

《直播电商》课程标准

一、课程性质与描述

（一）课程定位与性质

本课程是电子商务专业的一门专业必修课，是从事直播间搭建与运维、直播执行、宣传推广与数据整理等工作必须学习的课程，将为后续学习其他专业方向课程奠定基础。

先导课程：电子商务基础、网络营销

（二）课程描述

本课程旨在引领学生掌握直播间搭建与运维、直播电商执行、宣传推广与数据整理的知识和技巧，能够完成典型行业的直播间搭建、直播执行、直播间宣传推广、订单处理和数据初步分析等任务。经由直播间搭建、直播物料准备、商品发布与设置、直播预热、脚本初稿编写、直播间互动、直播后推广、数据采集与初步分析等典型工作实践实训，完成直播电商运营任务。

二、课程目标

（一）知识目标

1.了解中国电子商务发展现状，掌握 B2B、B2C、C2C、C2B 等不同的交易类型，理解直播电商的含义、本质及特点，掌握直播电商平台发展的特点。

2.掌握直播间场地选择和场景搭建的方法，掌握直播设备购买、调试的方法与步骤，了解直播间物料准备的品类要求，理解直播短视频脚本撰写和拍摄的要点。

3.了解国内主流的电商直播平台，熟悉直播平台的开通流程，

熟悉主流电商直播平台线上直播间的装修功能，掌握商品发布与设置的方法。

4.熟悉直播预热的主要渠道，理解直播脚本的重要性，熟悉脚本的要素，了解直播的基本流程，熟悉直播间常用互动玩法。

5.熟悉二次传播物料的内容特点，了解微信、微博、短视频平台、直播平台等渠道，熟练掌握售后问题的处理方法，掌握粉丝关系管理的方法。

6.了解直播大盘数据的概念，熟悉直播大盘数据分析的平台和指标，熟悉直播竞品数据分析的分类和技巧，熟悉单次直播数据分析的指标。

（二）能力目标

1.能够对常见的电子商务模式进行分类判断，能够对电商平台和内容平台的直播电商特点进行分析。

2.能够根据直播主题选择直播场地，搭建直播场景，能够进行直播灯光和拍摄设备调试，能够根据直播内容和品牌方要求整理物料清单，进行直播物料准备，能够根据短视频内容定位撰写短视频脚本并进行拍摄。

3.能够根据直播平台规则，完成电商直播平台的开通，能够设置标题、封面、个人主页等直播间基础信息，并进行线上直播间装修，能够根据直播流程，完成商品发布与设置。

4.能够根据直播主题，制作直播预热物料，能够编写直播脚本初稿，能够使用各种直播互动工具提升直播间热度。

5.能够合理选择微信、微博、短视频平台、直播平台等渠道进行二次传播，能够跟踪订单状态，定期进行粉丝回访，维护

良好的粉丝关系。

6.能够采集直播大盘、直播竞品和单次直播数据，能够根据直播平台数据，分析销售目标达成情况，初步处理直播数据，能够根据直播平台数据，分析单场直播宣传推广整体效果，初步处理宣传推广数据。

（三）素质目标

1.具备电商行业、广告行业、商品所属行业等的法律法规意识和保密意识，及一定的平台规则学习能力。

2.具备严谨细致的工作态度，及跨部门沟通能力和执行能力。

3.具备初步的信息提取和整理能力，及耐心积极的工作态度。

4.具备图片、字体、音视频的版权意识和广告法等法律法规意识，以及一定的审美能力、图文制作和视频剪辑能力。

5.具备敏锐的观察能力，及随机应变与问题解决能力。

6.具备数据搜集与整理能力，及一定的数字敏感度和逻辑思维能力。

（四）思政目标

1.具备电商行业、广告行业等行业的法律法规意识，能运用到电子商务和直播电商的实际运营中；能在直播电商中遵守网络直播营销行为规范。

2.具备严谨细致的工作态度，具有创新意识；能够在直播执行中坚守职业道德，遵守法律法规；弘扬社会主义核心价值观，传播正能量。

3.具备网络安全法、消费者权益保护法、广告法等相关法律法规意识；能够在直播后运维过程中遵守网络直播营销行为规

范，在直播后运维过程中践行社会主义核心价值观。

四、课程内容

序号	周次	授课内容	学时
1	1	任务一 直播电商基础认知	
2		1.1 直播电商的认知	2
3		1.2 直播设备认知	2
4	2	任务二 直播商品素材拍摄	
5		2.1 商品素材拍摄的特点及要求	2
6		2.2 商品素材拍摄构图技巧	2
7	3	任务三 新媒体图片设计技术	
8		3.1 高质量的图片搜集技术	2
9		3.2 平台封面图制作技术	2
10	4	任务四 新媒体图文排版技术	
11		4.1 排版的常见类型和注意事项	2
12		4.2 排版常用的工具及使用	2
13	5	任务五 新媒体内容运营	
14		5.1 新媒体内容策划	2
15		5.2 新媒体图片设计	2
16	6	任务六 视频拍摄	
17		6.1 动态视频的构图与拍摄	2
18		6.2 运动镜头的使用	2
19	7	任务七 视频剪辑	
20		7.1 常用的剪辑工具	2
21		7.2 视频的剪辑制作流程	2
22	8	任务八 后期制作技术（转场、画中	

		画等)	
23		8.1 转场特效的添加	2
24		8.2 画中画特效的添加	2
25	9	任务九 后期制作技术（片头片尾、字幕）	
26		9.1 后期制作——片头、片尾	2
27		9.2 后期制作——字幕	2
28	10	任务十 掌握商品介绍方法与技巧	
29		10.1 商品介绍提高专注度	2
30		10.2 价值输出提升影响力	2
31	11	任务十一 编写直播脚本初稿	
32		11.1 构建直播脚本框架	2
33		11.2 编写直播脚本内容	2
34	12	任务十二 直播营销话术	
35		12.1 营销流程梳理	2
36		12.2 营销话术实战	2
37	13	任务十三 主播孵化	
38		13.1 主播粉丝定位及人设打造	2
39		13.2 主播仪容仪表礼仪	2
40	14	任务十四 直播场景搭建与开播准备	
41		14.1 直播场景搭建与开播准	2
42		14.2 直播平台操作及直播执行教学设计	2
43	15	任务十五 直播平台操作及直播执行	
44		15.1 闪特 APP 直播操作及执行	2
45		15.2 公屏直播操作及执行	2

46	16	任务十六 直播后运营维护	
47		16.1 敏感词库建立与维护	2
48		16.2 用户负面反馈处理	2
49	17	任务十七 实操 1（糖艺）	
50		17.1 “糖艺制品”制作视频的拍摄及剪辑	2
51		17.2 “糖艺产品”直播带货实战演练	2
52	18	任务十八 实操 2（农产品）	
53		18.1 “农产品”图片素材的整理与制作	2
54		18.2 “农产品”直播带货实战演练	2

五、课程评价

（一）课程评价维度

评价项目	比例	评价方式	评价指标
出勤情况	10	出勤评量	出勤日志表
学习态度	10	小组评价	小组评价表
项目考核	60	实操过程	实操复盘表
期末考核	20	期末总结与测评	期末总结测评表

（二）项目考核评价标准

项目考核采取系统评价、教师评价、组内评价、组间评价、企业评价和用户评价相结合的方式。