

《短视频拍摄与剪辑》课程

教学标准

课内学时数： 72

适用的专业范围及层次： 电子商务、移动商务

课程学分： 4

考核方式： 考查

编制人： 陆琪

说明

一、教学目的和要求

1. 教学目标

目的：从短视频的特征以及优势入手，先对短视频的拍摄基本方法以及辅助工具进行了介绍，后对移动端短视频制作到 PC 端短视频制作进行了介绍、列举了大量精彩案例，并详细介绍了案例的操作过程与方法，从事短视频以及新媒体传播实践工作的学生能从了解短视频的发展历程、了解短视频的发展趋势、熟悉平台和分类、熟悉短视频创作的流程、了解短视频团队组建的要求和运作……等等教学任务中，完成团队组建、撰写脚本、拍摄、剪辑等多个流程步骤，直至独立完成一条短视频的创作。

要求：（1）理论配合实操进行学习，提高学生的实战动手能力；

（2）熟练操作短视频拍摄和后期制作软件；

（3）能够熟练策划和制作短视频内容。

2. 课程思政育人目标

（1）培养社会主义核心价值观:通过课程内容，引导学生理解和践行社会主义核心价值观，使其在短视频创作中传递正能量，弘扬主旋律。

（2）增强文化自信:引导学生深入了解和传承中华优秀传统文化，通过短视频创作展现文化自信，提升国家文化软实力。

（3）培养创新精神和实践能力:鼓励学生发挥创意，提高短视频制作技能，培养创新精神和实践能力，为社会输送具备创新思维和实践能力的优秀人才。

（4）提高审美能力和文化素养:通过对短视频作品的分析和欣赏，提高学生的审美能力和文化素养，培养其对优秀短视频作品的鉴赏力和创作力。

(5) 培养社会责任感和公民意识:引导学生关注社会问题,通过短视频创作传递社会正能量,提高社会责任感和公民意识,为社会和谐稳定做出贡献。

总之,短视频编辑与制作课程在思政育人方面应注重培养学生的社会主义核心价值观、文化自信、创新精神和实践能力、审美能力和文化素养以及社会责任感和公民意识等多方面的素质和能力。

二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数为 72 学时,具体学时分配如下表,供参考。

课程内容和学时分配表

篇章		内容	理论课时	实验课时	小计
一、认识短视频	短视频概述	短视频的发展趋势、短视频平台和分类	3		9
	短视频创作的流程	短视频的策划、筹备、拍摄	3		
	短视频团队的组建	短视频团队成员的基本要求	3		
二、短视频策划与拍摄筹备	短视频策划	用户类型、内容方向的定位	2		6
	短视频脚本撰写	脚本写作思路、分镜头脚本	1	1	
	短视频拍摄筹备	摄影摄像器材、场景和道具	2		
三、短视频拍摄	景别设置和拍摄方法	远景、全景、中景、近景、特写	2	2	12
	短视频的构图方式、镜头运用	影视构图方式 固定镜头、运动镜头、主客观镜头、艺术表现镜头	2	2	
	现场录音与布光	录音的方式与技巧 现场布光	2	2	
四、短视频剪辑	剪辑基础	剪辑手法、转场的剪辑技巧	2	2	12
	调色	滤镜的添加技巧 特效的制作技巧 调色的流程和风格调制	2	2	
	处理音频	音画分离、消除噪声 制作字幕、封面和片尾	2	2	
五、短视频手机拍摄与剪辑	手机拍摄的辅助器	手机云台、外接镜头	2	2	12

	材				
	手机拍摄短视频	手机短视频拍摄的思路	2	2	
	手机剪辑短视频	手机短视频剪辑的思路	2	2	
六、短视频案例分析与实训	风景类短视频	解析风景类短视频案例 实训：创作风景短视频	2	6	21
	商品短视频	解析商品类短视频案例 实训：创作商品短视频	2	6	
	微电影短视频	解析微电影类短视频案例 实训：创作微电影短视频	2	3	
合计			38	34	72

2. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
1	短视频的特征与优势； 短视频的类型； 短视频的商业变现方式。	培养正确的价值观和历史观，增强文化自信。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过分析短视频的发展历程，可以引导学生认识到技术的发展与社会进步的关系，理解科技进步对文化、生活和工作的影响，从而培养正确的价值观和历史观。 通过对短视频平台和分类的认识，学生可以更加深入地了解不同文化背景下的短视频内容，这有助于增强学生对本土文化的自信，同时也能够培养学生对多元文化的尊重和理解。
2	短视频制作的前期准备； 短视频的策划； 短视频的拍	培养目标导向和市场意识，培养创新思维和批判性思维。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过分析短视频用户类型和内容方向的定位，引导学生理解市场需求和受众偏好，培

	摄； 短视频的剪辑与包装； 短视频的发布。			养他们的目标导向和市场意识。这将有助于学生更好地适应未来职场竞争，为社会创造价值。 通过对短视频内容的分析，引导学生挖掘创新点，培养他们的创新思维。同时，引导学生学会批判性地看待短视频内容，思考其背后的价值观和影响，培养他们的批判性思维。
3	了解短视频制作团队的组建； 掌握短视频团队成员的基本要求。	培养创新思维和团队协作精神。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过学习短视频的策划和团队运作，学生可以锻炼创新思维和团队协作能力。这不仅可以提高学生的职业技能，还有助于培养他们的团队协作精神和创新意识，为未来的工作和生活做好准备。
4	了解用户类型、内容方向的定位； 熟悉脚本写作思路； 掌握分镜头脚本创作。	培养社会责任感，提高沟通能力和创意思维，培养团队合作精神和执行力。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	在分析短视频内容时，可以引导学生思考短视频的社会责任和影响，例如信息真实性、价值观传播等方面。这有助于培养学生的社会责任感，使他们明白在创作和传播短视频时应承担的义务和责任。 学习短视频脚本的写作思路和技术。

				巧，有助于提升学生的沟通能力和创意思维。通过锻炼学生运用语言、图像等元素进行表达的能力，可以培养他们的创新思维和表达能力，为未来的工作和生活做好准备。 短视频的拍摄筹备工作需要团队成员之间的紧密合作和高效执行。通过这个环节的学习，可以培养学生的团队合作精神和执行力，使他们学会在团队中发挥自己的优势，共同完成任务。
5	熟悉摄影摄像器材； 了解场景分类和道具把控。	培养技术素养与创新能力。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	学生通过了解手机拍摄短视频的辅助器材和熟悉常用的拍摄与剪辑 App，能够掌握现代科技工具在视频制作中的应用，从而培养技术素养和创新能力。鼓励学生利用手机这一普及性强的工具进行短视频创作，发掘和发挥个人的创意和才华，培养创新意识和实践能力。
6	掌握短视频的构图要素； 掌握短视频构图的基本原则； 熟悉掌握 16 种常用的短视频	培养观察力和审美能力	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	短视频的拍摄涉及到对场景的选择、构图的安排、镜头的运用等多个方面，这些都需要学生具备一定的观察力和审美

	构图方法。			能力。通过学习和实践，学生可以提升自己的观察力和审美能力，从而更好地发现和表现生活中的美好。
7	掌握远景、全景、中景、近景、特写拍摄；了解影视构图方式；了解固定镜头、运动镜头、主客观镜头、艺术表现镜头。	培养专业技能与工匠精神。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过对景别设置、拍摄方法、构图方式、镜头运用、现场录音与布光等专业技能的学习与实践，可以培养其专业技能和工匠精神。这种对技术细节的精益求精的态度，将对学生未来的职业发展产生积极影响。
8	掌握录音的方式与技巧；掌握现场布光技巧。	培养创新意识与实践能力，培养职业素养与责任感。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	短视频作为一种新兴的媒体形式，具有很强的创新性和实践性。学生在学习过程中需要不断探索新的拍摄技巧和方法，以满足不断变化的市场需求。这种创新意识与实践能力的培养，将有助于推动短视频行业的持续发展。通过本章节的学习与实践，学生可以更加深入地了解短视频行业的职业规范和道德要求。学生需要明白在拍摄过程中应遵循的职业准则和道德标准，如保护隐私、尊重知识产权等。这将有助于培养学生的职业素养和责任

				感，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。
9	熟悉短视频常用的剪辑手法； 掌握转场、滤镜和特效的设置；	培养专业技术与审美鉴赏能力。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过对短视频常用剪辑手法的学习，学生可以提升自己的视频制作技术，掌握行业所需的专业技能。掌握转场、滤镜和特效的设置以及调色的方法，能够提高学生的视觉审美能力和创造力，使其在制作短视频时更加具有艺术性和感染力。
10	熟悉调色的方法； 掌握音频处理的基本操作。	培养批判性思维与媒体素养	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	提升学生的专业技术能力和审美鉴赏能力，培养其创新思维与创造力，团队协作与沟通能力，以及批判性思维与媒体素养。同时，通过强调社会责任感和公民意识的培养，使学生成为具有社会责任感和专业素养的短视频创作者。
11	掌握制作字幕、封面、片尾和视频打码的方法，	提升社会责任感与公民意识	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过案例了解视频打码的方法，强调在短视频制作中应遵循的伦理规范和道德标准，如保护隐私、尊重知识产权等，培养学生的社会责任感和公民意识。鼓励学生制作具有正面社会价值的短视频作品，如传播正能量、普及科

				学知识等，为社会贡献自己的力量。
12	了解手机拍摄短视频的辅助器材。	培养技术素养与创新能力。	教师讲授，课堂互动；小组实操拍摄。	通过了解手机拍摄短视频的辅助器材和熟悉常用的拍摄与剪辑App，能够掌握现代科技工具在视频制作中的应用，从而培养技术素养和创新能力。鼓励学生利用手机这一普及性强的工具进行短视频创作，发掘和发挥个人的创意和才华，培养创新意识和实践能力。
13	熟悉手机拍摄短视频的常用App； 熟悉手机剪辑短视频的常用App。	提高媒介素养与批判思维	教师讲授，课堂互动；小组实操拍摄。	通过对手机拍摄和剪辑短视频的学习，学生将更深入地理解媒介的特性和影响，提高媒介素养。学习过程中引导学生批判性地思考媒体内容，辨别信息真伪，培养学生的批判性思维能力和媒介批判意识。
14	了解手机大片短视频的经典案例； 实训：使用手机拍摄短视频。	强化团队合作与沟通能力	教师讲授，课堂互动；小组实操拍摄。	通过实操拍摄，拍摄和剪辑短视频通常涉及团队合作，学生需要学会与团队成员有效沟通，共同完成任务。通过小组合作和项目实践，培养学生的团队合作精神和沟通能力，提高他们在实际工作中的协作能力。
15	了解短视频的	提升艺术审美与创	教师讲授，课堂	通过对各种短视

	经典案例； 实训： 创作商品类短视频。	作能力	互动； 小组实操拍摄。	频经典案例的学习，学生能够欣赏到不同类型的短视频作品，提升对短视频艺术性的理解和认识。掌握不同类型短视频的拍摄过程，能够帮助学生理解短视频创作的规律和技巧，从而提升他们的创作能力。
16	了解短视频的经典案例； 实训： 创作商品类短视频。	激发创新思维与想象力：	教师讲授，课堂互动； 小组实操拍摄。	分析经典案例中的创意点子和拍摄手法，鼓励学生发挥想象力，尝试在自己的短视频作品中融入新的创意和元素。。通过掌握不同类型的拍摄过程，学生可以学习到如何根据主题和受众需求灵活运用不同的创作手法和拍摄技巧，进一步激发他们的创新思维。
17	了解短视频的经典案例； 实训： 创作商品类短视频。	培养批判性思维与独立思考能力	教师讲授，课堂互动； 小组实操拍摄。	引导学生深入分析短视频经典案例的成功之处和不足之处，培养他们的批判性思维能力，使他们在未来的创作中能够避免类似的问题。鼓励学生对不同类型的短视频进行比较和评价，培养他们的独立思考能力和判断力。
18	掌握不同类型短视频的拍摄过程；	增强文化自信与跨文化理解，强化社会责任意识与公民道	教师讲授，课堂互动； 小组实操拍摄。	通过学习不同风格的短视频案例，学生可以了解到

	实训：拍摄结 课短视频作 业。	德。		不同地域和文化的特色，增强他们的文化自信和跨文化理解能力。。鼓励学生创作具有本土特色的短视频作品，展示我国的优秀传统文化和传统，促进文化的传承和创新。 引导学生分析短视频中的社会价值和道德责任，强调创作者在传播信息时应遵循的伦理规范和道德标准。通过案例学习，培养学生的社会责任感和公民道德意识，使他们在未来的创作中能够传递正能量、弘扬社会主义核心价值观。
--	-----------------------	----	--	--

三、教学建议

（一）学习方法建议

1. 理论配合实操进行学习，提高学生的实战动手能力；
2. 熟练操作短视频拍摄和后期制作软件；
3. 能够熟练策划和制作短视频内容。

（二）学生课外阅读参考资料

《短视频：策划、制作与运营（慕课版）》 蔡勤 刘福珍 李明 编著，人民邮电出版社出版；

《短视频创作（微课版）》，林亮景 佟玲 主编，田英伟 宋晓晴 副主编，2021 年，人民邮电出版社出版教材。

四、理论教学部分

以短视频创作的理论和技術为基础，通过了解短视频的发展历程、了解短视频的发展趋势、熟悉平台和分类、熟悉短视频创作的流程、了解短视频团队组建的要求和运作等理论知识

识，并结合讲解短视频脚本的作用以及撰写要求特点，使学生能初步完成对短视频的策划部分的认识。

五、实践教学部分

通过大量短视频创作的案例来阐述短视频创作的方法，并结合实际案例操作讲解和微课视频等方式帮助学生提升短视频创作能力。

六、建议使用教材及主要参考书

《短视频编辑与制作》，林宇 韩方勇 朱良辉 主编，2022 年；上海交通大学出版教材。

2025 年 2 月 23 日