石家庄财经商贸学校

专业人才培养方案

专业名称： 网络营销

专业代码： 730704

所属系部： 商贸专业部

适用年级： 2025级

修订时间： 2025年8月

 2025级网络营销专业人才培养方案

一、专业概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下市场营销专业人员、营销员、客户服务管理员等职业的新要求，不断满足网络营销领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业名称及代码

专业名称：网络营销

专业代码：730704

三、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

四、修业年限

三年

五、职业面向

|  |  |
| --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（73） |
| 所属专业类（代码） | 电子商务类（7307） |
| 对应行业（代码） | 互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72） |
| 主要职业类别（代码） | 市场营销专业人员（2-06-07-02）营销员（4-01-02-01）客户服务管理员（4-07-02-03） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 新媒体平台文案编辑与发布、新媒体运营数据采集与初步分析、新媒体活动方案执行、短视频营销执行、直播运营维护、网络推广方案执行、销售咨询服务与客户维护、企业网络营销活动实施等 |
| 职业类证书 | 电子商务数据分析、新媒体技术等 |

1. 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的市场营销专业人员、营销员、客户服务管理员等职业，能够从事新媒体文案编辑与发布、新媒体运营数据采集与初步分析、新媒体活动方案执行、短视频营销执行、直播运营维护、网络推广方案执行、客户服务等工作的技能人才。

七、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

5.掌握零售、商品知识、消费者心理、市场营销、网络营销等方面的专业基础理论知识；

6.掌握各类新媒体平台规则，具有新媒体平台的设置与维护、文案撰写和文案编辑与发布的能力；

7.掌握简单活动策划、活动文案编辑、活动方案执行、活动用户交互、数据收集和总结的技能，具有新媒体活动执行的能力；

8.掌握目标市场、类目信息、文案、用户和流量数据的采集整理与初步分析的技能，具有新媒体运营数据采集与初步分析的能力；

9.掌握短视频、直播营销技能，具有短视频制作与发布、直播商品管理、物料管理和辅助直播营销的能力；

10.掌握客户咨询与纠纷处理、客户关系维护、网络推广数据分析与营销渠道的推广执行技能，具有客户服务能力；

11.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

12.具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

13.掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

15.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

学校根据2020年教育部发布的中等职业学校公共基础课程标准开设公共基础课程。

1．思想政治

（1）中国特色社会主义

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟 大复兴的奋斗之中。

（2）心理健康与职业生涯

本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

（3）哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

（4）职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

2．语文

通过丰富的言语实践，逐步掌握语言文字特点及其运用规律，形成个体的言语经验，在具体的生活、学习、工作等语言运用情境中，正确理解与运用语言文字，进行有效的交流与沟通；通过语言运用，发展直觉思维、形象思维、逻辑思维、辩证思维和创造思维，运用多种思维方式丰富自己对作品的感受和理解，比较、分析、归纳和概括基本的语言现象，准确传递信息、论述观点、表明态度，提升思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性等品质；通过阅读优秀作品，品味语言艺术，发现美，体验美，欣赏美，崇尚真善美，提高语言文化鉴别能力，形成正确的审美意识、健康向上的审美情趣与鉴赏品位，提升审美境界，在生活、工作情境中运用口语和书面语表现美，创造美；在学习中，继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，吸收人类文化知识积累和创新成果，并在学习和工作中拓宽产业文化视野，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强文化自觉和文化自信。取得国家普通话水平测试等级证书。

3．历史

本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人。

历史课程含“中国历史”与“世界历史”两部分内容。

4．数学

在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学 的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

5．英语

在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。通过学习与实践，掌握语言特点及其运用规律，发展听、说、读、写等语言技能，正确理解职场中不同类型的语篇信息，就与职业相关的话题进行有效沟通与交流；通过观察、分析、比较等方式，认识口头交流与书面交流的表达特点，感知不同文化背景下思维方式的多样性，理解中西方思维方式的差异，从不同视角观察和认识世界，对事物做出合理评判；通过学习中外优秀文化、拓宽国际视野，形成对外国文化的正确认识、对中华优秀文化的深刻认知及对中外企业文化的客观了解，以开放包容的心态理解多元文化，坚定文化自信，促进文化传播；养成良好的学习习惯，促进语言学习与学习能力的可持续发展。

6．信息技术

课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。能取得全国计算等级考试（一级）证书。

7．体育与健康

 通过学习，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，培育学生的运动能力、健康行为和体育精神核心素养。

8．艺术

（1）音乐欣赏

参与音乐鉴赏与实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。了解音乐表现的丰富性和多样性，掌握音乐鉴赏的基本方法，聆听欣赏中外经典作品，理解中国音乐与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系，弘扬民族精神和时代精神，尊重世界音乐文化的多样性。了解当代中国最普遍的音乐实践活动方式，丰富音乐实践经验，提高音乐实践能力。结合鉴赏内容开展音乐实践，认识音乐与其他艺术、学科及专业的关联，积极探索音乐在社会生活、生产实践、专业学习和职业发展等方面的应用，激发创新意识，促进专业学习。

（2）美术欣赏

通过不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。了解不同的美术门类，掌握美术鉴赏的基本方法，形成健康的审美情趣；欣赏中国书画、雕塑和建筑等经典作品，理解其与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系，弘扬民族精神和时代精神，树立正确的文化观；欣赏外国经典作品，理解世界美术文化的多样性；结合鉴赏内容开展美术实践，认识美术与其他艺术、学科和专业的关联，积极探索美术在社会生活、生产实践、专业学习和职业发展方面的广泛应用，激发创新意识，促进专业学习。

（3）书法

了解中国书画基础知识与技法，熟悉中国书画的大致分类。赏析中国书画经典作品，认识中国传统艺术风格，感受中国书画所蕴含的思想情感、审美意趣和民族精神，提高审美能力和文化品位。通过软、硬笔习字练习，掌握楷书、行书的基本运笔与技巧，养成良好的书写习惯，提高书写能力，提升自我修养。

（4）礼乐修身

通过学习社交礼仪常识、各种情境的礼仪训练，掌握必备的礼仪知识和技能，领会礼仪的核心精神，提高艺术审美和鉴赏能力，弘扬中华优秀传统美德，做到知行合一。

9．劳动教育

本课程重点讲述劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面内容，提高劳动自立自强的意识和能力；增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平。通过课程，让学生学会日常生活劳动，实现自我管理生活；通过校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；通过参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，

10．军事训练

通过军事训练学习基本军事知识，掌握基本军事技能，全面推进素质教育，增强学生的国防观念和国家安全意识，加强学生的组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和艰苦朴素的作风，培育爱党爱国爱军情怀，培塑爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。

11.中华优秀传统文化

了解中华优秀传统文化的基本特征、思想理念、传统美德、道德规范和人文精神，理解传统艺术、古代文学、传统节日、古代礼仪等文化内涵，能将中华优秀传统文化思想、传统美德、道德规范和人文精神运用于社会生活，并进行传播。增强学生弘扬中华传统文化的自觉性，提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力，增强文化认同感、文化自信心、民族自豪感。

12.国家安全教育

本课程重点讲述人身财产安全、饮食安全、出行安全、网络安全、学习与就业安全、预防与应对意外事故与突发事件、公共卫生安全与急救处理等内容，加大安全教育力度，培养公共安全意识，提高广大学生的安全意识和应对突发事件的避险自救能力，最大限度地预防和减少各种安全事故的发生。

（二）专业课程

1.专业基础课

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容和教学要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 电子商务基础 | 掌握电子商务的基础理论、运作模式及平台操作技能，理解电商行业的发展趋势，为后续专业课程学习及岗位实践奠定基础。 | 了解电子商务的概念、分类及发展历程；熟悉电商平台的注册、店铺开设及商品上架流程；掌握网络购物流程、在线支付方式及物流配送模式；能分析典型电商企业的运营案例，培养电商思维。 |
| 2 | 零售基础 | 理解传统零售与新零售的核心逻辑，掌握零售门店运营管理的基本技能，培养零售服务意识和营销能力。 | 学习零售业态分类如超市、便利店、购物中心等及商品陈列原则如分区、配色、促销陈列等；掌握门店销售技巧如顾客接待、商品推介、促成交易和收银操作流程；了解新零售模式如无人零售、社区团购的特点及线上线下融合策略；能设计简单的门店促销方案如节日活动、会员制度，并模拟门店运营场景进行实战演练。 |
| 3 | 市场营销 | 掌握市场营销的基本原理与策略，具备市场调研、营销策划及推广执行的能力，适应电商行业的营销岗位需求。 | 学习市场营销 4P 理论和消费者行为分析；能运用问卷星等工具开展市场调研，撰写调研报告；设计电商平台的营销活动如优惠券、满减、直播促销，并制定社交媒体推广方案；模拟企业营销场景，完成从市场定位到广告投放的全流程策划。 |
| 4 | 商品拍摄与素材编辑 | 掌握商品拍摄的光影运用、构图技巧及后期图片处理能力，能为电商店铺提供专业的视觉素材。
 | 学习相机基本操作如光圈、快门、ISO和手机拍摄技巧；搭建简易商品拍摄场景如背景布置、灯光运用，完成不同品类商品的拍摄；使用 Photoshop 或剪映软件进行图片处理和短视频剪辑；制作符合电商平台规范的商品主图、详情页图片及宣传短视频。
 |
| 5 | 图形图像处理 | 熟练使用图像处理软件，掌握电商视觉设计的规范和创意表达，能独立完成店铺视觉优化。
 | 深入学习 Photoshop 软件的图层、蒙版、滤镜等功能，进行海报设计、LOGO 制作和字体创意；设计符合品牌调性的电商店铺首页、详情页及活动专题页，遵循视觉营销原则；学习动效设计基础，提升页面吸引力；输出符合平台尺寸要求的视觉素材，确保设计稿与前端展示一致。
 |

2.专业核心课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程** | **典型工作任务描述** | **主要教学内容与要求** |
| 1 | 数字化零售运营 | 店铺运营辅助，包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容，使用办公相关软件、互联网工具、平台工具及平台操作完成工作任务 | ①掌握平台规则和运营基础知识。②了解运营常用名词术语及经营计算公式。③能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。④能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。 |
| 2 | 销售咨询服务与客户维护 | 销售咨询服务与客户维护，包括潜在客户挖掘、业务咨询与跟踪、商品推介销售、售后及投诉处理、客服数据采集与反馈、客户关系维护，使用社交软件、办公软件、客户关系管理系统、ERP系统、计算机、打印机等软硬件工具完成工作任务 | ①掌握网络营销平台客户挖掘、转化方法，能够运用话语技巧，提升应答效率、主动性，增加关联营销。②掌握客服后台操作，能够进行退款、退换货等售后系统审核。③掌握客户服务过程中的数据收集方法，能够管理客户信息，唤醒沉睡客户，提高客户黏度 |
| 3 | 网络推广实务 | 网络推广方案执行，包括推广方案分析、渠道收集、渠道数据基础分析、推广平台对接、渠道推广执行、推广平台日常维护、推广效果总结，使用办公软件、图文制作软件、网络推广软件、计算机、移动终端、打印机等软硬件工具完成工作任务 | ①掌握网络推广主流平台的特点与规则，能够正确筛选网络推广渠道。②理解推广文案，能够在主流付费推广渠道与免费推广渠道实施引流。③掌握网络推广效果监测工具，能够收集与整合网络推广渠道信息，分析渠道营销效果 |
| 4 | 新媒体营销 | 新媒体营销执行，包括视频内容制作与发布、营销图文制作与发布、营销文案写作、社群营销执行等工作内容，使用摄影摄像、视音频编辑等设备及办公、剪辑、图文处理相关软件、平台后台操作完成工作任务 | ①掌握新媒体营销基础知识。②理解新媒体平台规则、社群营销方法。③能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。④能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动 |
| 5 | 直播运营实务 | 直播辅助，包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务 | ①掌握直播运营基础知识。②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。③能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。④能够维护直播数据，制订应急处理解决方案 |
| 6 | 短视频营销实务 | 短视频营销执行，包括短视频营销方案分析、素材收集与短视频拍摄、短视频剪辑、特效添加和短视频发布，使用图形图像软件、视频编辑软件、拍摄设备、网络环境等软硬件工具完成工作任务 | ①掌握短视频营销流程，能够解读短视频营销方案，确定资源调配分工，收集和归类营销素材。②掌握短视频平台发布规则，能够编辑和撰写短视频文案，美化图片和短视频素材，完成短视频编辑与剪辑工作，并导出与发布 |
| 7 | 新媒体运营数据采集与初步分析 | 新媒体运营数据采集与初步分析，包括目标市场、类目信息、同类文案、受众数据及流量数据的采集整理与初步分析，使用办公软件、数据采集工具、计算机、移动终端、打印机等软硬件工具完成工作任务 | ①掌握数据采集技巧、分析方法及目标市场、类目信息、流量、受众、同类文案等数据指标，能够根据分析目标确定指标，正确选用数据采集工具，对采集的数据进行合理选取、整理及初步分析。②应用数据分析软件统计、形成图表，撰写简单分析报告 |

3.专业拓展课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容和教学要求** |
| 1 | 电子商务数据分析 | 掌握电商数据分析的基本方法和工具，能通过数据解读市场趋势、优化运营策略。 | 学习电商核心数据指标的含义及计算方法；
使用 Excel 或电商平台后台进行数据采集、清洗和可视化图表制作；分析用户行为数据和商品销售数据，提出选品或促销优化建议；撰写数据分析报告，为店铺运营决策提供依据。
 |
| 2 | 基础会计 | 掌握会计核算的基本理论、基本知识和基本操作技能，为学习专业会计课程奠定基础 | 了解会计工作职责与要求，熟悉会计核算工作程序；会填制与审核原始凭证；会运用借贷记账法填制记账凭证；会登记会计账簿；会编制简单资产负债表和利润表 |
| 3 | 财经法规与会计职业道德 | 培养学生良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范、规章制度。 | 能够识记、理解和辨析会计法律法规、支付结算法律制度、税收征管法律法规等主要条款内容，使学生明辨违背职业道德的财经行为。  |
| 4 | 职业能力 | 提高学生的综合素质 | 主要内容：综合素质（科技常识、人文常识等）、职业核心能力（自我学习、信息处理、数字应用等）和职业社会能力（沟通交流、团队合作、解决问题、创新能力、心理健康、语言应用等）。通过教学，为社会培养具有一定文化基础的现代职业发展潜质的创新人才。 |

（三）实践性教学

（1）实训

在校内外进行新媒体运营、营销推广等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

通过岗位实习，帮助学生接触生产实际、接触社会，密切理论与实践的联系，深化学生对于社会、国情和专业背景的了解，拓宽视野，培养初步的实际工作能力、创新能力和创业敬业精神，促进职业技能与职业精神高度融合，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展。

九、教学进程总体安排

|  |
| --- |
|  **网络营销专业课时安排** 2025年5月 |
| 课程类型 | 序号 | 课程名称 | 各学期周学时分配 | 总学时 | 课程类型 |
|
| 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 | 理论 | 实践 |
|
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |  |  |
| **公共基础课** | 1 | 语文 | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 | 6 | 444 | 444 |  |
| 2 | 数学 | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 | 6 | 444 | 444 |  |
| 3 | 英语 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 312 | 312 |  |
| 4 | 中国特色社会主义 | 2 |  |  |  |  |  | 36 | 36 |  |
| 5 | 心理健康与职业生涯 |  | 2 |  |  |  |  | 36 | 36 |  |
| 6 | 哲学与人生 |  |  | 2 |  |  |  | 36 | 36 |  |
| 7 | 职业道德与法治 |  |  |  | 2 |  |  | 36 | 36 |  |
| 8 | 信息技术 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 144 |  | 144 |
| 9 | 体育与健康 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 180 |  | 180 |
| 10 | 音乐欣赏 | 1 |  |  |  |  |  | 18 | 8 | 10 |
| 11 | 美术欣赏 | 1 |  |  |  |  |  | 18 | 8 | 10 |
| 12 | 历史（中国历史） | 1 | 0.5 |  |  |  |  | 27 | 27 |  |
| 13 | 历史（世界历史） |  | 0.5 |  |  |  |  | 9 | 9 |  |
| 14 | 军事训练 | √ |  |  |  |  |  | 56 | 12 | 44 |
| 15 | 劳动教育 | √ | √ | √ | √ | √ |  | 60 | 18 | 42 |
| \*16 | 职业发展与就业指导 |  |  |  |  | √ |  | 18 | 8 | 10 |
| \*17 | 安全教育（讲座） | √ | √ | √ | √ | √ |  | 18 | 8 | 10 |
| \*18 | 中华优秀传统文化 | √ |  | √ |  |  |  | 18 | 8 | 10 |
| \*19 | 礼乐修身 |  | 1 |  |  |  |  | 18 |  | 18 |
| \*20 | 书法 |  | 1 |  |  |  |  | 18 |  | 18 |
| 公共基础课小结 | 20 | 20 | 17 | 17 | 18 | 16 | 1946 | 1450 | 496 |
| **专业课** | 1 | 电子商务基础　 | 4 |  |  |  |  |  | 72 | 36 | 36 |
| 2 | 零售基础 |  | 2 |  |  |  |  | 36 | 18 | 18 |
| 3 | 市场营销　 | 2 |  |  |  |  |  | 36 | 18 | 18 |
| 4 | 商品拍摄与素材编辑　 | 4 |  |  |  |  |  | 72 |  | 72 |
| 5 | 图形图像处理 |  | 4 |  |  |  |  | 72 |  | 72 |
| 6 | 数字化零售运营 |  | 4 |  |  |  |  | 72 | 36 | 36 |
| 7 | 销售咨询服务与客户维护 |  |  | 2 |  |  |  | 36 |  | 36 |
| 8 | 网络推广实务 |  |  | 4 |  |  |  | 72 |  | 72 |
| 9 | 新媒体营销 |  |  |  | 2 |  |  | 36 | 18 | 18 |
| 10 | 直播运营实务 |  |  |  | 4 |  |  | 72 |  | 72 |
| 11 | 短视频营销实务 |  |  | 4 |  |  |  | 72 |  | 72 |
| 12 | 新媒体运营数据采集与初步分析 |  |  |  | 4 |  |  | 72 |  | 72 |
| 13 | 会计基础 |  |  | 2 | 2 | 4 | 4 | 176 | 88 | 88 |
| 14 | 财经法规 |  |  | 2 | 2 | 4 | 4 | 176 | 88 | 88 |
| 15 | 职业能力 |  |  |  |  | 4 | 4 | 104 |  | 104 |
| 专业课小结 | 10 | 10 | 14 | 14 | 12 | 12 | 1176 | 302 | 874 |
| 岗位实习 |  |  |  |  |  |  | 540 |  | 540 |
| 合计 | 30 | 30 | 31 | 31 | 30 | 28 | 3662 | 1752 | 1910 |

注：标有“\*”的课程为限定选修课程，其余为必修课

十、师资队伍

网络营销专业现有专任教师7名，其中河北省高级双师型教师2人，河北省中级双师型教师2人，石家庄市学科名师1人、石家庄市骨干教师2人、石家庄市优秀教师1人。教师全部为本科以上学历，其中硕士占比29%，专业课教师拥有营销师、电子商务营销师、CEAC高级认证教师、ICDL认证数字营销师、职业指导师、心理咨询师等职业资格证书及数字营销技术应用职业技能等级等“1+X”职业技能等级培训教师证书。并整合了校内外优质人才资源，选聘2名企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研。

该专业教师曾在全国中职学校信息化教学大赛、全国中职学校教师说课比赛、河北省职业院校信息化教学大赛、河北省中职学校教师平面设计技能大赛、河北省班主任素质大赛等活动中获奖，近三年指导学生参加多项国际、全国、省市技能大赛，10余人次荣获技能大赛优秀辅导教师。

十一、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室基本情况

学校教室均具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。均配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，可接入互联网，具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场地基本条件

专业建设紧跟“互联网+”新商业发展趋势，学校是阿里巴巴淘宝大学产教融合合作院校、京东电商产教融合人才培养基地、全国直播电商产学研联盟单位。学校建有电子商务运营、网络营销、商品拍摄、直播运营中心、京东电商项目展示中心等实训室，满足实践性教学需要。

3.实习场所基本条件

根据《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，学校确定河北田陌网络科技有限公司、石家庄宇鑫物流有限公司、石家庄君乐宝乳业等合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求的企业，作为学校实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

| **教学设施** | **实训项目** | **课程名称** | **主要内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业教室 | 每个班都配有多媒体教学设备 | 理论课程内容 | 《电子商务基础》《市场营销基础》 | 理论基础知识 |
| 校内实训室 | 电子商务运营中心 | 电子商务运营全流程模拟 | 《电子商务基础》《数字化零售运营》《新媒体运营数据采集与初步分析》​ | 模拟电商平台店铺开设、商品上架、订单处理等基础运营流程；开展数字化零售场景下的选品、定价、库存管理实训；通过电商数据分析工具，分析用户行为、销售数据等，优化运营策略。 |
| 新媒体运营中心 | 新媒体内容策划与运营​ | 《新媒体营销》《短视频营销实务》《图形图像处理》​ | 制定新媒体平台内容策划方案；进行短视频脚本创作、拍摄与剪辑实训；设计新媒体图文素材，提升视觉传达效果。 |
| 直播运营中心 | 直播电商全流程实操​ | 《直播运营实务》《市场营销》《销售咨询服务与客户维护》​ | 模拟直播带货场景，包括直播选品、脚本设计、主播话术训练；开展直播营销活动策划与执行实训；学习直播过程中的客户咨询回复、订单处理等客户服务技能。 |
| 短视频运营中心 | 短视频创作与推广​​ | 《短视频营销实务》《商品拍摄与素材编辑》《图形图像处理》 | 进行短视频选题策划、拍摄技巧训练；运用专业设备完成商品拍摄及素材后期编辑；设计短视频封面、字幕等视觉元素，提升短视频吸引力与传播效果。 |
| 直播间 | 直播带货实战演练​​ | 《直播运营实务》《销售咨询服务与客户维护》 | 在真实直播间环境中开展直播带货实战，包括产品介绍、互动引导、促销活动执行；学习直播过程中客户咨询的专业解答与客户维护技巧。 |
| 项目展示中心 | 电商项目策划与展示​​ | 《数字化零售运营》《网络推广实务》《市场营销》 | 策划完整的电商项目方案；运用多媒体手段进行项目展示设计；学习项目推广策略与市场调研方法，提升项目策划与展示能力。 |
| 移动电商实训室 | 移动电商应用与开发​​ | 《数字化零售运营》《新媒体运营数据采集与初步分析》《网络推广实务》 | 学习移动电商平台的运营模式；通过数据分析工具分析移动用户行为，优化移动端营销方案；开展移动电商推广活动设计与执行实训。 |
| 网络营销实训室 | 网络营销策划与实施​ | 《网络推广实务》《电子商务数据分析》《市场营销》​ | 制定搜索引擎营销、社交媒体营销、电子邮件营销等网络营销策略；运用营销工具进行广告投放与效果监测；通过数据分析优化网络营销方案，提升营销效果。 |
| 校外实训基地 | 河北田陌网络科技有限公司 | 电商综合运营实战​​ | 《电子商务基础》《数字化零售运营》《新媒体运营数据采集与初步分析》 | 参与真实电商项目的店铺运营，包括商品上架、订单管理、用户数据分析；学习数字化零售场景下的选品策略与库存优化；通过企业实际数据进行销售趋势分析，提升运营决策能力。 |
| 石家庄宇鑫物流有限公司 | 智慧物流全流程实训​ | 《智慧仓配运营》《智慧物流技术与实务》《运输实务》​ | 学习物流仓储自动化设备操作；参与订单分拣、仓储管理、运输路线规划等实战环节；了解智慧物流技术在供应链中的应用。 |
| 石家庄君乐宝乳业实训基地 | 直播电商与商品拍摄实战​​ | 《直播电商基础》《商品拍摄与素材编辑》《短视频营销实务》 | 围绕君乐宝产品开展直播带货实战，包括脚本设计、主播实操与粉丝互动；使用专业设备完成乳制品拍摄；制作产品宣传短视频并进行社交媒体推广。 |

（二）教学资源

1、教材选用

本专业选用职业教育国家规划教材，以“十四五”职业教育国家规划教材为主，包括《市场营销基础知识》、《网络营销》、《网店美工》、《电子商务商品知识》、《网店客服》、《跨境电子商务》、《短视频运营》等。

2、图书文献配备

除国家规划教材外，本专业现有基础课程图书、核心课程图书和专业拓展类书籍等作为参考。同时有我校教师主编正式出版的图书《电子商务基础》、《市场营销》和校本教材等作为教学参考。

3、数字教学资源配置

建立专业课程教学资源库，其中包含电子教案、电子教材、课件、教学视频、多媒体素材、习题库、试题库、案例库、在线测试等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

此外实训课还有网店开设与装修实训软件、TB电子商务推广实训系统、网店客户服务实训软件、BD搜索引擎推广实训系统等实训软件、鸿科经纬1+X网店运营推广系统等教学平台。

十二、质量保障

1.学校建立了专业人才培养质量保障机制，构建多元评价体系，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业企业等参与评价并公开信息。完善人才培养方案、课程标准等质量保障建设，依据行业需求动态调整。规范教学实施，利用信息化手段进行过程监控，定期开展质量评价。针对问题制定整改方案，建立持续改进机制。成立领导小组，完善制度，加强人员建设，保障经费投入，确保人才培养质量提升。

2.学校制定了《教学常规细则》、《教学事故认定办法》、《课堂教学管理制度》等，重视日常教学组织运行与管理。建立了巡课、听课、评教、评学等制度，建立了与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.健全专业多元化考核评价体系，注重对学生知识、能力和素质的综合评价，考核评价指标设计涵盖了对学生职业道德、职业素养、专业精神、职业精神、工匠精神、创新意识和协作能力等方面的评价。实施“知识+技能”的考试考查方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终端考核相结合的制度。围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过终端考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。

通过日常对学生德、智、体、美、劳五个方面进行综合测评，形成学生操行成绩。

一般专业课程考核采用百分制，60分为合格。采用学生学业综合考核评价制度，包括期中成绩、期末成绩和平时成绩三部分，学生总评成绩=期中成绩（20%）+期末成绩（40%）+平时成绩（40%）。平时成绩包括课堂表现、活动参与、作业提交和考勤等多元评价方法。采用阶段过程性考核和综合考核相结合的多元化学生学习评价体系，坚持过程性评价与结果性评价相结合、主观评价与客观评价相结合。

强化项目实训、岗位实习、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核，有校企双导师共同考核评价。校外岗位实习等实践教学环节，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考察学生完成课业的情况。

十三、毕业要求

1.在规定的学习时间段内，无留级、留校察看等不良记录，修满人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动。

2.具有人文社会素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

3.能够在多学科背景下的团队中承担个体、团体成员以及负责人的角色。

十四、接续专业举例

# 接续本专科专业：电子商务 跨境电子商务 移动商务 网络营销与直播电商 农村电子商务 商务数据分析与应用 市场营销