫劳动，尊重法律允许下的自由结社、不使用童工、工作时间和工资福利符合法规要求等，并不断改善社会相关政策与举措，加强供应商社会风险管理。公司建立采购相关制度，并定期进行飞检稽查，开展季度供应链体系会，对供应链相关员工进行采购合规培训，完善供应链合规管理。

VICH 纬诚科技

宁波纬诚科技股份有限公司
电话：0574-87912020
传真：0574-87911327
公司网址：http://www.vichnet.cn

附件 2：

廉洁承诺书

主协议编号：VICH-2024XJ020

甲方：宁波纬诚科技股份有限公司

乙方（承诺方）：

感谢贵司对宁波纬诚科技股份有限公司采购工作的支持，为了保证双方合作顺利并最大限度地控制交易风险，纬诚特就供需合作过程中的有关事项声明如下：

- 商品/服务采购是纬诚公司商务部门的专属权利。持有经纬诚公司合法签章的采购合同的供应商是合格的供应商。不符合前述条件的供货行为，我司皆不予认可，也不承担任何法律上的责任。
- 做为纬诚公司的合格供应商，贵司承诺严格遵守中国反腐败的相关法律，确保不为了任何商业目的，直接或间接贿赂纬诚公司员工。任何由贵司提供给纬诚公司员工的有价物、服务或利益都可能影响纬诚公司独立和理智的判断，在法律上构成贿赂，是绝对禁止的。
- 贵司需承诺不以任何名义向纬诚公司员工赠送任何可能致使纬诚公司做出让步决策的贵重物品或礼品。商务让利或者优惠必须以公司名义走公账，出于公司之间商务礼仪送出的礼品。
- 任何可能会影响纬诚公司员工独立判断的奢侈或频繁的娱乐活动都是不适当的，贵司承诺不向纬诚公司员工提供诸如此类的不适当的娱乐活动。商务沟通需要的必要的活动，应以公司名义互相报备并接受双方廉政部门监督。
- 贵司承诺不向纬诚公司员工或其家属非商业目的的旅行提供旅行及住宿费用。
- 贵司保证禁止直接或间接地接受纬诚公司员工私人名义的投资。
- 贵司承诺决不为自己或他人的利益，唆使或利诱纬诚公司员工离职或渎职。
- 如纬诚公司员工对贵司要求、收受任何贿赂及其它不正当利益，或有直接或间接图利自己或其密切关系人及（或）其指定人之行为，贵司承诺向纬诚公司检举并提供相关证据。
- 贵司承诺若与纬诚公司员工为“密切关系人”时，应以书面形式向纬诚公司如实报备。
- 贵司承诺在纬诚公司要求时同意接受并配合纬诚公司就本廉洁协议涉及事宜进行的任何调查。
- 如有以上违规行为，纬诚公司将取消供应商资格，并拒付货款。

甲方签章：
日期：

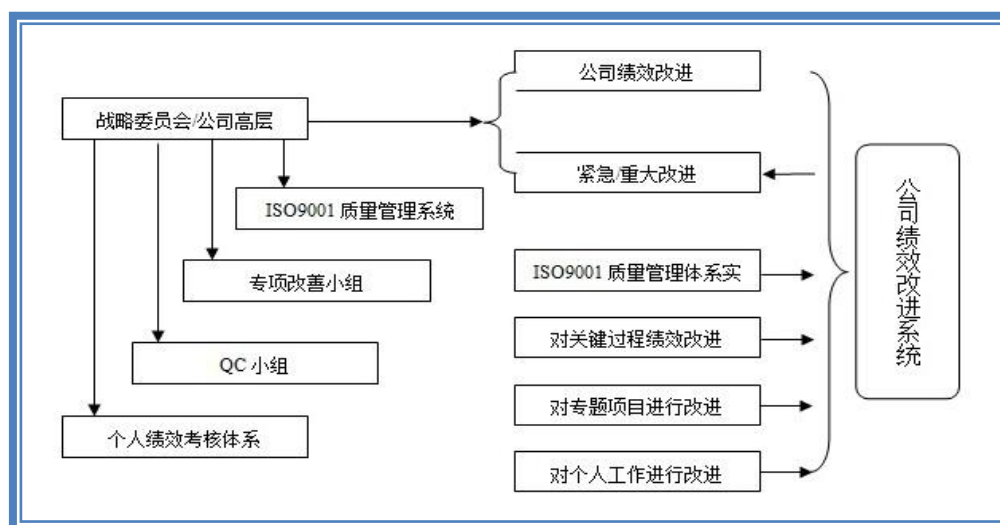
乙方签章：
日期：

图：供应商廉洁承诺书

3.8 卓越绩效导入

公司绩效改进体系以“PDCA”为方法，以“战略目标”为依据，以“质量、环境、职业健康三体系认证”为管理基础，从关注顾客的切实需求为出发点，坚持全员参与，通过“绩效指标评估体系”，既重视过程的控制管理，又注重结果的有效性。建立了安全小组、品质小组等对公司的安全、生产的稳定、

品质的提高进行推动；以周例会、月例会、网络共享、管理看板等信息管理系统、沟通管理系统，对绩效改进过程的数据、信息和获得的知识在公司内共享。



图表：绩效改进流程图

改进和创新方法	实施办法	监测方法
日常管理决策	通过月度办公会议，确定重要的需要改进方面	各部门跟踪验证
	顾客反馈、走访和满意度调查	责任部门落实
过程改进	通过立项、改进、跟踪、落实，提高效率	优化效果评估
群众性质量管理活动	通过员工创意改善活动，提升管理水平	落实，评估
	目标管理活动	落实，评估
	QC 质量小组	落实，评估
技术革新合理化建议	新产品技术小组，技术改造，实施改善	落实，评估

图表：改进的实施和监测方法

➤ 充分利用绩效分析结果，确立改进计划和目标

公司对涉及关键过程的部门有进行绩效指标来检测和控制关键过程，公司通过定期会议决策进行日常改进，系统组织并实施了员工合理化建议计划，开展目标管理活动，设立各部门岗位绩效考核项目。推进 ERP 信息管理系统，系

统跟进绩效改进与创新。借助多年的三体系认证管理体系、外部验厂审核、QC 小组活动、流程优化等管理理念和管理手段，着重在以下几方面对企业绩效进行定期评估和持续改进。

- 1) 产品研发方面，以顾客的需求为出发点，以顾客的满意为终点设计产品的功能，加强工艺改进。
- 2) 生产管理方面，合理调度生产，以精益生产为核心理念，减少浪费，降低成本。
- 3) 员工绩效管理方面：全员实行绩效考核制度，极大地调动了员工的工作积极性，使员工积极性提高、配合调度、提高效率、厉行节约。
- 4) 销售政策方面：(1)公司根据市场实际情况进行销售模式创新，引进人才，扩大市场规模，实行奖励增长和市场细分的销售模式。(2)拓展垂直领域客户，使公司产品和服务直接面向顾客。(3)持续调整产品策略，服务各顾客。

➤ 学习和共享知识资产的总体方法

公司努力打造学习型组织，通过成立商学院、聘请专家授课、对外购买培训课程、书籍、外出考察学习、内部讲师制度等建立了适合自身需求的培训体系。公司立足战略目标，通过绩效考核体系，借助多年丰富的产品研发制造及管理经验以及导入卓越绩效模式等管理系统；开展各类合理化建议活动、产品研发创新活动、6S、QC 小组、TPM、供应商定期评审、项目攻关、项目奖励等活动，以达到持续改进的目的。另外，公司建立邮件系统、ERP 系统、质量管理体系、综合信息管理、人力资源管理、供应链管理、客户管理系统等等，各类知识资产主要通过网络系统实现共享，公司领导和管理层通过信息系统了解公司运营状况，进行快速和准确的决策，各级工作人员可以通过共有平台进行设计开发、运营操作、与供应商和客户的购销活动并通过内部网络上的知识模块快速地学习相关知识等。

04 | 风险提示

➤ 宏观经济与行业政策的风险

作为现代工商业场景的基础设备，工业安全防护类产品的应用十分广泛。重点涉及数据中心、通信、智能制造、仓储物流等行业，基本上都是我国国民经济的基础性产业。因此行业的波动对工业安全防护系统行业成本与产品需求有较大影响。行业的发展受国家宏观经济形势变化及产业结构调整的影响较大。

➤ 国际形势风险

报告期内，公司境外销售收入占主营业务收入的比例为 36.71%，随着国

际市场经济形势波动加大、竞争越来越激烈，部分国家之间出于政治因素，针对性地进行国际贸易保护，通过提高关税、限制进出口等方式进一步加强贸易壁垒，甚至采用将部分企业列入“实体清单”等政策限制可能导致公司部分原材料出现供给受限等情况，亦可能影响到公司产品出口国家和地区下游客户对公司产品的需求。

➤ 市场竞争风险

工业安全防护类产品为非标准化产品，下游应用场景广泛，单一生产厂商由于产能等因素限制难以满足庞大的市场需求，行业集中度较低，行业竞争激烈。公司的竞争对手除罗格朗、Troax 等知名外国企业外，还有众多国内中小型企业。随着今后行业内工厂智能安全防护产品制造商不断突破技术创新、工艺水平、客户资源等壁垒，实现快速发展，行业竞争将不断加剧。

➤ 原材料价格波动风险

报告期内，公司直接材料成本占主营业务成本的比例为较高，对公司营业成本和盈利能力影响较大。未来如果因为宏观经济形势变化、地缘政治、产业链上游大宗商品市场大幅波动、供应商经营策略调整、不可抗力等因素导致公司采购的主要原材料采购价格发生大幅波动或出现原材料产能紧张、供应短缺等情形，公司的经营状况和盈利水平将可能受到不利影响。

➤ 税收优惠政策变化的风险

公司是高新技术企业，根据公司目前的高新技术企业证书，公司 2024 年可享受 15% 所得税税收优惠。如果公司在未来证书到期后不能持续取得高新技术企业资格，或者国家对高新技术企业的税收优惠政策发生变化，将导致公司不能继续享受所得税优惠政策，可能恢复执行 25% 的企业所得税税率，届时将给公司的经营业绩带来一定程度的影响。

➤ 投资风险

公司为提高资金使用效率，使用暂时闲置资金购买理财产品，所购买产品均为安全性较高、收益率波动较小的银行理财。如果未来公司购买的理财产品收益发生较大波动，将可能对公司经营业绩带来不利影响。

➤ 经营业绩对政府补助存在较大依赖的风险

2024 年，公司计入当期损益的政府补助金额为 1366.50 万元，占 2024 年净利润的比例分别为 35.44%，公司在报告期内对政府补助存在较大依赖。若未来公司收到的政府补助金额下滑，将会对公司经营业绩带来不利影响。

➤ 内控风险

(1) 公司规模扩张带来的管理风险

随着本次发行的完成及募集资金投资项目的实施，公司的净资产规模、生产规模、销售规模等都将大幅增加，这将对公司管理层在资源整合、技术研发、生产管理、市场开拓、内部控制等方面提出更高的要求。如果公司管理水平不能满足公司资产和经营规模扩张的需求，不能有效应对公司规模扩张过程中出现的问题，将对公司业务经营的稳健发展造成不利影响。因此，公司存在规模扩张带来的管理风险。

(2) 控制权集中的风险

截至本招股说明书签署日，公司实际控制人闻丽君、俞波及其一致行动人合计控制公司 83.57% 的股权，公司控制权较为集中。

公司已制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》等制度避免大股东操纵现象的发生，实际控制人亦承诺不利用其控制地位损害公司利益，但公司实际控制人仍可利用其持股比例优势，通过行使其所持股份对应的表决权或其他方式对公司的经营管理、业务决策等施加不当控制，将对公司和中小股东的利益产生不利影响。

➤ 专利诉讼风险

2023 年 10 月 18 日，发行人收到宁波市中级人民法院（2023）浙 02 知民初 775 号《应诉通知书》，原告罗格朗智能电气（惠州）有限公司诉发行人侵害其发明专利权，诉请发行人立即停止制造、使用、销售侵犯原告 ZL200680025323.X 号专利权产品的行为，销毁所有库存侵权产品及专用模具，赔偿原告经济损失及维权合理开支共计 500 万元，并承担全部诉讼费用。宁波市中级人民法院于 2024 年 8 月 3 日对上述案件作出判决，判决发行人立即停止制造、销售、许诺销售、使用侵害原告专利号为 ZL200680025323.X 的产品，赔偿原告经济损失及维权支出的合理费用共计 25 万元，并驳回原告其他诉讼请求。原告及发行人不服上述判决均提起上诉，于 2024 年 10 月 16 日在中华人民共和国最高人民法院知识产权法庭第十法庭开庭，截至本招股说明书签署之日，案件尚在审理中。涉诉产品报告期内的销售额占发行人各期营业收入的比例均不足千分之一。由于本诉讼结果尚未确定，如上述案件败诉将可能对公司经营成果产生不利影响。

➤ 发行失败风险

公司本次申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市，发行结果将受到公开发行时国内宏观经济环境、证券市场整体情况、投资者对公司股票发行价格的认可程度等多种因素的影响，可能存在因认购不足等情况导致发行失败的风险。

➤ 同行业公众公司参考性受限风险

由于发行人所处行业较为细分，与发行人产品、业务、应用领域类似的公众公司较少。公司专注于工业安全防护系统的研发、生产与销售，其产品线缆支撑系统及围栏防护系统主要运用于线缆承载及机械防护，报告期内同行业公众公司选取奥图股份和图瓦斯。虽然奥图股份和图瓦斯的主要产品中均有机械防护围栏，与发行人产品围栏防护系统中的物理隔离方案具有相似性和一定可比性，但所选取公司并未涉及线缆支撑系统且其所提供的机械防护产品均未涉及智能化功能，与公司主营产品存在一定差异，参考性存在一定的局限性。因此，公司提醒投资者注意本招股说明书中可比公司相关数据等参考性受限的风险。

环境责任与可持续发展

节能减碳，共创绿色未来



05 | 环境责任 -----33

 5.1 能源管理与应对气候变化

 5.2 水资源管理

 5.3 排放与废弃物管理

 5.4 环保活动举办

06 | 产品可持续性 -----39

 6.1 CBAM(碳边境调节机制)工作组建立

07 | 中科伟诚镀镍产线环保物联网 ----- 41

08 | 光储一体化园区 -----42

05 | 环境责任

在纬诚科技的 ESG 价值创造理念中，我们强调通过可持续的商业实践为社会、环境和股东创造长期价值。我们认识到，企业的成功不仅体现在财务表现上，还体现在对环境的保护、社会责任的履行和良好治理的实施上。通过这种综合的方法，我们致力于实现经济、环境和社会的协调发展，为我们的利益相关者，包括员工、客户、社区和环境，创造一个更加繁荣和可持续的纬诚未来。

纬诚科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《企业环境信息依法披露管理办法》等法律法规及管理条例，以“预防为主、防治结合、全面规划、合理布局、综合利用”为方针，以“做好环境保护工作，实现生态效益和经济效益双赢”为目标，制定《环境事故管理制度》《环境保护责任制度》《环境因素识别与评价控制程序》等制度，建立环境保护管理体系，积极推进清洁生产。公司成立安全、消防、环保、职业卫生工作领导小组，包括公司、各生产技术部门、环安室、各分厂及部门负责人和安全员，负责环境及其他体系的建设和运行，改善生产作业环境，促进公司可持续发展。公司一向以服务社会，回报社会，遵守国家法律法规，打造绿色示范工厂为社会公共责任。

2024 年，公司又投入 228.5 万元用于环保设施改造等环境管理工作。公司定期对环境因素进行识别和评价，包括公司活动、产品和服务中能够或渴望施加影响的环境因素。同时，公司依据监管条例及规定，编制《突发环境事件应急预案》，对公司生产过程中可能发生的环境事故进行评估，有效预防各类突发环境事件，并定期对环保设备进行检修与维保，降低环境污染事故发生的概率，减少环境污染风险。2024 年，公司依据监管要求，定期开展环境及污染物排放监测，结果均低于国家规定标准限值。报告期内，公司未发生因生产运营造成环境影响的事件，也未因相关事件而受到监管机构的行政或刑事处罚。

公司主要是以水、电等为主要生产能源，产生的主要废弃物有边角废料、废气、粉尘等，通过对固体废弃物进行分类处理，委托宁波经济技术开发区兴发开发投资有限公司统一回收处理；可回收再利用废板材等尽可能的回收利用，对含油废弃物等危险废弃物委托宁波经济技术开发区兴发开发投资有限公司，目前各项固体废物处理率已达 100%；目前公司各项安全环保设施运行良好，近三年来无重大环境投诉事件和安全事故发生。

5.1 能源管理与应对气候变化

公司践行“守法创新、节能减排、清洁生产、持续改进”的能源管理理念，

严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《工业节能监察办法》《能源计量监督管理办法》等法律法规及管理规定，制定年度能源管理目标及节能降费计划，提高能源管理效率。高层领导始终把质量安全、环境保护、节能降耗、资源综合利用等作为最基本的责任。公司确定安全生产、环境保护、能源资源利用、公共卫生及职业健康等四个方面的相关影响指标、风险识别。根据国家行业标准，确立内控指标、测量方法、控制过程及方法。

时间（年）	金额（万元）	用量（万度）	单价（元/度）
2022 年	77.77	74.40	1.05
2023 年	102.16	105.33	0.97
2024 年	150.84	146.11	1.03

图表 2022-2024 年纬诚科技电力能源消耗数据

根据 2022-2024 年的用电数量情况，每年都呈上升趋势。由于 2024 年纬诚科技扩大规模，迁入新的园区大楼，占地约 2 亩。对于电量的消耗无疑是会比往年上升一个台阶。针对该情况，公司贯彻落实节能减排号召，提前布局能源管理，接入光伏项目。

2024 年能源管理重点工作：纬诚科技在总部投入 228.5 万元在自有厂房屋顶开展光伏项目，面积约 4000 平方米，建设装机容量为 814kWp 的新型，建筑一体化光伏发电项目。该项目采用 550Wp 光伏组件 1480 片，6 台 110-136KW 锦浪光伏逆变器，使用 380V 低压三相交流并网，自发自用，余电上网。预计年发电量约为 75 万 kWh。

应对气候变化，纬诚科技参照国际可持续准则理事会（International Sustainability Standards Board，简称 ISSB）的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（简称 IFRS S2）的建议框架，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个方面，逐渐构建并完善气候变化管理体系，识别气候相关风险及机遇，减缓公司生产运营对气候变化可能造成的影响。

纬诚科技应对气候变化管理体系	
治理	➤ 公司董事会监督气候变化议题的管理、举措及进展 ➤ 各业务板块的能源管理团队及其他相关职能部门将气候变化的管理与执行落实纳入日常工作重点
战略	➤ 识别气候变化对公司运营及财务情况带来的风险与机遇结合气候相关风险和机遇评估结果，将气候相关风险及机遇管理纳入公司未来发展战略规划，制定相关的减缓与适应策略
风险管理	➤ 基于 IFRS S2 框架识别与分析公司生产运营相关的气候变化风险与机遇，逐步将气候风险管理纳入公司生产运营安全及环保风险管理在能源管理等方面开展管理行动
指标与目标	➤ 开展温室气体排放量等指标的统计、计算分析与披露工作 ➤ 增加光伏发电占比、参与绿电交易 ➤ 推进重点耗能设备节能模型覆盖、节能降耗改善项目落地 ➤ 持续开展公司碳盘查工作

5.2 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定适用于各业务板块的水资源管理制度，建立管理体系，强化日常节水管理。公司通过日常监控水资源使用情况避免异常消耗，及时查漏修复，减少水资源损失。

时间（年）	金额（万元）	用量（万吨）	单价（元/吨）
2022 年	3.22	0.61	6.09
2023 年	3.13	0.54	5.92
2024 年	9.03	2.06	4.38

图表 2022-2024 年纬诚科技水力能源消耗数据

公司在 2022-2023 年期间，水资源用量相对稳定，且呈下降趋势。由于公司 2024 年迁入新大楼园区，园区内设置食堂宿舍等设施，新大楼园区面积是原办公地的十几倍，所以 2024 年水资源用量上升了 4 倍左右。按照园区面积等比例分配水资源，公司在 2024 年在节约水资源方面，获得成效。

纬诚科技严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规和管理规定，结合公司自身运营情况制定并施行《水资源管理办法》等相关管理政策，提升水资源管理水平，积极采取多项节水措施，以实际行动践行节水理念，实现水资源的合理利用与有效保护。

纬诚科技水资源管理措施	
环保设备	➤ 茶水间配备低能耗热水器、冰箱、微波炉等电气设备 ➤ 卫生间使用节水型水龙头
绿植用水	➤ 针对园区内绿植区采用喷灌等节水灌溉方式、使用雨水等常规水资源，降低绿植用水量
会议用水	➤ 针对园区内绿植区采用喷灌等节水灌溉方式、使用雨水等常规水资源，降低绿植用水量 ➤ 接待客人时使用传统茶杯，员工内部会议提倡自带水杯，减少对瓶装水和一次性纸杯的使用
污水管理	➤ 2024 年公司开启污水针对性管理，在污水处理上投入 2 万成本

5.3 排放与废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法律法规及运营所在地管理条例，采取适当的污染物与废弃物管理措施，在满足监管及排放要求的同时，不断减小公司生产运营对环境可能造成的影响。

公司产生的主要废弃物有边角废料、废气、粉尘等，通过对固体废弃物进行分类处理，委托宁波经济技术开发区兴发开发投资有限公司统一回收处理；可回收再利用废板材等尽可能的回收利用，对含油废弃物等危险废弃物委托宁波经济技术开发区兴发开发投资有限公司，目前各项固体废物处理率已达 100%。

5.4 环保活动

为践行绿色公益理念，公司组织发起“青山行动”志愿者户外净山活动。7 名员工志愿者前往城郊森林公园，以小组竞赛形式开展地毯式垃圾清理，同步进行“可回收物分类挑战”（累计分拣塑料瓶 120 个、铝罐 175 个）。活动创新融入生态教育环节，由专业导师现场讲解山林微塑料危害及生物多样性保护知识，并指导参与者使用“巡山打卡”小程序记录清理轨迹（覆盖步道 5.2 公里）。经过 3 小时行动，共收集散落垃圾 10 公斤，其中 60% 通过再生处理渠道实现资源化利用。活动后，公司建立“绿色先锋”积分体系，将志愿者服务时长兑换为公益假期或环保礼品，并联动上下游企业发起“无痕徒步”倡议。此次行动不仅有效改善户外环境，更以“实践+教育”双驱动模式深化员工生态责任感，为企业 ESG 品牌建设注入鲜活案例。



图：纬诚科技清洁地球公益活动

06 | 产品可持续性

公司通过市场调研、数据分析、政府访谈及顾客满意度调查等得出，目前公众关注产品的可持续性。公司采取的主要措施是大力推行绿色工厂。与设备设施有关的环境因素、危险源及措施如表所示。

设施类别	使用/处置不当	具体问题	引发的问题	应对措施
生产设备	操作不当、维护不善	灰尘、漏油、机械事故、废弃物处理不当	伤人	制定应急预案
	污染物处理不当		污染环境	增加环保资源投入加强培训
基础设施实施维修	维修不当	废气排放、碰撞、触电、机件毁损、噪音、油污滴漏	伤人 污染环境	建立岗位责任制健全各类管理制度
	废弃物丢弃			
	污染源处理不当			
动力设备	操作不当	碰撞、触电	伤人	建立岗位责任制

图表 与设备设施有关的环境因素、危险源及措施表

公司以技术为发展根本，制定了完善的研发流程，结合自主研发与合作研发模式，构建了以研发中心、工程技术中心、中科纬诚三大技术研发板块构成的研发创新组织。一方面，公司以客户需求为导向，对现有产品的设计及生产工艺进行优化，不断提升公司现有产品的性能以及满足市场需求的多样性与独特性；另一方面，公司构建以市场为导向、自主研发为主体、校企合作相结合的技术创新体系，通过横向资源整合，实现市场、资本、科研力量的快速联动，进行前瞻性的技术研发，保持与行业发展趋势的同步，拓宽公司的技术视野，以最佳资源匹配推出满足市场需求的产品，同时完善自身人才的培养和储备机制。报告期内，公司积极与南京理工大学、宁波诺丁汉大学等高校开展产学研合作，为公司的可持续发展提供了充足的技术储备，通过产学研研发模式能够充分发挥多专业、多学科的整体优势，提高研发效率，提升研发水平。

纬诚科技前瞻性地布局碳核算领域，率先构建了符合国际标准的碳报告体系，为欧盟客户提供专业、可靠的 CBAM（碳边境调节机制）报告服务，彰显了企业对可持续发展的坚定承诺。作为行业先行者，纬诚科技早在欧盟 CBAM 政策出台前就建立了完善的碳数据管理系统，通过自主研发的智能监测平台，实现了产品全生命周期碳排放的精准计量与追踪。这种未雨绸缪的战略布局，不仅帮助客户从容应对日益严格的碳关税要求，更体现了企业“科技赋能环保”的核心价值观。纬诚科技的 CBAM 报告服务严格遵循欧盟最新标准，涵盖原材料采购、生产工艺、能源消耗等全流程碳足迹核算，确保数据的透明性和可追溯性。通过提供专业的碳管理解决方案，纬诚科技正在助力全球供应链绿色转型，以实际行动推动低碳经济发展，践行企业社会责任，为应对气候变化贡献科技力量。

D				E				F				G				H				I				J				K				L				M				N				O				P				Q				R																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Communication with reporting declarants												Table of contents												Further Guidance												Summary Processes												Summary Products																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
This sheet summarises the main information from sheets "Summary Processes" and "Summary Products" to be communicated to the reporting declarants importing the goods into the European Union, in contrast to previous sheets, the headers and content of the tables will always be in English language in order to avoid translation problems with reporting declarants.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
1 Summary of the installation and production processes																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
1 Installation details																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Parameter		Value																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Name of the installation (English name)		Ningbo Vichent Technology Co., Ltd																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Street, town, city		No. 11, Hefeng Road, Gao Suobai District, Zhenhai District, Ningbo City, Zhejiang Province, China																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Economic activity		Ningbo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Country		China																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
ORL CODE		CNMS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Coordinates of the main emission source (latitude)		30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Coordinates of the main emission source (longitude)		122																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Reporting period start		2024-01-01																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Reporting period end		2024-12-31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
2 Summary of the production processes and production routes, where relevant																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Production process (a)		Product (b)		Route 1		Route 2		Route 3		Route 4		Route 5		Route 6		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)		Production process (b)		Product (b)	

图：CBAM 报告

CBAM 报告是公司桥架和围栏两大主营产品的碳排放数据，桥架的碳报告显示：生产 1 吨桥架，总共会产生 2.273 吨的二氧化碳；围栏的碳报告显示：生产 1 吨围栏，总共会产生 2.324 吨的二氧化碳。该数据根据第三方易碳机构专家表示，产生二氧化碳的数据指标是属于正常范围。

纬诚科技碳报告工作组是企业应对全球碳中和挑战的核心技术团队，由资深碳核算专家、数据工程师和政策研究员组成，具备以下核心优势：

- 全流程碳数据服务能力
- 工作组构建了从数据采集到报告生成的完整技术链条，自主研发的碳能云平台可实时监测生产环节的能耗与排放数据。针对 CBAM 要求，特别开发了钢铁、铝制品等欧盟重点监管产品的专用核算模型。
- 根据不同产业特点开发差异化工具包：
 - 制造业：嵌入 MES 系统的碳流分析模块
 - 供应链：多级供应商碳排放协同管理平台
 - 贸易企业：CBAM 成本模拟与优化系统

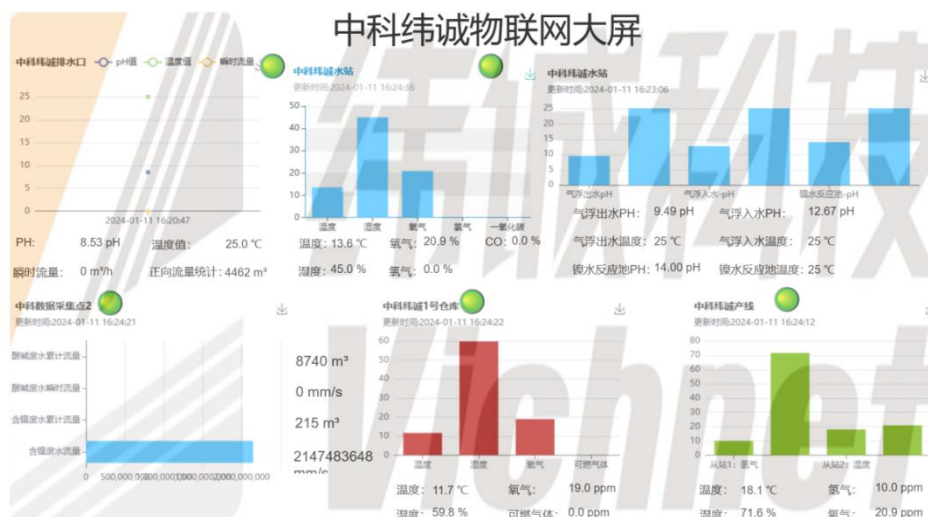
工作组定期举办碳管理培训，已培养企业内部碳核算师 1 名，形成可持续发展的专业人才梯队。通过将碳管理深度融入企业运营，助力客户实现环境效益与经济效益的双重提升。

07 | 中科纬诚镀镍产线环保物联网

中科纬诚在其镀镍产线上实施了一项环保物联网监测改造项目。该项目采用先进的 4G 模块技术，实现了对水站的 pH 值和流量的实时监控，共监测 4 个 pH 指标和 3 个流量数据。此外，项目还利用了 Modbus RTU 协议，增强了数据传输的效率和可靠性。

这一改造的主要创新点在于应用 4G 物联网技术，将关键数据实时传输至云端进行分析。这不仅提高了设备的利用率和生产效率，还增强了安全管理。通过这项技术，公司能够更有效地监测和管理环保指标，从而减少环保局设备的使用和降低年度平台维护成本。

此举体现了公司在环境管理和技术创新方面的持续努力，展示了其对可持续发展的承诺。



08 | 光储一体化园区

在我们致力于可持续能源和环境责任的过程中，我们的光储一体化项目代表了我们创新和前瞻性的承诺。2024 年 1 月公司北仑制造基地以及公司总部在 2024 年 6 月开始启用光伏发电和储能设备，并通过采用高级电力管理系统，我们能够实时监测北仑园区 125kwp 光伏发电与 200kw 储能系统电站的性能，确保能源的高效利用和稳定性。以下是该系统的几个关键特点和优点：

实时数据监控：系统的用户界面直观地展示了电能产量、功率、电流和电压等关键指标，使我们能够即时响应任何性能波动。同时，系统能够提供关于光伏发电量和消耗的实时数据，这有助于即时了解能源产出和使用情况。

能源优化：通过实时监控，我们能够优化太阳能电板的功率输出，提高能源转换效率，减少浪费。

智能诊断：自动诊断功能有助于及早发现潜在问题，减少停机时间，并确保系统的持续运行。系统还展示了设备的性能指标，如温度和 SOC（充电状态），这些都是评估系统健康和预防维护的关键指标。

环境影响减少：在提高能源产出的同时减少不必要的能源消耗，我们的发电项目显著降低了碳足迹。

能源存储监控：集成的能源存储监控功能（如 PCS 电池存储状态）支持我们在能源需求高峰时段有效管理储能，以及在低需求时存储多余能量。

数据透明性：这种透明度不仅有助于内部管理决策，也增强了利益相关者对我们能源管理实践的信心。

通过这些措施，我们的光伏项目不仅提升了能源效率，也展现了我们在环境保护方面的努力。



图：纬诚科技北仑制造基地光伏数据看板



图：纬诚科技总部光伏设备

2024 年纬诚科技总部光伏发电数据				
月份	月发电量 (kWh)	月发电量 (MWh)	等效小时 (h)	等效植树 (棵)
6	58379	58.38	71.72	9151
7	116137	116.13	142.67	18204
8	117776	117.78	144.69	18461
9	71059	71.06	87.3	11138
10	46644	46.64	57.3	7311
11	40229	40.23	49.42	6306
12	37069	37.07	45.54	5811

2024 年纬诚科技北仑制造基地光伏发电数据				
月份	月发电量 (kWh)	月发电量 (MWh)	等效小时 (h)	等效植树 (棵)
1	1621	1.62	4.98	254
2	2712	2.71	8.34	425
3	14045	14.05	43.22	2201
4	8581	8.58	26.43	1345
5	应热电要求，完善手续，期间停止发电的			
6				
7	16759	16.76	51.57	2627
8	19129	19.13	58.86	2999
9	10704	10.70	32.92	1678
10	7215	7.22	22.17	1131
11	8683	8.68	26.73	1361
12	1536	1.54	4.73	241

2024 年纬诚科技光伏发电年减碳量数据				
月份	总部发电量 (MWh)	北仑发电量 (MWh)	总发电量 (MWh)	CO ₂ 减排量 (吨)
1 月	-	1.62	1.62	1.30
2 月	-	2.71	2.71	2.17

2024 年纬诚科技光伏发电年减碳量数据				
月份	总部发电量 (MWh)	北仑发电量 (MWh)	总发电量 (MWh)	CO ₂ 减排量 (吨)
3 月	-	14.05	14.05	11.24
4 月	-	8.58	8.58	6.86
5 月	-	-	-	-
6 月	58.38	-	58.38	46.70
7 月	116.13	16.76	132.89	106.31
8 月	117.78	19.13	136.91	109.53
9 月	71.06	10.70	81.76	65.41
10 月	46.64	7.22	53.86	43.09
11 月	40.23	8.68	48.91	39.13
12 月	37.07	1.54	38.61	30.89
总计	448.29	98.39	546.68	437.34

从环境层面来看，纬诚科技 2024 年光伏发电项目展现出显著的绿色效益。总部全年光伏发电量达 448.29MWh，北仑基地全年发电量达 98.39MWh，合计贡献 546.68MWh 清洁电力，相当于减少二氧化碳排放约 437 吨（按 0.8 吨/MWh 计算）。其中，夏季（7-8 月）发电表现最为突出，总部两月发电量占比全年 52.2%，北仑基地占比 36.5%，有效缓解了用电高峰期的电网压力。此外，光伏发电的环保效益还体现在生态贡献上，全年等效植树 67,873 棵，相当于约 5.4 公顷森林的固碳能力（按每公顷 1,200 棵估算）。值得注意的是，北仑基地因热电合规要求暂停 5-6 月发电，体现了企业对环境法规的严格遵守，而总部系统更高的等效小时数（79.5h vs 30.2h）则凸显了光伏技术优化对能

效提升的关键作用。这一绿色能源实践不仅降低了企业碳强度，也为制造业低碳转型提供了可复制的示范案例。

社会责任与员工福利

以心传心，以爱聚力，幸福纬诚



09 | 人力资源 -----49

9.1 员工权益与福利

9.2 员工的培训与发展

9.3 员工的健康与安全

10 | 文化建设 -----55

10.1 文化建设部架构

10.2 社团部&活动部

10.3 党建部

10.4 基金部

10.5 工会

11 | 公益慈善和志愿者服务 -----63

11.1 纬诚科技暖冬活动

11.2 灾后重建

09 | 人力资源

纬诚科技坚持公正、公平、公开的招聘原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等国内外法律法规，持续优化员工的招聘与解聘管理机制，推动员工招聘工作的规范化和科学化建设。

公司紧密围绕主营业务核心，合理且高效地评估各类岗位需求，制定年度人力编制计划，运用预算管控手段确保人力资源规划与公司运营紧密结合。公司在招聘渠道上采取多元化策略，涵盖内部选拔、社会招聘、校园招聘及一线招聘等，旨在精准定位并吸引所需人才。

公司制定反歧视、反骚扰和防止虐待的相关政策与规定，致力于为全体员工构建一个没有任何形式的歧视、骚扰或虐待的工作环境，明确规定在招聘或解雇过程中，禁止因性别、年龄、婚姻状况、宗教信仰等与工作无关之因素做出决定，坚持在招聘、工资、福利、提升或辞退员工等方面仅依据员工教育水平、专业资质和工作能力作为评判标准。

公司提供有关非歧视性工作环境的培训，制定投诉程序以允许员工在遭受歧视或有关多元文化和包容性的事情上提出推广建议。公司承诺对所有投诉逐一查明，无遗漏。公司明确禁止使用童工，对任何形式的童工和强制劳动采取零容忍态度，明确规定一线员工的年龄需满 16 周岁以上。公司积极宣传和普及禁止使用童工的法律知识，定期进行员工培训，提高员工劳工意识

2024 年，公司未发生任何因违反员工招聘与解雇、工时与假期、晋升与平等机会等劳工准则相关法律法规而受到相关部门处罚的事件，也未发生童工或强制劳工等违规情况。

➤ 多元共融的人才管理原则

公司始终将多元共融作为人才管理的核心原则，通过持续追踪员工在年龄、种族、性别、国籍、身体条件及性取向、性别认同等维度的多样化数据，系统性优化包容性职场建设。我们明确禁止基于国籍、地域、种族、民族、性别、年龄、性取向、性别认同等任何因素的歧视或骚扰行为，并建立匿名举报通道与快速响应机制，对违规事件采取零容忍态度，确保职场环境的安全与平等。在性别平权领域，我们不仅为女性员工提供产检假、爱心车位、母婴室等基础保障，更通过孕后职业回归计划、弹性工作制及跨部门导师制度助力其职业发展；同时，尊重员工在性别表达与着装选择上的自主权，取消性别刻板印象的

着装规范，并在办公场所增设性别友好型设施（如备奶室与妈咪休息室），为哺乳期员工、跨性别及非二元性别群体创造包容空间。通过定期的反偏见培训、员工资源支持小组（ERG）构建尊重差异的企业文化。

9.1 员工权益与福利

纬诚科技坚持平等就业原则，推崇人才多样化的价值，严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定并更新《员工手册》，涵盖员工人事制度、工作时间、薪酬福利等内容，致力于搭建一个开放接纳、兼容并蓄且公正透明的用工环境，保障每位员工的平等合法权益。

公司高度重视员工的福利和满意度，提供全面而多样化的福利项目，以确保员工在职业生涯中的安心和成长。我们的福利项目设计旨在全方位照顾员工的生活和工作需要，包括但不限于以下方面：

纬诚科技保障员工权益及福利的主要举措	
类型	具体内容
薪酬	➤ 员工薪酬以岗位职等和员工的工作绩效、能力及历史贡献为依据 ➤ 薪酬收入包括月度工资、司龄工资、年终奖金、过程激励、业绩奖金等（其中前端和后端开展“龙腾计划”以及“虎跃计划”为员工创造额外的价值给予高回报的奖励机制）
法定福利	➤ 福利假期包括年休假、婚假、产检假、产假等（根据政策的特殊性，设置了独生子女陪护假，体现人文关怀）
非法定福利	➤ 为员工提供活动室（健身房/瑜伽室/KTV/桌游/电竞/阅读室等）餐费补贴、办公用品补贴、交通补贴、通讯补贴以及文化积分奖励等 ➤ 商学院定期进行培训以及学历提升补贴
民主沟通	➤ 设置问题管理模块，任何一名员工都可以提出意见和建议，进行实时解决反馈、员工好评率问卷等 沟通渠道，覆盖后勤、一线及管理层等全岗位
员工满意度	➤ 员工好评率问卷，覆盖薪资、福利、岗位满意度、上级培养等，为更好了解员工需求，增强员工归属感，定期发放度，满意率达到 90%以上。

➤ 纬诚员工申诉机制

公司重视为员工提供表达意见和解决问题的渠道，规范员工申诉流程和机制，确保员工申诉的保密性。

纬诚科技员工申诉机制	
机密处理	➤ 严格遵守机密原则，只有需要知情的人员才能接触到相关信息 相关人员包括负责调查的人力资源专员、高级管理人员和公司法律顾问等
内部调查	➤ 调查人员尽可能保护涉及的所有方的隐私和利益，并仅向有关人员披露必要 的信息
快速响应	➤ 尽快响应员工的申诉，在尽可能短的时间内解决问题，以减少信息传播的机会
法律依据	➤ 遵守相关法律法规，确保员工的隐私权和信息安全得到保护

9.2 员工的培训与发展

公司建立开放、多样的渠道汇聚多元化人才，提供高质量的学习与成长机会，帮助员工更好发挥自身潜力。公司同时以“终身学习”为核心构建全员职业发展体系，通过“双通道晋升机制 ”（管理序列与专业序列并行）打破职业天花板，结合数字化学习平台覆盖 98%员工，年均提供超 500 课时的定制化课程。针对多元化人才特点，我们设计差异化赋能路径：为高潜人才打造“AI 领导力加速营”，联合外部院校开发领导力课程；为技术骨干设立“机械安全专家培养计划”，投入专项预算支持跨部门项目攻坚。2024 年数据显示，员工内部晋升率达 37%，技能认证覆盖率突破 80%。我们更将 ESG 理念融入人才发展，通过“绿色技能工坊”培养 ESG 专家，以人才结构升级驱动可持续战略落地。另外，建设开放、多样的人才招聘渠道来满足需求，包括校企合作人才培养、实习生项目、校园招聘、社会招聘、员工内推等，这些渠道可广泛吸引优秀人才，不断提升岗位与人才的匹配效率。企业的发展需要不断引入新鲜血液。同样，年轻人也需要更多接触企业实践的机会。

➤ 纬诚商学院

纬诚科技 2024 年的企业商学院课程涵盖了多个领域，旨在提升团队绩效、加强安全管理、激发创新思维、实施精益品质管理、增强风险管控能力、促进自主保养和成本控制。其中包括关键路线法、高绩效班组建设、安全管理、创

新思维培养、精益品质实施、现场安全化、TPM 自主保全等专业技能培训。同时，也注重提高管理层的领导力和决策能力，如教练领导力培训和冰山管理模型应用。商学院还注重实用技能的教授，如 Excel 技巧、销售渠道拓展、培训有效性提升、检测设备校验管理等。此外，还有针对新员工的创新思维和个人效能提升课程，以及职场态度和职业规划的指导。

技术培训方面，商学院提供了包括云服务切换、IE 七大手法、生产成本管理、生产管理与信息化结合等课程。这些课程帮助员工掌握现代企业运营中的关键技术和工具。

针对市场和销售团队，商学院提供了渠道开发管理、外贸开发、思维导图等课程，帮助销售人员拓宽销售渠道，提升市场竞争力。纬诚科技不仅注重专业技能和能力的提升，还关注员工的个人成长和团队合作，如阳光心态培训、乐在工作、团队动能启动等课程。

2024 年，纬诚科技商学院全年共开设了 264 节课程，累计课时达到 264 课时，总课程时长约 528 小时。在这一年中，培训人次约为 2800 人次，这显示了企业对员工持续教育的重视，以及通过教育培训推动企业发展的决心。这些课程不仅提升了员工的专业技能，也强化了他们的安全意识、创新能力和团队精神，为企业打造了一个全面发展、适应未来挑战的人才队伍。

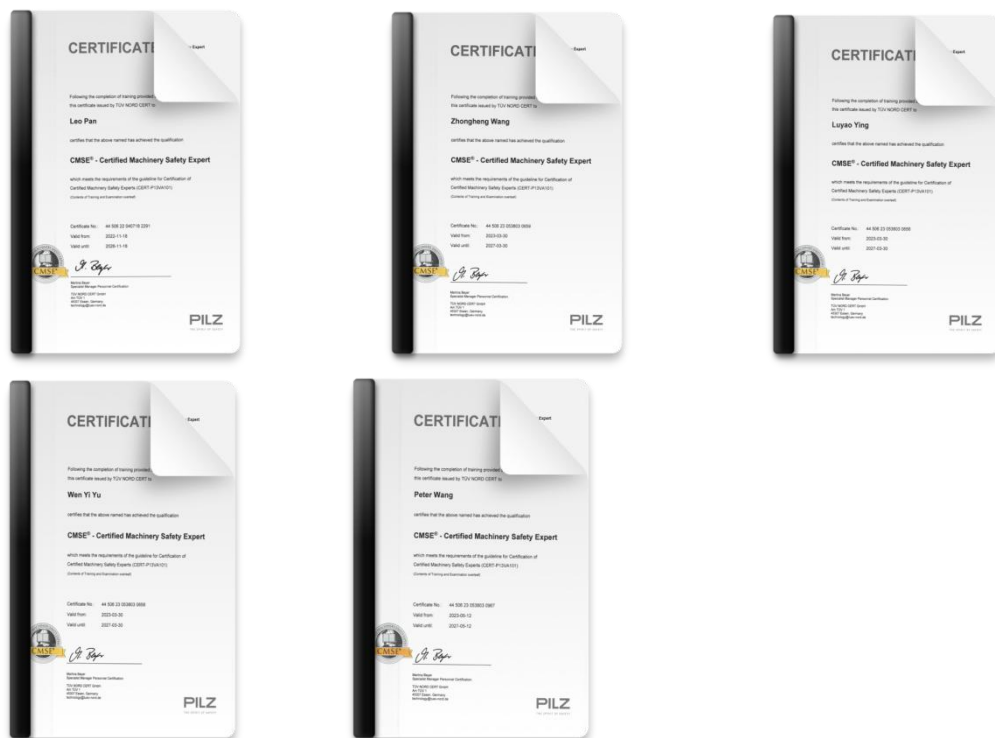


➤ CMSE 注册机械安全专家

纬诚科技对提升员工技能和专业资质给予了高度重视。公司投资培训并成功帮助 5 名员工获得了 CMSE（Certified Machinery Safety Expert，注册机械安全专家）的资格认证。CMSE 是一个国际认可的机械安全领域的专业资格，由 Pilz 公司与 TÜV NORD 集团合作提供。此项资格不仅认证了员工在机械安全领域的专业知识和技能，也标志着他们能够在全世界范围内从事与机械安全相关的工作。

通过这种专业培训和资格认证，纬诚科技不仅提升了员工的个人职业能力，

也增强了公司在机械安全方面的专业水平和服务质量。这对于执行各种机械安全规范、进行风险评估和管理、设计和实施安全系统等方面都至关重要。同时，这也展示了纬诚科技对员工发展和企业社会责任的承诺，同时也提高了公司在相关行业的竞争力和市场认可度。



9.3 员工的健康与安全

➤ 消防安全培训

安全培训是公司文化和日常运营的一个重要组成部分。2024 年，公司特别组织了一场消防培训，这不仅是为了遵守职场安全的法律法规，更体现了公司对员工生命安全的负责态度。这些培训覆盖了从火灾预防，灭火器材使用到紧急疏散的各个方面。首先，培训向员工传授了识别火灾风险和减少火灾发生可能性的知识，比如正确处理易燃物和遵循安全操作规程。紧接着，培训强调了在火灾发生时的应急响应措施，教会员工如何迅速反应，包括熟悉消防报警系统的运作、灭火器的使用技巧以及消防栓的正确位置。此外，公司还通过实际的疏散演练让员工熟悉紧急疏散的路线和集合点，确保在真正的紧急情况下能够快速而有序地撤离。不仅如此，专业消防人员还指导员工学习在浓烟和火焰中如何保持冷静，使用消防设备进行初步的火灾处置，直到专业的消防队伍到达。通过这场全面而深入的消防安全培训，纬诚科技加强了员工的安全意识，确保每位员工都能在火灾等紧急情况下做出正确的反应，从而维护了整个工作、场所的安全。这种对员工安全的关注，不仅提高了员工的安全技能，也增强了

公司整体的安全文化。



图：纬诚科技消防演习

➤ 安全生产培训

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应急条例》等法律法规及相关要求，制定《安全生产责任制度》《安全生产监督检查管理制度》《防火防爆管理制度》等制度。公司重点围绕强化应急举措、健全风险点管理、升级安全评估等层面，全力保障安全生产工作，提升对各类安全事故风险的预防和应对能力。

在纬诚科技，安全生产不仅是制度要求，更是融入血脉的责任使命。我们通过系统化、多维度的培训体系，为每位员工构建从意识觉醒到行动落地的安全保障，全力打造零事故的可持续发展环境。

理念	措施
安全为本，意识先行	➤ 责任深化：以案例教学强化“安全即生命线”的核心理念，推动安全意识从“被动遵守”到“主动践行”的转变； ➤ 法规赋能：结合国家安全生产法规、行业标准及企业制度，细化解读安全操作边界，夯实全员合规基础。
风险防控，精准应对	➤ 隐患治理：通过场景化演练，培养员工识别作业场景中机械、流程、环境等潜在风险的能力，并掌握分级防控策略； ➤ 技能精进：针对特种设备及关键生产环节，定制标准化操作培训，确保动作规范与应急停机等安全措施高效执行。
应急体系，生命屏障	➤ 快速响应：模拟火灾、泄漏等突发场景，强化急救技能、疏散路线及事故上报流程的实战应用；

	➤ 装备护航：规范防护用品选用标准，通过穿戴演示与效能测试，确保防尘面具、绝缘器具等装备发挥最大保护作用。
长效管理，健康共生	➤ 闭环排查：结合月度安全巡检与员工隐患提报机制，动态优化风险数据库，实现隐患“发现-整改-复盘”全周期管理；健康赋能：解析职业健康危害因素，提供噪声防护、工效学调节等针对性指导，守护员工身心安全。纬诚科技始终坚信：安全是发展的底线，更是对生命的敬畏。我们以持续创新的培训实践，为员工构筑坚实的安全护盾，为企业高质量发展注入长效动能。

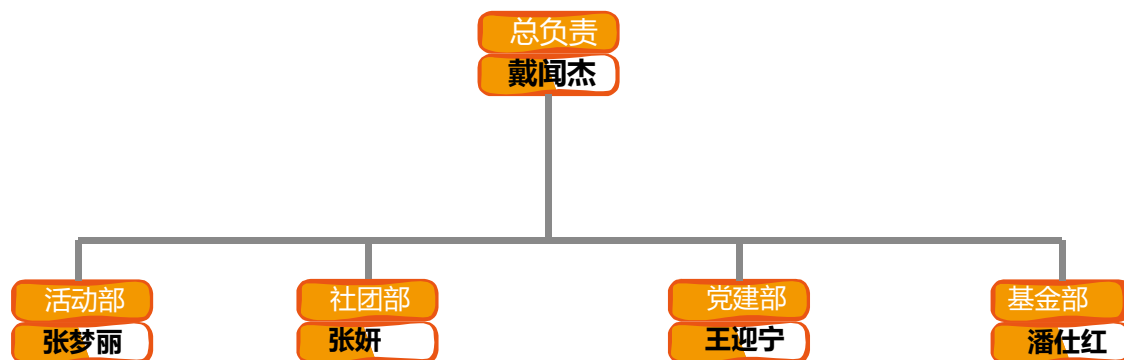


图：纬诚科技安全生产培训

10 | 文化建设

10.1 文化建设部架构

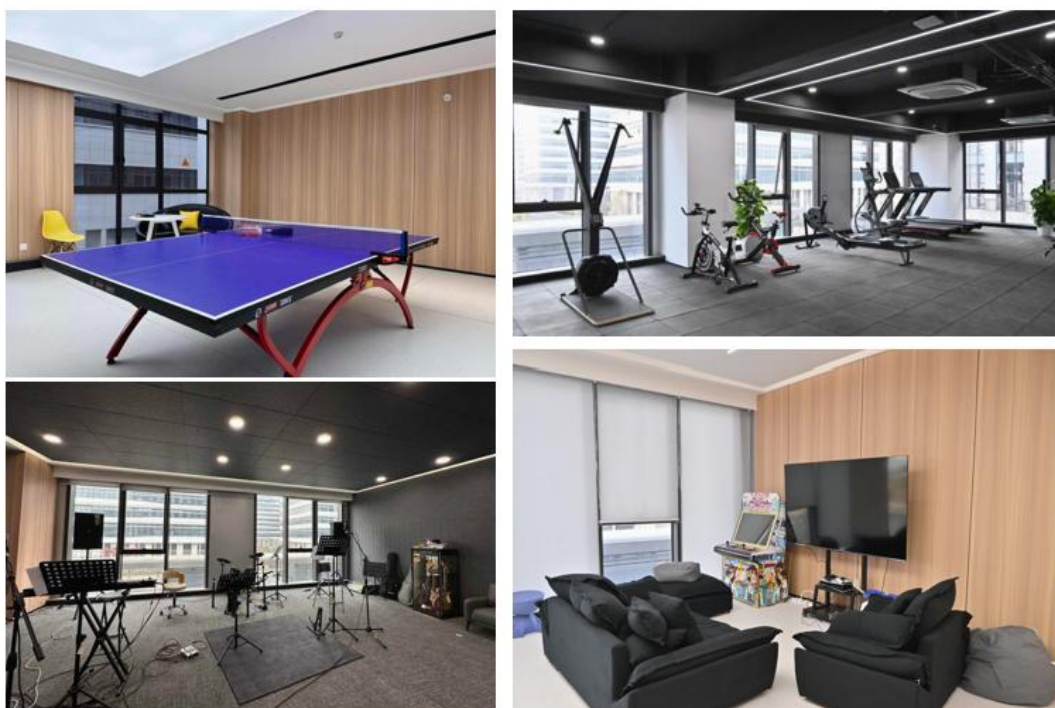
公司在 2024 年设立文化建设部门，旨在通过文化积分奖励机制、多元化社团孵化及丰富主题活动，打造“家文化”关怀体系，让员工在高效工作之余浸润于温暖、活力的组织氛围中。公司鼓励每位成员以文化积分为纽带，践行核心价值观；依托兴趣社团凝聚志同道合的伙伴，释放创造力；通过节日庆典、团队共创等活动深化情感联结。这些举措不仅传递“公司如家”的归属感，更激发全员同心同行的向心力，让热爱与协作成为驱动集体奋进的力量源泉，实现个人成长与企业发展共生共荣的良性循环。



图：纬诚科技文化建设部组织架构

10.2 社团部&活动部

纬诚科技社团部目前有九大社团：运动社、户外社、阅读社、音乐社、篮球社、桌游社、电竞社、舞蹈社、羽毛球社。同时纬诚科技的总部大厦的三楼配置了相应的活动室。



图：纬诚科技三楼活动室

在企业社团部的组织架构下，各社团实行社长负责制，由社长统筹管理社团专属空间的规划布置、物资采购、制度制定及活动策划执行。社长需通过成员大会选举产生，任期内需每季度向社团部提交运营报告，确保透明化管理。

社团运作采用自治机制：社长基于成员需求制定年度计划并提交预算，经社团部审批后自主执行；公司提供基础资源支持（如场地、经费），并设立专项基金用于创新项目孵化（例如技术社团可申请设备升级补贴）。同时，公司每半年对社团进行绩效评估，指标包括成员活跃度、活动创新性及资源利用率，评估结果与下一年度预算挂钩。为平衡自主权与规范性，监督委员会定期审核采购流程（如供应商比价记录）及活动安全预案，防范合规风险。这种“赋权+监管”的运作模式，通过标准化流程（如电子化审批系统、活动备案数据库）提升效率，同时保留社团灵活创新的空间。例如，某社团曾利用动态预算池机制，联合外部导师举办创意活动，参与人数同比增长 40%，并成功转化为公司内部培训案例。此类协作生态不仅增强员工归属感，也为企业文化建设提供可持续的实践平台。

➤ 社团活动&节日活动

为构建健康活力型组织，公司致力于社团活动以及节日活动的举办和参与，通过“智力竞技+节日文化+运动健康”三维融合模式，打造多层次员工关怀体系。

● 智慧碰撞，协作破冰

12 月 15 日举办的员工掼蛋大赛采用跨部门混编赛制，吸引 5 支队伍参赛。赛事设置“策略积分榜”与“最佳拍档奖”，通过五轮淘汰制角逐，最终供应链与研发联队以默契配合夺冠。

● 节日共创，责任践行

圣诞游园会以“绿色嘉年华”为主题，设置多个大特色板块：有运动挑战区，包含平板支撑耐力赛（最高记录 5 分钟）、台球技巧 PK（采用九球循环制）等 3 个项目；有舞蹈动作大挑战项目；有电竞游戏对抗项目。活动项目覆盖了九大社团。

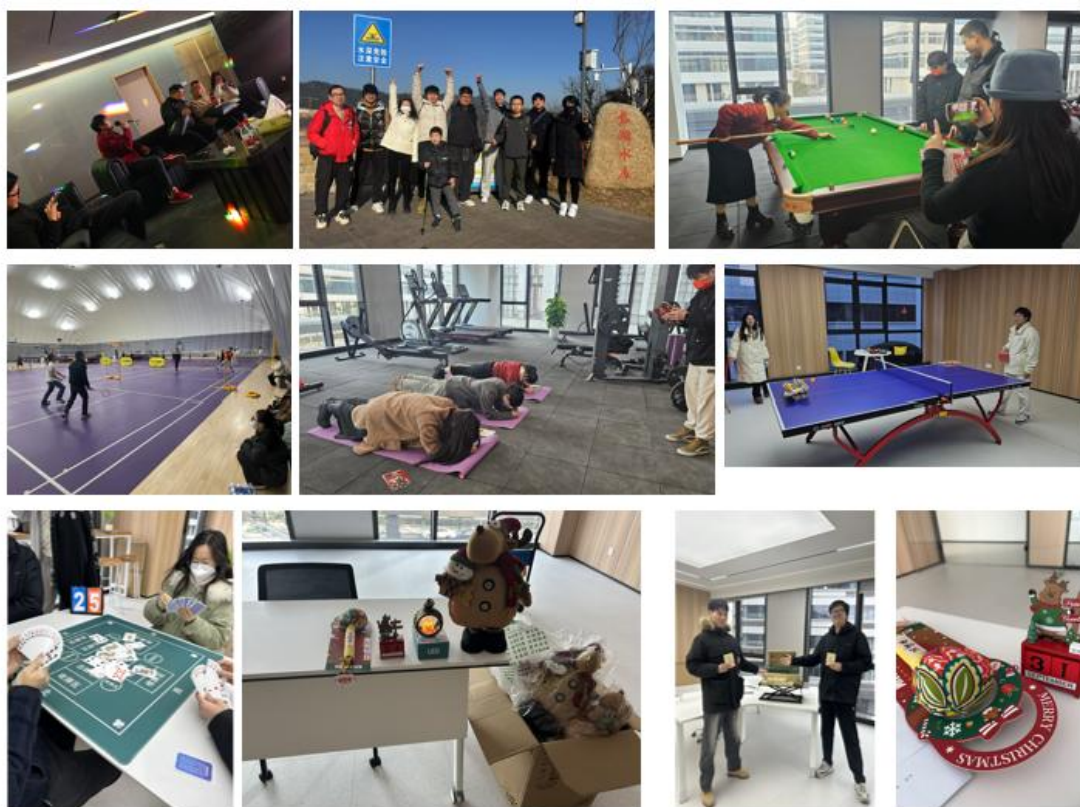
● 自然探索，团队淬炼

秋季户外登山活动选址四明山国家步道，以部门为单位组建 1 支登山队，途中穿插“丛林密令”“补给点协作解谜”等任务，研发中心团队凭借路线规划系统小程序斩获冠军。同期举办的羽毛球联赛实行“个人技巧+混双战术”

双轨赛制，6 名选手经过 3 场对决，不仅提升员工体能素质，更衍生出跨部门技术交流社群。

- 长效价值·生态沉淀

活动覆盖 92% 的员工，调研显示 88% 参与者认为强化了跨职能协作意识。公司同步建立文化积分体系，将参与活动的活跃度等数据纳入年度个人文化积分评审。这种“活动场景化、成果产品化、激励长效化”的运营模式，正持续推动组织文化从“参与式”向“共创式”升级，为企业可持续发展注入人文动能。



图：纬诚社团活动和节日活动

10.3 党建部

公司根据《章程》规定和上级党委的要求，设立党组织，建立党的工作机构，配备党务工作人员，党组织机构设置、人员编制纳入公司管理机构和编制，公司应当为党组织提供必要的工作经费，公司党组织工作经费按照相关规定要求，纳入公司管理费用税前列支。

宁波纬诚科技股份有限公司党支部在北仑区戚家山街道党工委批复下于 2017 年 10 月 25 日成立，经过 7 年的运行，每年均获得中共宁波市委组织部颁发的“三星基层党组织”荣誉，目前有组织关系的正式党员有 4 名，预备党员 2 名，入党积极分子 5 名。

公司党组织根据《党章》等党内规定履行以下职责：

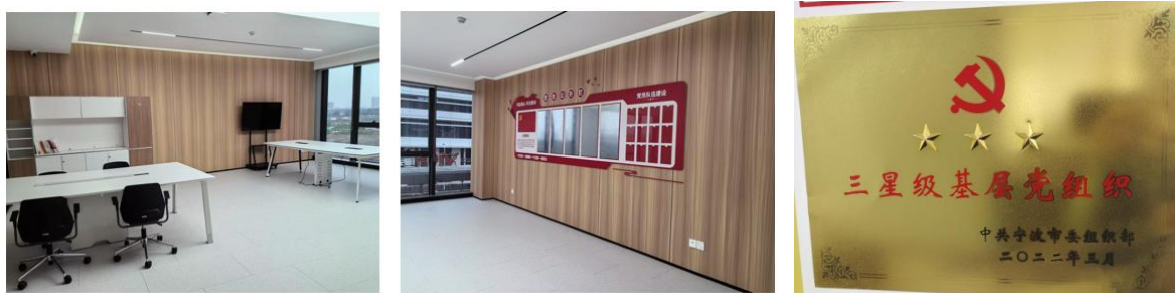
（一）保证监督党和国家方针政策在公司的贯彻执行，落实党中央、国务院重大战略决策，以及上级党组织有关重要工作部署；

（二）党组织对公司经营管理层的聘任人选进行酝酿并提出意见或建议；

（三）研究讨论公司改革发展稳定、重大经营管理事项和涉及职工切身利益的重大问题，并提出意见建议。支持股东大会、董事会、监事会、经营管理层依法履职；支持职工代表大会开展工作；

（四）承担全面从严治党主体责任。领导公司思想政治工作、统战工作、精神文明建设、企业文化建设和工会、共青团等群团工作。

（五）加强公司基层党组织和党员队伍建设，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，团结带领干部职工积极投身公司改革发展。



图：纬诚科技的党建

10.4 基金部

为践行“以人为本”的可持续发展理念，公司设立员工基金部，将其纳入 ESG 治理框架，通过高管引领、全员共建、透明运作机制，系统性保障员工健康权益，助力联合国可持续发展目标（SDG 3“良好健康与福祉”）。基金资金来源包括：董事长及高管团队自愿捐赠、员工自主乐捐（“小额月捐”或“定向众筹”），并设立专项理财账户实现资金保值增值。基金池规模达 XX 万元，累计为 300 名员工及其家庭提供医疗援助，覆盖重大疾病治疗自费部分（最高报销 80%）、突发急救费用垫付及心理健康干预服务，显著缓解员工医疗负担。

基金治理严格遵循 ESG 透明度原则：由独立管委会（员工代表 30%、工会 30%、外部审计机构 40%）监督使用，每季度披露资金流向及受益人脱敏信息；设立“阶梯响应”机制，优先保障低收入员工群体（补助比例提高 20%），并联动第三方保险机构定制补充医疗保障方案。未来，我们将持续优化基金使用效率，探索与公益组织合作扩大病种覆盖范围，夯实“商业向善”的企业公民责任。

➤ 互助基金的申请程序

属互助帮困范围内的纬诚的正式员工，本人或第三方提出申请，填写《纬诚互助基金申请表》，经其直接领导审批后提交基金会审批。审核在 3 个工作日之内完成，签字审核通过，之后由审核小组审核签字。发放互助基金财务根据审核意见发放资金。本基金所发放的资金应确实起到解决困难作用，不得挪用此资金以作他途。

➤ 互助基金的监督

本基金所募集和发放的所有资金应该明确登记，并按季度进行公示。

本基金运行接受全体职员的监督，如有疑义可提出。

本基金所有资金账目公开，接受全体职员的监督和查询。

➤ 基金组织架构

基金组织架构部分可强调其对透明和民主化管理的重视。作为基金会的总负责人，拥有一系列关键职责，包括基金的日常运作、管理条例的制定、资金的筹集和使用、审核受捐赠人的情况、接受成员监督以及理事会人员的确定。副会长则协助会长处理日常工作，并在必要时暂代会长职务。基金财务负责记录资金流动，参与投票决策，并发放资金给需救助人员。这种结构展现了公司在基金管理上的专业性和高效性，体现了对社会责任的深刻理解和承担。

10.5 工会

纬诚科技工会通过系统化的福利体系，为员工构建了全方位关怀网络，在维护权益、提升幸福感、促进发展等方面展现出独特价值。作为一家注重科技创新的企业，纬诚工会将传统福利与现代化管理相结合，形成了具有企业特色的员工关怀机制。在员工权益保障方面，纬诚工会建立了多层次的慰问体系。

从节日慰问到人生重要时刻的关怀，工会制定了明确的标准：每年 1800 元的生活用品节日慰问、500 元的婚育慰问、300 元的生日福利，以及退休时 1000 元的纪念品。这些标准既体现了企业对员工的重视，又确保了福利发放的规范性。特别是在员工健康保障方面，工会设立了医疗互助和工惠保支出，为住院员工提供 1000 元/病种的慰问金，在员工遭遇重大变故时给予 2000 元的抚慰金，展现了企业的人文关怀。

职业发展支持是纬诚工会的另一大特色。工会每年组织劳动技能竞赛，对表现优异者给予最高 800 元的个人奖励；开展职工教育培训，对优秀学员发放 300 元奖励；还特别设立劳动模范和先进职工的疗休养项目，每人 2000 元的预算让优秀员工获得应有的认可与休息。这些举措不仅激励员工提升专业技能，更营造了积极向上的企业文化氛围。文化生活建设方面，纬诚工会设计了丰富多彩的活动方案。春秋游活动每人每天 200 元的预算（含餐费 100 元），观影、文艺演出及公园年票的福利，以及连续活动时的伙食补助（早餐 20 元、中晚餐 40 元），都体现了对员工精神文化需求的重视。在文体活动中，工会还设置了 600 元/人的服装购置标准，500 元/人天的外聘教练费用，确保活动质量的同时也展现了企业的专业态度。

特别值得一提的是，纬诚工会在福利发放方式上的创新。所有福利均采用实物或指定消费形式发放，如蛋糕券、文旅消费产品等，严格规避购物卡等明令禁止的方式，既保证了福利的合规性，又确保了员工能切实享受到福利待遇。这种规范化的管理方式，既维护了企业利益，也保障了员工权益。通过这套完善的工会福利体系，纬诚科技不仅提升了员工的归属感和满意度，更促进了企业与员工的共同发展。工会的各项活动与福利，从工作到生活，从个人发展到家庭关怀，构建了一个立体化的员工支持网络，使员工能够全身心投入工作，为企业发展贡献力量。这种良性互动的关系，正是纬诚科技持续健康发展的重要保障。



图：宁波纬诚科技股份有限公司工会委员会组织架构

纬诚科技工会基金费用类目	
公用	会员春秋游活动支出(限省内当日往返，≤200 元/人天，其中餐费限≤100 元/人天)
公用	会员观看电影、文艺演出，购买当地公园年票(不包括寺庙年票) (含春秋游总支出≤当年会费收入 4 倍)
公用	会员节日慰问支出(国家法定节日，生活用品≤1800 元/人年，且≤当年拨缴经费收入 70%)
公用	会员结婚、生育慰问(实物，生育不分男女，≤500 元/人次)
公用	会员生日蛋糕支出(实物或蛋糕券，≤300 元/人年以内)
公用	会员退休发放纪念品(实物，≤1000 元/人)
公用	会员医疗互助、工惠保支出
公用	会员住院慰问支出(可现金，住院≤1000 元/人/年/病种，会员去世≤2000 元/人，直系亲属去世≤1000 元/人)
公用	兼职干部补贴(适用于非公和民营企业，非国家工作人员兼职工会副主席、委员、财务干部，≤300 元/人月)
公用	劳动模范、先进职工疗休养支出(≤2000 元/人)
公用	优秀工会干部、积极分子表彰(上级书面批复，干部人数 10%内，800 元/人年；会员人数 5%内，≤500 元/人年)
公用	职工教育培训聘请授课人员酬金(参照当地财政部门标准)
公用	职工教育培训优秀学员奖励(人数 10%以内，物质奖励≤300 元)
公用	职工劳动技能等竞技类活动奖励支出(不超过活动人数 1/3,个人≤800 元，集体≤500 元/每人)
公用	职工文体活动购买服装(要求统一着装时，上级活动≤500 元/人，本级活动≤600 元/

	人/两年)
公用	职工文体活动伙食补助(活动连续且未安排用餐, 早餐≤20 元, 中晚餐≤40 元, ≤100 元/人天)
公用	职工文体活动奖项支出(不超过活动人数 2/3,个人≤600 元, 集体≤400 元/每人)
公用	职工文体活动外聘教练裁判(限外请人员, ≤500 元/人天)
公用	专项扶贫活动支出(非节日慰问中的消费帮扶)
公用	疫情防控保障用品支出(为本单位职工会员购置口罩、消毒液、测温仪等与疫情防控工作相关的物品物资)
公用	购买文旅、餐饮消费产品(≤500 元/人, 不得采用购物卡、商业预付卡、充值卡等明令禁止方式)

11 | 公益慈善和志愿者服务

自 2017 年 10 月起, 公司连续 7 年在玉树、四川等偏远山区开展年度爱心暖冬捐赠活动。活动内容包括捐赠爱心人士提供的近九成新衣物和用善款采购的生活、学习用品等。公司全程参与物资的收集、采购、运输和发放。此外, 在董事长闻丽君的带领下, 公司还参与了多项社会公益活动, 如捐赠电脑以及捐赠二十万元支持疫情防控等, 展现了公司在社会责任和慈善事业上的持续投入和积极作用。

11.1 纬诚科技暖冬活动

公司为切实履行企业社会责任, 传递公益温度, 纬诚科技于寒冬之际发起“玉树暖冬”专项公益活动, 旨在为青海玉树巴塘乡的困难家庭及特殊群体提供物资援助与精神关怀, 助力其抵御严寒, 温暖过冬。

活动通过“物资捐赠+志愿服务+资金支持”的多维模式展开。纬诚科技在“玉树暖冬”专项公益活动中, 特别注重项目实效与社会影响力的量化评估。活动累计惠及青海玉树巴塘乡 7 个行政村共计 932 户困难家庭, 直接受益人数达 3,486 人, 其中包括留守儿童 217 名、孤寡老人 153 位。通过精准的需求调研, 项目为当地居民发放御寒物资 3,285 件 (含棉衣 1,200 套、毛毯 850 条、保暖寝具 1,235 套), 覆盖率达 100%; 同时配送粮油食品 12 吨, 基本药物 1,200 盒, 确保每户至少获得 3 个月的基础生活保障。

在精神关怀层面, 志愿者团队开展“暖冬课堂”28 场次, 服务学龄儿童 482 人次; 组织义诊活动覆盖 5 个牧区定居点, 为 689 名牧民提供基础健康检查。

项目特别建立“一户一档”帮扶档案，记录特殊需求家庭 73 户，为后续持续帮扶奠定基础。员工参与度方面，公司 85.6% 的员工直接参与捐赠或志愿服务，累计服务时长超过 2,400 小时，形成“企业-员工-社区”三位一体的公益闭环。

这种以受益人为核心的量化评估体系，不仅真实反映了公益投入的社会价值，更通过可验证的数据（如物资覆盖率、服务人次等）建立起透明的公益问责机制。纬诚科技将持续完善社会影响评估模型，将受益群体生活质量改善指标纳入长期跟踪体系，确保公益资源产生最大化的社会效益。



图：暖冬活动

11.2 灾后重建

2024 年 7 月 22 日，宁波纬诚科技股份有限公司总部洋溢着温暖人心的氛围。在“情系溆浦 助学筑梦”捐赠仪式现场，公司向湖南省溆浦县桥江镇中学定向捐赠 35 万元，用于该校因暴雨灾害受损的校园重建工作。这场凝聚着科技企业温度与担当的善举，不仅展现了纬诚科技对教育事业的深切关怀，更凸显出新时代民营企业积极履行社会责任的价值追求。

自 7 月以来，湖南省怀化市溆浦县持续遭受特大暴雨侵袭，累计降雨量突破历史极值。在这场百年未遇的洪灾中，桥江镇中学因地处低洼地带，校园基

基础设施遭受重创。积水深达 1.5 米的校门区域，墙体开裂的百年古树传达室，被泥石流冲毁的围墙……这些触目惊心的受灾场景通过周秀芳支教团队传回宁波时，立即牵动了纬诚科技全体人员的心弦。董事长闻丽君连夜召集管理层会议，快速启动企业社会责任应急机制，在 72 小时内完成捐赠方案制定、善款筹措和物资调度。

作为国家级专精特新“小巨人”企业，纬诚科技始终将社会责任融入企业发展基因。在捐赠仪式上，闻丽君董事长动情表示：“教育是阻断贫困代际传递的根本途径，当看到周秀芳老师以古稀之年仍在湘西大地播撒教育火种，我们既感动于教育工作者的大爱，更感受到企业反哺社会的责任。”

溆浦县教育局代表在接收捐赠时感慨，这场及时雨般的援助，不仅修复的是物理空间，更守护了几百名山区学子的求学之路。随着秋季开学季临近，重建工程已进入倒计时，从东海之滨到雪峰山麓，这场跨越千里的爱心接力，正在续写着新时代校企共担社会责任的动人篇章。宁波纬诚科技股份有限公司：以科技之力践行社会责任 用教育帮扶彰显企业担当。



周秀芳（左）闻丽君（右）



联系我们

公司官网: www.vichnet.cn

联系电话: 4009-873731

公司传真: 0574-87911327

总部地址: 浙江省宁波市镇海区贵驷街道纬创路 11 号