



迁西县职业技术教育中心

Qianxi Vocational and technical education center

电子商务专业人才培养方案

迁西县技术教育中心

(2023 年 9 月修订)



目录

一、专业名称.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本学制.....	2
四、就业面向.....	2
五、培养目标及培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 人才规格.....	4
六、职业能力分析.....	5
(一) 职业基础能力分析.....	5
(二) 职业岗位能力分析.....	5
(三) 专业知识、能力、素质结构与支撑课程.....	6
七、课程设置及要求.....	7
八、教学安排与教学进程表.....	8
(一) 基本要求.....	8
(二) 教学安排与进程.....	8
(三) 主干课程及主要实践环节介绍.....	10
九、教学方法与考核评价.....	17
(一) 教学方法.....	17
(二) 考核评价.....	17
十、实施保障.....	19
(一) 搭建校企合作平台.....	19
(二) 完善实训实习环境.....	19
十一、毕业条件.....	21



一、专业名称

电子商务专业（121100）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学历

三、基本学制

三年

四、就业面向

本专业毕业生主要从事电子商务基本应用的能力，网店运营与推广、电子商务网站的规划、设计、运行及维护、网络营销策划工作，以及网上交易、网店装修设计、客户服务、网络直播、其他新媒体平台的运用和变现方式。

1. 网店运营与推广。如企业网络营销、市场推广、广告与增值产品的经营与销售等；

2. 网站策划、编辑、建设与维护。如企事业单位电子商务网站以及政府电子政务网站的管理；

3. 网店装修、客户服务。根据网店的经营项目和客户提供的素材，熟练进行店标、店招、主图、轮播图、详情页的设计，普通话的掌握，为客户服务打下良好的基础，掌握基本的客服话术。

4. 新媒体平台的运用。随着直播的兴起，了解并掌握各个不同平台的直播方式以及直播要求，同事也要掌握诸如公众号、百家号、头条、西瓜视频等新媒体的使用方式。

如下表：



职业能力	就业方向	主要业务工作
电子商务基本 应用能力	办公室文员	办公自动化、Office 软件使用、 网络营销
	政府机关、企事业单位公众 号的管理与设计	网站有关的各类技术服务及管 理，客户服务
网站建设与维护	政府机关、企事业单位的网 站管理维护人员	网站的规划、设计、运行及维 护
网络及新媒体 营销能力	电子商务企业的市场调查人 员、政府网络市场监管人员、 网络资讯分析咨询人员	传统电商企业的运营、推广及 维护，新媒体的引流、维护、 及变现
网店装修能力	政府机关、企事业单位的小 型网站的管理，企事业单位 网店装修	运用 PS 对网站内容进行设计， 对网店进行装修，
直播能力	企事业单位的直播推广	形象代言、品牌宣传推广、直 播带货、

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制。培养能适应我国社会主义市场经济需要的，培养德、智、体、美、劳全面发展，熟练掌握专业所需的基础理论知识和专业知识，掌握计算机和



信息技术的基本技能与方法，掌握电子商务理论知识，熟练掌握直播的方法、技巧和话术知识，掌握传统电商和新媒体不同平台的产品宣传、销售、售后服务等各个环节所需的各种电子商务技能，具有电子商务中职层次的高素质高级技能型专门人才。

（二） 人才规格

1、职业道德

- （1） 具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；
- （2） 具有在互联网上从事电子商务活动的正确思想；
- （3） 具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；
- （4） 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风；
- （5） 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；
- （6） 具有良好的社交能力、团队精神和主动服务的意识；
- （7） 具有正确的就业观和自觉的创业意识。

2、职业技能

- （1） 掌握良好的计算机基础操作能力；
- （2） 具有电子商务运作的基本能力；
- （3） 能具备从事企业电子商务网站建设能力；
- （4） 能够掌握独立开设并运营网店的能力；
- （5） 具有直播等新媒体工具运用的能力；
- （6） 具有数据分析并具有解决问题的能力；



(7) 具有网店装修以及运用基本客服话术的能力。

(8) 具有终身学习和适应职业变化的能力。

3、职业知识

(1) 了解互联网上商业交易的知识。

(2) 掌握网络电子数据交换的相关知识。

(3) 了解网络银行、EDI 的相关知识。

(3) 掌握运营网上商店的的相关知识。

(4) 熟悉电子商务项目运作的的相关知识。

(5) 熟悉物流的管理和运作的的相关知识。

(6) 具备网络美工以及产品摄影的相关知识。

六、职业能力分析

(一) 职业基础能力分析

工作项目	项目技能	项目知识	相关课程	工种及证书
计算机的使用	计算机的基本使用方法	操作计算机上网	计算机基础	计算机等级证书
	在互联网上采集资料	网络数据的采集处理	计算机基础	
网店美工	网页图形图像处理	PS 使用方法	商品拍摄与图片管理	电子商务技能竞赛
	网店美工设计	网店主图、详情页的设计	PS、AI 的使用及设计	

(二) 职业岗位能力分析

工作项目	项目技能	项目知识	项目课程	工种及证书
电子商	页面设计	制作网站的页面	网页设计与制作	



务网站 建设	网页美工	网页色彩和图片处理	商品拍摄与图片管理	
	注册域名	国际国内域名的申请	网站内容编辑	
	购买网络空间	网站空间选择与申购	网站内容编辑	
网络营 销	赢利能力分析	评估经济活动的经济价值	网络营销实务	营销员
	营销策划	策划网络营销活动	网络营销实务	
	价格策略的选择	选择特色商品的定价方法	网络营销实务	
	新媒体营销	掌握直播等新媒体的运营方式	新媒体、剪映	
物流配 送	物流方案选择	选择最佳的物流运输路线和方式	电子商务物流管理	物流员
	物流配送技巧	选择配送方式	电子商务物流管理	
	物流电子化	利用互联网开展物流活动	电子商务物流管理	
网店经 营	商店管理	管理企业的能力、掌握开店技能、第三方平台开店技能	网店美工、网店推广、运营	
	独立网店运作			
	加盟网店运作			

(三) 专业知识、能力、素质结构与支撑课程

结构类别	构成要素	设置课程
素	1、思想品德素质：坚持四项基本原则，拥	电子商务法律基础



质 结 构	护党和国家的路线方针政策；树立正确的世界观、价值观和人生观。遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德和团队精神。	
	2、职业素质：具有较敏锐的观察能力和分析解决问题的能力；具有较强的判断和决策能力；有较强的人际关系协调能力和灵活的应变能力。	德育教育 就业指导
	3、身心素质：具有健康的体魄，较强的心理调节能力和良好的心理品质，具有与人合作的团队精神和积极向上的创新精神。	体育与健康
知 识 结 构	1、掌握计算机操作、管理信息系统的基本知识	计算机应用基础
	2、具有高等技术应用型人才必备的外语和文化及其他科技文化知识	英语
	3、熟悉设计原理结合网页的应用。	网页设计与制作
	4、掌握直播等新媒体的运营方式	新媒体营销
	5、掌握一般网站的基本应用方法，包括各种常用网页制作工具的使用方法。	商品拍摄与图片管理
能 力 结 构	1、具有利用电子商务平台直接从事现代商务活动的初步能力	电子商务概论、电子商务法律基础
	2、具有网站规划、设计、制作与维护能力	网页设计类课程
	3、具有网上营销及其它电子商务活动的组织和管理等能力；	网络营销实务，商品拍摄与图片管理
	4、阅读本专业的英语文献资料的能力。	英语



	5、自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。	实习
	6、职业素质：质量意识、工程意识、团队精神、合作精神。	实习

七、课程设置及要求

类 别		课程名称
公共基础课		思政课程、就业指导、入学教育与军训
		数学、语文、英语、体育与健康、音乐
专业课	专业基础课	计算机应用基础、网页设计与制作、商品拍摄与图片管理、电子商务法律基础等
	核心课程	电子商务基础、电子商务网站建设、网络营销、网络推广、网店美工等
	综合实践	电子商务员综合实训、电子商务网店设计实训、新媒体营销等

八、教学安排与教学进程表

（一）基本要求

每学期为 20 周，其中授课时间为 18 周，期中、期末复习考试各占一周，3 学年学时总数为 3600 学时，公共基础课学时约占总学时比例约 32%，可根据实际需要再规定范围内适当调整，但必须保证学生修完必须学时和内容。

专业技能课学时约占总学时的 68%，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。



(二) 教学安排与进程

类别	课程名称		学时	学 期(周课时)					
				1	2	3	4	5	6
				18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课	中国特色社会主义		36	2					
	心理健康与职业生涯		36		2				
	职业道德与法治		36			2			
	哲学与人生		36				2		
	语文		180	2	2	2	2	2	
	数学		180	2	2	2	2	2	
	英语		180	2	2	2	2	2	
	体育		180	2	2	2	2	2	
	公共艺术		72	2	2				
	历史		72			2	2		
	安全		90	1	1	1	1	1	
	劳动教育		72				2	2	
	小计		1170						
专业技能课	专业技能课	IT/PS 1	108	6					
		网店推广/网店美工 2	108		6				
		电子客户服务 3	108			6			
		新媒体/电商运营 3	108			6			



		AI/PR 4	108				6	
		数据分析 4	108				6	
		网络广告制作 5	108					6
		小计	756					
	专业核心课	色彩构成 1	72	4				
		电子商务概论 1	72	4				
		商品拍摄与图片处理 2	90		5			
		客户关系 2	72		4			
		电子商务物流管理 3	72			4		
		市场营销 4	72				4	
		商务软文写作 5	72					4
		沟通技巧 5	72					4
		小计	594					
	综合实训		480					480
	顶岗实习		600					600
	小计		1080					
	总 计		3600					

（三）主干课程及主要实践环节介绍

1、英语

课程学习内容：巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的



能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能写简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

基本要求：要求学生达到英语 B 级基本要求，领会式掌握 3000 单词，（其中复用式掌握 1000 ），以及由这些构成的常用词组，并具有按照基本构词法识别生词的能力。巩固和加深基本语法知识，提高在语篇水平上运用语法的能力。掌握基本句型，句子概念，从词法，句法角度学语法。学习段落，语篇中语法及句型的运用。能顺利阅读一般性题材文章，掌握中心大意，并能进行一定的分析、推理及判断，领会作者的观点和态度，阅读速度达到每分钟 40 词。并能听懂题材熟悉，句子结构比较简单、基本上没有生词、语速为每分钟 100-120 词的简短会话和谈话，能掌握中心大意，抓住中心要点和有关细节，领会讲话者的观点和态度。能在阅读难度与课文相仿的书面材料时做笔记、回答问题、写提纲，能就一定话题或提纲在半小时内写出 80-100 词的短文，能写短信及便条，表达意思清楚，无重大语法错误。

2、计算机应用基础

课程学习内容：学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。



基本要求：具有使用微型计算机的基础知识（包括计算机病毒的防治常识）。了解微型计算机系统的组成和各组成部分的功能。了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识，掌握 Word 的基本操作和应用，熟练掌握一种汉字（键盘）输入方法。了解电子表格软件基本知识，掌握 Excel 的基本操作和应用。了解演示文稿的基本知识，掌握 PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识，掌握因特网(Internet)的简单运用。

3、体育

课程学习内容：学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

基本要求：参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理



状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

4、商品拍摄与图片管理

课程学习内容：本课程主要内容有内容包括 Photoshop 基础知识、图像的绘制与编辑、图层与图层样式的运用、文字的使用、通道与蒙板、路径的使用、滤镜的使用、色彩校正、自动化任务、ImageReady 的使用等内容。

基本要求： Photoshop 基本操作方面：理解 Photoshop 操作原理；熟悉 Photoshop 创作步骤。图层及文字工具方面：熟练掌握图层应用；熟练掌握文字工具；具备简单图片特效的处理能力。特殊效果工具方面：理解 Photoshop 工具栏中其它工具的使用方法；掌握色彩调整的方法；熟练掌握蒙板与路径的设计；理解滤镜的概念。

5、新媒体营销

课程学习内容：利用微信、微博、抖音、小红书等社交平台，以及其他的百家号、今日头条、大鱼号、公众号、网易号、微信公众号、搜狐号、一点号、知乎、简书等内容为主体的自媒体平台进行推广的一种宣传方式。他是伴随着互联网发展而来的，也就是企业或个人利用网络渠道宣传推广自己的产品、服务和品牌、建立并打造的 IP，为企业解决线上线下的推广媒介。

基本要求：通过本课程的教学，使学生了解并掌握上述大部分的新媒体相关项目的注册、使用、设计、运营、推广、



引流、变现的方法和步骤，在传统电商模式逐渐式微的环境下，根据社会的潮流为企业量身制定不同的推广和引流模式。

6、电子商务概论（含实训）

课程学习内容：电子商务概念、电子商务的基础设施，包括基本网络结构、各种协议、互联网主要应用；电子商务的软件和工具，包括 WWW 服务器、典型的 WWW 服务器软件、以及企业级电子商务解决方案的比较；电子商务的安全威胁和安全措施；电子结算系统，电子商务应用范围、方式和模式等，诸如 B2C、B2B 和电子商务市场；网络营销，包括环境、网站、市场调查以及网络营销与传统营销的整合；供应链管理 and 客户关系管理；电子商务法规及游戏规则等。

基本要求：通过学习，要让学生了解电子商务的发展历程，熟悉发展电子商务过程中应该注意的问题，了解电子商务的概念，分类，特点及与应用。重点掌握对电子商务的运作过程，了解电子商务发展的过程，了解电子商务对经济的影响，掌握电子商务的作用。计算机网络基础知识，掌握互联网的基础知识，了解企业内部网络基础知识。握电子商务系统安全的基本问题，重点掌握电子商务安全的手段，掌握电子商务系统安全管理对策，了解计算机病毒及网络黑客的防范。

7、电子商务物流管理

课程学习内容：电子商务物流管理的相关理论和实践的基本内涵及发展演进过程、物流系统分析、企业物流管理、



物流作业管理、供应链管理、供应链管理的方法、物流信息管理、物流成本管理、第三方物流管理与运作、物流战略与组织管理、区域物流与国际物流管理等方面的理论、方法和研究发展前沿。

基本要求：通过学习，使学生掌握物流体系的变革，物流体系解决方案和供应链管理。

8、网店美工

课程学习内容：主要学习的课程有 Photoshop、AI、Premiere、剪映等，在图形图像、视频剪辑等软件学习的基础上，通过图片视频的处理，对网店店铺的整体形象进行设计，包括风格设计、店铺展示、底部栏设计、主页设计等等；还包括网店内产品装饰设计，包括产品摆放、产品图片处理、主图、轮播图设计、详情页设计等等；还有活动和宣传所需的页面设计工作，包括海报设计、直通车、钻展图设计、活动时的店铺装修等等；

基本要求：通过课程的教学，理解网店装修的重要性，普通店铺结构基本上是固定的，只能做少量的装饰处理，功能性也不强，而旺铺的自由度则非常大，店内营销功能也很多，而漂亮、功能强大的店铺往往可以使顾客停留更长的时间，如果店内营销引导也做得很到位的话，那么，顾客在网页停留的时间越长，成交的可能性也就越大。

9、市场营销

课程学习内容：市场营销实务概论、定义、特点和发展；



市场营销宏观和微观环境分析；在线消费者行为；顾客管理；网上调查；网络市场细分和目标市场；建立营销导向的网站；外向营销；网上产品与定价策略；在线渠道的职能、渠道长度、渠道伙伴的关系及在线零售；网上沟通；网上关系营销策略；网络营销计划，包括制定计划、环境分析、识别对象、设定目标、制定营销策略、行动方案、制定预算和评估计划等。

基本要求：通过本课程的学习，使同学们对市场营销的基本理论和基本概念有一定的了解，对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容有全面的领会和感性认识，并且在企业的网络营销实务中，并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧，具备一定的实际应用能力。使学生掌握市场营销策略和营销方案的制定。

10、顶岗实习

（1）实习要求：

顶岗实习期间学生必须遵循实习单位的劳动纪律和厂规厂纪、由实习单位考核，指导老师及时了解学生实习动态情况。学生要虚心向企业人员请教，做到讲文明，懂礼貌，爱护公物，搞好团结；

顶岗实习期间学生若需参加考级、考证及技能鉴定等，须征得实习单位及学生所在部系同意，并办理请假手续，不得擅自离岗；学生顶岗实习期未滿，不得擅自离开或调换实习单位，个别学生确因特殊情况，需中途调换实习单位时，



须征得所在部系及原实习单位同意。

学生顶岗实习结束时，实习单位、实习指导教师根据其顶岗实习期间的表现等情况，填写《学生顶岗实习鉴定表》中相应栏目；学生顶岗实习期满后向部系提交该鉴定表以及实习报告。

（2）实习方式：

生产企业驻点实习；

自主实习；

（3）实习时间：

第一阶段：前期准备动员阶段，第五个学期结束之前召开毕业生动员大会，将有关材料发放到每位毕业生。

第二阶段：进入实习阶段，（第 1-15 周），学生深入企业，参与企业的生产实践，进行调研与写作阶段。

第三阶段：总结阶段，撰写实习总结和报告，（第 16 周）

第四阶段：毕业教育阶段，（第 17 周）

九、教学方法与考核评价

（一）教学方法

根据电子商务专业的教学特点，激发学生的主动参与是提升教学质量极其重要的因素之一。在教学过程中，不能再是教师“一言堂”式的教学，将师徒“手拉手”教学活动和“分组”教学，作为教学模式改革推进亮点。具体实施：学生的师傅多元化，在学校是教师甚至是同班同学、在企业是员工；在教学过程中，通过“手拉手”、“分组”教学活动，营造师傅带徒弟，小组同学之间互相切磋、共同探讨、以组



为单位的学习氛围，大家互相学习，互相促进，极大限度促进学生的技能学习的积极性，为其技能水平的提高提速，最终联手实现技能梦，达到教学质量上台阶、课堂教学显高效、教师专业有发展、学生技能大提升的显著效果。

（二）考核评价

依据学校三维四合评价机制，根据电子商务专业业特点和要求，由学校与企业、鉴定机构共同参与，构建与企业岗位要求相对接的“校企联动”多元过程性评价体系。

根据不同岗位对应的技能点和能力素养要求，确定师生评价标准、制定评价方案并根据需求不断调整。

开展学生职业素养展示、技能比武、教师专业技能竞赛，并进行科学的考核评价。

开展校级技能鉴定，制定鉴定标准，建立题库，制定鉴定实施办法。每学期组织二次鉴定，学生可任选项目，自由申报各个等级的鉴定。通过鉴定者，获得学校颁发的相应等级证书，获得中级或以上校级技能资格，方可参加国家中等职业资格鉴定考核。

1. 认知阶段教学效果考核评价

采用出勤、安全、纪律、实习报告及考核成绩等形式，反映学生认知实训阶段的认知学习水平。

2. 教学阶段教学效果考核评价

（1）课堂教学效果评价

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。



(2)实训教学效果评价

采用出勤、安全、纪律、实习报告及各项目操作水平考核成绩等形式，反映学生教学阶段实训学习水平。

3. 教学生产阶段教学效果考核评价

由校内外实训基地及师傅，通过出勤、安全、纪律、实习报告、工作质量等方面进行考核，如实反映学生的岗位技能水平。

4. 顶岗阶段教学效果考核评价

顶岗阶段考核由企业通过出勤、安全、纪律、实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面进行评价。

十、实施保障

(一) 搭建校企合作平台

电子商务专业先后与“金板栗网”、归巢部落、人人人板栗、杭州携职等企业、院校建立了长期合作关系，整合学校和企业力量，利用企业人力和物质资源，实现校企资源共享，校企双方互惠互利，提高人才培养的水平，确保高星级饭店运营与管理专业人才培养质量，进行校企合作。

(二) 完善实训实习环境

根据专业人才培养目标，完善校内电子商务培训中心和校外实训基地。

1. 校内教学实训中心

针对专业课程和校内实践性教学的需要，校企配备校内实训实习场所。学校配备有专业电子商务机房4个，每个机



房配备 50 台电脑，直播室 1 个，摄影室 1 个，单反相机若干台，在云机房中安装专业电子商务实训平台，可供学生进行直播、客服、网店装修、网店推广等科目的实习实训。

2. 校外实训基地

跟本地企业金板栗网、归巢部落、人人人板栗等建立了合作关系，挂牌成为学校的实训基地，和企业共同打造企业文化、进行企业形象的设计，网店的管理与推广、进行网上信息宣传、网络直播、短视频的拍摄和剪辑、短视频平台维护等校外教学实践活动，完成学校教学生产实习和顶岗实习的教学任务。

1 为实现人才培养目标提供师资保障，提供根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，电子商务专业在原有师资基础上，通过“送出去”和“请进来”的方式，培养专业带头人和骨干教师，继续推行“教师-师傅”转换培养活动，加快“双师型”教师队伍建设步伐，优化师资队伍。

专业带头人预期培养效果：师德师风高尚，热爱教育事业，服从学校工作安排，主动承担专业课程教学工作行业实践能力强；具备行业企业调研，组织及撰写调研报告的能力；具有主持校级以上科研课题能力；具备参与市区级科研课题研究的能力；具备独立撰写论文，开发课程的能力；具备撰写专业发展和适时提出专业发展建设性意见的能力；具有承担各类大赛指导，指导青年教师成长的能力。



骨干教师预期培养效果：师德师风高尚，热爱教育事业，服从学校领导安排，主动承担学科教学工作；行业职业能力强，能参与行业企业调研及撰写调研报告能力；能参加指导大赛，指导青年教师成长的能力；具备主持或参与校级以上科研课题的能力；具备撰写论文及参与教材编写、课程开发的能力；具备参与教学改革及相关方案的编写及实验工作。

兼职教师素质要求：具有较丰富的技术工作实践经验和较高的操作技能，具有良好的职业道德素养和工作责任心的技术骨干或能工巧匠；能进行本专业技术咨询服务；具有参与技能大赛指导和培养教师技能的能力。

十一、毕业条件

- 1、按规定修完所有课程，成绩合格，取得中专毕业证书；
- 2、至少获得一个劳动部门或行业相关的专业职业资格证书；
- 3、参加半年的顶岗实习并考核合格。