

《Photoshop》课程标准

专业代码：730701/ 630604

适用专业（群）：电子商务/连锁经营与管理

1、前言

1.1 课程的性质

课程《Photoshop》是我校计算机应用专业学生的专业基础课程之一，与其他计算机应用必选课程一起共同构成学生在计算机广告设计、计算机动漫设计行业及相近行业的岗位就业所应具备的知识和技能基础，培养学生平面设计能力，使学生具备一定的平面设计、策划等平面设计人员所必需的基础知识及相关的基本职业能力，培养学生初步具备专业开发过程中需要的基本职业能力，并为后续专业课程的学习作前期准备。

1.2 设计思路

该课程按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化课程体系”的总体设计要求，坚持教学做一体化的课程设计理念，强调以学生为中心、知识为技能服务；达到争取在短时间内掌握较多实际工作技能的目的。

以具体工作任务的学习为切入点，课程设计了 16 个项目课程，分两个学期（96+96 课时）进行教学。课程单元难度呈阶段性上升，每个任务完成后掌握相关知识点。采用任务驱动的教学模式和示范操作、注重学生实际操作能力与应用能力的培养。课程实施应成为学生在教师指导下构建知识、提高技能、活跃思维、展现个性和拓宽视野的过程。

2. 课程教育目标

课程教学以中职计算机专业特色为依据，以提升学生职业能力、理论知识、职业素质、符合职业资格标准的需要为目标，精选教学内容，充分实现理论与实践相结合，通过该软件的学习，能让学生达到熟练操作 Photoshop 图像处理作的方法与灵活运用设计创作的基本要求，使学生掌握 Photoshop

图形图像处理软件的知识和技术，在此基础上，提高分析问题和解决问题的能力；提高学生的艺术修养，为艺术设计做好铺垫；毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求，实现理论与实践相结合、知识传授与能力培养一体化的教学目标。

本课程的设计体现“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，打破了传统的学科体系的模式，将职业岗位能力中用到的知识点融合在课程教育项目中。让学生通过各项目的系列练习操作，熟练地掌握岗位所需知识和技能，并不断强化，项目体现操作能力和解决问题能力的培养，并注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。

职业能力目标：

- (1) 掌握 Photoshop 的系统设置与管理。
- (2) 具有熟练使用 Photoshop7.0 软件中各工具的能力。
- (3) 掌握 Photoshop 常用图像文件的格式，掌握图像的存储与输出。
- (4) 了解图像的获取与建立。
- (5) 了解图像的颜色模式。
- (6) 具有对平面图像进行熟练处理的能力。
- (7) 具有使用图像输入输出及打印的能力。
- (8) 了解图像的 Web 设计。

3. 课程内容和要求

序号	工作任务	知识内容及要求	技能内容及要求	课时	场地	师资	实施说明
1	Photoshop 的基本概念	了解 Photoshop 的基本功能知识	能熟练掌握 PS 软件的安装和运行	4	机房	专业教师	现场教学示范操作
2	绘制图像	了解 PS 相关参数设置；熟悉各个工具面板的功能	能熟练掌握 PS 软件的常用工具使用	8	机房	专业教师	现场教学示范操作
3	编辑文字	了解 Photoshop 的文字编辑功能	1. 能熟练掌握各种文字编辑方式 2. 能运用各种滤镜制作特殊效果的文字	8	机房	专业教师	现场教学示范操作

4	抠图	了解 Photoshop 的图像调整功能	能熟练运用各种方法剪辑出将图片中的一部分	12	机房	专业教师	现场教学示范操作
5	修图	了解通道、图层、滤镜的使用方法	能熟练进行 PS 的图层、通道、滤镜的操作	12	机房	专业教师	现场教学示范操作
6	色彩调整	了解调色工具各选项含义及使用方法	能熟练掌握各种调色方法的操作以及图片特效处理	12	机房	专业教师	现场教学示范操作
7	滤镜特效	了解滤镜的使用方法	能熟练运用各种滤镜加工图片产生特效	16	机房	专业教师	现场教学示范操作
8	综合实训	了解通道、图层、滤镜的使用方法	能熟练进行 PS 的图层、通道、滤镜的操作	24	机房	专业教师	现场教学示范操作
9	商务标志设计	了解设计原理和标志处理的技巧方法	情景再现-任务分析 流程设计-任务实现 绘制基本图形 复制并调整基本图形 复制并变化基本图形 添加图案细节 输入文字制作展示效果 设计说明	16	机房	双师型教师	理实一体化教学 分组讨论 采用企业实际案例
10	海报设计	了解设计原理和海报排版格式、色彩处理的技巧方法	情景再现-任务分析 流程设计-任务实现 制作主体文字造型 制作主体文字效果 制作背景 添加主体视觉元素 修饰主体图像 添加主体物上方细节 添加主体物下方细节 添加文字 设计说明	16	机房	双师型教师	理实一体化教学 分组讨论 采用企业实际案例

1 1	报刊广告设计	了解设计原理和报纸、书刊广告的排版技巧方法	情景再现-任务分析 流程设计-任务实现 制作背景 导入产品形象 绘制基本图形 添加图形元素 调整背景效果 导入素材 输入标识和文案 设计说明	16	机房	双 师 型 教 师	理实一体 化教学 分组讨论 采用企业 实际案例
1 2	户外广告设计	了解户外广告设计原理	情景再现-任务分析 流程设计-任务实现 制作画面背景 制作基本元素 制作立体图形 制作阴影和投影 制作画面进深感 添加云朵效果 输入广告文案 设计说明	16	机房	双 师 型 教 师	理实一体 化教学 分组讨论 采用企业 实际案例
1 3	封面设计	了解设计原理和报纸、书刊广告的排版技巧方法	情景再现-任务分析 流程设计-任务实现 制作主体图像 制作主体文字 添加文字信息 修饰背景 设计说明	16	机房	双 师 型 教 师	理实一体 化教学 分组讨论 采用企业 实际案例
1 4	网站广告设计	了解设计原理，网页页面大小、布局，熟练应用切片工具。	情景再现-任务分析 流程设计-任务实现 制作背景 制作页面 制作文字效果 添加图片 添加背景细节 设计说明	16	机房	双 师 型 教 师	理实一体 化教学 分组讨论 采用企业 实际案例

1 5	产品包装设计	了解产品规格、结构；能针对不同产品特性进行色彩、图形的设计	情景再现-任务分析 流程设计-任务实现 制作瓶贴标识 添加背景元素 输入产品名称 制作效果图背景 制作拼贴效果 制作效果图底纹设计 说明	16	机房	双师型教师	理实一体化教学 分组讨论 采用企业实际案例
1 6	产品展示设计	了解产品规格、结构；能针对不同产品特性进行色彩、图形的设计	情景再现-任务分析 流程设计-任务实现 制作产品效果图 制作背景 添加元素 导入产品 设计说明	16	机房	双师型教师	理实一体化教学 分组讨论 采用企业实际案例

4. 实施建议

4.1 教材编写建议

（1）作为职业学校的专业基础课程，教材编写应注重理论与实践相结合，切忌空谈理论。为了实现教、学、做一体化的教学目标，编写时在讲义或教材体例上要首先突出项目实施的方法和步骤，多加入些综合设计实例内容，给出动画设计的完整步骤多举实例，且要注意与实际情况相结合。

（2）必要的基本概念和原理分析贯穿在教师和学生共同分析原理的过程中，内容循序渐进，学习内容从简单到复杂，学生从理论到实践，再到理论再到实践不断循环，使学生实际操作水平不断提升。

（3）有关专业本身发展的历史、本课程知识的延伸以及在完成项目过程中对其它课程知识和技术的应用，作为辅助阅读内容体现在教材中。

（4）预测学生完成实做的过程中可能出现的问题，在讲义或教材中必须予以特别强调，说明道理以及注意事项。

4.2 教学建议

Photoshop 基本上是一门以培训实际操作能力为主的计算机应用专业课程，该门课程的所有知识基本上都需要通过电脑的实际操作来讲解，并且需要通过投影仪将本门课程的各种操作演示给同学们看。教学方法主要采用讲练结合，以练为主，及时考核，互动提高。在教学的具体实施过程中，应主要采取“启发——范例——创新——评价”的四环节教学法。

4.3 教学评价

(1)、改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，注重引导学生进行学习方式的改变。

(2)、关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

(3)、强调课程结束后综合评价，应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。结合案例分析、成果展示等手段，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

该课程的考核以实际操作为主，即学即练，每次练习都给予记分，成绩积累，综合评价，具体办法设想如下：

1、每学段期间安排 1-2 次实例练习。

2、学期中举行 2-3 次综合测验。

3、全部学习内容完成后，总成绩根据各次练习及测验的结果结合纪律因素和必要的理论知识考试等综合评出。

4、命题以基本、全面、实际为原则。

5、总成绩比重分配：基础知识 10% ，基本操作 20% ，文字处理 20% ，图形处理与编辑 20% ，效果与滤镜 10%，创意 10%。

4.4 课程资源的开发与利用

(1). 利用现代信息技术开发挂图、幻灯片、摄像、录像带、视听光盘等多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

(2). 搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，开展“工学结合”的教学活动，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

(3). 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

(4). 利用各种实训室，开展“教、学、做”一体的教学，满足学生综合职业能力培养的要求。

教材使用建议

Photoshop 应用基础（计算机专业） 电子工业出版社

边做边学：PhotoshopCS3 图像制作案例教程（附光盘 1 张） 人民邮电出版社

PhotoshopCS5 案例教程 电子工业出版社

计算机图形图像处理 Photoshop CS3 上机指导与练习 人民邮电出版社

中文版 Photoshop 设计与制作项目教程 中国人民大学出版社

Photoshop CS3 图像处理案例教程 中国水利水电出版社

计算机图形图像处理 Photoshop CS3 中文版(第 2 版) 人民邮电出版社

Photoshop 实用案例教程 机械工业出版社

计算机图形图像处理 Photoshop CS4 中文版 人民邮电出版社

边做边学:Photoshop CS4 数码照片后期处理 人民邮电出版社

4.5 其它说明