

《新媒体运营》课程标准

专业代码：730701/ 630604

适用专业（群）：电子商务/连锁经营与管理

一、课程性质与任务

新媒体运营项目训练是电子商务专业教学所开设的一门综合实践课程,主要是引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合,以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质,在项目的实践过程中激发学生的创新意识,提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力,以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。

本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研,从学生的现状出发,选取贴近所学技能的企业项目,激发并保持学生的学习兴趣。通过反复的实战练习,提高学生的技能,培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力,最终提高学生运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。

二、课程教学目标

总体描述:本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力,成为一名合格的自媒体人,为学生的就业成才多提供一条途径。

1. 知识目标:

- (1) 了解新媒体运营的基础;

- (2) 理解新媒体运营的基本要素；
- (3) 深入理解新媒体运营的具体操作；
- (4) 理解微信运营的操作流程；
- (5) 深入理解文案策划的具体实施步骤；
- (6) 深入理解活动运营以及推广的操作流程；
- (7) 了解自媒体平台的操作流程以及方法
- (8) 深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点

2. 能力目标:

- (1) 掌握微信运营的操作流程
- (2) 掌握文案写作的技巧
- (3) 掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点
- (4) 熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则
- (5) 掌握活动运营和推广的操作方法
- (6) 掌握用户运营的操作流程

3. 素质目标:

- (1) 培养学生实践动手操作能力；
- (2) 树立科学的设计创新意识；
- (3) 形成“以人为本”的设计观念；
- (4) 锻炼语言表达能力；
- (5) 培养学生的沟通能力和协作精神；
- (6) 培养学生爱岗敬业的工作作风；
- (7) 培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。

三、参考学时

108 学时。

四、课程学分

6 学分。

五、教学内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	第一章 新媒体运营解读	如何成长为优秀运营人 解读什么是运营 运营的分工以及发展 如何成为月入 2 万的公众号运营	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6
2	第二章 新媒体运营之微信运营	个人企业公众号如何定位 公众号最主流的 4 种变现方式 详解公众号 12 大注意事项	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6
3	第二章 新媒体运营之微信运营	如何注册公众号 订阅号 服务号 小程序 如何注册公众账号 如何起一个引爆传播的公众号名字 最全公众号后台操作方法 如何快速拿到原创赞赏评论功能	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6
4	第二章 新媒体运营之微信运营	如何起一个 100000+的标题 高转化文案有什么创作套路 如何定制公众号的视觉风格	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
5	第二章 新媒体运营之微信运营	如何通过内容积累第一批种子用户 快速涨粉的有效办法 史上最全微信公众号数据分析	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6
6	第三章 内容运营之四大核心与文案策划	内容运营的基本策略 爆款文章的策划和生产 如何搭建可持续的内容生态 如何0成本做好内容对外传播	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6
7	第三章 内容运营之四大核心与文案策划	如何让文案从无感到有感 如何找准产品卖点 如何设计文案的转化策略 如何做好文案内容的组织和表达	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6
8	第四章 新媒体之自媒体运营解析	自媒体运营入门 自媒体之头条号实操	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6
9	第五章 新媒体运营之活动运营	活动运营的基本流程 线上与线下活动运营方式解析	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6
10	第五章 新媒体运营之活动运营	新媒体活动工具大全：准备阶段工具、策划阶段工具、执行阶段工具、复盘阶段工具	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6
11	第六章 新媒体运营之推广运营	认识推广与营销 常见营销方式以及操作方法	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6
12	第六章 新媒体运营之推广运营	提高推广效果方法与流程 推广中的数据运营	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
13	第七章 短视频自媒体与音频自媒体运营	从事短视频的公司以及人群有哪些 短视频定位方向 短视频七大赚钱秘籍 7 大短视频案例分析	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6
14	第七章 短视频自媒体与音频自媒体运营	10w+短视频封面图选取的 4 个方法 短视频怎么拍才能更高大上 教你 0 成本打造一个爆款短视频形象 短视频运营必须了解的 11 项数据指标	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6
15	第七章 短视频自媒体与音频自媒体运营	12 个短视频渠道分成收益全解析 如何快速度过头条新手期，早日获得变现 最全运营大法，教你玩转企鹅媒体平台 360 度全面解析美拍，你离达人就差这一步	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6
16	第七章 短视频自媒体与音频自媒体运营	音频自媒体平台的选择 音频栏目开通步骤 音频节目的制作 音频节目的发布 音频节目的变现	课堂案例教学、多媒体、计算机室	6

六、教学建议

（一）教学方法

1、本课程先基本原理、基本理论的讲述，再设计知识和技能的讲授，由浅

入深，循序渐进。

2、在教学中采用“复习回顾——案例教学（教师演示）——自主学习（学生演练）——学生上机实践（针对学生碰到的具体问题教师再进行讲解）——课堂小结——提示下次预习的内容”的教学方法，同时将课堂搬进计算机基础实验室，即学即用，以取得较好的教学效果。

（二）考核方法

平时考查分数（30 分）+项目实训分数（70 分）=学期总评分数（100 分）

平时考查分数占期末总体考核分数 30%，主要包括如下几个方面：平时考勤、课堂互动、课后学习自主性等方面，任课教师可根据实际情况对表现特别优秀或基础弱进步快的学生进行酌情加分，以资鼓励。

实训项目考核分数占期末总体考核分数 70%，将《新媒体运营》课程中有关实训项目和基础技术部分的考核改革为作品展览展示的形式，搭建一个平台，由行业专家和专业教师指导，用集体的眼光对每位同学的基础技术与创意技能逐一进行定性和定量的综合评定，主要考核项目实际设计中能力和素质，如主题是否符合要求、制作中存在的问题、视觉效果等。

（三）教学条件

1. 场所要求

包含所需计算机的实训室；

2. 硬件方面

①网络环境良好的计算机

②投影仪（该部分用于讲解、点评及整理数据时使用）。

3. 建立或开放电子阅览室，配备与本课程教学相关的电子图书资料、电子杂志等，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类图书资源，使教学内容多元化，以此拓展学生的知识和能力。

（四）教材编写

（一）推荐教材

使用企业研发教材，该课程应注重该课程教材建设，结合职业教育特点，逐步整合教学内容，按照“必需、够用、实用”的原则，采用适合高等职业技术教育要求的教材。并在计划编写以工作过程为导线的项目化教材。

全课程使用多媒体电子教案教学，教案的编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内容体现先进性、实用性，典型产品的选取要科学，体现地区产业特点，具有可操作性。其呈现方式要图文并茂，文字表述要规范、正确、科学。

（二）数字化教学资源开发

课程资源开发与利用：包括相关教辅材料、实训指导手册、信息技术应用、工学结合、网络资源、仿真软件等。

（1）开发适合教师与学生使用的多媒体教学素材和多媒体教学课件。

（2）充分利用行业资源，为学生提供阶段实训，让学生在真实的环境中磨练自己，提升其职业综合素质。

（3）充分利用网络资源，搭建网络课程平台，实现优质教学资源共享。

（此文档部分内容来源于网络，如有侵权请告知删除，文档可自行编辑修改内容，供参考，感谢您的配合和支持）