石家庄财经商贸学校

专业人才培养方案

专业名称： 市场营销

专业代码： 730602

所属系部： 制药专业部

修订时间： 2025年8月

2025级市场营销专业人才培养方案

一、专业概述

为适应医药产业优化升级需要，对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代企业市场营销领域优化升级需要，对接批发、零售、商务服务和制造等行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下销售业务代表、销售行政专员、市场推广专员、客户服务专员、药房辅助、医药商品购销、医药商品储运等岗位（群）的新要求，不断满足市场营销领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：730602

三、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

三年

五、职业面向

本专业的职业面向主要是在药房辅助、医药商品购销、医药商品储运。

|  |  |
| --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（73） |
| 所属专业类（代码） | 工商管理类（7306） |
| 对应行业（代码） | 医药制造业（27）；批发（51）；零售业（52）；务服务业（72） |
| 主要职业类别（代码） | 营销员（4-01-02-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、医药商品购销员（4-01-05-02）药物制剂工（6-12-03-00）；其他医药制造人员（6-12-99） |
| 主要岗位类别（或技术领域） | 销售业务代表、销售行政专员、市场推广专员、客户服务专员、药房辅助、医药商品购销、医药商品储运、药物制剂生产人员 |
| 职业类证书举例 | 数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、呼叫中心客户服务与管理、1+X药物制剂生产职业技能等级证书、1+X药品营销生产职业技能等级证书。 |

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良 好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神， 扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职 业综合素质和行动能力，面向批发、零售、商务服务和制造行业的销售业务代表、销售行政专 员、市场推广专员、客户服务专员等岗位（群），能够从事市场信息收集、销售业务洽谈、互联 网营销、数字互动营销、客户关系维护等线上线下商品销售和活动执行等工作的技能人才。

七、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基 础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须 达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握商品学、商务礼仪、现代信息技术等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握调查问卷发放、调查数据采集、数据整理统计等技术技能，具有市场信息收集能力；

（7）掌握线上线下客户寻找、客户拜访、商品介绍、合同签订等技术技能，具有销售业务洽谈能力；

（8）掌握产品选品、直播销售、短视频制作推广、社交营销、App 营销、小程序营销等技术技能，具有数字营销能力；

（9）掌握客户资料管理、客户关怀、客户投诉处理、智能客服语音标注等技术技能，具有客户关系维护能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（11）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及要求

（一）公共基础课程

学校根据2020年教育部发布的中等职业学校公共基础课程标准开设公共基础课程。

1．思想政治

（1）中国特色社会主义

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟 大复兴的奋斗之中。

（2）心理健康与职业生涯

本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

（3）哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

（4）职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

2．语文

通过丰富的言语实践，逐步掌握语言文字特点及其运用规律，形成个体的言语经验，在具体的生活、学习、工作等语言运用情境中，正确理解与运用语言文字，进行有效的交流与沟通；通过语言运用，发展直觉思维、形象思维、逻辑思维、辩证思维和创造思维，运用多种思维方式丰富自己对作品的感受和理解，比较、分析、归纳和概括基本的语言现象，准确传递信息、论述观点、表明态度，提升思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性等品质；通过阅读优秀作品，品味语言艺术，发现美，体验美，欣赏美，崇尚真善美，提高语言文化鉴别能力，形成正确的审美意识、健康向上的审美情趣与鉴赏品位，提升审美境界，在生活、工作情境中运用口语和书面语表现美，创造美；在学习中，继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，吸收人类文化知识积累和创新成果，并在学习和工作中拓宽产业文化视野，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强文化自觉和文化自信。取得国家普通话水平测试等级证书。

3．历史

本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人。

历史课程含“中国历史”与“世界历史”两部分内容。

4．数学

在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学 的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

5．英语

在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。通过学习与实践，掌握语言特点及其运用规律，发展听、说、读、写等语言技能，正确理解职场中不同类型的语篇信息，就与职业相关的话题进行有效沟通与交流；通过观察、分析、比较等方式，认识口头交流与书面交流的表达特点，感知不同文化背景下思维方式的多样性，理解中西方思维方式的差异，从不同视角观察和认识世界，对事物做出合理评判；通过学习中外优秀文化、拓宽国际视野，形成对外国文化的正确认识、对中华优秀文化的深刻认知及对中外企业文化的客观了解，以开放包容的心态理解多元文化，坚定文化自信，促进文化传播；养成良好的学习习惯，促进语言学习与学习能力的可持续发展。

6．信息技术

课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。能取得全国计算等级考试（一级）证书。

7．体育与健康

 通过学习，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，培育学生的运动能力、健康行为和体育精神核心素养。

8．艺术

（1）音乐欣赏

参与音乐鉴赏与实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。了解音乐表现的丰富性和多样性，掌握音乐鉴赏的基本方法，聆听欣赏中外经典作品，理解中国音乐与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系，弘扬民族精神和时代精神，尊重世界音乐文化的多样性。了解当代中国最普遍的音乐实践活动方式，丰富音乐实践经验，提高音乐实践能力。结合鉴赏内容开展音乐实践，认识音乐与其他艺术、学科及专业的关联，积极探索音乐在社会生活、生产实践、专业学习和职业发展等方面的应用，激发创新意识，促进专业学习。

（2）美术欣赏

通过不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。了解不同的美术门类，掌握美术鉴赏的基本方法，形成健康的审美情趣；欣赏中国书画、雕塑和建筑等经典作品，理解其与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系，弘扬民族精神和时代精神，树立正确的文化观；欣赏外国经典作品，理解世界美术文化的多样性；结合鉴赏内容开展美术实践，认识美术与其他艺术、学科和专业的关联，积极探索美术在社会生活、生产实践、专业学习和职业发展方面的广泛应用，激发创新意识，促进专业学习。

（3）书法

了解中国书画基础知识与技法，熟悉中国书画的大致分类。赏析中国书画经典作品，认识中国传统艺术风格，感受中国书画所蕴含的思想情感、审美意趣和民族精神，提高审美能力和文化品位。通过软、硬笔习字练习，掌握楷书、行书的基本运笔与技巧，养成良好的书写习惯，提高书写能力，提升自我修养。

（4）礼乐修身

通过学习社交礼仪常识、各种情境的礼仪训练，掌握必备的礼仪知识和技能，领会礼仪的核心精神，提高艺术审美和鉴赏能力，弘扬中华优秀传统美德，做到知行合一。

9．劳动教育

本课程重点讲述劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面内容，提高劳动自立自强的意识和能力；增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平。通过课程，让学生学会日常生活劳动，实现自我管理生活；通过校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；通过参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，

10．军事训练

通过军事训练学习基本军事知识，掌握基本军事技能，全面推进素质教育，增强学生的国防观念和国家安全意识，加强学生的组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和艰苦朴素的作风，培育爱党爱国爱军情怀，培塑爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。

11.中华优秀传统文化

了解中华优秀传统文化的基本特征、思想理念、传统美德、道德规范和人文精神，理解传统艺术、古代文学、传统节日、古代礼仪等文化内涵，能将中华优秀传统文化思想、传统美德、道德规范和人文精神运用于社会生活，并进行传播。增强学生弘扬中华传统文化的自觉性，提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力，增强文化认同感、文化自信心、民族自豪感。

12.国家安全教育

 本课程重点讲述人身财产安全、饮食安全、出行安全、网络安全、学习与就业安全、预防与应对意外事故与突发事件、公共卫生安全与急救处理等内容，加大安全教育力度，培养公共安全意识，提高广大学生的安全意识和应对突发事件的避险自救能力，最大限度地预防和减少各种安全事故的发生。

（二）专业课程

1.专业基础课

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容及要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 商品学基础 | 本课程旨在帮助学生掌握商品的基础理论知识与实践技能，理解商品的使用价值及其在市场营销中的应用，培养学生对商品属性、分类、质量标准及流通养护的分析能力，为后续学习市场营销实务、市场调查、客户服务等专业课程奠定基础，同时提升学生在商品管理与营销场景中的实际操作能力。 | 1. 教学内容商品的定义、特征及使用价值构成；商品分类的原则与方法（按用途、原材料、生产工艺等）；常见商品大类的划分（如消费品、生产资料、医药商品等）。2. 教学要求能准确界定商品的内涵与外延，区分商品与一般物品的差异；掌握至少3种商品分类方法，并能对具体商品（如食品、日用品、药品）进行分类归属；了解医药商品的特殊性分类（如处方药、非处方药、保健品等）。 |
| 2 | 商务礼仪与沟通 | 了解商务礼仪的基本知识，掌握交谈的礼仪、电话礼仪、馈赠礼仪、拜会接待礼仪等内容;掌握营销语言表达的特点、表达的技巧与规律;了解思维创新的特点和途径，突破思维定势;了解自己，了解团队合作的重要性，学会与合作者建立信任;掌握一定的学习迁移、环境适应、压力管理等能力。 | 1. 教学内容商务礼仪的核心原则与职业形象规范（仪容、仪表、仪态）；商务场合着装礼仪（正装、商务休闲装的适用场景）；日常商务举止规范（站姿、坐姿、走姿、手势等）。2. 教学要求能根据不同商务场景（如客户拜访、展会接待）选择合适的着装与仪态；掌握职业形象塑造的基本技巧，如商务妆容、配饰搭配原则；能通过规范的举止展现职业素养，避免礼仪禁忌（如坐姿不雅、手势不当）。 |
| 3 | 中华商业文化 | 本课程旨在引导学生系统了解中华商业文化的历史渊源、核心内涵与当代价值，培养学生对传统商业智慧的认知与传承能力，使其能够在市场营销实践中融入中华商业文化中的诚信、务实、创新等价值观，提升职业素养与文化自信，为从事现代商业活动奠定文化根基。 | 1. 教学内容古代商业起源与发展（商周 “工商食官”、秦汉丝绸之路、唐宋商业繁荣）；明清商帮文化（晋商、徽商、浙商等商帮的经营理念与组织模式）；近现代商业变革（洋务运动、民族资本主义发展、新中国商业体系建立）。2. 教学要求能梳理中华商业发展的主要阶段及标志性事件；掌握明清商帮的典型经营策略（如晋商票号、徽商 “以诚待人”）；理解中华商业文化在不同历史时期的社会背景与文化特征。 |
| 4 | 现代信息技术应用实务 | 本课程旨在培养学生掌握现代信息技术在市场营销领域的基础应用能力，使其能够熟练运用办公软件、数据分析工具及数字化营销平台，实现市场信息收集、客户数据管理、营销活动执行等工作的数字化操作，提升职业岗位中的信息处理效率与数字素养，为后续学习互联网营销、数字互动营销等专业核心课程奠定技术基础。 | 1. 教学内容文字处理软件（Word）的高级应用：营销文案排版、合同模板设计、图文混排技巧；电子表格软件（Excel）的数据分析：数据录入与清洗、函数公式应用（VLOOKUP、SUMIF 等）、营销数据可视化（图表制作）；演示文稿软件（PowerPoint）的营销场景应用：产品推介 PPT 设计、数据可视化呈现、动画与交互设置。2. 教学要求能独立完成营销方案、客户调研报告等文档的专业排版；掌握 Excel 数据处理技巧，能对市场调研数据（如客户信息、销售数据）进行统计分析与可视化呈现；能设计符合营销场景的 PPT 演示方案，具备逻辑清晰的视觉表达能力。 |

2.专业核心课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程** | **典型工作任务描述** | **主要教学内容与要求** |
| 1 | 市场营销实务 | ① 市场细分。 ② 目标市场选择。 ③ 市场定位。 ④ 促销活动组织与实施。 ⑤ 营销推广。 | ① 掌握 4P、4C 等营销策略的基本原理。 ② 掌握市场定位、市场细分的基本方法。 ③ 掌握市场渠道的概念、类型和选择方法。 ④ 掌握市场推广的方案制订、方案实施的方 法与流程。 ⑤ 掌握营销推广活动数据收集、整理和分析的方法。 |
| 2 | 市场调查实务 | ① 调查问卷发放。 ② 调查数据采集。 ③ 数据整理统计。 | ① 掌握调查问卷发放的方法和技术技能。 ② 掌握调查数据采集的方法和技术技能。 ③ 掌握数据整理统计等市场信息收集的方法和技术技能。 |
| 3 | 消费者心理分析 | ① 消费者购买动机分析。 ② 个性消费心理分析。 ③ 年龄消费心理分析。 ④ 性别消费心理分析。 ⑤ 网络消费心理分析。 ⑥ 产品价格消费心理分析。 ⑦ 产品设计消费心理分析。 ⑧ 产品促销消费心理分析。 ⑨ 消费流行心理分析。 | ① 掌握消费者群体特征、个性特征等基本知识，以及其对消费心理的影响因素。 ② 掌握消费心理和消费行为的基本规律，消 费者心理动机的概念、类型、应对方法。 ③ 掌握社会环境、商品因素、营销因素等对 消费心理的影响方式、影响程度。 |
| 4 | 推销技术 | ① 客户寻找。 ② 客户拜访。 ③ 商品推介。 ④ 异议处理。 ⑤ 合同签订。 ⑥ 货品交付。 | ① 掌握线上线下客户寻找的方法和技术技能。 ② 掌握客户拜访的方法和技术技能。 ③ 掌握商品推介的方法和技术技能。 ④ 掌握异议处理的方法和技术技能。 ⑤ 掌握合同签订的方法和技术技能。 ⑥ 掌握货品交付的方法和技术技能。 |
| 5 | 互联网营销实务 | ① 产品选品。② 直播销售。③ 视频制作与推广。④ 平台管理。⑤ 售后复盘。 | ① 掌握直播销售工作准备、产品信息收集、 产品确定及规划等产品选品的方法和技术技能。 ② 掌握互联网直播销售的方法和技术技能。 ③ 掌握互联网营销视频制作与推广的方法 和技术技能。 ④ 掌握互联网营销平台管理的方法和技术 技能。 ⑤ 掌握互联网营销售后复盘的方法和技术技能。 |
| 6 | 数字互动营销 | ① 社交营销。 ② App 营销。 ③ 小程序营销。 | 掌握社交营销的客户开发、留存、转化、裂变等数字互动营销的方法和技术技能。 ② 掌握App 营销的客户开发、留存、转化、 裂变等数字互动营销的方法和技术技能。 ③ 掌握小程序营销的客户开发、留存、转化、裂变等数字互动营销的方法和技术技能。 |
| 7 | 客户服务实务 | ① 客户资料管理。 ② 客户关怀。 ③ 客户投诉处理。 | ① 掌握客户资料管理的方法和技术技能。 ② 掌握客户关怀的方法和技术技能。 ③ 掌握客户投诉处理的方法和技术技能 |
| 8 | 智能客服数据标注 | ① 语音转写标注。 ② 语义标注。 ③ 视频标注。 | 掌握针对智能客服运营中出现的文字问题进行标注的方法和技术技能，辅助机器人进行正确表达。 ② 掌握针对智能客服运营中出现的语义问题进行标注的方法和技术技能，辅助机器人进 行正确表达。 ③ 掌握针对智能客服运营中出现的视频图像问题进行标注的方法和技术技能，辅助机器人进行正确表达。 |

3.专业拓展课程

| **序号** | **课程** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 药用基础化学 | 培养学生的化学学科核心素养，使学生获得必备的化学基础知识、基本技能和基本方法，认识物质变化规律，养成发现、分析、解决化学相关问题的能力；培养学生精益求精的工匠精神、严谨求实的科学态度和勇于开拓的创新意识；引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 | 1. 教学内容药用基础化学教学内容涵盖无机、有机及分析化学基础。无机化学包括原子结构、化学反应与能量、溶液胶体知识；有机化学讲解化合物结构性质与常见化合物；分析化学涉及定量分析基础与仪器分析简介。2. 教学要求需学生掌握基础理论，如能准确书写电子排布式、识别有机化合物类别；熟练运用知识，如进行反应热计算、掌握滴定分析操作；还要求通过实验、案例分析等，培养解决实际问题能力，理解化学知识在医药领域的应用，确保知识掌握和应用达到相应标准 。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2 | 企业财务会计 | 课程旨在让学生掌握财务会计基本理论与方法，熟练运用会计准则进行账务处理、编制财务报表；培养财务分析与风险预判能力，能通过数据解读企业经营状况；树立严谨职业态度与合规意识，为从事财务工作及企业管理决策筑牢基础，助力学生成为专业财务人才。 | 1.教学内容涵盖会计基本理论，如会计假设、原则；阐述资产、负债、所有者权益等要素核算；讲解财务报表编制，含资产负债表、利润表等；介绍财务分析方法；引入税务会计与内部控制基础内容，融合理论与实务案例，展现企业财务会计全貌。2. 教学要求要求学生理解会计理论并灵活运用，准确进行账务处理；熟练编制规范财务报表，确保数据准确；掌握财务分析技巧，解读数据背后信息；熟悉税务与内控要点；通过作业、实操、考核，保障知识掌握与技能运用达标，具备财务岗位基础工作能力。 |
| 3 | 药物检测技术 | 课程旨在使学生掌握药物检测基本理论与技术，熟练运用各类检测方法开展药物质量分析；培养操作精密仪器、处理分析数据及解决检测问题的能力；强化质量标准与法规意识，树立严谨科学态度，助力学生胜任药物研发、生产、流通等环节的质量检测工作。 | 1. 教学内容

涵盖药物检测基础理论，如质量标准、误差分析；讲解理化检测技术，包括重量、容量分析；介绍仪器分析技术，如光谱、色谱法；阐述生物检定技术及微生物检测方法；结合药品生产规范，引入实际案例与法规解读，构建系统知识体系1. 教学要求

要求学生透彻理解检测原理，熟练操作检测仪器与设备；规范完成样品前处理、检测操作及数据处理；准确判断检测结果，依据质量标准进行评价；通过实验、考核保障技能达标，能在实际场景中独立开展药物检测工作。 |
| 4 | 药品购销技术 | 课程旨在让学生掌握药品市场调研、采购谈判、销售推广等核心知识与技能，熟悉药品流通法规政策，具备合规开展药品购销业务的能力。培养学生的市场分析、沟通协调和客户服务意识，使其能够胜任药品生产企业、批发企业、零售药店等岗位工作，成为符合行业需求的专业药品购销人才。 | 1. 教学内容

涵盖药品市场分析，购销流程与策略，药品分类、特性及储存养护知识，药事法规与质量管理规范；讲解采购渠道选择、供应商评估、采购合同签订；介绍销售技巧、营销策略制定、客户关系维护；结合案例分析药品招投标、现代电商销售模式。2. 教学要求要求学生熟练掌握药品购销理论与法规，能精准分析市场、制定购销计划；规范完成采购谈判、合同拟定、销售推广等任务；具备解决购销纠纷、处理质量问题的能力。通过模拟实训、项目考核，确保学生知识运用与实践操作达标，符合药品购销岗位职业要求。 |
| 5 | 药事管理与法规 | 课程旨在让学生掌握药事管理核心理论、法规体系与监管流程，熟悉药品研制、生产、经营、使用等环节的法律规范。培养学生依法开展药事活动、解决实际问题的能力，树立严谨的法律意识与职业责任感，助力其成为符合行业规范、具备法规素养的药学专业人才。 | 1. 教学内容

涵盖药事管理体制、药品标准与质量管理规范；讲解药品注册、生产、经营、使用环节法规；介绍特殊药品管理、药品不良反应监测规定；解读药品知识产权保护、法律责任等内容；结合真实案例与行业新规，剖析法规在药事各环节的应用要点。2. 教学要求要求学生熟练掌握药事法规核心条款，准确识别药事活动中的合规与违规行为；能够依据法规处理药品管理、质量监督等实际问题；通过案例分析、模拟执法等考核，确保学生法规应用能力达标，在未来工作中严守药事法规底线。 |
| 6 | 药物制剂生产 | 课程旨在让学生掌握药物制剂的基本理论、生产工艺和操作技术，熟悉制剂生产设备的使用与维护，以及药品生产质量管理规范（GMP）。培养学生规范操作、解决生产实际问题的能力，强化质量意识与安全意识，使其能够胜任药物制剂生产、质量控制等岗位工作，为成为合格的药物制剂专业人才奠定基础。 | 1. 教学内容

涵盖药物制剂基本理论，如剂型分类、处方设计原则；讲解液体制剂、固体制剂、半固体制剂等常见剂型的生产工艺；介绍制剂生产设备的工作原理与操作方法；引入 GMP 规范，包括生产环境、人员管理、文件管理等要求；结合案例分析制剂生产中的常见问题及解决措施。2. 教学要求要求学生熟练掌握制剂理论与工艺，规范操作制剂生产设备；严格遵循 GMP 要求完成制剂生产流程；能分析并解决生产中出现的质量、工艺问题。通过实验操作、模拟生产考核等方式，确保学生知识与技能达标，具备独立开展药物制剂生产工作的能力 |
| 7 | 创新创业训练 | 本课程旨在培养学生创新思维与创业实践能力，使其掌握创新技法与创业流程知识，能识别商业机会、设计商业模式、撰写商业计划书。同时，提升团队协作、沟通表达和风险应对能力，树立勇于探索、敢于实践的创业精神，为投身创新创业活动筑牢基础。 | 1. 教学内容

涵盖创新思维训练，如发散思维、头脑风暴法；创业基础理论，包括创业机会识别、商业模式构建；创业实践环节，涉及商业计划书撰写、市场调研、项目路演；以及创业资源管理与风险应对策略，结合案例分析与实战演练开展教学。2. 教学要求学生熟练运用创新方法产出可行创意，独立完成商业计划书并进行路演展示；能开展市场调研、分析数据；掌握资源整合与风险应对技巧。通过项目考核、小组答辩等方式，确保学生具备创新创业基础能力，达到课程标准。 |

（三）实践性教学

1.实训

在校内实训基地进行药品购销、数字互动营销等仿真实训项目，也可完成溶液配制、物质鉴别、灭火器、消防栓、灭火毯的使用方法的实训。

2.实习

通过岗位实习，帮助学生接触生产实际、接触社会，密切理论与实践的联系，深化学生对于社会、国情和专业背景的了解，拓宽视野，培养初步的实际工作能力、创新能力和创业敬业精神，促进职业技能与职业精神高度融合，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展。

九、教学进程总体安排

|  |
| --- |
| 市场营销专业2025年6月 |
| 课程类型 | 序号 | 课程名称 | 各学期周学时分配 | 总学时 | 课程类型 |
| 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 | 理论 | 实践 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 公共基础课 | 1  | 语文 | 4  | 4  | 4  | 4  | 6  | 6  | 444  | 444  |  |
| 2  | 数学 | 4  | 4  | 4  | 4  | 6  | 6  | 444  | 444  |  |
| 3  | 英语 | 4  | 4  | 4  | 4  | 6  | 6  | 444  | 444  |  |
| 4  | 中国特色社会主义 | 2  |  |  |  |  |  | 36  | 36  |  |
| 5  | 心理健康与职业生涯 |  | 2  |  |  |  |  | 36  | 36  |  |
| 6  | 哲学与人生 |  |  | 2  |  |  |  | 36  | 36  |  |
| 7  | 职业道德与法治 |  |  |  | 2  |  |  | 36  | 36  |  |
| 8  | 信息技术 | 2  | 2  | 2  | 2  |  |  | 144  |  | 144  |
| 9  | 体育与健康 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 196  |  | 196  |
| 10  | 音乐欣赏 | 1  |  |  |  |  |  | 18  |  | 18  |
| 11  | 礼乐修身 |  | 1 |  |  |  |  | 18  |  | 18  |
| 12  | 美术欣赏 |  |  | 1 |  |  |  | 18  |  | 18  |
| 13  | 硬笔书法 |  |  |  | 1  |  |  | 18  |  | 18  |
| 14  | 中国历史 | 2  | 0.5  |  |  |  |  | 45  | 45  |  |
| 15  | 世界历史 |  | 1.5  |  |  |  |  | 27  | 27  |  |
| 16  | 劳动教育 |  |  |  |  |  |  | 36  |  | 36  |
| 17  | 就业指导 |  |  |  |  | 1  |  | 18  |  | 18  |
| 18  | 安全教育/中华传统文化 | 1  | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | 98  |  | 98  |
| 19  | 军事训练 |  |  |  |  |  |  | 56  | 12  | 44  |
| 公共基础课小结 | 22  | 22  | 20  | 20  | 22  | 21  | 2168  | 1560  | 608  |
| 专业课 | 1  | 商品学基础 | 2  |  |  |  |  |  | 36  | 18  | 18  |
| 2  | 商务礼仪与沟通 | 2  |  |  |  |  |  | 36  | 18  | 18  |
| 3  | 现代信息技术应用实务 |  | 2  |  |  |  |  | 36  |  | 36  |
| 4  | 中华商业文化 |  | 2  |  |  |  |  | 36  | 36  |  |
| 5  | 市场营销实务 | 4  |  |  |  |  |  | 72  | 18  | 54  |
| 6  | 市场调查实务 |  |  | 4  |  |  |  | 72  | 18  | 54  |
| 7  | 消费者心理分析 |  |  | 4  |  |  |  | 72  | 18  | 54  |
| 8  | 推销技术 |  |  |  | 4  |  |  | 72  | 18  | 54  |
| 9  | 互联网营销实务 | 2  |  |  |  |  |  | 36  |  | 36  |
| 10  | 数字互动营销 |  | 2  |  |  |  |  | 36  |  | 36  |
| 11  | 客户服务实务 |  |  |  | 2  |  |  | 36  |  | 36  |
| 12  | 智能客服数据标注 |  |  |  | 2  |  |  | 36  | 18  | 18  |
| 13  | 药品购销技术 |  |  | 4  |  |  |  | 72  |  | 72  |
| 14  | 药事管理与法规 |  |  |  |  | 2  |  | 36  | 18  | 18  |
| 15  | 职业能力 |  |  |  |  | 4  | 4  | 104  |  | 104  |
| 16  | 岗位实习 |  |  |  |  |  |  | 540  |  | 540  |
| 专业课小结 | 10  | 6  | 12  | 8  | 6  | 4  | 1328  | 180  | 1148  |
| 合计 | 32  | 28  | 32  | 28  | 28  | 25  | 3496  | 1740  | 1756  |

十、师资队伍

制药专业部现有教师62名，其中河北省骨干教师1人、石家庄市学科名师3人、石家庄市骨干教师9人、石家庄市优秀教师7人。教师全部为本科以上学历，其中硕士研究生占比27%，高级讲师15人，学生数与专任教师数比例为17:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为60%。

本专业带头人具有较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外市场营销行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

所有专任教师具有教师资格证书；具有市场营销、药学、财务等相关专业学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

专业教师拥有执业药师、药物检验工（高级）、分析检验工（二级）等职业资格证书及药物制剂生产、药品购销等“1+X”职业技能等级培训教师证书。

从石药控股集团有限公司、石家庄四药有限公司、国药乐仁堂河北药业有限公司聘请了多位工程师及高级工程师作为兼职教师，具备“双师型”教师资格，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

十一、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室基本情况

学校教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

学校实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展有机合成、制剂生产等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

可结合实际建设综合性实训场所。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地可以提供药物制剂生产、药物制剂设备使用与维护、药物制剂质量控制等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《市场营销原理与实务》《消费者行为学》《推销技巧与沟通实战》《网络营销实务》《市场营销策划案例分析》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

1.学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校定期完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业要求

1.根据专业培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格。

2.具有人文社会素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

3.在校期间，遵守校规校纪，无违纪处分。

十四、接续专业举例

接续本专专科专业举例：药品经营与管理、药品生产技术、药物制剂技术、制药工程技术、药品质量管理、药物制剂、工商企业管理、商务管理、市场营销等。