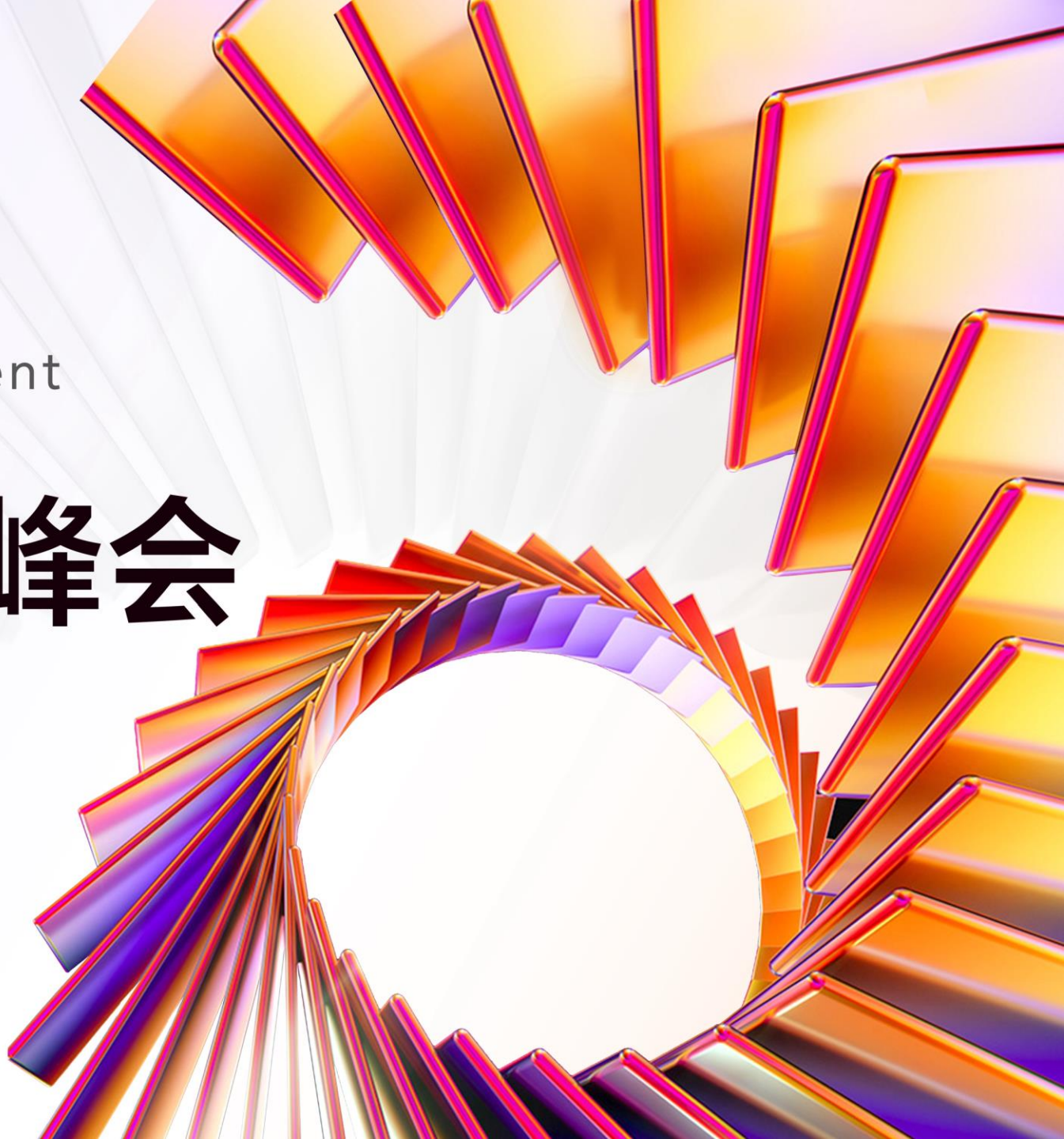




第7届 AI+ Development Digital Summit AI+研发数字峰会

拥抱AI 重塑研发

8月8-9日 | 北京站





第8届AI+研发数字峰会

拥抱AI 重塑研发 AI+ Development Digital Summit

下一站预告

11/14-15 | 深圳站

12/19-20 | 上海站



查看会议详情

深圳站论坛设置

智能装备与机器人

超越“编程 Copilot”

下一代知识工程

智能网联与汽车智能化

AI 测试工具开发与应用

AI 基础设施和运维

数据智能及其行业应用

可信 AI 安全工程

大模型和 AI 应用评测

多 Agent 协同框架

从智能测试到自主测试

大模型推理优化

多模态 LLM 训练与应用

智能化 DevOps 流水线

上下文工程

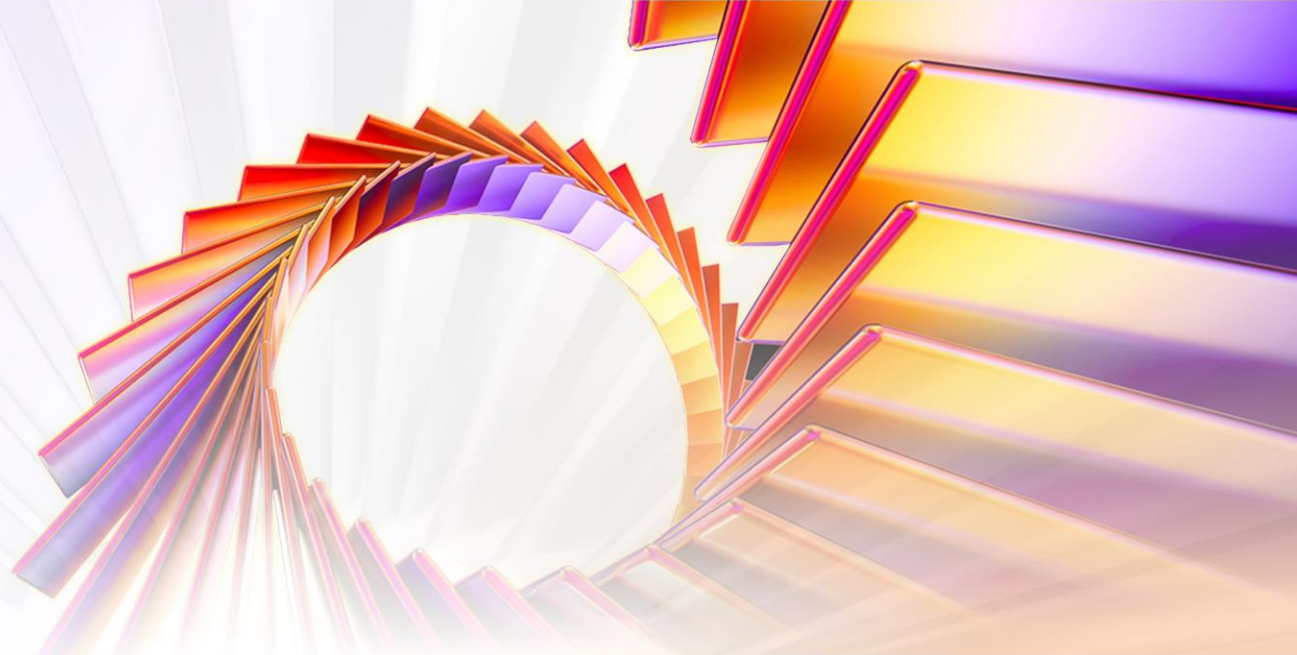


| 8月8-9日 | 北京站

第7届 AI+ Development
Digital Summit

AI+研发数字峰会

拥抱AI 重塑研发



千帆竞发又一程：政策、产业、经济视角下的智能体应用行业趋势

鲁力 | 毕昇



鲁力

毕昇 BISHENG 产品总监

开源企业大模型应用开发平台毕昇产品总监

开源社区 Datawhale 成员

和君商学十三届毕业生

北京大学计算机技术硕士

公众号芥子观须弥作者，受到十余家券商机构研究员关注

前美团搜索广告产品经理，曾获美团 AIGC Hackathon 一等奖、最受欢迎奖

目录

CONTENTS

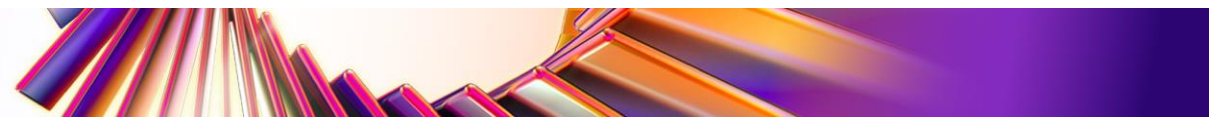
- I. 为何需要思考框架?
- II. 政策视角看行业趋势
- III. 产业视角看行业趋势
- IV. 经济视角看行业趋势

PART 01

为何需要思考框架？

► 引子一：那些年，我们追过的风口

- 任何 α 的伟大胜利，都是建立在正确的 β 选择之上
 - 1997-2000 年之间成立的公司：网易、腾讯、携程、盛大、阿里巴巴、百度、京东.....
 - 2010-2012 年之间成立的公司：小米、美团、今日头条、滴滴.....
- 那些年，不那么“成功”的 β
 - 3D 打印、VRAR、共享经济、众筹、区块链、社区团购、元宇宙、web3.....
- 大模型/智能体 agent 到底是一时的热潮？还是行业革命性的重构？

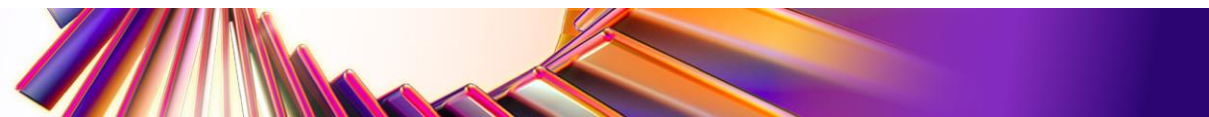


▶▶ 引子二：焦虑与 FOMO

- ChatGPT 发布时：学习写 prompt.....
- 图像生成走热时：学习 Midjourney、SD.....
- 视频生成走热时：学习 Pika、Sora、可灵.....
- RAG 走热时：研究向量检索、文档解析、GraphRAG.....
- 新产品刷屏时：研究 C.AI、星野、妙鸭相机、manus.....

时间都花在跟热点上，被资讯裹挟，忽略了真正重要的问题：

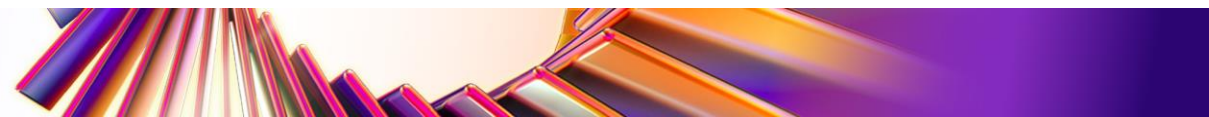
如何理解技术 → 行业 → 自己之间的关系？



▶ 建立属于你自己的思维框架

三重视角：政策 · 产业 · 经济

“死生之地，存亡之道，不可不察也。” —— 《孙子兵法》



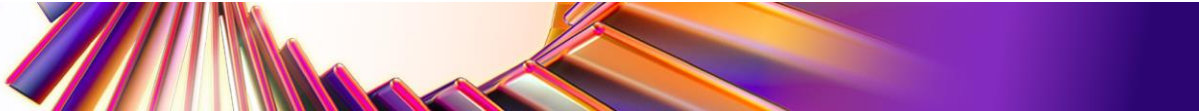
PART 02

政策视角看行业趋势

▶ 如果把国家看作一家超级企业

国家如何设定长期战略目标？又如何层层分解落实到具体执行？

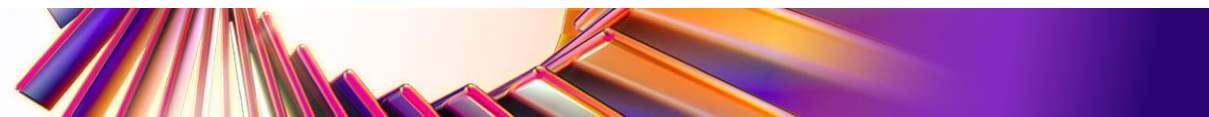
层级	举例	含义
党代会	二十大	设定 10~30 年国家愿景与战略方向
五年规划	“十四五” “十五五”	战略分解 → 战术执行蓝图
年度规划	每年两会	具体工作计划、资源配置
周/月度会议	国常会、政治局会等	节奏控制、任务跟进



▶▶ 二十大报告中智能体行业有关内容

- 构建新一代信息技术、人工智能等新的增长引擎
- 加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群

——二十大报告原文



▶ “十四五” 中智能体行业有关内容

- 科技自立自强：面向前沿技术与核心关键技术攻关

专栏 2 科技前沿领域攻关	
01 新一代人工智能	前沿基础理论突破，专用芯片研发，深度学习框架等开源算法平台构建，学习推理与决策、图像图形、语音视频、自然语言识别处理等领域创新。
02 量子信息	城域、城际、自由空间量子通信技术研发，通用量子计算原型机和实用化量子模拟机研制，量子精密测量技术突破。
03 集成电路	集成电路设计工具、重点装备和高纯靶材等关键材料研发，集成电路先进工艺和绝缘栅双极型晶体管（IGBT）、微机电系统（MEMS）等特色工艺突破，先进存储技术升级，碳化硅、氮化镓等宽禁带半导体发展。
04 脑科学与类脑研究	脑认知原理解析，脑介观神经联接图谱绘制，脑重大疾病机理与干预研究，儿童青少年脑智发育，类脑计算与脑机融合技术研发。
05 基因与生物技术	基因组学研究应用，遗传细胞和遗传育种、合成生物、生物药等技术创新，创新疫苗、体外诊断、抗体药物等研发，农作物、畜禽水产、农业微生物等重大新品种创制，生物安全关键技术研究。
06 临床医学与健康	癌症和心脑血管、呼吸、代谢性疾病等发病机制基础研究，主动健康干预技术研发，再生医学、微生物组、新型治疗等前沿技术研发，重大传染病、重大慢性非传染性疾病防治关键技术研究。
07 深空深地深海和极地探测	宇宙起源与演化、透视地球等基础科学研究，火星环绕、小行星巡视等星际探测，新一代重型运载火箭和重复使用航天运输系统、地球深部探测装备、深海运维保障和装备试验船、极地立体观监测平台和重型破冰船等研制，探月工程四期、蛟龙探海二期、雪龙探极二期建设。





“十四五” 中智能体行业有关内容

- 加快建设数字经济

专栏 8 数字经济重点产业	
01 云计算	加快云操作系统迭代升级，推动超大规模分布式存储、弹性计算、数据虚拟隔离等技术创新，提高云安全水平。以混合云为重点培育行业解决方案、系统集成、运维管理等云服务产业。
02 大数据	推动大数据采集、清洗、存储、挖掘、分析、可视化算法等技术创新，培育数据采集、标注、存储、传输、管理、应用等全生命周期产业体系，完善大数据标准体系。
03 物联网	推动传感器、网络切片、高精度定位等技术创新，协同发展云服务与边缘计算服务，培育车联网、医疗物联网、家居物联网产业。
04 工业互联网	打造自主可控的标识解析体系、标准体系、安全管理体系，加强工业软件研发应用，培育形成具有国际影响力的工业互联网平台，推进“工业互联网+智能制造”产业生态建设。
05 区块链	推动智能合约、共识算法、加密算法、分布式系统等区块链技术创新，以联盟链为重点发展区块链服务平台和金融科技、供应链管理、政务服务等领域应用方案，完善监管机制。
06 人工智能	建设重点行业人工智能数据集，发展算法推理训练场景，推进智能医疗装备、智能运载工具、智能识别系统等智能产品设计与制造，推动通用化和行业性人工智能开放平台建设。
07 虚拟现实和增强现实	推动三维图形生成、动态环境建模、实时动作捕捉、快速渲染处理等技术创新，发展虚拟现实整机、感知交互、内容采集制作等设备和开发工具软件、行业解决方案。



▶ “十四五” 中智能体行业有关内容

• 数字化应用场景

专栏 9 数字化应用场景	
01 智能交通	发展自动驾驶和车路协同的出行服务。推广公路智能管理、交通信号联动、公交优先通行控制。建设智能铁路、智慧民航、智慧港口、数字航道、智慧停车场。
02 智慧能源	推动煤矿、油气田、电厂等智能化升级，开展用能信息广泛采集、能效在线分析，实现源网荷储互动、多能协同互补、用能需求智能调控。
03 智能制造	促进设备联网、生产环节数字化连接和供应链协同响应，推进生产数据贯通化、制造柔性化、产品个性化、管理智能化。
04 智慧农业及水利	推广大田作物精准播种、精准施肥施药、精准收获，推动设施园艺、畜禽水产养殖智能化应用。构建智慧水利体系，以流域为单元提升水情测报和智能调度能力。
05 智慧教育	推动社会化高质量在线课程资源纳入公共教学体系，推进优质教育资源在线辐射农村和边远地区薄弱学校，发展场景式、体验式学习和智能化教育管理评价。
06 智慧医疗	完善电子健康档案和病历、电子处方等数据库，加快医疗卫生机构数据共享。推广远程医疗，推进医学影像辅助判读、临床辅助诊断等应用。运用大数据提升对医疗机构和医疗行为的监管能力。
07 智慧文旅	推动景区、博物馆等发展线上数字化体验产品，建设景区监测设施和大数据平台，发展沉浸式体验、虚拟展厅、高清直播等新型文旅服务。
08 智慧社区	推动政务服务平台、社区感知设施和家庭终端联通，发展智能预警、应急救援救护和智慧养老等社区惠民服务，建立无人物流配送体系。
09 智慧家居	应用感应控制、语音控制、远程控制等技术手段，发展智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等。
10 智慧政务	推进政务服务一网通办，推广应用电子证照、电子合同、电子签章、电子发票、电子档案，健全政务服务“好差评”评价体系。



- 新质生产力：未来五年产业政策主线

“十五五”时期，必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置，以科技创新为引领、以实体经济为根基，坚持全面推进传统产业转型升级、积极发展新兴产业、超前布局未来产业并举，加快建设现代化产业体系。要完善国家创新体系，激发各类创新主体活力，瞄准世界科技前沿，在加强基础研究、提高原始创新能力上持续用力，在突破关键核心技术、前沿技术上抓紧攻关。要统筹推进教育科技人才一体发展，筑牢新质生产力发展的基础性、战略性支撑。

——总书记在部分省区市“十五五”时期经济社会发展座谈会上的发言

- 到底什么是新质生产力？

什么是新质生产力、如何发展新质生产力？我一直在思考，也注意到学术界的一些研究成果。概括地说，新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。

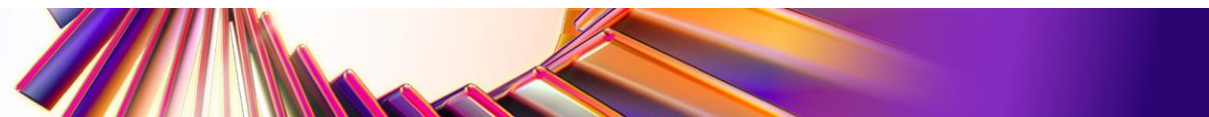
——总书记在政治局第十一次集体学习的发言



- 会议审议通过《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》

会议指出，要深入实施“人工智能+”行动，**大力推进人工智能规模化商业化应用**，推动人工智能在经济社会发展各领域加快普及、深度融合，形成以创新带应用、以应用促创新的良性循环。**政府部门和国有企业要强化示范引领**，通过开放场景等支持技术落地。要优化人工智能创新生态，**强化算力、算法和数据供给**，加大政策支持力度，加强人才队伍建设，**构建开源开放体系**，为产业发展壮大提供有力支撑。要提升安全能力水平，加快形成动态敏捷、多元协同的人工智能治理格局。

——国务院总理李强7月31日主持召开国务院常务会议，学习贯彻习近平总书记关于上半年经济形势和做好下半年经济工作的重要讲话精神



► 智能体行业如何助力政策关注问题

- 全要素生产率偏低问题

$$Y = A \times K^{\alpha} \times L^{\beta}$$

- 在不增加投入要素（如劳动和资本）的情况下，通过技术进步、管理改善、制度优化等手段所实现的产出增长。

- 人口结构变化问题

- 人口结构变化对于各行各业的影响？

- 母婴/妇产/基础教育/住房/消费
 - 医疗
 - LBS 服务/养老

- 站在人口问题大背景下，去看待具身智能：

- 填补劳动力市场空缺
 - 优化企业成本结构，对冲需求萎缩带来的利润压力
 - 替代部分人工进行养老照护辅助，补充子女精力不足或减少聘用专业看护的经济压力。



PART 03

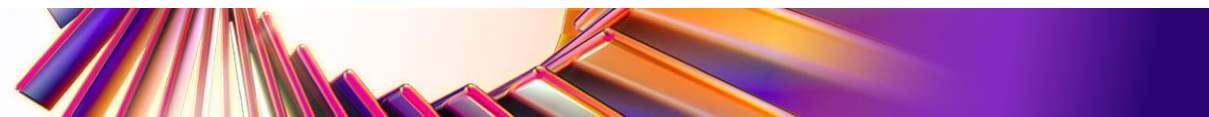
产业视角看行业趋势

- 从 07 年以 iPhone 发布为标志，开启了移动互联网浪潮
- 国内多数“科技”公司主营业务的商业模式本质是消费或广告公司：
 - 腾讯、抖音、阿里、京东、美团、小红书..... VS Nvidia、TSMC、ASML、OpenAI、SpaceX.....
 - 核心商业逻辑是**利用技术降低获取用户的成本或提升用户转化效率**
 - 本质是技术赋能消费，而非技术本身作为价值创造的源头，也不是把技术作为护城河



国内“科技”公司的启示：

- 技术只是手段，技术本身并不会自动转化为回报
- 当市场需求规模足够庞大时，技术可以被“商业模式效率”稀释
- “你能用技术干什么”远比“你拥有核心技术”更重要
- 技术扩散后，真正拉开差距的，是谁能将其商业化、系统化、工程化，并转化为高毛利的产品与服务
- 美国公司在标准制定、生态建设、数据闭环和品牌定价上仍然具备天然优势



► 技术发明者 ≠ 价值捕获者

决定价值创造的关键在于谁能控制瓶颈资源

- 发明电梯的人，没赚到钱
 - Elisha Otis 发明了安全电梯，开启了摩天大楼时代，极大改变了城市发展格局，让曼哈顿的无数地主发了大财。但这些财富和 Otis 本人没有关系，不到 50岁就因为白喉症去世，死时资不抵债
 - 大量价值实现发生在“地产+金融”而非“电梯制造”
- TCP/IP 的发明者几乎没赚到钱
 - Vint Cerf & Bob Kahn 几乎没有从其贡献中获得商业财富
 - 构建在该协议之上的 Google、Facebook、Amazon、阿里巴巴却成为了市值数千亿美元的公司



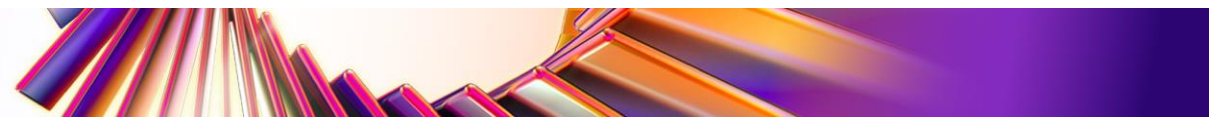
► 大模型时代需要思考的

- 谁是“电梯发明者”，谁是“摩天大楼资本家”？
 - 谁会成为 AI 时代的 Otis？
 - 谁会成为 AI 时代的“曼哈顿地产商”？
- 研究技术对社会的影响，不能停留在“技术革新”本身
 - 移动互联网时代诞生的伟大企业，核心是商业模式创新，是广告、电商、社交、内容全面“移动化”，但而没有真正提升底层生产力水平。
 - 大模型的价值：智能的涌现。以工具形式替代大量人类的脑力劳动，并通过不断的进化，使得超过95%以上的人类智力思考变得无足轻重。



产业分析的3个维度

- 市场体量（产业规模）
- 产业结构
- 商业模式
 - 胜率与赔率
 - 规模效应
 - 马太效应



产业分析的3个维度：市场体量

- 市场体量直接决定企业的潜在收入与利润的天花板

田有多大，决定了能种多少稻子，进而决定了锅里能有多少米，最后决定每个人碗里能有多少。有的产业注定了别想做成大企业（e.g. 咨询、律师）。

- 高估市场：过度投资、资源浪费（e.g. 共享单车）
- 低估市场：投入不足、错失良机（e.g. 格瓦拉从电影预订做到羽毛球场预订）

- 新兴行业市场体量预估方法

- 行业体量和增速拟合
- 需求趋势与社会化分工分析
- 误区：市场规模 $\neq$ GDP

- 市场的动态性和模糊性

- 动态：需求本质可能没有变，但是满足需求的方式会经常变
- 模糊：某个市场往往会随时间推移被分解或者融合，市场定义是有“保质期”的



► 产业分析的3个维度：产业结构

• 产业结构影响市场集中度

- 大市场未必诞生大企业，需要看市场集中度水平

e.g. 餐饮业（市场体量大但集中度低，企业规模普遍较小，但火锅做成大企业的概率明显超过其他品种）

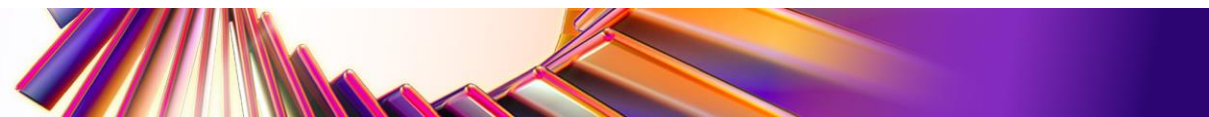
- 市场集中度高的行业，需要尽早成为领先者，通过规模效应降低成本，获取市场份额；市场集中度低的行业，则需要通过差异化战略来吸引客户

e.g. 房地产行业老板之间的关系都很好，互联网行业老板之间关系就差不少

• 产业链结构

- 产业链角色决定企业生存空间，产业链链主在变革中掌握主动权
- 微笑曲线理论：在一个产业里面生存最好的是处在最上游接近核心供应资源和最下游接近消费者的企业。
- 更复杂的产业模式：产业生态

e.g. Unity 游戏产业生态、Amazon 与出版业数字化



产业分析的3个维度：商业模式

• 赔率与胜率：如何选择真正值得下注的方向？

- 做军阀好还是做军火商好？

军阀能够极大影响一个地区的社会运作，具有极强的支配统治力，而军火商作为商人则不具备这种条件。

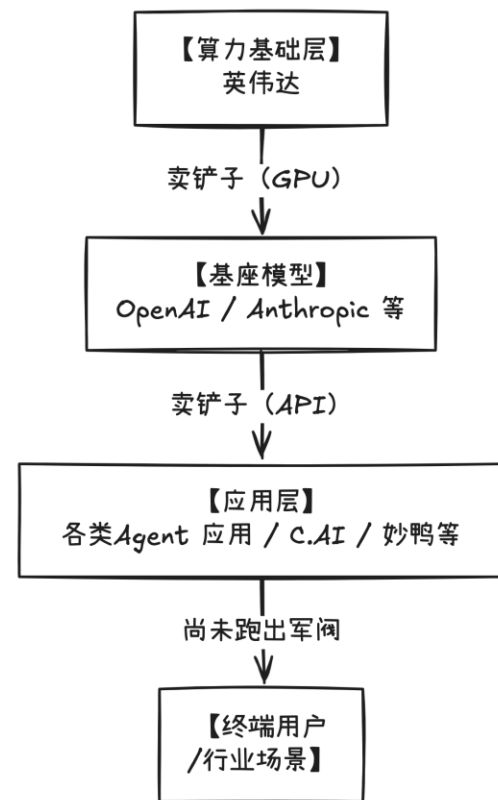
- 做淘金者好还是卖铲子好？

19世纪50年代美国加州掀起了几十万人参与的淘金运动。

遗憾的是，这场运动中，大部分淘金者并没有赚到什么钱。

真正闷声发大财的，是卖铲子的商人。

- 赔率：选对赛道，回报爆炸（要求市场体量大、集中度高），但风险极高
- 胜率：稳健生存（要求企业内功），持续赚钱，但天花板有限



大模型产业链里的“卖铲子”逻辑链

产业分析的3个维度：商业模式

- 国内 toB 软件服务领域的观察

- 第三产业占比低，企业结构不均衡（中国 54.6% VS 美国 > 80%）
- 企业分布不利于标准化产品普及：
 - 头部企业议价力高，定制需求多；腰部企业数量少，市场不足；尾部企业生命周期短，投入意愿低
- 国企偏好自主研发、私有化部署
 - 软件企业收入以“人天劳务”模式为主
 - 大量低质量企业未被市场出清
- toB 更难建立用户同理心
 - 企业差异远大于个体差异，标准化难度大
 - 行业 know-how 门槛高



► BISHENG 的 toB 产业实践

• 开源企业级大模型应用开发平台



► BISHENG 的 toB 产业实践

• BISHENG 典型能力

Agents构建

工具调用

模版套用

一句话构建

灵活编排

Agents交互

对外发布

网页内嵌

API访问

Riff工作台

知识库构建

文档解析

切片调整

自定义切分

批量上传

模型管理

构建数据集

模型配置

模型微调

Agents评测

安全与权限

权限管理

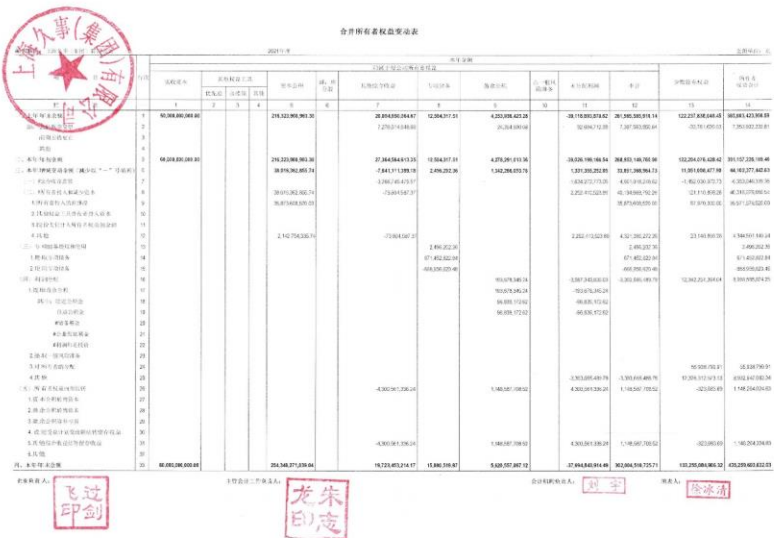
单点登录

流量控制

安全审查



- BISHENG ETL4LLM 让 “原始文档” 瞬间变成 98 号燃料

[illegible]

词雨闲愁都付与
一川烟草，满城风絮
梅子黄时雨

10	十	字	文	選	注	輯
11	一	書	名	實	對	照
12	二	地	名	考	證	補
13	三	地	名	考	證	補
14	四	地	名	考	證	補
15	五	地	名	考	證	補
16	六	地	名	考	證	補
17	七	地	名	考	證	補
18	八	地	名	考	證	補
19	九	地	名	考	證	補
20	十	地	名	考	證	補
21	一	地	名	考	證	補
22	二	地	名	考	證	補
23	三	地	名	考	證	補
24	四	地	名	考	證	補
25	五	地	名	考	證	補
26	六	地	名	考	證	補
27	七	地	名	考	證	補
28	八	地	名	考	證	補
29	九	地	名	考	證	補
30	十	地	名	考	證	補
31	一	地	名	考	證	補
32	二	地	名	考	證	補
33	三	地	名	考	證	補
34	四	地	名	考	證	補
35	五	地	名	考	證	補
36	六	地	名	考	證	補
37	七	地	名	考	證	補
38	八	地	名	考	證	補
39	九	地	名	考	證	補
40	十	地	名	考	證	補
41	一	地	名	考	證	補
42	二	地	名	考	證	補
43	三	地	名	考	證	補
44	四	地	名	考	證	補
45	五	地	名	考	證	補
46	六	地	名	考	證	補
47	七	地	名	考	證	補
48	八	地	名	考	證	補
49	九	地	名	考	證	補
50	十	地	名	考	證	補
51	一	地	名	考	證	補
52	二	地	名	考	證	補
53	三	地	名	考	證	補
54	四	地	名	考	證	補
55	五	地	名	考	證	補
56	六	地	名	考	證	補
57	七	地	名	考	證	補
58	八	地	名	考	證	補
59	九	地	名	考	證	補
60	十	地	名	考	證	補
61	一	地	名	考	證	補
62	二	地	名	考	證	補
63	三	地	名	考	證	補
64	四	地	名	考	證	補
65	五	地	名	考	證	補
66	六	地	名	考	證	補
67	七	地	名	考	證	補
68	八	地	名	考	證	補
69	九	地	名	考	證	補
70	十	地	名	考	證	補
71	一	地	名	考	證	補
72	二	地	名	考	證	補
73	三	地	名	考	證	補
74	四	地	名	考	證	補
75	五	地	名	考	證	補
76	六	地	名	考	證	補
77	七	地	名	考	證	補
78	八	地	名	考	證	補
79	九	地	名	考	證	補
80	十	地	名	考	證	補
81	一	地	名	考	證</	

手写体识别

复杂逻辑长表格识别

[illegible][illegible]

复杂板式识别

表单识别

印章识别

► BISHENG workflow 设计理念

目前市面上 workflow 低代码编排产品的设计缺陷：

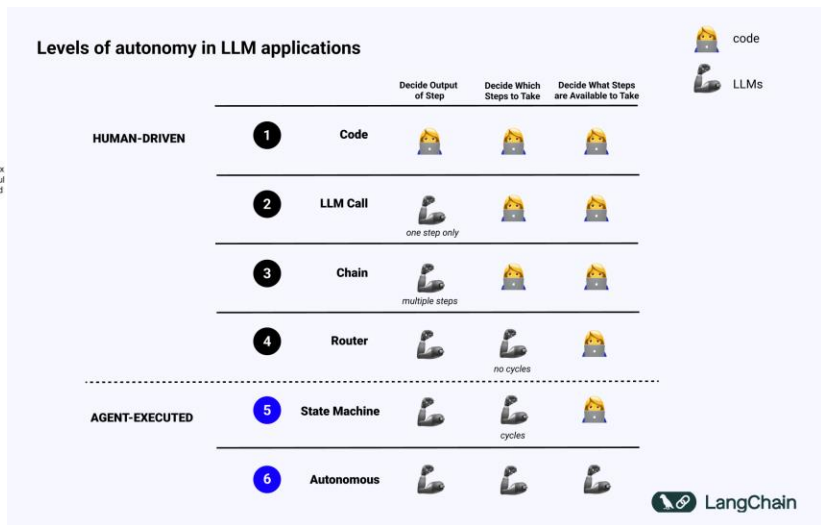
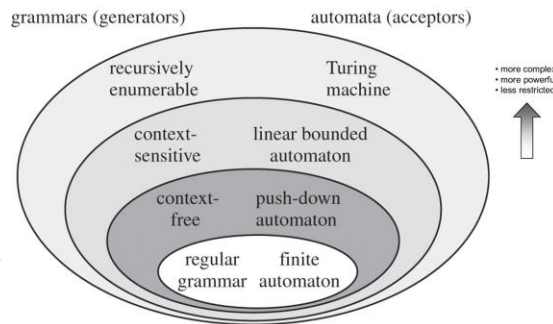
把 workflow 简单理解并实现为一种有向无环图

包括但不限于：coze、Dify、百度文心智能体平台（前百度灵境矩阵）、百度智能云千帆、百度客悦平台、支付宝百宝箱、FastGPT、Langflow、FlowiseAI、prompt flow、halfdone

- **chatflow 和 workflow 不是一个好的划分**：没有一个统一的编排框架兼容两种类型的任务，同时也遗漏了夹杂多轮对话和自动化任务的场景。
- **对于 bot 和 workflow 关系的理解**：workflow 不必须是作为工具被调用，没有必要强依赖于 bot。
- **不支持成环**：由于把 workflow 技术实现为有向无环图，导致不支持成环（根据计算理论，上限小于**有限状态自动机**）
- **节点设计不合理**：没有认真思考过应该有哪些基础节点，没有思考过哪些逻辑应该封装后再提供给用户。

BISHENG workflow

- **基于状态机理论思考 workflow 编排**：完备自治的编排框架，可以兼容 chatflow 和 workflow 等场景。
- **对于 bot 和 workflow 关系的处理**：将 bot 和 workflow 解耦，但允许 workflow 中调用bot（具有自主规划能力的 agent 节点）。
- **审慎提供节点**：基于需要解决的场景，封装无需暴露的技术细节，让用户更专注于业务逻辑。



► BISHENG 通用 Agent 灵思 设计理念

- 更专业：

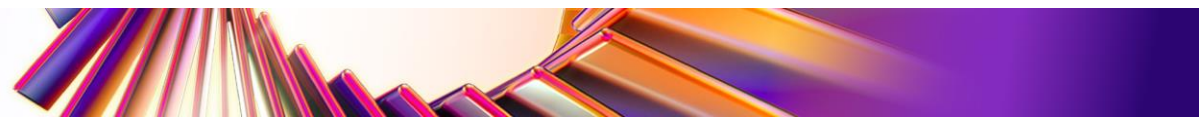
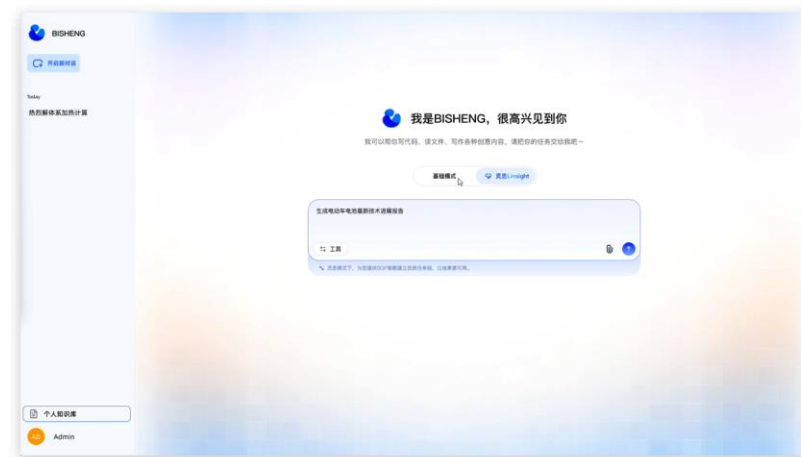
- SOP是业务专家知识和经验的沉淀，表达了对于该业务领域产出结果的偏好。
- 基于高质量业务SOP，模型可更精确、专业地完成复杂任务。
- 灵思预置业务专家撰写的SOP库，基于此新人使用灵思可快速超越80%资深同行。

- 可迭代：

- 自动收集业务人员使用过程中不断新增的优质SOP，企业最佳实践随时更新，随时复用。

- 更强大：

- 超长文档写作特色能力，更强的文档处理能力。
- 支持组织知识库及BISHENG工具体系，可自定义接入丰富的业务工具，助力深度知识型工作场景。





对话助手

模型能力

基于知识库和接口调用的通用助手



内容审核

基于规则的文档内容审查



报告生成

模版管理与融合专业垂直模型



知识管理

非结构化数据治理，文档关键要素提取



数据分析

进行数据查询，分析，图表绘制

主要场景

- 产品使用手册问答
- 规范制度问答
- 专业领域知识库问答
- 销售辅助
- 工单助手

- 合同审核
- 经营贷贷款审核
- 规范制度更新差异比对
- 通用文本纠错
- 对外宣传材料审核

- 企业尽调报告生成
- 券商研报生成
- 企业社会责任报告
- 经营日/周/月报
- 资讯日报

- 文档摘要
- 文档标签与分类
- 业务要素提取
- 知识挖掘

- 通用数据分析辅助
- 智能看板
- 商情分析

效果提升

- 降低了转人工比率
- 客户满意度
- 降低了客服团队压力与管理成本

- 撰写理由质量保持一致
- 描述内容完全
- 节约大量人工成本

- 对于关键信息的准确提取
- 对文章进行统一润色与优化

- 统一解决各部门的不同需求
- 对已有的文档进行权限分类与管理

- 基于数据库进行查询
- 第三方网站的信息提取



通过智能化改造，提高客户服务效率以及智能客服机器人交互体验；降低客服团队压力和对人的依赖（管理、培训、合规成本）。

在本项目中，由于是面向外部客户的，直接让大模型生成会有可靠性问题，希望能通过FAQ库解决客户问题（覆盖80%问题）。

最终用户提问往往存在残缺、质量低的问题，借助大模型能力实现多轮引导（进行了模型微调）然后进行FAQ查询。文档问答支持原文件溯源，提升可靠性。

其他场景：会话摘要、会话质检、脱敏、QA生成、工单信息抽取、客服辅助推荐

CCV 指令注意事项有哪些

18:05

☰ CCV 指令注意事项如下:

1. 执行 CCV 指令时，无需输入具体支付金额，系统会根据代理人已输入的运价信息，自动计算信用卡支付金额，然后直接进行在线验证。
2. CCV 指令暂时不支持 OB 费的自动计算，国际票如涉及 OB 费，请使用 CCV 指令。
3. 对于一个 PNR 中包含多名旅客，可计算所有旅客 FN 项中 RCNY+BCNY 的总和，使用一次 CCV，进行多旅客的汇总支付，再分别出票。
4. 当一张票多个航段、不同航段承运航空公司不同的情况，只要开票航空公司，为 UATP 受卡航空公司，则可以使用 CCV，进行多航段的汇总支付，再进行出票。

以上是 CCV 指令的注意事项，希望对您有所帮助。

参考来源

做TRFD Z提示错误

会话创建成功

会话已被客服提起

您能告诉我在TRFD Z提示错误时具体遇到了什么报错信息吗？这样我可以更好地帮助您解决问题。

已解决

⚠ 未解决

INCORRECT CREDIT CARD INFOR

请确认一下，您在进行TRFD Z提示错误时，是否遇到了报错信息：“INCORRECT CREDIT CARD INFOR”？

已解决

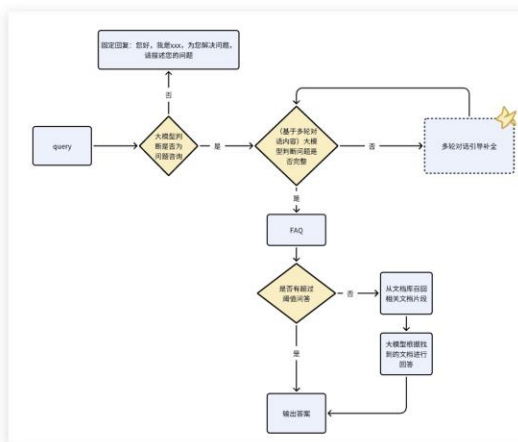
未解决

原因：信用卡号输入错误

解决办法：请按正确格式输入，输入指令：
【>TRFL  用卡号】。

已解决

甲 未解决



合同审查场景实践

← 返回

V1 常年服务协议.docx

重审 导出审计报告 导出 保存

文件 首页 插入 绘图 布局 参考 协作 保护 视图 插件

V1.常年服务协议.docx

Q

40 审查

4 批注

常年服务协议

甲方：上海中核八所科技有限公司
地址：上海市嘉定区嘉罗公路1719号44幢 邮编：201899
电话：021-39523426 传真：021-39523488
乙方：信永中和管理咨询有限责任公司
地址：北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座8层 邮编：100027
电话：010-65542288 传真：010-65547190
甲、乙双方依据《中华人民共和国民法典》及有关法律就聘请常年顾问提供服务协商达成一致，特订立本合同，以资共同遵守执行。
一、顾问服务团队
1.乙方接受甲方的聘请要求，为甲方提供合同期限内的常年服务顾问（以下称服务顾问）。
2.乙方在获得甲方书面同意后，可将本合同约定的常年服务指派给乙方的不同顾问及助理人员协助完成。
3.本合同履行过程中，因合理原因（包括但不限于正常调动、离职、时间冲突、回避、身体状况等）导致顾问无法继续或暂时不能提供服务时，乙方应及时告知甲方并在1个工作日内另行指派其他合适的顾问接替；甲方不同意其他顾问接替的，可由双方协商选定，协商不成的，甲方有权解除合同，本合同终止履行。
二、合同期限
1.常年服务顾问服务期限为 1 年，自 2023 年 月 日起至 2024 年 月 日止。合同期满后，如双方同意续约，应另行签订常年顾问服务合同。
三、常年服务顾问服务范围
甲方根据自身对咨询服务的需要，需要乙方提供如下咨询服务（详细内容见“信永中

智能审查结果

高: 1 中: 9 低: 12 通过: 18

首部对方主体名称规范性审查

1 首部对方主体名称规范性... 批注 处理

首部对方主体名称规范 < 0 / 1 >

风险提示:
识别到首部对方主体名称与企业名称一致，判定通过。

2 首部己方主体名称规范性审查 批注 处理

首部己方主体名称规范 < 0 / 1 >

风险提示:
识别到首部己方主体名称与企业名称一致，判定通过。

3 尾部己方主体名称规范性审查 批注 处理

尾部己方主体名称规范 < 0 / 1 >

风险提示:
识别到尾部己方主体名称与企业名称一致，判定通过。

已处理 0 / 40 项

第1页共5页 123 字数统计

English (United States) 放大100%

第7届 AI+ 研发数字峰会 | 拥抱 AI 重塑研发

▶ 尽调报告场景实践

客户经理需要花大量时间进行信贷尽调报告撰写，主要包括来自以下方面的信息：财报（年报/审计报告）、企查查、司法、访谈记录、国家征信系统、本行授信情况、同业授信情况、其他公司资质信息等。

信贷尽调报告内容的**信息来源广**，并且不同信息源处理方式不同。

如财报、企查查、司法这些信息的录入涉及到大量重复劳动。

有一些定性分析工作**用传统NLP模型**无法处理。

有一些**外部数据**，行内无法直接通过接口调用。

插入变量

文件

① 穿透分析4 > output

② 穿透分析3 > 企业股东-第5大股东穿透

③ 企业股东-第4大股东穿透

④ 企业股东-第3大股东穿透

⑤ 企业股东-第2大股东穿透

⑥ 企业股东-第1大股东穿透

⑦ 前5大股东

常用

Default Paragraph

Normal Table

无空格

标题1

标题2

标题3

包括发放本笔贷款可能给我行在结算、中间业务、财资系统、工资代发等方面带来的相关效益。

(四) 借款人所在集团我行授信情况

截至贷款申报日，借款人所在集团在我行整体授信情况及提用情况。

集团编号	{{rag_b117b.output_preset_question_0}}	集团名称	{{rag_b117b.output_preset_question_2}}
集团主办行	{{rag_b117b.output_preset_question_1}}	集团类型	{{rag_b117b.output_preset_question_3}}
统一授信额度	{{rag_b117b.output_preset_question_4}}	敞口授信额度	{{rag_b117b.output_preset_question_5}}
压缩额度	{{rag_b117b.output_preset_question_6}}	提用余额	{{rag_b117b.output_preset_question_7}}

该笔贷款如审批通过，借款人所在集团在我行授信金额变化，是否突破我行集中度相关要求。

(五) 该笔贷款是否符合我行信贷政策

该笔贷款是否符合我行现行的信贷政策，是否属于绿色信贷。若该笔贷款与我行现行的信贷政策或业务惯例有重大不一致的，应重点予以说明。

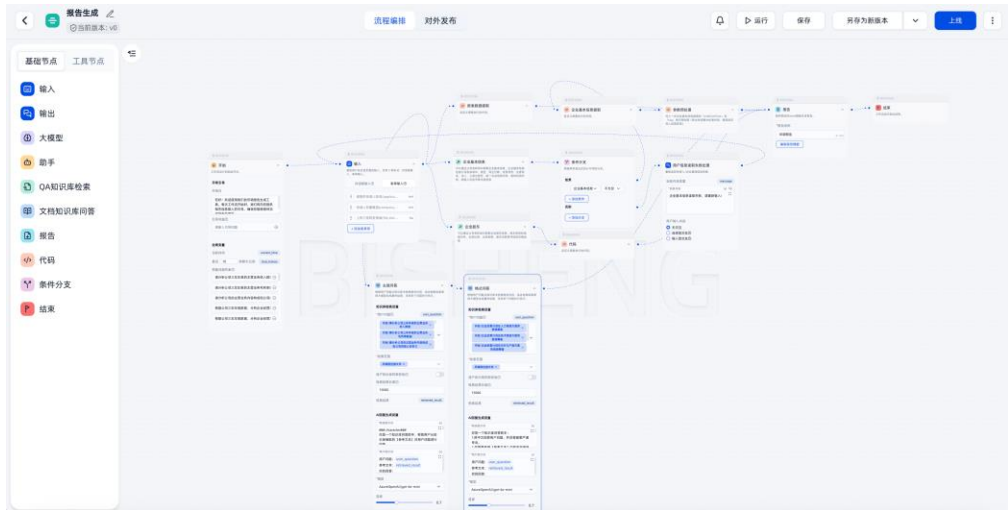
(2) 交易性金融资产

项目	最近三年	最近两年	最近一年	最近一期
以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	110,000,000.00	58,000,000.00		
其中：其他理财产品	110,000,000.00	58,000,000.00		

交易性金融资产主要包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的投资，从提供的数据来看：

- 在最近三年的某个时间点，公司的交易性金融资产总额为11,接计入了当期损益，影响了利润的表现。
- 最近两年时，这部分资产的规模下降到了5,800万元，可能是公允价值有所减少导致账面价值降低。
- 到最近一年，交易性金融资产进一步减少到2,000万元，这可动导致的公允价值下降。
- 最近一期，即截止到数据更新的那个时间点，交易性金融资产时段内可能已经清空了所有的此类投资，或者是公允价值降至零。

从财务科目的角度看，交易性金融资产的变动反映了公司投资策略的公允价值变动损益意味着公司可能在投资活动中获得了积极的市公司正在调整其投资组合，或许是出于风险管理或是寻找更优的投资公司决定规避短期内的市场风险，或者将资金转向其他用途。



报告生成

流程编排

对外发布

运行

保存

共享为新版本

上一步

下一步

基础节点

工具节点

输入

输出

大模型

助手

QA知识库检索

文档知识库问答

报告

代码

条件分支

结束

截至报告期末，公司共拥有有效发明专利50项，其中发明专利30项，另有软件著作权20项。近三年研发投入持续增长，2024年研发费用占营业收入比例为8%。

公司目前在建或执行项目共计XX个，履约完成率XX%，具备较强的项目实施与交付能力。

期末公司账面货币资金为XX万元，同时拥有银行综合授信额度XX万元，其中未使用额度为XX万元。公司整体流动性良好，融资渠道稳定。

公司与若干长期战略客户维持稳定合作，前五大客户销售收入占比约40%，供应链未发生重大中断风险，具备较强的资源协调能力与抗压能力。

工作流预览

尽调报告.docx

点击下载

本轮会话已结束

开启新会话

内容由AI生成，仅供参考！

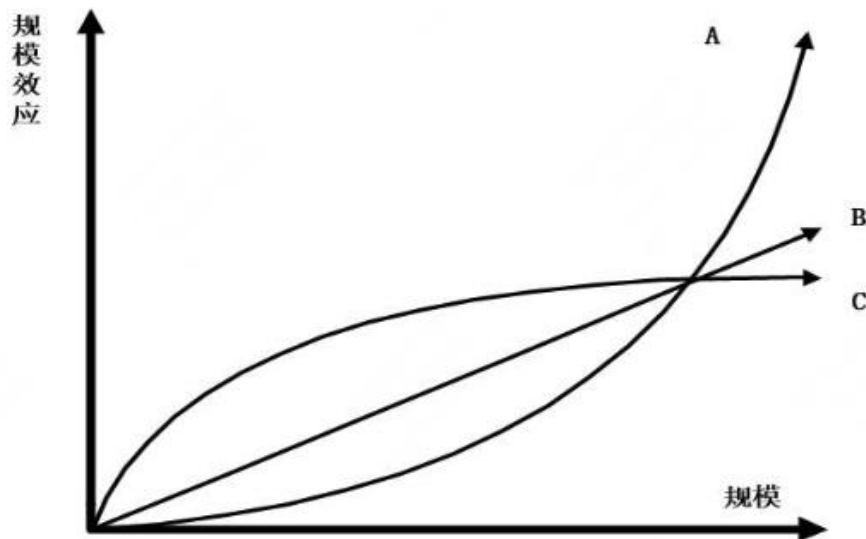
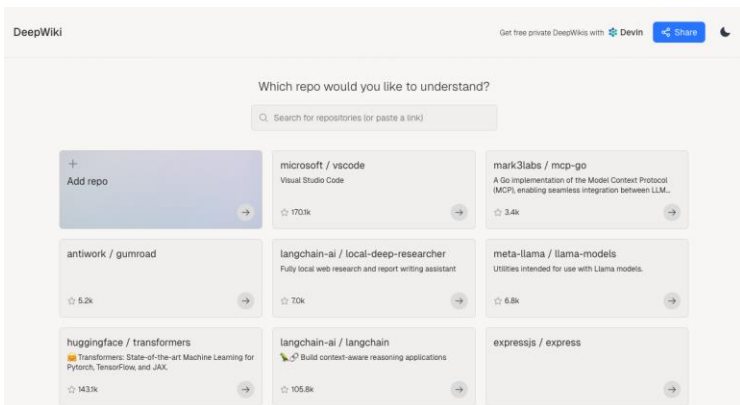
产业分析的3个维度：商业模式

• 规模效应

- 企业在生产规模扩大时，单位成本下降的现象
- 现代商业中，规模效应更多地体现在交易额或客户使用量足够大之后，所产生的客户体验优势或成本优势
 - e.g. 微信 (A 曲线)；外卖 (C 曲线)；电商 (B 曲线)

• 很遗憾，目前各种场景下的规模效应并不明显

- ChatGPT 刚发布时大众所预期的“数据飞轮”，目前被证伪
- 模型成本和调用次数成正比
- 黑夜中的几点星光：deepwiki 模式



果一开始重大问题就争先，我们有机会更早实现。”

他随后提出 2025 年的重点目标：

追求“智能”上限。相比追求某个具体产品——比如豆包——的 DAU，把智能本身作为最重要的目标可以激发更多尝试、不忽略关键技术节点。

探索新的交互。“新的交互应该是会更可穿戴、更便携、更自然的。”去年上线的 Ola Friend 耳机只是初步尝试。

加强规模效应。这是指 AI 产品应该越多人用越好用，“现在豆包上这个特点还不明确。”

我们之前介绍过，今年年初字节启动



晚点LatePost
晚点独家 | 字节全员会：重提“务实的浪漫”，要做能发明新技术的科...



产业分析的3个维度：商业模式

• 马太效应

- 最早由社会学家罗伯特·默顿在1968年提出，最初用于描述科学研究中的资源分配不均现象，资源和机会向已有优势者集中（名人现象）
- 随后，被广泛应用于经济学、教育学、商业管理等多个领域，解释为何成功者更容易获得更多资源和机会
 - e.g. 在教育领域，资源丰富的学校更容易吸引优秀的师资和学生，从而进一步提高其教育质量
 - e.g. 大公司由于品牌效应和市场影响力，能够更容易获得融资和客户

• 目前马太效应在个体表现上非常明显，不同人之间的差距迅速拉大

- 陶哲轩：利用大模型寻找解题灵感、进行形式化证明
- autocoder 作者祝海林：一年半 500 次版本迭代！还是业余时间！
- AI 辅助编程快速搭建 demo



PART 04

经济视角看行业趋势

▶ 供给与需求

• 引子

- 有这么一家公司，做了一款教外国人识别花草的 APP，年收入 10 个亿
- 项目前期就5个人：一个产品，一个UI，一个安卓，一个IOS开发，一个后端
- 像这样的 APP，这家公司还有 18 个：鸟类识别、矿石鉴定、钓鱼助手.....

• 怎么看待这样的商业模式？

- 为什么国内没跑通，国外成功了？
- 与之“神似”的婚礼纪：
 - 需求较稳定
 - 不需要太多的技术
 - 市场体量不大，大公司瞧不上，小公司几个人就能干

1月中国非游戏厂商出海收入榜 2025年1月1日-1月31日				点点数据 app.dian dian.com	
排名	公司	排名趋势	排名	公司	排名趋势
1	字节跳动	▶ 0	16	万兴科技 (SZ:300624)	▲ 1
2	Joyy 欢聚集团 (NASDAQ:YY)	▲ 4	17	百度 (NASDAQ:BIDU) (HK:09888)	▼ 1
3	美图 (HK:01357)	▼ 1	18	小米 (HK:01810)	▶ 0
4	赤子城科技 (HK:09911)	▶ 0	19	行吟科技	▲ 5
5	Tencent 腾讯 (HK:00700)	▼ 2	20	小蚁科技	▶ 0
6	睿琪软件	▲ 1	21	挚文集团 (NASDAQ:MOMO)	▼ 2
7	TP-LINK	▼ 2	22	HelloTalk	▼ 1
8	畅读科技	▶ 0	23	金山软件 (HK:03888)	▼ 1
9	iQIYI 爱奇艺 (NASDAQ:IQ)	▶ 0	24	Appxy	▲ 1
10	合合信息	▶ 0	25	小影科技	▼ 2
11	影笑科技	▶ 0	26	Easyroid	▲ 1
12	点众科技	▶ 0	27	Sharing Anime Picture	▲ 1
13	Daily Yoga	▲ 1	28	Ufoto 格像科技	▲ 3
14	WEO Technology Limited	▼ 1	29	Hacker Interstellar	▶ 0
15	掌阅科技 (SH:603533)	▶ 0	30	肯斯爪特	

▶ 供给与需求

- 需求创造供给？还是供给创造需求？
 - 需求创造供给：形色、淘宝、滴滴、外卖.....
 - 供给创造需求：iPhone、Tesla、ChatGPT、电子游戏.....
 - 现实世界的五种组合

场景	需求弹性	供给弹性	主导方	例子
需求刚性、供给可扩张	低	高	供给	基础农产品在丰收季
需求广阔、供给约束大	高	低	需求	学区房、稀土
双高弹性	高	高	双向博弈	服装快反链
双低弹性	低	低	结构僵硬	公共基础设施
创新颠覆	隐性	待定	先是供给，随后需求爆发	智能手机、ChatGPT



- 什么是有效需求？

- 供给 (Supply): 企业愿意并能够在某一价格出售商品或服务的数量。
- 需求(Demand): 消费者愿意并能够在某一价格购买商品或服务的数量。
- 需求包括两个必不可少的条件，一是消费者实际需要，二是消费者愿意支付且有能力支付。
- 也就是说，消费者不但要有“需要”，而且还必须要有购买意愿和购买能力，才构成“有效需求”。



► 供给与需求

- 有效需求包括两个必不可少的条件：
 - 消费者实际需要
 - 消费者愿意支付且有能力支付
- 如何让需求方可支付价格水平 > 供给方成本
 - 提高需求方收入水平：出海欧美
 - 把供给价格打下去：蜜雪冰城、拼好饭、传音往非洲卖手机.....
- 大模型的降本增效程度值得关注
 - 由于供给侧成本大幅降低，一些原本不存在的市场可能涌现、一些原本不可行的商业模式可能变得可行
 - 寻找大模型时代的“形色”、“婚礼纪”
 - “超级个体”的出现

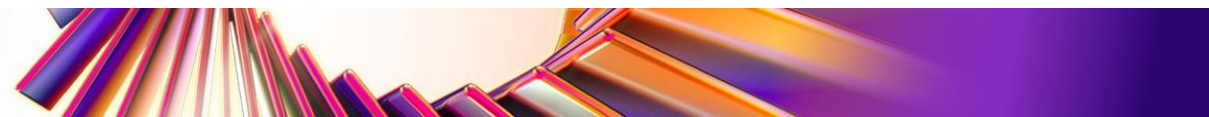


- 互补品需求弹性

- 两种商品或服务在消费或使用上具有互补关系时，那么一种商品的需求会受到另一种商品价格变化的影响。
- 如果一种商品的价格下降，另一种商品的需求通常会增加。
 - 当商品A（汽车）变得更便宜时，更多人购买汽车，导致对商品B（汽油）的需求增加。
- 任何系统的效率提升，都会将资源重新分配到瓶颈环节。

- 大模型在一个领域降低 A 成本的同时，可能会增加对 B 的需求

- e.g. 当大模型在降低“怎么做”成本（软件开发和部署）的同时，系统会自动调节对于“做什么”的角色（PM）的需求，以实现新的帕累托最优。



- 传统意义上，马克思认为商品价值的本质是凝结在商品中的无差别的人类劳动
 - 货币的一个职能是交换媒介，货币可以被定义为一种交换他人劳动的手段。
 - 当你用货币购买一件商品，本质上是用自己的劳动成果去交换他人的劳动成果。
- 一旦劳动形态发生巨大改变，财富的意义就会重塑
 - 农耕时代控制 200 个佃户的地主 VS 工业时代雇佣 50 个工人的资本家 VS AI 时代的 1 个智能体？
 - 如果有一天，人的脑力劳动干不过智能体，体力劳动干不过具身智能，那么现有尺度下所积累的“人类劳动力富余”很可能会快速贬值。
 - 掌控大量 AI 劳动的“新钱”可能迅速超越掌控传统劳动的“老钱”。





第8届AI+研发数字峰会

拥抱AI 重塑研发 AI+ Development Digital Summit

下一站预告

11/14-15 | 深圳站

12/19-20 | 上海站



查看会议详情

深圳站论坛设置

智能装备与机器人

超越“编程 Copilot”

下一代知识工程

智能网联与汽车智能化

AI 测试工具开发与应用

AI 基础设施和运维

数据智能及其行业应用

可信 AI 安全工程

大模型和 AI 应用评测

多 Agent 协同框架

从智能测试到自主测试

大模型推理优化

多模态 LLM 训练与应用

智能化 DevOps 流水线

上下文工程

AiDD

「深行 · 浅智」

Walk Deep, Think Light.

2025.11.16

AiDD首届麦理浩径徒步





科技生态圈峰会 + 深度研习

——1000+ 技术团队的选择



AiDD峰会详情





第7届AI+研发数字峰会
AI+ Development Digital Summit

感谢聆听!

扫码领取会议PPT资料

