石家庄财经商贸学校

专业人才培养方案

专业名称：“3+2”贯通培养跨境电子商务

专业代码： 730702

所属系部： 商贸专业部

适用年级： 2025级

制订时间： 2025年8月

2025级“3+2”贯通培养

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业概述

“3+2”贯通培养是深化教育改革，建立多形式衔接、多通道成长、可持续发展育人体系的重要举措，为做好“3+2”贯通培养学生的转段教学工作，实现中高职教学工作的有效衔接，同时对接新产业、新业态、新模式下跨境电子商务等岗位（群）的新要求，新要求，不断满足跨境电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制定本人才培养方案。

二、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务3+2

专业代码：730702

三、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

中等职业教育学习3年，高等职业教育学习2年

五、职业面向

|  |  |
| --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（73） |
| 所属专业类（代码） | 电子商务类（7307） |
| 对应行业（代码） | 互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72） |
| 主要职业类别（代码） | 国际商务专业人员（2-06-07-01）、电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、采购员（4-01-01-00） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理 等 |
| 职业类证书 | 跨境电子商务多平台运营、跨境电商 B2B 数据运营、电子商务数据分析等 |

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理等岗位（群），能够从事跨境商品发布与优化、店铺运维、运营数据采集、商品站内外推广、视觉设计、物流选择与订单处理、跨境客户服务工作的技能人才。并能为高等职业教育阶段的专业培养打下坚实的基础。

七、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.具有店铺视觉基础设计制作能力，能根据商品营销目标和目标国用户偏好，制作商品主图、视频和推广海报、店铺页面；

6.掌握跨境电商平台规则，能进行店铺注册、商品编辑发布与优化，采集整理运营数据，辅助店铺运营，实施店铺或平台活动；

7.具有辅助开展跨境电商站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广的能力；

8.具有辅助开展国内直发、海外仓发货、物流订单处理、跟踪客户订单的能力；

9.具备利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回复、异常订单处理、客户维护的能力；

10.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

11.具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

12.掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

14.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及要求

（一）公共基础课程

学校根据2020年教育部发布的中等职业学校公共基础课程标准开设公共基础课程。

1．思想政治

（1）中国特色社会主义

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟 大复兴的奋斗之中。

（2）心理健康与职业生涯

本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

（3）哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

（4）职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

2．语文

通过丰富的言语实践，逐步掌握语言文字特点及其运用规律，形成个体的言语经验，在具体的生活、学习、工作等语言运用情境中，正确理解与运用语言文字，进行有效的交流与沟通；通过语言运用，发展直觉思维、形象思维、逻辑思维、辩证思维和创造思维，运用多种思维方式丰富自己对作品的感受和理解，比较、分析、归纳和概括基本的语言现象，准确传递信息、论述观点、表明态度，提升思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性等品质；通过阅读优秀作品，品味语言艺术，发现美，体验美，欣赏美，崇尚真善美，提高语言文化鉴别能力，形成正确的审美意识、健康向上的审美情趣与鉴赏品位，提升审美境界，在生活、工作情境中运用口语和书面语表现美，创造美；在学习中，继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，吸收人类文化知识积累和创新成果，并在学习和工作中拓宽产业文化视野，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强文化自觉和文化自信。取得国家普通话水平测试等级证书。

3．历史

本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人。

历史课程含“中国历史”与“世界历史”两部分内容。

4．数学

在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学 的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

5．英语

在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。通过学习与实践，掌握语言特点及其运用规律，发展听、说、读、写等语言技能，正确理解职场中不同类型的语篇信息，就与职业相关的话题进行有效沟通与交流；通过观察、分析、比较等方式，认识口头交流与书面交流的表达特点，感知不同文化背景下思维方式的多样性，理解中西方思维方式的差异，从不同视角观察和认识世界，对事物做出合理评判；通过学习中外优秀文化、拓宽国际视野，形成对外国文化的正确认识、对中华优秀文化的深刻认知及对中外企业文化的客观了解，以开放包容的心态理解多元文化，坚定文化自信，促进文化传播；养成良好的学习习惯，促进语言学习与学习能力的可持续发展。

6．信息技术

课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。能取得全国计算等级考试（一级）证书。

7．体育与健康

通过学习，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，培育学生的运动能力、健康行为和体育精神核心素养。

8．艺术

（1）音乐欣赏

参与音乐鉴赏与实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。了解音乐表现的丰富性和多样性，掌握音乐鉴赏的基本方法，聆听欣赏中外经典作品，理解中国音乐与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系，弘扬民族精神和时代精神，尊重世界音乐文化的多样性。了解当代中国最普遍的音乐实践活动方式，丰富音乐实践经验，提高音乐实践能力。结合鉴赏内容开展音乐实践，认识音乐与其他艺术、学科及专业的关联，积极探索音乐在社会生活、生产实践、专业学习和职业发展等方面的应用，激发创新意识，促进专业学习。

（2）美术欣赏

通过不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。了解不同的美术门类，掌握美术鉴赏的基本方法，形成健康的审美情趣；欣赏中国书画、雕塑和建筑等经典作品，理解其与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系，弘扬民族精神和时代精神，树立正确的文化观；欣赏外国经典作品，理解世界美术文化的多样性；结合鉴赏内容开展美术实践，认识美术与其他艺术、学科和专业的关联，积极探索美术在社会生活、生产实践、专业学习和职业发展方面的广泛应用，激发创新意识，促进专业学习。

（3）书法

了解中国书画基础知识与技法，熟悉中国书画的大致分类。赏析中国书画经典作品，认识中国传统艺术风格，感受中国书画所蕴含的思想情感、审美意趣和民族精神，提高审美能力和文化品位。通过软、硬笔习字练习，掌握楷书、行书的基本运笔与技巧，养成良好的书写习惯，提高书写能力，提升自我修养。

（4）礼乐修身

通过学习社交礼仪常识、各种情境的礼仪训练，掌握必备的礼仪知识和技能，领会礼仪的核心精神，提高艺术审美和鉴赏能力，弘扬中华优秀传统美德，做到知行合一。

9．劳动教育

本课程重点讲述劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面内容，提高劳动自立自强的意识和能力；增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平。通过课程，让学生学会日常生活劳动，实现自我管理生活；通过校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；通过参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，

10．军事训练

通过军事训练学习基本军事知识，掌握基本军事技能，全面推进素质教育，增强学生的国防观念和国家安全意识，加强学生的组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和艰苦朴素的作风，培育爱党爱国爱军情怀，培塑爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。

11.中华优秀传统文化

了解中华优秀传统文化的基本特征、思想理念、传统美德、道德规范和人文精神，理解传统艺术、古代文学、传统节日、古代礼仪等文化内涵，能将中华优秀传统文化思想、传统美德、道德规范和人文精神运用于社会生活，并进行传播。增强学生弘扬中华传统文化的自觉性，提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力，增强文化认同感、文化自信心、民族自豪感。

12.国家安全教育

本课程重点讲述人身财产安全、饮食安全、出行安全、网络安全、学习与就业安全、预防与应对意外事故与突发事件、公共卫生安全与急救处理等内容，加大安全教育力度，培养公共安全意识，提高广大学生的安全意识和应对突发事件的避险自救能力，最大限度地预防和减少各种安全事故的发生。

1. 专业课程

1.专业基础课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容和教学要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 电子商务基础 | 掌握电子商务的基础理论、运作模式及平台操作技能，理解电商行业的发展趋势，为后续专业课程学习及岗位实践奠定基础。 | 了解电子商务的概念、分类及发展历程；熟悉电商平台的注册、店铺开设及商品上架流程；掌握网络购物流程、在线支付方式及物流配送模式；能分析典型电商企业的运营案例，培养电商思维。 |
| 2 | 跨境电子商务基础 | 了解跨境电商的基本模式及主流平台（亚马逊、阿里巴巴国际站），掌握跨境交易流程和政策法规。 | 学习跨境电商的市场分析和选品策略；熟悉跨境电商平台的店铺注册、商品上架及订单处理流程；了解跨境物流如国际快递、海外仓和支付方式；掌握跨境电商相关法律法规，能处理简单的跨境交易纠纷。 |
| 3 | 商品拍摄与素材编辑 | 掌握商品拍摄的光影运用、构图技巧及后期图片处理能力，能为电商店铺提供专业的视觉素材。 | 学习相机基本操作如光圈、快门、ISO和手机拍摄技巧；搭建简易商品拍摄场景如背景布置、灯光运用，完成不同品类商品的拍摄；使用 Photoshop 或剪映软件进行图片处理和短视频剪辑；制作符合电商平台规范的商品主图、详情页图片及宣传短视频。 |
| 4 | 跨境电商外语 | 掌握跨境电商常用外语的听说读写技能，能完成基本的商务沟通。 | 学习跨境电商专业词汇和基础语法；能阅读外文电商平台的商品详情页和行业报告，撰写简单的商务邮件；进行跨境电商客服场景模拟，提升口语表达能力；借助翻译工具处理复杂外文资料，确保信息准确传达。 |
| 5 | 国际商务文化与礼仪 | 理解不同国家和地区的商务文化差异，掌握国际商务场合的礼仪规范，提升跨文化沟通能力。 | 学习主要贸易国家的商务习俗、禁忌及沟通风格；掌握国际商务礼仪如见面礼节、着装规范、商务谈判礼仪和跨文化沟通技巧；模拟跨境商务场景邮件沟通、视频会议、商务宴请，进行礼仪实践；培养尊重多元文化的意识，避免因文化差异导致的商务冲突。 |

2.专业核心课程

| **序号** | **课程** | **典型工作任务描述** | **主要教学内容与要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 数字化零售运营 | 店铺运营辅助，包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容，使用办公相关软件、互联网工具、平台工具及平台操作完成工作任务 | ①掌握平台规则和运营基础知识。  ②了解运营常用名词术语及经营计算公式。  ③能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。  ④能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。 |
| 2 | 跨境电商客服实务 | 跨境电商客户服务，包括客户咨询 回复、异常订单处理、售后纠纷处理、 客户维护、评价管理等工作任务，利 用客户回复模板、多语种智能客服软 件、电子邮件营销软件、办公软件、 计算机等软硬件工具完成工作任务 | ① 掌握主流跨境电商平 台交易流 程和信用评价规则、跨境电商客户服 务基本规范。  ②能够收集、制订、更新常见问题 及回答。  ③ 能够回复客户询盘及咨询问题。  ④ 能够处理异常订单、辅助处理客 户纠纷。  ⑤ 能够分类统计客户相关数据，挖 掘寻找二次营销的机会。  ⑥ 能够执行评价管理 |
| 3 | 视觉设计与制作 | 视觉设计与制作，包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容，使用数码相机、手机等设备及设计、剪辑相关软件完成工作任务 | ①掌握视觉设计基础知识。  ②理解平台规则和营销需求等内容。  ③能够完成图片合规化处理。  ④能够收集和输出设计素材。  ⑤能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。  ⑥能够拍摄标准化视频素材。  ⑦能够制作并优化短视频 |
| 4 | 短视频营销实务 | 短视频营销执行，包括短视频营销方案分析、素材收集与短视频拍摄、短视频剪辑、特效添加和短视频发布，使用图形图像软件、视频编辑软件、拍摄设备、网络环境等软硬件工具完成工作任务 | ①掌握短视频营销流程，能够解读短视频营销方案，确定资源调配分工，收集和归类营销素材。  ②掌握短视频平台发布规则，能够编辑和撰写短视频文案，美化图片和短视频素材，完成短视频编辑与剪辑工作，并导出与发布 |
| 5 | 直播运营实务 | 直播辅助，包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务 | ①掌握直播运营基础知识。  ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。  ③能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。  ④能够维护直播数据，制订应急处理解决方案 |
| 6 | 跨境电商运营数据采集 | 跨境电商运营数据采集，包括目 标市场数据采集、竞品数据采集、类 目数据采集、关键词数据采集、店铺 数据采集、客户数据采集等工作任 务，利用跨境平台工具、第三方数据 分析工具、第三方ERP 系统、表格处 理软件、计算机等软硬件工具完成工 作任务 | ① 掌握主流跨境电商平台规则、第 三方数据工具使用方法。  ② 能够采集目标市场数据、竞品数 据、类目数据、关键词数据、店铺数 据、客户数据，整理数据表格完成数 据处理 |
| 7 | 跨境店铺运维 | 跨境店铺运维，包括店铺注册与设 置、店铺活动执行、平台活动执行、 店铺绩效维护、店铺安全维护等工作 任务，使用办公软件、图形图像处理 软件、跨境电商店铺后台、计算机等 软硬件工具完成工作任务 | ① 掌握跨境 电商主流平 台规则和 商标法等知识产权法律法规。  ② 能够注册并设置店铺信息，发布 店铺促销活动并监控、反馈活动进展， 报名平台活动并监控、反馈活动进展， 监控并上报店铺绩效考核情况，维护 店铺安全 |
| 8 | 跨境商品推广 | 跨境商品站内外推广，包括竞价排 名及站内广告投放、邮件推广、社交 媒体推广、促销网站推广等工作任 务，利用跨境电商平台后台推广工 具、主流邮件推广工具、主流社交平 台、办公软件、音视频剪辑软件、图 形图像处理软件、计算机等软硬件工 具完成工作任务 | ① 掌握跨境 电商主流平台竞价排 名规则、站内营销推广工具和站外推 广工具的使用方法，能够设定竞价排 名推广计划、站内广告投放计划并进 行推广维护，跟踪异常数据，提出优 化建议。  ② 能够协助打造爆款商品。  ③ 能够撰写并推送广告邮件，辅助 执行促销活动，收集商品曝光量、点 击量、成交量等效果数据 |
| 9 | 跨境物流实务 | 物流选择与订单处理，包括物流信 息收集、物流方案建议、国内直发、 海外仓发货等工作任务，利用搜索引 擎、社交媒体平台、办公软件、客户 关系管理系统、店铺后台物流与订单 处理工具、计算机等软硬件工具完成 工作任务 | ① 熟悉跨境 电商物流渠道服务商 的服务内容、报价收集与统计方法。  ② 能够收集物流服务信息， 制作 跨境物流报价统计表，处理店铺订单 信息并执行打包发货，追踪国内直发 订单动态并处理包裹异常状态，处理 海外仓发货、 跟进订单并处理异常 订单 |

3.专业拓展课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容和教学要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 基础会计 | 掌握会计核算的基本理论、基本知识和基本操作技能，为学习专业会计课程奠定基础 | 了解会计工作职责与要求，熟悉会计核算工作程序；会填制与审核原始凭证；会运用借贷记账法填制记账凭证；会登记会计账簿；会编制简单资产负债表和利润表 |
| 2 | 财经法规与会计职业道德 | 培养学生良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范、规章制度。 | 能够识记、理解和辨析会计法律法规、支付结算法律制度、税收征管法律法规等主要条款内容，使学生明辨违背职业道德的财经行为。 |
| 3 | 职业能力 | 提高学生的综合素质 | 主要内容：综合素质（科技常识、人文常识等）、职业核心能力（自我学习、信息处理、数字应用等）和职业社会能力（沟通交流、团队合作、解决问题、创新能力、心理健康、语言应用等）。通过教学，为社会培养具有一定文化基础的现代职业发展潜质的创新人才。 |

（三）实践性教学

1.实训

在校内外进行视觉营销设计、跨境商品发布与优化、站内外营销推广、跨境电商运营数据 收集整理、跨境B2C、跨境B2B 等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2.实习

通过岗位实习，帮助学生接触生产实际、接触社会，密切理论与实践的联系，深化学生对于社会、国情和专业背景的了解，拓宽视野，培养初步的实际工作能力、创新能力和创业敬业精神，促进职业技能与职业精神高度融合，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展。通过岗位实习，将所学知识与企业实际进行有效结合，根据跨境电子商务专业的特色，运用扎实的科学文化基础和跨境电子商务店铺运营、商品推广、客户服务与跨境物流等知识，进一步提高商品拍摄与素材处理、视频制作、跨境商品发布、跨境店铺日常运营维护、跨境客户服务、跨境电商平台数据分析、跨境电商物流方案制订等能力。

九、教学进程总体安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3+2贯通培养跨境电子商务专业课时安排** 2025年5月 | | | | | | | | | | | |
| 课程类型 | 序号 | 课程名称 | 各学期周学时分配 | | | | | | 总学时 | 课程类型 | |
|
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 理论 | 实践 |
|
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |  |  |
| **公 共 基 础 课** | 1 | 语文 | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 | 6 | 444 | 444 |  |
| 2 | 数学 | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 | 6 | 444 | 444 |  |
| 3 | 英语 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 312 | 312 |  |
| 4 | 中国特色社会主义 | 2 |  |  |  |  |  | 36 | 36 |  |
| 5 | 心理健康与职业生涯 |  | 2 |  |  |  |  | 36 | 36 |  |
| 6 | 哲学与人生 |  |  | 2 |  |  |  | 36 | 36 |  |
| 7 | 职业道德与法治 |  |  |  | 2 |  |  | 36 | 36 |  |
| 8 | 信息技术 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 144 |  | 144 |
| 9 | 体育与健康 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 180 |  | 180 |
| 10 | 音乐欣赏 | 1 |  |  |  |  |  | 18 | 8 | 10 |
| 11 | 美术欣赏 | 1 |  |  |  |  |  | 18 | 8 | 10 |
| 12 | 历史（中国历史） | 1 | 0.5 |  |  |  |  | 27 | 27 |  |
| 13 | 历史（世界历史） |  | 0.5 |  |  |  |  | 9 | 9 |  |
| 14 | 军事训练 | √ |  |  |  |  |  | 56 | 12 | 44 |
| 15 | 劳动教育 | √ | √ | √ | √ | √ |  | 60 | 18 | 42 |
| \*16 | 职业发展与就业指导 |  |  |  |  | √ |  | 18 | 8 | 10 |
| \*17 | 安全教育（讲座） | √ | √ | √ | √ | √ |  | 18 | 8 | 10 |
| \*18 | 中华优秀传统文化 | √ |  | √ |  |  |  | 18 | 8 | 10 |
| \*19 | 礼乐修身 |  | 1 |  |  |  |  | 18 |  | 18 |
| \*20 | 书法 |  | 1 |  |  |  |  | 18 |  | 18 |
| 公共基础课小结 | | | 20 | 20 | 17 | 17 | 18 | 16 | 1946 | 1450 | 496 |
| **专 业 课** | 1 | 电子商务基础 | 4 |  |  |  |  |  | 72 | 36 | 36 |
| 2 | 跨境电子商务基础 | 4 |  |  |  |  |  | 72 | 36 | 36 |
| 3 | 商品拍摄与素材编辑 | 4 |  |  |  |  |  | 72 |  | 72 |
| 4 | 跨境电商外语 |  |  |  | 2 |  |  | 36 | 36 |  |
| 5 | 国际商务文化与礼仪 |  |  | 2 |  |  |  | 36 | 36 |  |
| 6 | 数字化零售运营 |  | 4 |  |  |  |  | 72 |  | 72 |
| 7 | 跨境电商客服实务 |  |  | 2 |  |  |  | 36 |  | 36 |
| 8 | 视觉设计与制作 |  | 4 |  |  |  |  | 72 |  | 72 |
| 9 | 短视频营销实务 |  |  | 4 |  |  |  | 72 |  | 72 |
| 10 | 直播运营实务 |  |  |  | 4 |  |  | 72 |  | 72 |
| 11 | 跨境电商运营数据采集 |  |  |  | 4 |  |  | 72 |  | 72 |
| 12 | 跨境店铺运维 |  | 4 |  |  |  |  | 72 | 36 | 36 |
| 13 | 跨境商品推广 |  |  | 4 |  |  |  | 72 | 36 | 36 |
| 14 | 跨境物流实务 |  |  |  | 2 |  |  | 36 |  | 36 |
| 15 | 国际商务文化与礼仪 |  |  | 2 |  |  |  | 36 | 36 |  |
| 16 | 会计基础 |  |  | 2 | 2 | 4 | 4 | 176 | 88 | 88 |
| 17 | 财经法规 |  |  | 2 | 2 | 4 | 4 | 176 | 88 | 88 |
| 18 | 职业能力 |  |  |  |  | 4 | 4 | 104 |  | 104 |
| 专业课小结 | | | 12 | 12 | 18 | 16 | 12 | 12 | 1356 | 428 | 928 |
| 岗位实习 | | |  |  |  |  |  |  | 540 |  | 540 |
| 合计 | | | 32 | 32 | 35 | 33 | 30 | 28 | 3842 | 1878 | 1964 |

注：标有“\*”的课程为限定选修课程，其余为必修课

十、师资队伍

跨境电子商务专业现有专任教师7名，师生比16:1，其中石家庄市教学名师1人、石家庄市骨干教师3人、石家庄市优秀教师2人。教师全部为本科以上学历，其中硕士占比57%，专业课教师拥有物流师、营销师、电子商务运营师、网店设计工程师、跨境电子商务师等职业资格证书及网店运营推广、电子商务数据分析、物流管理等“1+X”职业技能等级培训教师证书，“双师型”教师比例达到90%以上。并整合了校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研。

该专业教师曾在全国中职学校信息化教学大赛、全国中职学校教师说课比赛、河北省职业院校信息化教学大赛、河北省中职学校教师平面设计技能大赛等活动中获奖，近三年指导学生参加多项全国、省市技能大赛，多人荣获技能大赛优秀辅导教师。

十一、教学条件

（一）教学设施

专业建设紧跟“互联网+”新商业发展趋势，学校是阿里巴巴淘宝大学产教融合合作院校、京东电商产教融合人才培养基地、全国直播电商产学研联盟单位、石家庄市商务局第一批跨境电商联合培训机构，建有京东电商产教融合人才培养基地、河北省跨境电商实践教学基地等校内实训基地，基地内含跨境电子商务运营、网络营销、商品拍摄、直播运营、跨境商品展示中心、短视频运营等实训室，能够充分满足日常教学、实训需求。

| **教学设施** | | **实训项目** | **课程名称** | **主要内容** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业教室 | 每个班都配有多媒体教学设备 | 理论课程内容 | 《电子商务基础》  《跨境电商基础》  《国际商务文化与礼仪》  《跨境电商外语》 | 理论基础知识 |
|  | 直播运营中心 | 直播电商全流程实操​ | 《直播运营实务》  《跨境电商客服实务》 | 模拟直播带货场景，包括直播选品、脚本设计、主播话术训练；开展直播营销活动策划与执行实训；学习直播过程中的客户咨询回复、订单处理等客户服务技能。 |
| 短视频运营中心 | 短视频创作与推广​  ​ | 《短视频营销实务》  《商品拍摄与素材编辑》  《视觉设计与制作》 | 进行短视频选题策划、拍摄技巧训练；运用专业设备完成商品拍摄及素材后期编辑；设计短视频封面、字幕等视觉元素，提升短视频吸引力与传播效果。 |
| 直播间 | 直播带货实战演练​  ​ | 《直播运营实务》 | 在真实直播间环境中开展直播带货实战，包括产品介绍、互动引导、促销活动执行；学习直播过程中客户咨询的专业解答与客户维护技巧。 |
| 跨境电商运营中心 | 跨境电商店铺运营​ | 《跨境电子商务基础》  《跨境店铺运维》  《跨境电商客服实务》 | 了解跨境电商平台规则，完成跨境店铺开设与商品上架；进行跨境店铺日常运维，包括订单处理、物流跟踪等；模拟跨境电商客户服务场景，处理客户咨询与售后问题。 |
| 全球速卖通实训中心 | 全球速卖通平台运营​ | 《跨境电子商务基础》  《跨境店铺运维》  《跨境物流实务》​ | 深入学习全球速卖通平台运营规则与策略；开展跨境店铺选品、定价、营销推广实训；了解跨境物流模式，完成跨境订单的物流方案设计与跟踪。 |
| 项目展示中心 | 电商项目策划与展示​  ​ | 《数字化零售运营》  《网络推广实务》  《市场营销》 | 策划完整的电商项目方案；运用多媒体手段进行项目展示设计；学习项目推广策略与市场调研方法，提升项目策划与展示能力。 |
| 移动电商实训室 | 移动电商应用与开发​  ​ | 《数字化零售运营》  《跨境电商运营数据采集》 | 学习移动电商平台的运营模式；通过数据分析工具分析移动用户行为，优化移动端营销方案；开展移动电商推广活动设计与执行实训。 |
| 校外实训基地 | 河北田陌网络科技有限公司 | 电商综合运营实战​  ​ | 《电子商务基础》  《数字化零售运营》  《跨境电商运营数据采集》 | 参与真实电商项目的店铺运营，包括商品上架、订单管理、用户数据分析；学习数字化零售场景下的选品策略与库存优化；通过企业实际数据进行销售趋势分析，提升运营决策能力。 |
| 石家庄综合保税区实训基地 | 跨境电商综合实训​ | 《跨境电子商务基础》  《跨境店铺运维》  《跨境物流实务》​ | 熟悉保税区跨境电商政策与流程，完成跨境店铺注册与商品备案；实操跨境物流报关、清关手续；学习保税仓储管理与跨境订单履约流程。 |
| 石家庄君乐宝乳业实训基地 | 直播电商与商品拍摄实战​  ​ | 《直播电商基础》  《商品拍摄与素材编辑》  《短视频营销实务》 | 围绕君乐宝产品开展直播带货实战，包括脚本设计、主播实操与粉丝互动；使用专业设备完成乳制品拍摄；制作产品宣传短视频并进行社交媒体推广。 |

（二）教学资源

1.教材选用

遵循国家规定选用精品优质教材，坚持国家规划教材优先，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，做到有章可循、照章办事。专业课程优先使用结合本校特色和企业特色编写的校本教材。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：跨境电子商务行业政策法规、行业标准、职业标准、技能规范以及主流跨境电商平台操作手册、运营技巧手册等；跨境电子商务运营类与国际贸易类技能类图书和实务案例类图书；5种以上跨境电子商务专业学术期刊。

3.数字教学资源配置

建设、配备与跨境电子商务有关的音视频素材、教学课件PPT、数字化教学案例库、虚拟仿真跨境电商平台软件、数字教材等专业教学资源库，建立专业网络精品课程。

十二、质量保障

1.学校建立了专业人才培养质量保障机制，构建多元评价体系，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业企业等参与评价并公开信息。完善人才培养方案、课程标准等质量保障建设，依据行业需求动态调整。规范教学实施，利用信息化手段进行过程监控，定期开展质量评价。针对问题制定整改方案，建立持续改进机制。成立领导小组，完善制度，加强人员建设，保障经费投入，确保人才培养质量提升。

2.学校制定了《教学常规细则》、《教学事故认定办法》、《课堂教学管理制度》等，重视日常教学组织运行与管理。建立了巡课、听课、评教、评学等制度，建立了与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.健全专业多元化考核评价体系，注重对学生知识、能力和素质的综合评价，考核评价指标设计涵盖了对学生职业道德、职业素养、专业精神、职业精神、工匠精神、创新意识和协作能力等方面的评价。实施“知识+技能”的考试考查方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终端考核相结合的制度。围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过终端考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。

通过日常对学生德、智、体、美、劳五个方面进行综合测评，形成学生操行成绩。

一般专业课程考核采用百分制，60分为合格。采用学生学业综合考核评价制度，包括期中成绩、期末成绩和平时成绩三部分，学生总评成绩=期中成绩（20%）+期末成绩（40%）+平时成绩（40%）。平时成绩包括课堂表现、活动参与、作业提交和考勤等多元评价方法。采用阶段过程性考核和综合考核相结合的多元化学生学习评价体系，坚持过程性评价与结果性评价相结合、主观评价与客观评价相结合。

强化项目实训、岗位实习、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核，有校企双导师共同考核评价。校外岗位实习等实践教学环节，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考察学生完成课业的情况。

十三、毕业要求

1.在规定的学习时间段内，无留级、留校察看等不良记录，修满人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动。

2.具有人文社会素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

3.能够在多学科背景下的团队中承担个体、团体成员以及负责人的角色。