



第8届 AI+ Development
Digital Summit

AI+研发数字峰会

拥抱AI 重塑研发

11月14-15日 | 深圳





2026 AI+ PRODUCT INNOVATION SUMMIT

01.16-17 · ShangHai

AI+产品创新峰会



Track 1: AI 产品战略与创新设计

从0到1的AI原生产品构建

论坛1: AI时代的用户洞察与需求发现

论坛2: AI原生产品战略与商业模式重构

论坛3: Agentic AI产品创新与交互设计

2-hour Speech: 回归本质



用户洞察的第一性

——2小时思维与方法论工作坊

在数字爆炸、AI迅速发展的时代，
仍然考验“看见”的“同理心”



Track 2: AI 产品开发与工程实践

从1到10的工程化落地实践

论坛1: 面向Agent智能体的产品开发

论坛2: 具身智能与AI硬件产品

论坛3: AI产品出海与本地化开发

Panel 1: 出海前瞻



“出海避坑地图”圆桌对话

——不止于翻译:

AI时代的出海新范式



Track 3: AI 产品运营与智能演化

从10到100的AI产品运营

论坛1: AI赋能产品运营与增长黑客

论坛2: AI产品的数据飞轮与智能演化

论坛3: 行业爆款AI产品案例拆解

Panel 2: 失败复盘



为什么很多AI产品“叫好不叫座”?

——从伪需求到真价值:

AI产品商业化落地的关键挑战

智能重构产品 数据驱动增长
Reinventing Products with Intelligence, Driven by Data

80+

业界大咖

汇聚产品大咖的真知灼见

40+

创新案例

开拓全新AI+产品视角

10+

分论坛

涵盖产品到商业增长的全链路

800+

听众规模

共同探索产品的智能重构

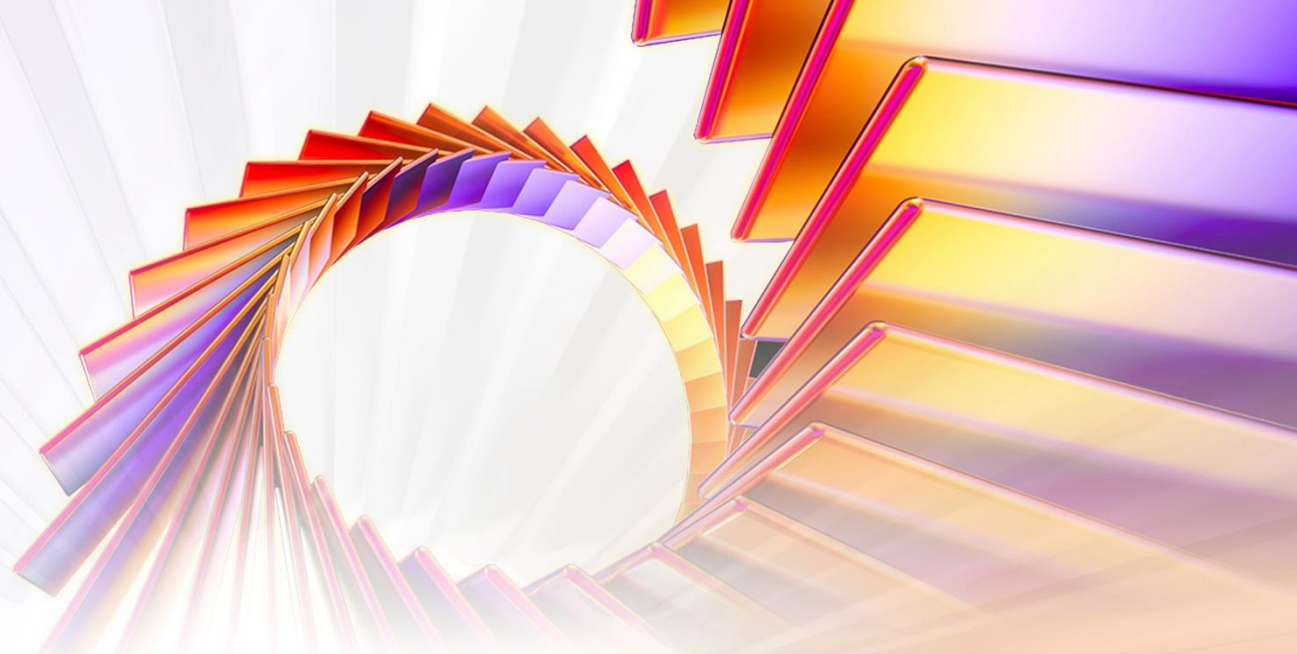


扫码查看会议详情

AI+DD 8th 2025 | 11月14-15日 | 深圳

第8届 AI+ Development Digital Summit AI+研发数字峰会

拥抱AI 重塑研发



面向行业智能体评测的 个性化、高拟真的评估新范式

张俊俊 | 蚂蚁集团



张俊俊

蚂蚁集团测试开发专家

蚂蚁集团支付宝技术部 参与过多个重大项目的质量保障（余额宝、乘车码、健康码、行业智能体等），目前在支付宝行业质量技术团队，专注于支付宝出行酒旅、政务民生与物流等行业的技术风险与研发效能，以及行业智能体算法评测等技术领域的创新攻坚。

目录

CONTENTS

- I. 支付宝行业智能体介绍
- II. 行业评测挑战与整体策略
- III. 行业评测体系建设与实践
- IV. 未来展望

PART 01

支付宝行业智能体介绍

▶ 支付宝行业智能体-业务背景

历经十余年发展，支付宝逐步完成从「支付工具」到亿万用户身边的「**数字生活服务**」的心智升级。
行业智能体把AI融入政务、出行、就业等核心行业场景，为用户提供真正能办成事的智能化体验。



政务助手

政策解读、办事攻略、
政务服务推荐、边问边办



出行助手

出行问答、智能履约、出行服务
用车服务、旅行规划



就业助手

岗位推荐、AI面试
职业规划、培训推荐

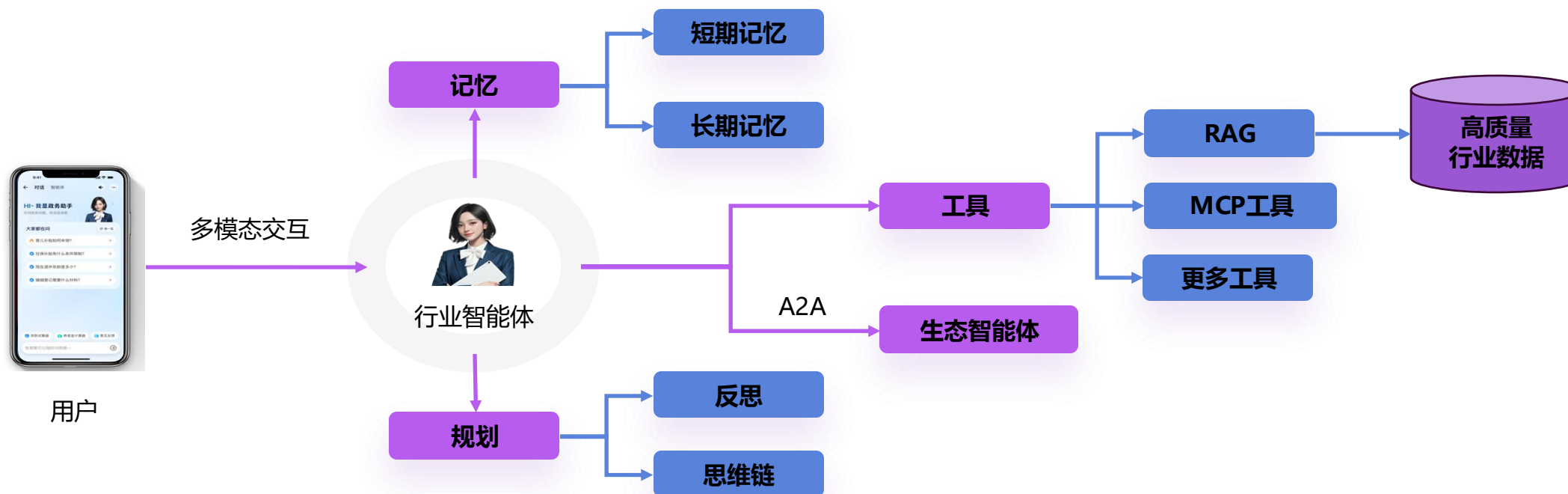


▶ 支付宝行业智能体-演进路线

• AGI发展路径

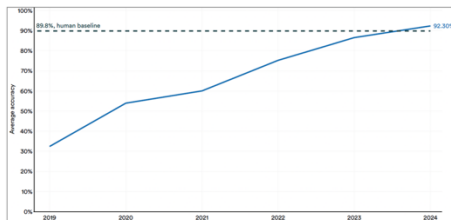


- 基础对话能力
- 复杂逻辑推理能力
- 自规划与执行的系统
- 创造知识、探索科学边界
- 代替人类组织进行工作



▶ 支付宝行业智能体-评测的重要性

可量化的跟踪领域进展



多个模型的效果对抗

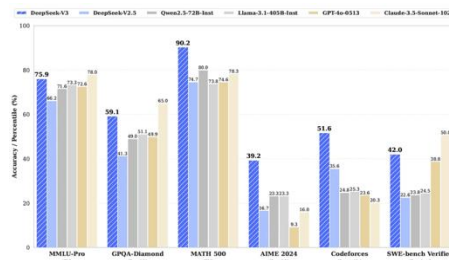
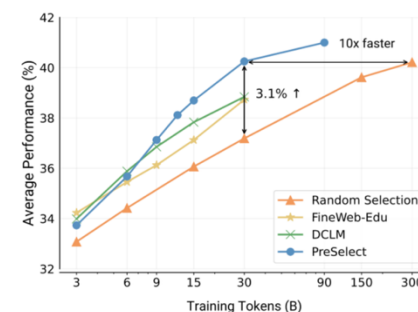
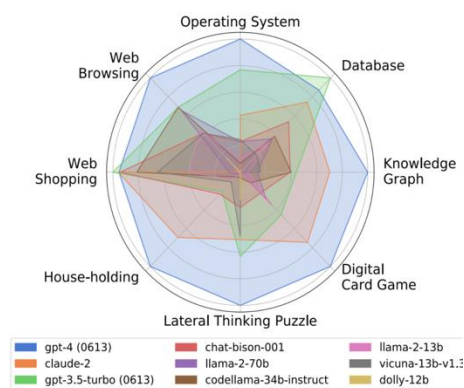


Figure 1 | Benchmark performance of DeepSeek-V3 and its counterparts.

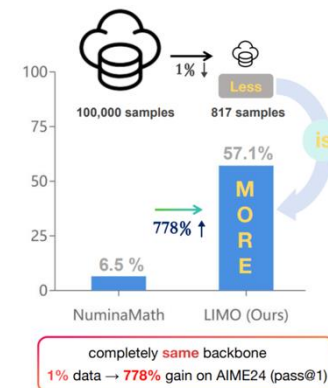
训练策略的效果验证

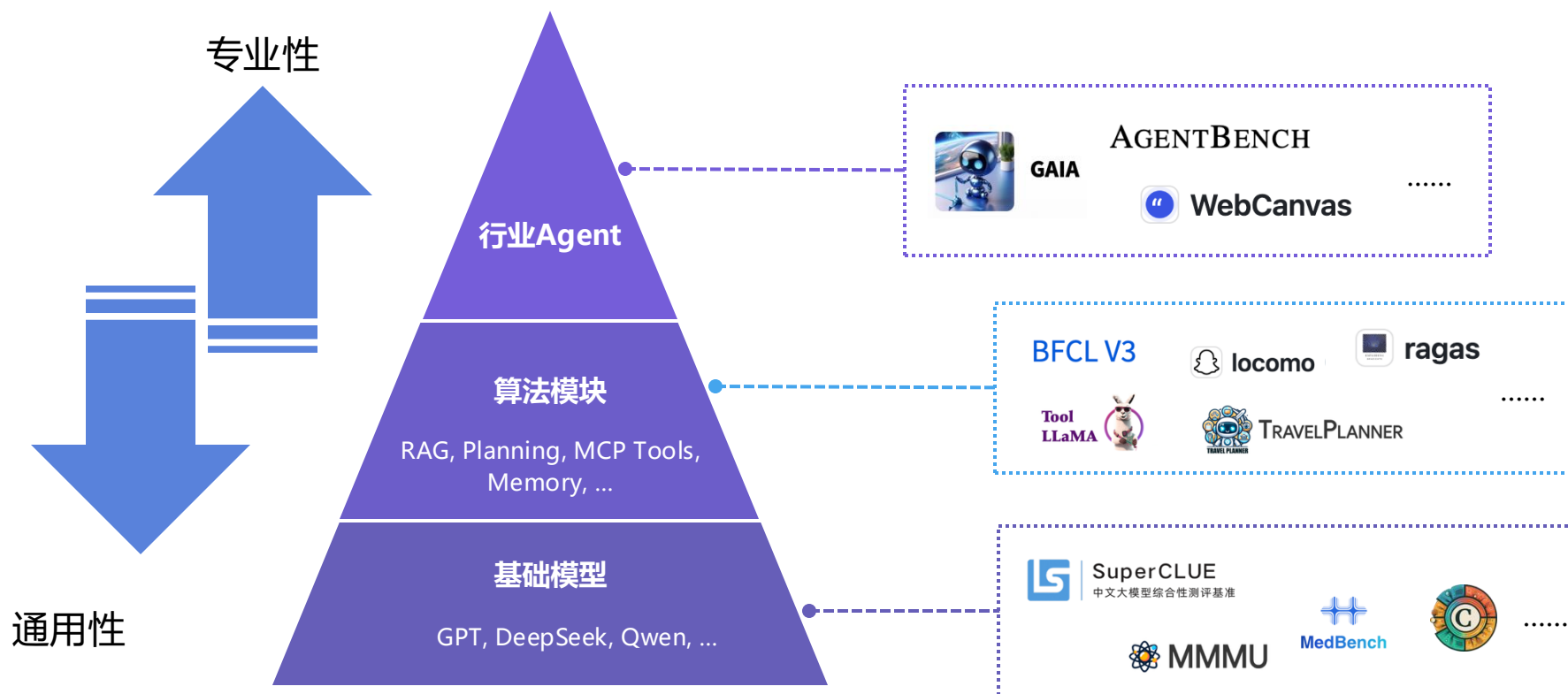


Model	Avg.	Memory CM	Perceptivity		Interference		Rephrasing		Adaptability		Reasoning		Interactivity
			SE	AR	TS	CC	CR	FR	SC	SA	MR	GR	
Llama2-7B-Chat	6.53	7.64	6.21	7.92	8.23	8.50	8.32	8.56	8.45	4.97	1.88	3.83	5.23
Qwen-7B-Chat	7.12	7.65	7.75	8.73	8.42	8.76	8.89	9.16	8.49	7.28	2.25	3.57	5.41
ChatGLM2-6B	5.56	6.14	6.69	7.27	6.13	6.26	7.47	7.08	6.97	4.19	2.11	3.08	5.16
ChatGLM1-6B	6.47	7.16	5.42	8.21	7.43	8.03	8.38	8.81	7.40	5.63	2.60	3.21	6.19
InternLM2-Chat-7B-SFT	6.69	7.51	6.26	8.01	8.06	8.70	8.50	8.50	7.68	6.16	3.47	4.48	4.92
Yi-40B-Chat	6.93	7.57	8.69	8.27	8.76	8.43	8.44	7.49	7.85	2.18	3.80	7.30	6.08
Mistral-7B-Instruct-v0.2	6.95	7.66	5.64	8.09	8.30	9.35	8.69	8.59	8.16	7.33	2.58	4.52	5.80
Vicuna-13B-v1.5	6.37	7.06	5.62	7.81	7.45	8.79	7.96	7.72	7.47	6.70	2.31	4.03	5.05
Baize-13B-v2	6.12	6.78	5.15	7.86	7.40	8.07	7.96	8.15	7.24	6.32	1.67	3.69	4.35
UltraLM-13B-v2.0	4.41	4.66	4.89	5.99	6.40	6.48	2.87	2.53	6.70	5.27	1.46	2.34	4.13
Llama2-13B-Chat	7.15	8.03	7.11	9.00	9.39	8.81	9.07	9.11	7.63	7.60	1.75	3.16	6.07
Qwen-14B-Chat	7.82	8.33	8.36	9.04	9.22	9.50	9.12	9.39	8.41	7.97	3.50	4.55	8.21
Baichuan2-13B-Chat	7.00	7.71	6.38	8.92	8.36	9.07	9.10	8.95	7.75	6.57	2.50	3.65	6.95
InternLM2-Chat-30B-SFT	6.95	7.35	6.44	8.08	8.05	9.10	8.59	8.55	7.62	7.86	4.08	5.24	4.99
Yi-34B-Chat	8.10	8.55	6.79	9.34	9.84	9.34	9.08	9.38	9.01	9.04	4.07	5.90	8.51
Mistral-8x7B-Instruct-v0.1	7.38	7.86	5.94	8.49	9.01	9.52	8.91	9.01	8.69	7.78	4.19	5.14	6.03
GPT-3.5	7.99	8.77	7.67	7.67	9.68	9.87	9.56	9.51	9.18	7.23	4.48	5.31	8.57
GPT-4	8.86	9.88	9.59	9.56	9.93	9.98	9.54	9.57	9.36	8.52	7.15	7.17	9.09
Avg.	6.92	7.52	6.37	8.26	7.72	8.24	8.36	8.44	7.98	6.93	3.61	4.84	6.22



(a) Typical LLMs' AgentBench performance (Relative) against the best in each environment





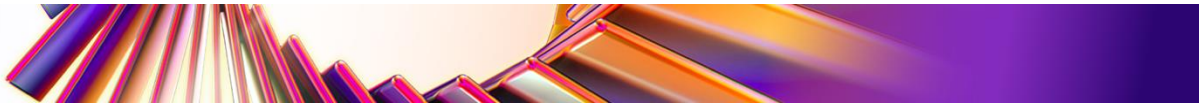
PART 02

支付宝行业评测挑战与整体策略

▶ 传统评测面临的问题 - 在行业场景的置信度

- 是否遇到过类似的问题？

关键指标	202406	202407	202408	202409
badcase率	26.76%	15.30%	9.55%	3.77%
业务体量	99万	98万	172万	110万
用户复访	16.41%	19.92%	27.04%	14.91%
备注（其他变量）	N/A	N/A	行业热点事件1	N/A



行业场景差异

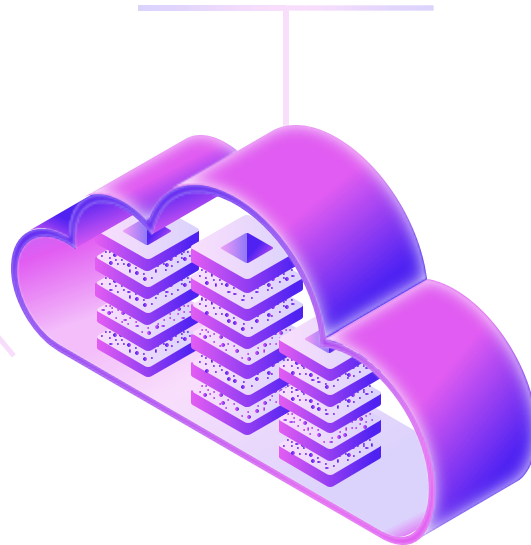
政务、出行、就业等行业助手面临的数据类型、风险等级和任务复杂度差异显著，通用评测标准难免失真，行业评测需要「因地制宜」

用户个性化

支付宝亿级用户的高度个性化场景，让通用评测标准难以契合用户的真实体验，行业评测需要「因人而异」

评测效率与成本

支付宝海量行业知识与工具的评测覆盖，尤其政务、医疗等专业领域的标注成本，行业评测亟需「降本提效」



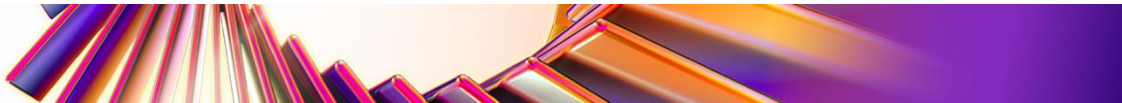
政务助手

就业助手

出行助手

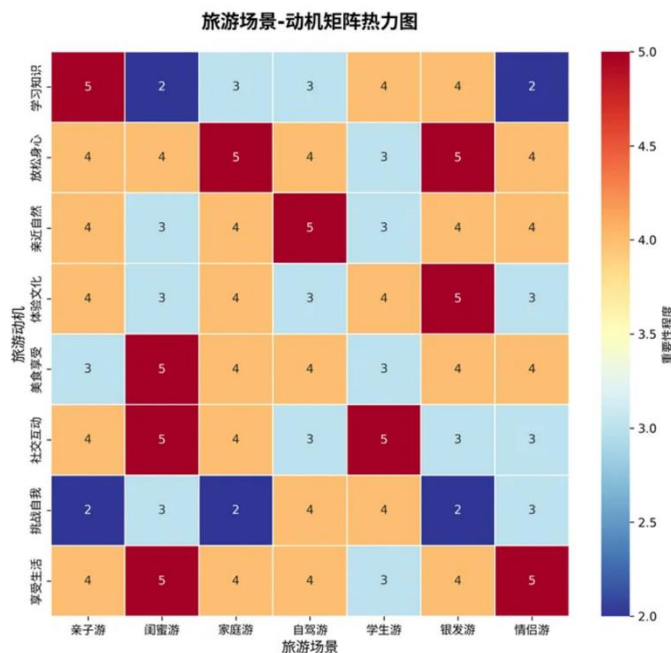
业务场景	政策解读与咨询、政务服务推荐、政务办事指南、预约与攻略等	岗位推荐、AI在线面试、AI职业规划与培训推荐等	出行知识问答、出行服务推荐、智能履约提醒、用车服务、旅行助手等
数据类型	• 社保/公积金/住房/... • 政策法规/办事指南/统计数据/... •	• 岗位JD/岗位分析/商家信息/... • 学历/履历/技能/求职意向/... •	• 公交地铁/火车/机票/车生活/... • 路线库/景点库/酒店库/出行FAQ/... • 高 (道路规则、交通路线和服务有差异) • 高...(路况、车次、天气实时更新)
区域性	高 (同一事项各省市政策有差异)	中 (受用户偏好、地域方言影响)	高 (道路规则、交通路线和服务有差异)
时效性	中 (跟随政策节奏, 对热点时效要求高)	中 (招聘岗位信息每日更新)	高 (路况、车次、天气实时更新)
...	...	...	...
...	...	...	...

• 从业务场景到数据构成、从地域时空到合规约束，不同行业助手的服务目标与用户对象差异极大，行业智能体评测如果不能「因地制宜」，评测结论将失去参考意义。



行业评测技术挑战 - 用户个性化

- 支付宝万千用户画像的多样化、时空动态变化以及用户偏好的主观差异，使得行业智能体评测必须「因人而异」。
- 以出行助手为例，评测需要构建场景-动机矩阵，覆盖多个细分用户群体，为个性化规划算法提供多维优化基础



美食享受 + 闺蜜游

用户特征:
年轻女性群体，注重社交分享，对美食体验有高要求，消费能力中高

核心需求:
发现网红美食、拍照打卡、社交分享、便捷支付

设计策略:
基于社交数据的美食推荐、拍照优化建议、分享激励机制

放松身心 + 家庭游

用户特征:
中年家庭群体，工作压力大，注重亲子关系，对安全和便利性要求高

核心需求:
便捷规划、安全保障、亲子活动、舒适体验

设计策略:
一键规划亲子行程、安全评级系统、家庭友好型服务推荐

挑战自我 + 学生游

用户特征:
年轻学生群体，预算有限，追求新鲜体验，对价格敏感

核心需求:
经济实惠、冒险体验、社交互动、知识获取

设计策略:
学生专属优惠、低预算高体验路线推荐、团队挑战活动设计

体验文化 + 银发游

用户特征:
老年群体，时间充裕，对文化历史感兴趣，对舒适度和便利性要求高

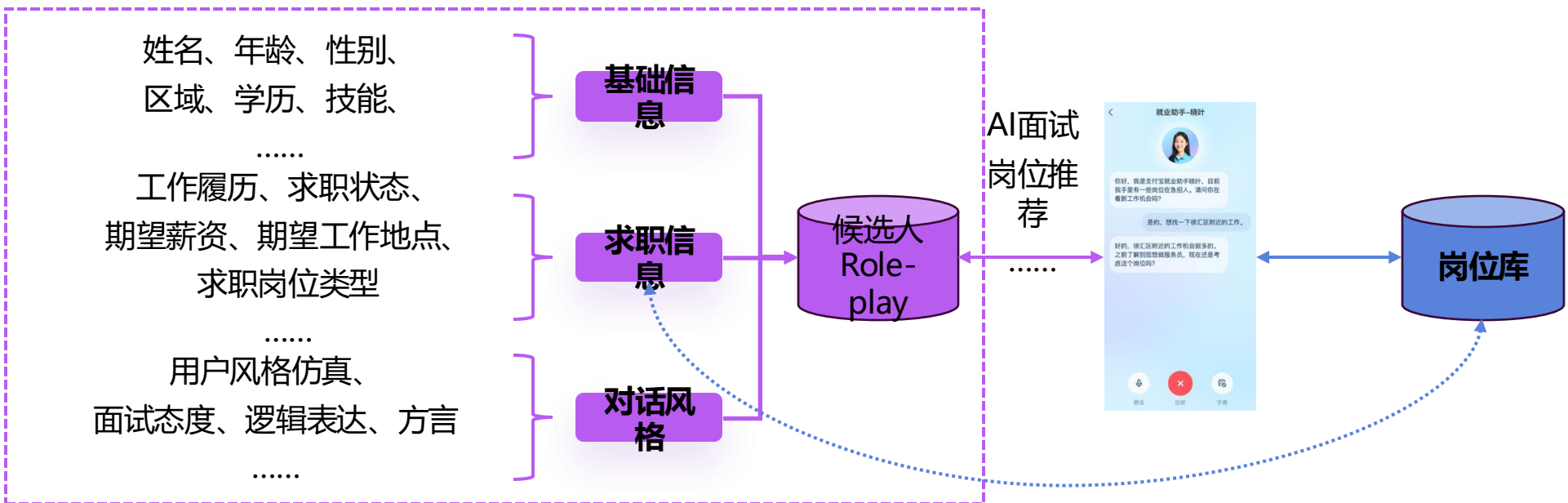
核心需求:
深度文化体验、舒适便捷、健康保障、社交互动

设计策略:
无障碍旅行规划、文化深度解读、健康监测与医疗服务整合



▶ 行业评测技术挑战 - 用户个性化

- 支付宝万千用户画像的多样化、时空动态变化以及用户偏好的主观差异，使得行业智能体评测必须「因人而异」。
- 以就业助手为例，需要构建评测agent模拟各类候选人的基础特征、求职偏好、对话与行为，以完成评估动作。



01

规模化覆盖

行业亿级别的高质量知识库，大规模知识点的覆盖，需要高吞吐的自动化评测。



02

算法迭代效率

模型/算法/数据的迭代频率达到天级甚至小时级，需要实现边训边评。



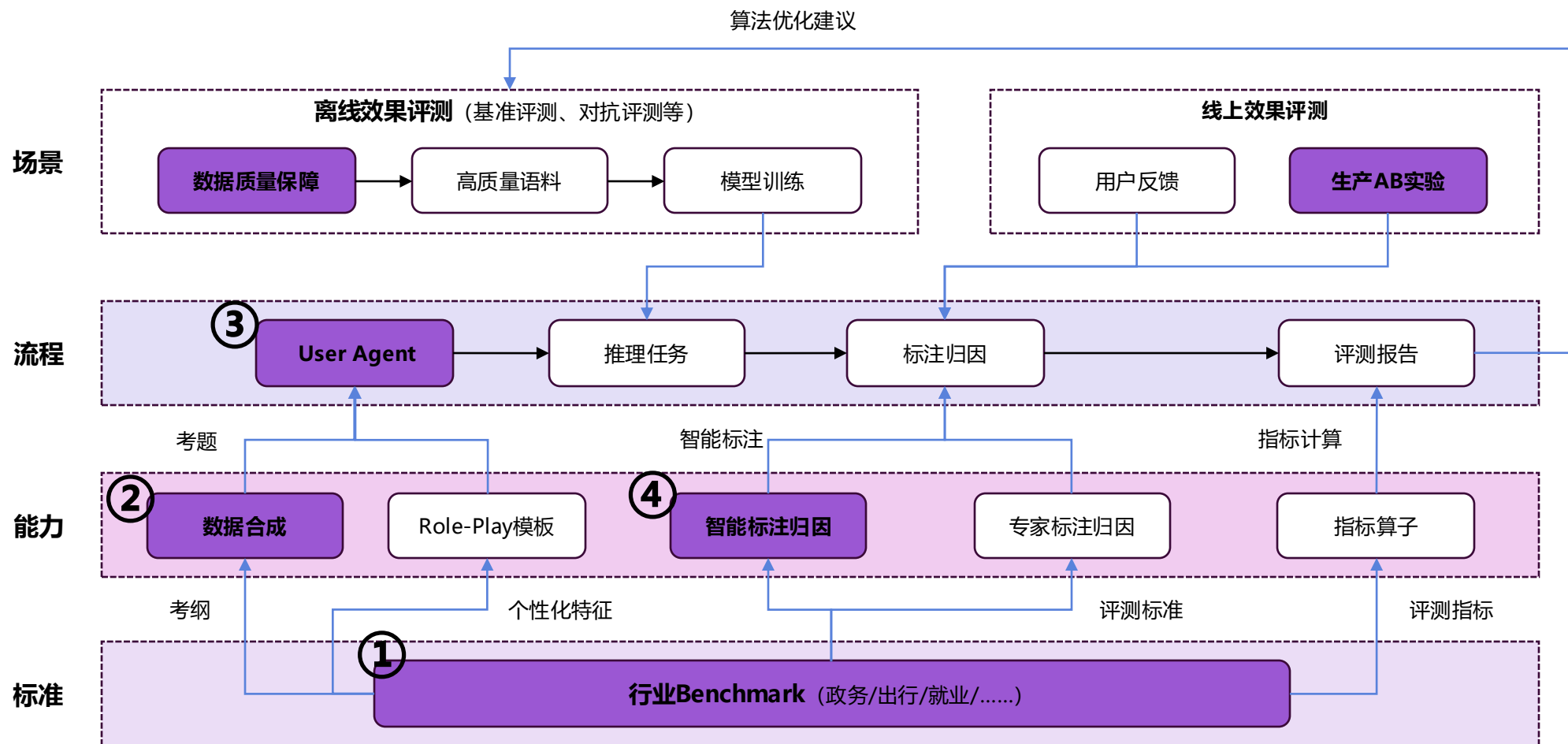
03

专家标注成本

政务、医疗等专业领域单条结果的标注成本 > x 元，需要智能标注方案降本提效。



行业评测技术挑战 - 整体概览

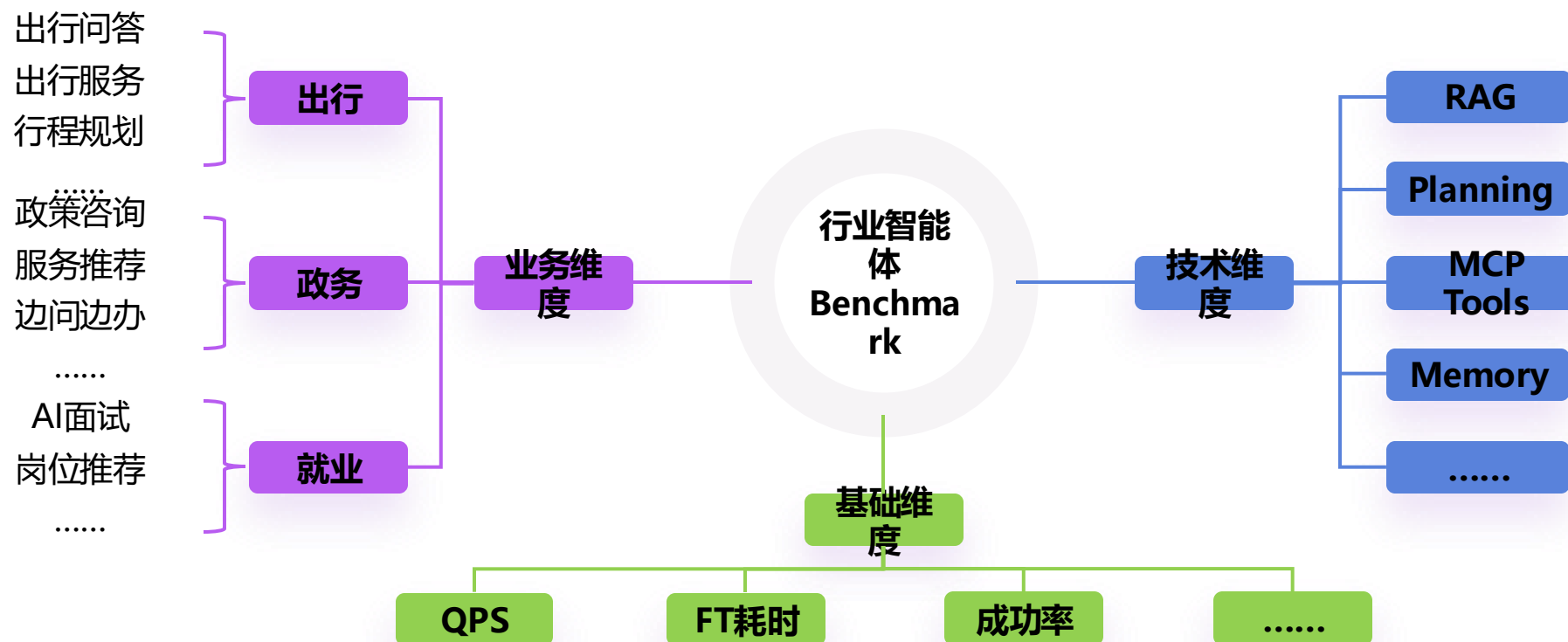


PART 03

支付宝行业评测体系建设与实践

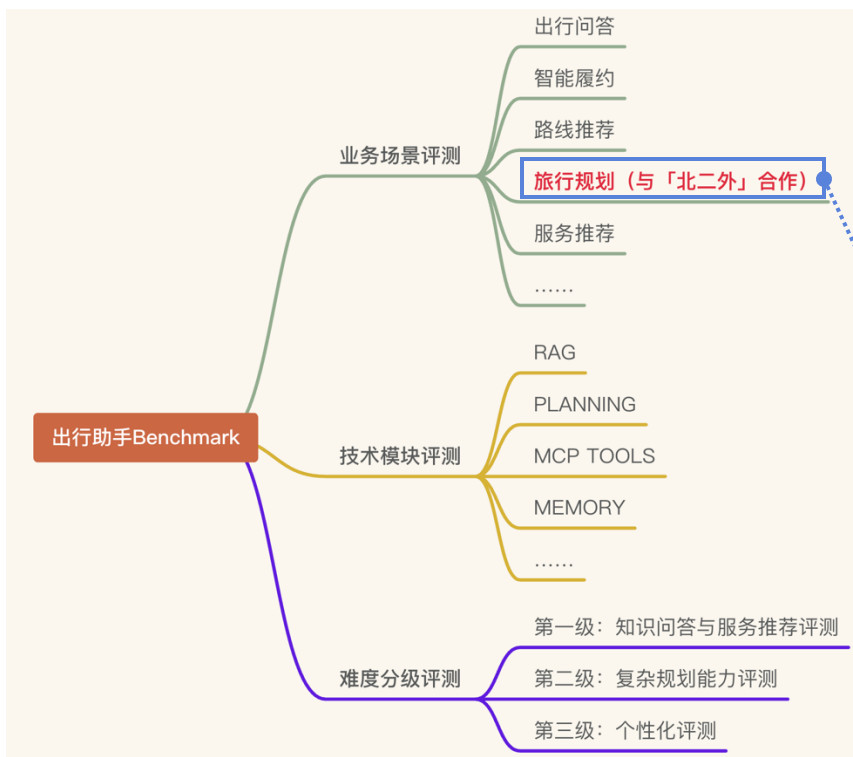
行业Benchmark-整体概览

- 从「问题驱动」到「行业benchmark」驱动，针对每个行业场景、任务类型以及核心算法模块设计配套的评估指标与评测集。



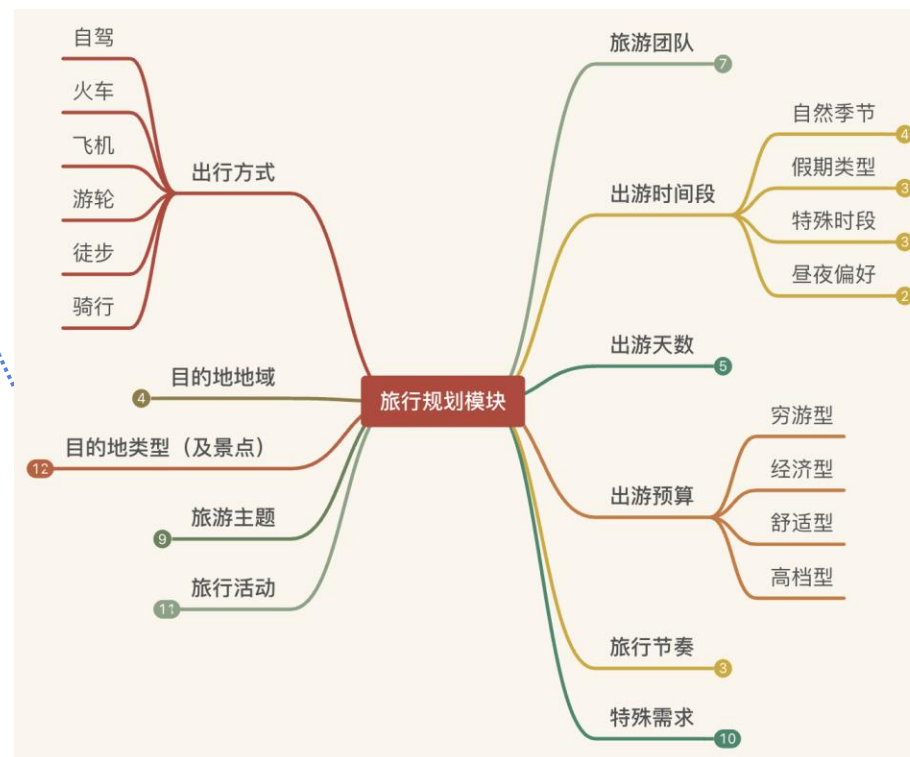
以出行助手的旅行规划模块为例

支付宝行业团队与「北二外与数字文旅研究中心」合作



旅行规划的业务维度拆解

评测维度根据旅游六要素（食、住、行、游、购、娱）进行体系化划分

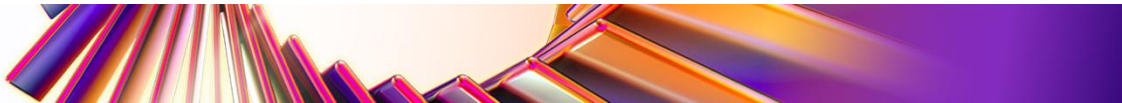


- 基于出行助手的旅行规划Benchmark，设计可用性、易用性、个性化等多个维度设计评估标准，以可用性为例：

评估维度：

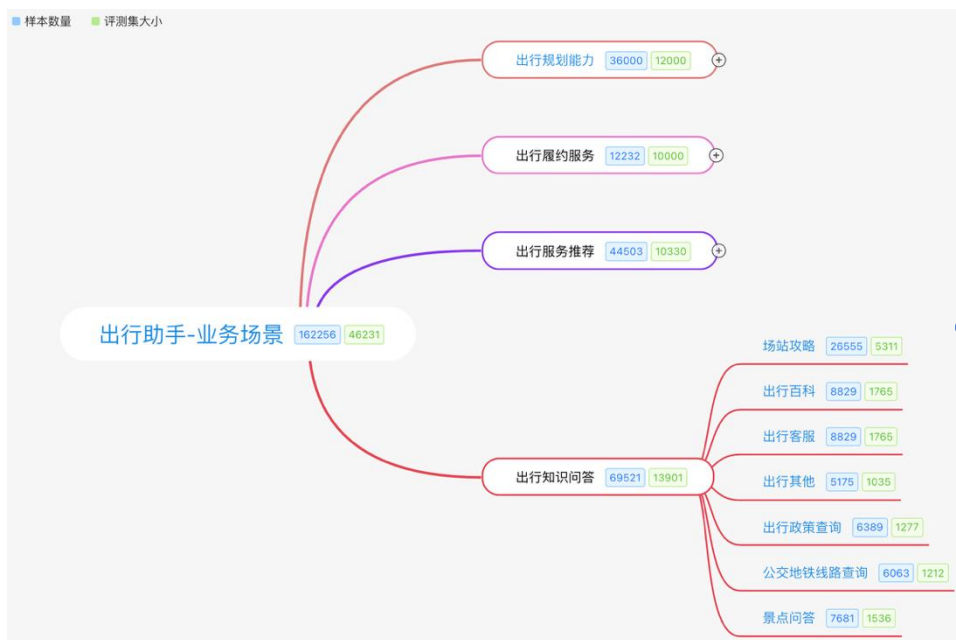
- 可用性
- 易用性
- 个性化
- 安全性
- 流畅性

一级指标	二级指标	三级指标	是否加入问卷	定义	指标类型	权重	评分细则
可用性（客观）	需求理解	正确响应需求	✓	AI助手能够理解问题	严格指标	-	1分：回答满足用户需求 0分：回答与用户问题无关
		硬约束条件满足	✓	硬约束是用户提出的必须满足的明确条件。AI应严格遵守所有合理约束，但当约束存在事实错误、逻辑矛盾或安全风险时，可为保证结果质量而适当调整。	严格指标	-	1分：所有合理硬约束条件均满足 0分：回答至少有一项合理的约束条件没满足
	信息准确	内容无矛盾	✓	要求AI助手在同一次对话或同一份回答中，内容（包括多模态）不能自相矛盾	严格指标	-	1分：信息准确无误 0分：行程内出现错误信息
		信息真实准确	✓	AI助手提供的信息是否真实、有效且与当前情况相符	权重指标	10%	5分：POI信息完全真实准确，与最新权威来源一致且无明显遗漏或错误。 3分：POI信息和基本真实，但部分细节(例如POI营业时间)可能过时、不完整或存在轻微偏差。 1分：POI信息真实性存疑，存在重大错误或与事实明显不符(例如编造POI名称)。
	规划合理	POI合理性	✓	AI助手推荐的地点是否符合用户的旅游需求和常识	严格指标	-	1分：推荐的内容基本符合用户的旅游需求 0分：完全不能满足用户的旅行需求或推荐内容不合理
		时间合理性	✓	AI助手在出游规划的时间领域安排是否合理，这一点要求在规划中关于时间的安排精确、有可实践性	权重指标	8%	5分：时间安排精准，预估时间与现实时间接近 3分：时间安排出现小于15分钟的空档/重复，预估时间与现实时间差距在5-15分钟之间 1分：时间安排出现大于15分钟的空档/重复，预估时间与现实时间差距大于15分钟之间
		空间合理性	✓	AI助手在出游规划的空间安排领域是否合理，这点要求在规划内容中景区的空间位置得当	权重指标	8%	5分：空间位置距离准确、无绕路回头路、两点间距离合理 3分：距离误差<15%、绕路回头路<5km、两景点距离15-30km 1分：距离误差>15%、绕路回头路>5km、两景点距离>30km



- 支付宝行业Benchmark是「指挥棒」，用于指导行业评测集数据合成策略、以及自动化评估算子等评测能力的实现。

行业Benchmark (e.g. 出行助手)



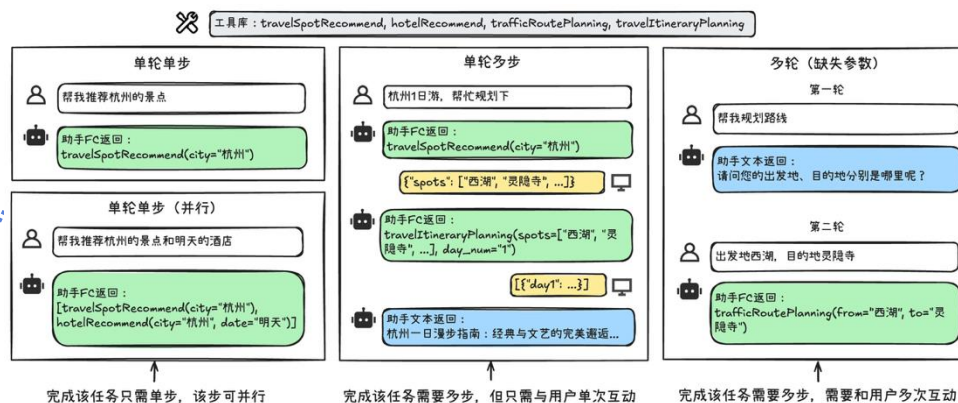
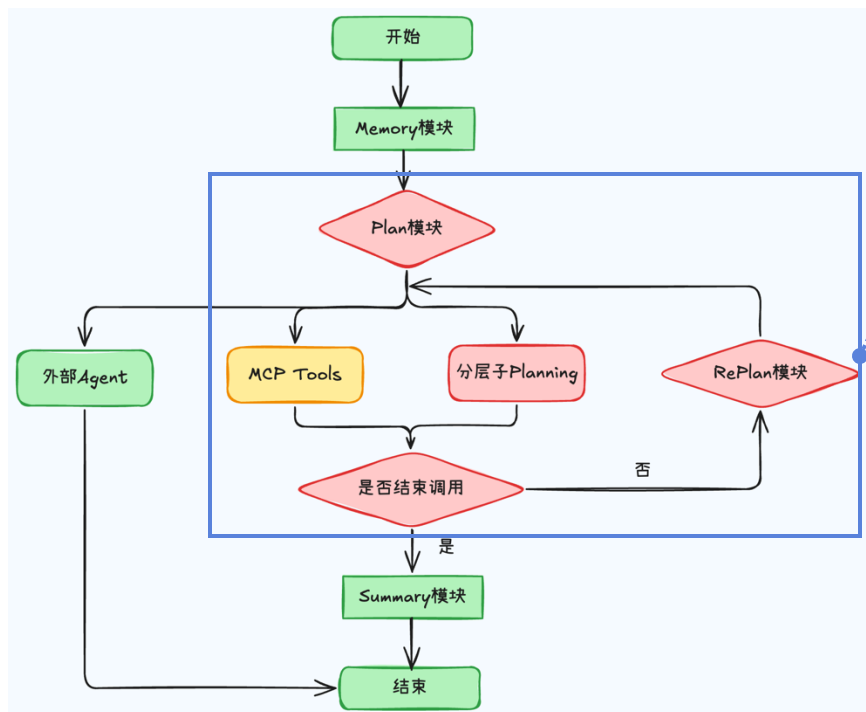
行业Benchmark → 评测集数据合成



行业Benchmark → 自动化评估算子

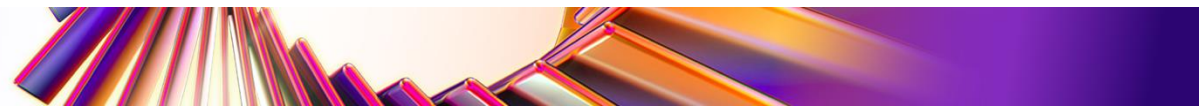


- 在支付宝行业智能体中，Planning与MCP Tools模块扮演了重要角色，承担任务拆解、动态规划、工具调用与协同等核心能力。



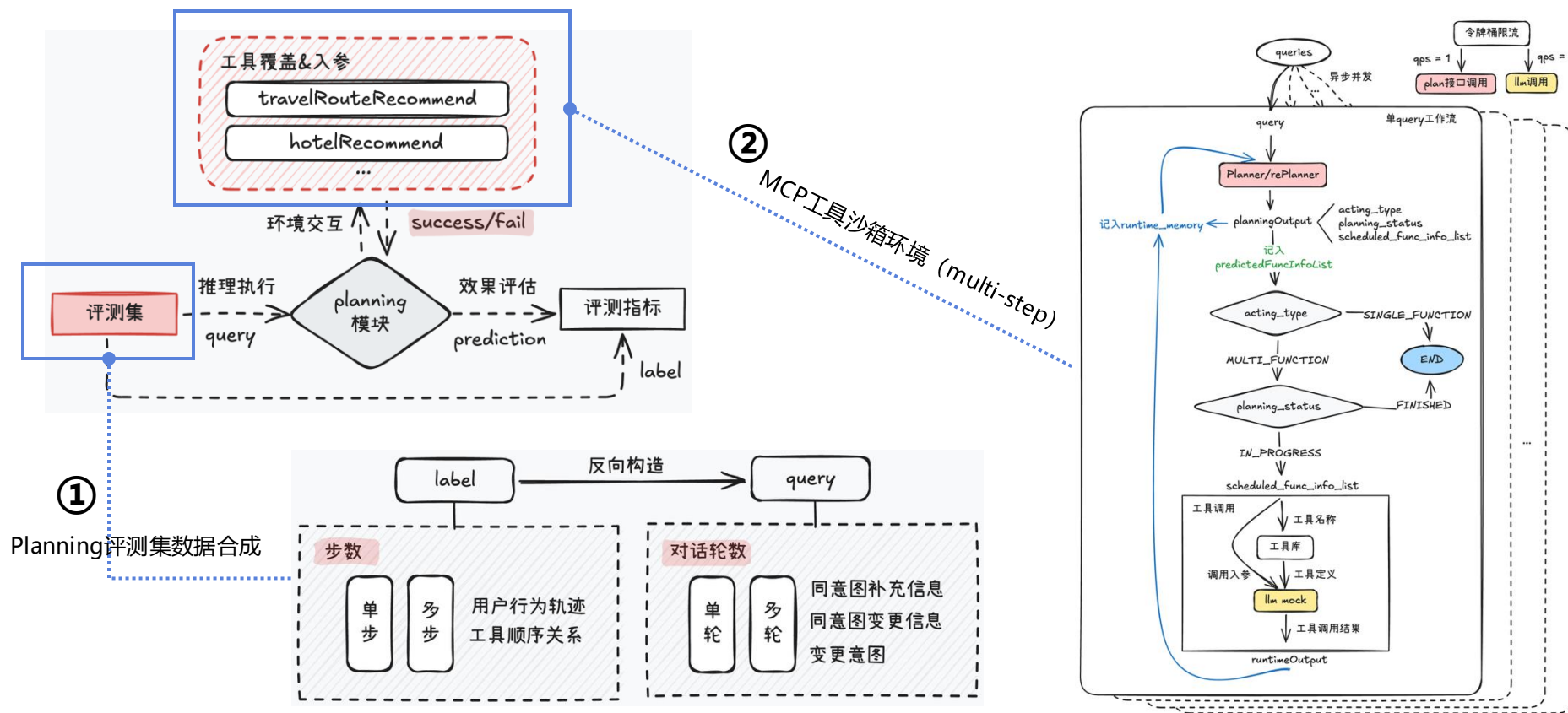
评估维度:

- 任务完整性 (Task Completeness): “它漏步骤了吗?”
- 非冗余性 (Non-Redundancy): “它多此一举了吗?”
- 顺序正确性 (Order Correctness): “它顺序乱了吗?”
- 参数准确性 (Param Accuracy): “它填错参数了吗?”
- 健壮性 (Robustness): “它的容错性好吗?”



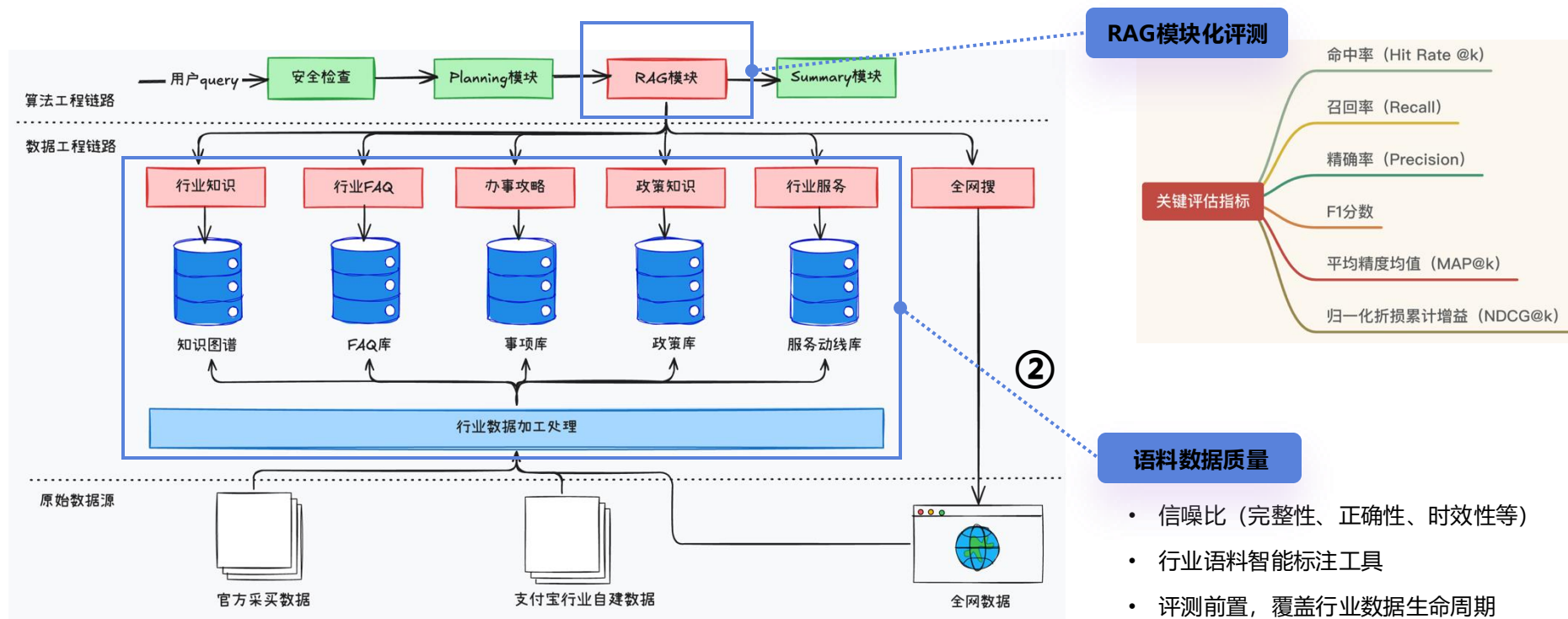
行业Benchmark-Planning & MCP Tools模块

- 针对支付宝行业智能体的Planning与MCP Tools等核心能力，构建planning评测集成能力与沙箱环境，实现模块化评估。



行业Benchmark-RAG & 高质量数据

- 在支付宝行业智能体中，RAG模块为用户提供高质量行业知识、以及最新可用的信息，是用户信任的基础。

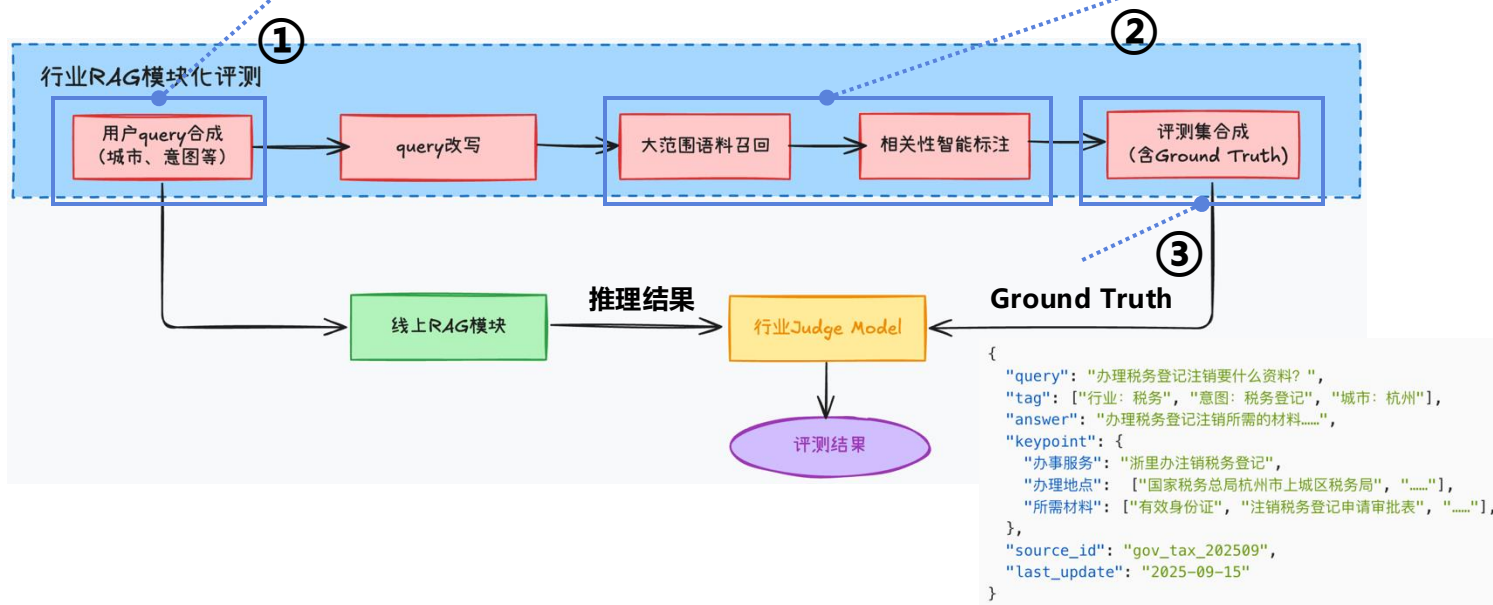


行业Benchmark-RAG & 高质量数据

- 使用合成数据技术生成RAG评测集，从改扩写、检索、排序等多个维度，全面评估RAG模块在行业场景的表现能力。

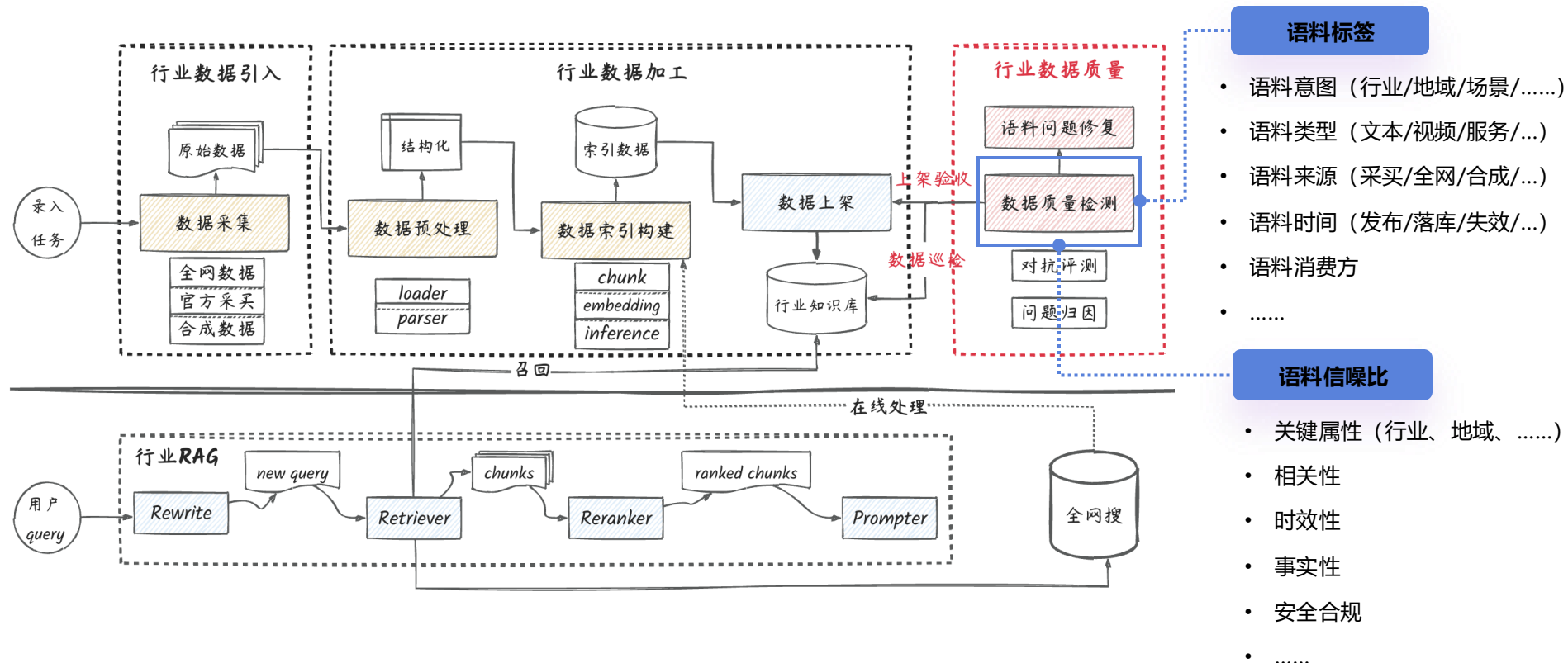
- L1: 简单问答或服务推荐。 “如何提取公积金？”
- L2: 逻辑推理。 “听说专项扣除政策有变化，影响我的缴税吗？”
- L3: 边问边办。 办事过程全程伴随，智能导办/代办。

RAG旁路召回：确保检索数量远大于生产&&相关性筛选采用MoE投票（确保不漏召且排序准确，牺牲耗时），用于Ground Truth生成



行业Benchmark-RAG & 高质量数据

- 行业知识库的数据质量需要经过严格的验收与质检，为支付宝行业智能体提供可信、精准、实时的知识底座。



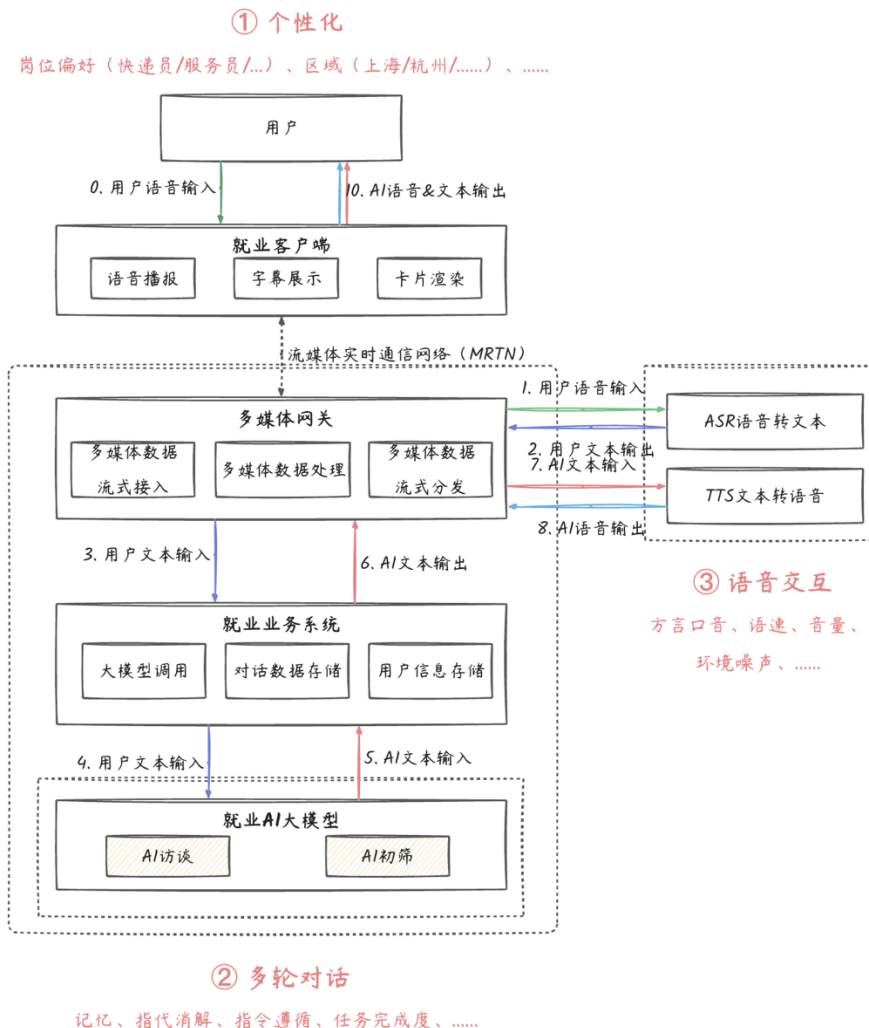
行业User Agent-背景介绍

- 行业智能体评测面临**用户个性化、复杂任务**的挑战：

以就业助手为例

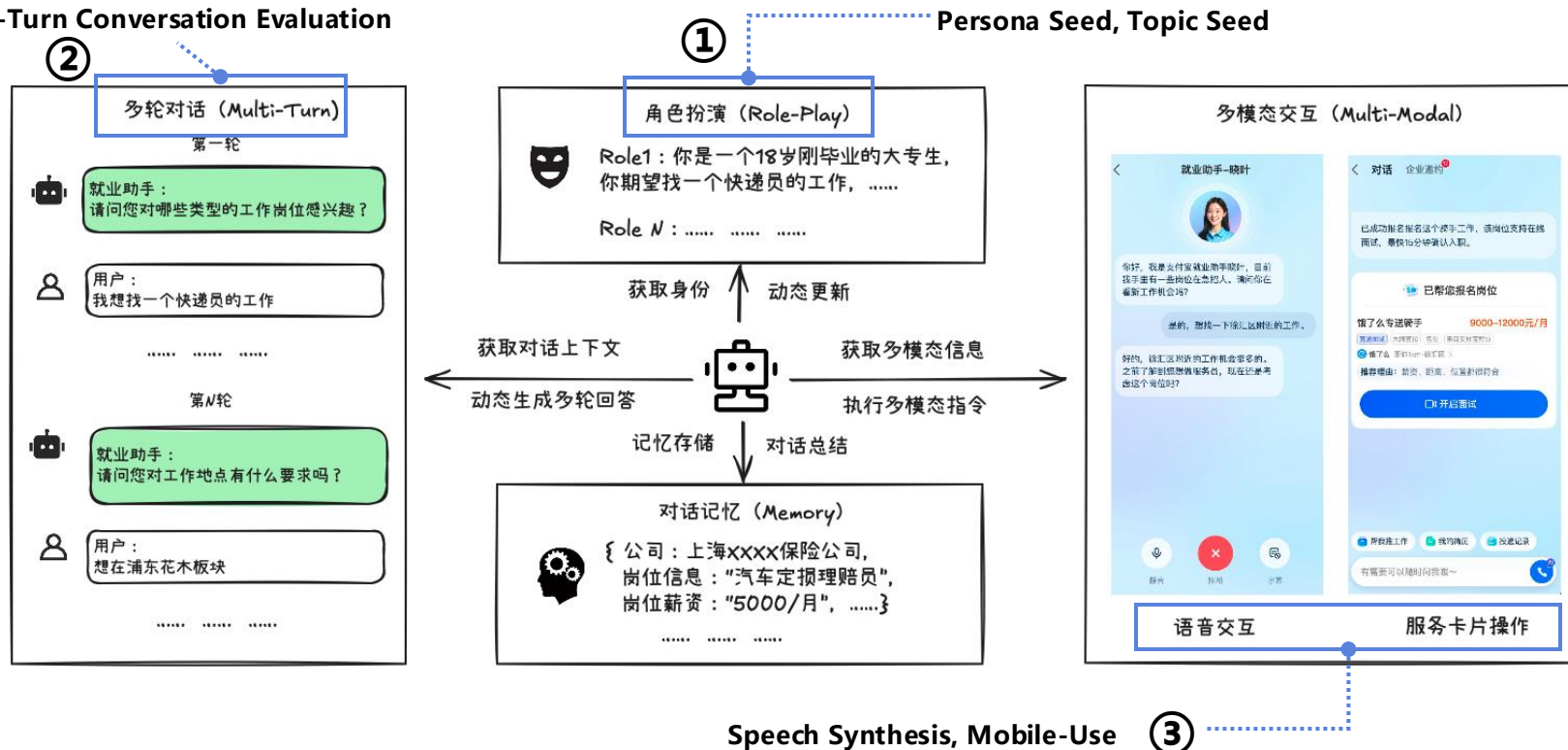


- 个性化：岗位偏好、区域、薪酬、工作时长、.....
- 多轮对话：记忆、指代消解、指令遵循、任务完成度、.....
- 语音效果：方言口音、语速、音量、环境噪声、.....

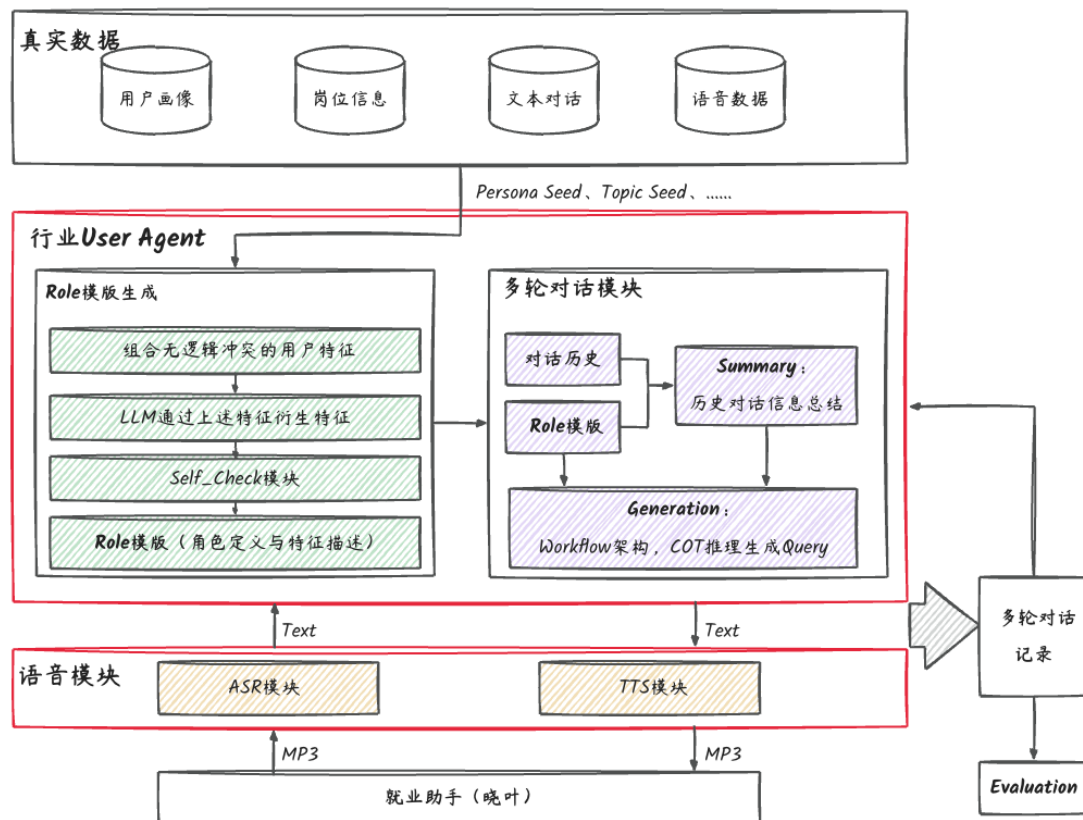


- 基于MMSE理论框架，构建行业User Agent在真实世界/沙盒环境模拟用户特征与行为，与行业AI助手多轮交互完成个性化评测。

Multi-Turn Conversation Evaluation

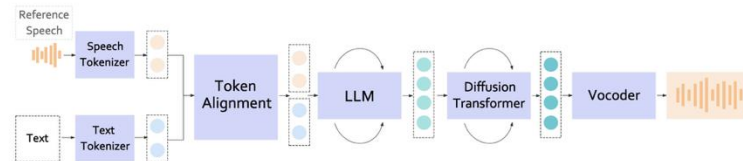


- 基于支付宝行业真实数据，构建海量用户角色模板，模拟用户特征与行为，实现个性化的对话风格与行为模式。

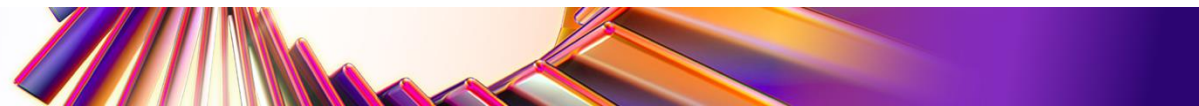


多轮对话效果评估:

- 感知理解 (Perceptivity)：上下文理解与记忆、指代消解、指令遵循等。
- 适应性 (Adaptability)：根据用户反馈灵活调整策略与回答，反思、推理以及内容准确性等。
- 互动性 (Interactivity)：主动引导、追问或延展话题内容，以及口语化表达，提升人机交互自然度。



- 使用蚂蚁语音平台提供的音色克隆方案，评估行业助手的语音识别能力（精度、耗时等）。

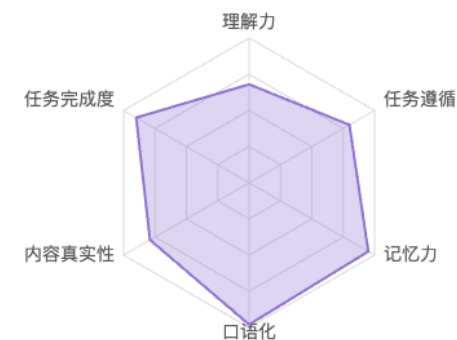


▶ 行业User Agent-阶段效果

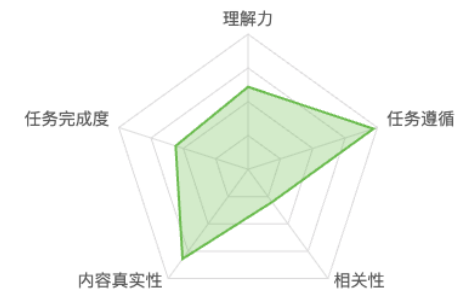
- 行业User Agent 与 就业AI助手 的多轮对话



AI面试访谈能力评估:

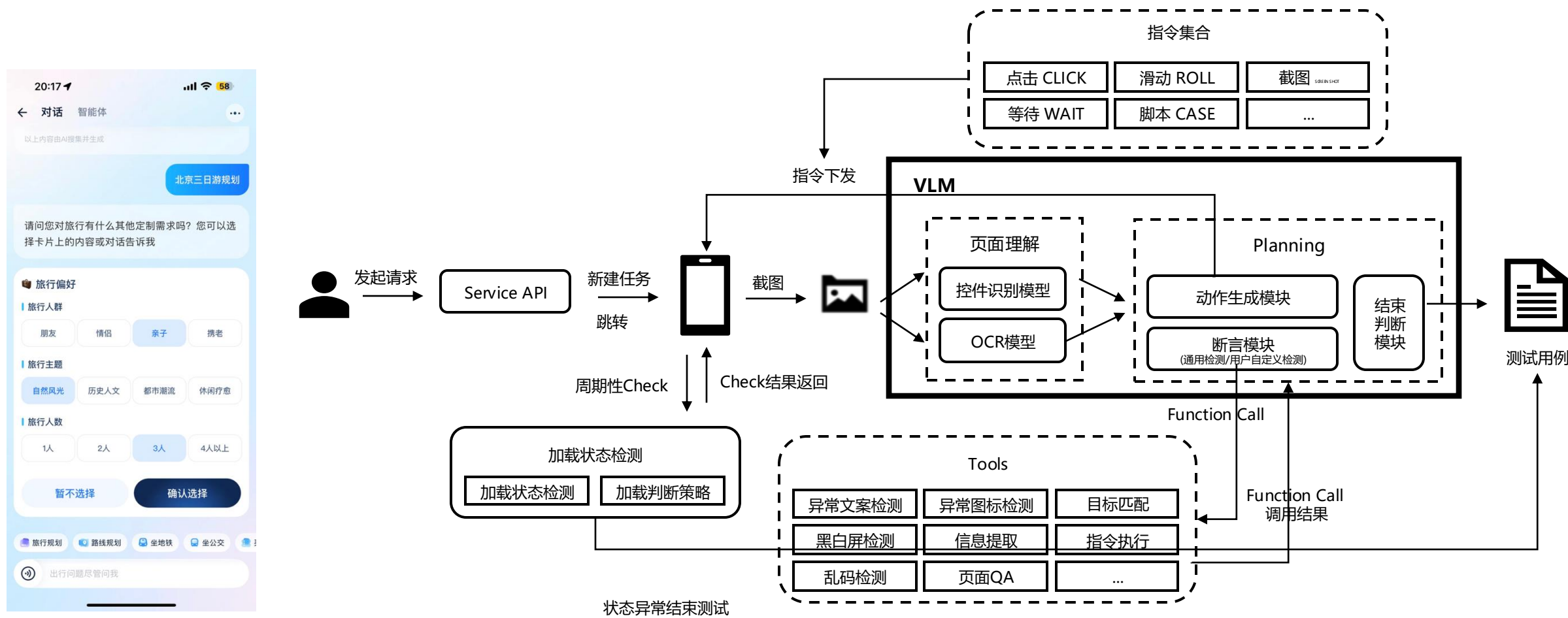


AI岗位推荐能力评估:



行业User Agent-页面理解&办事操作

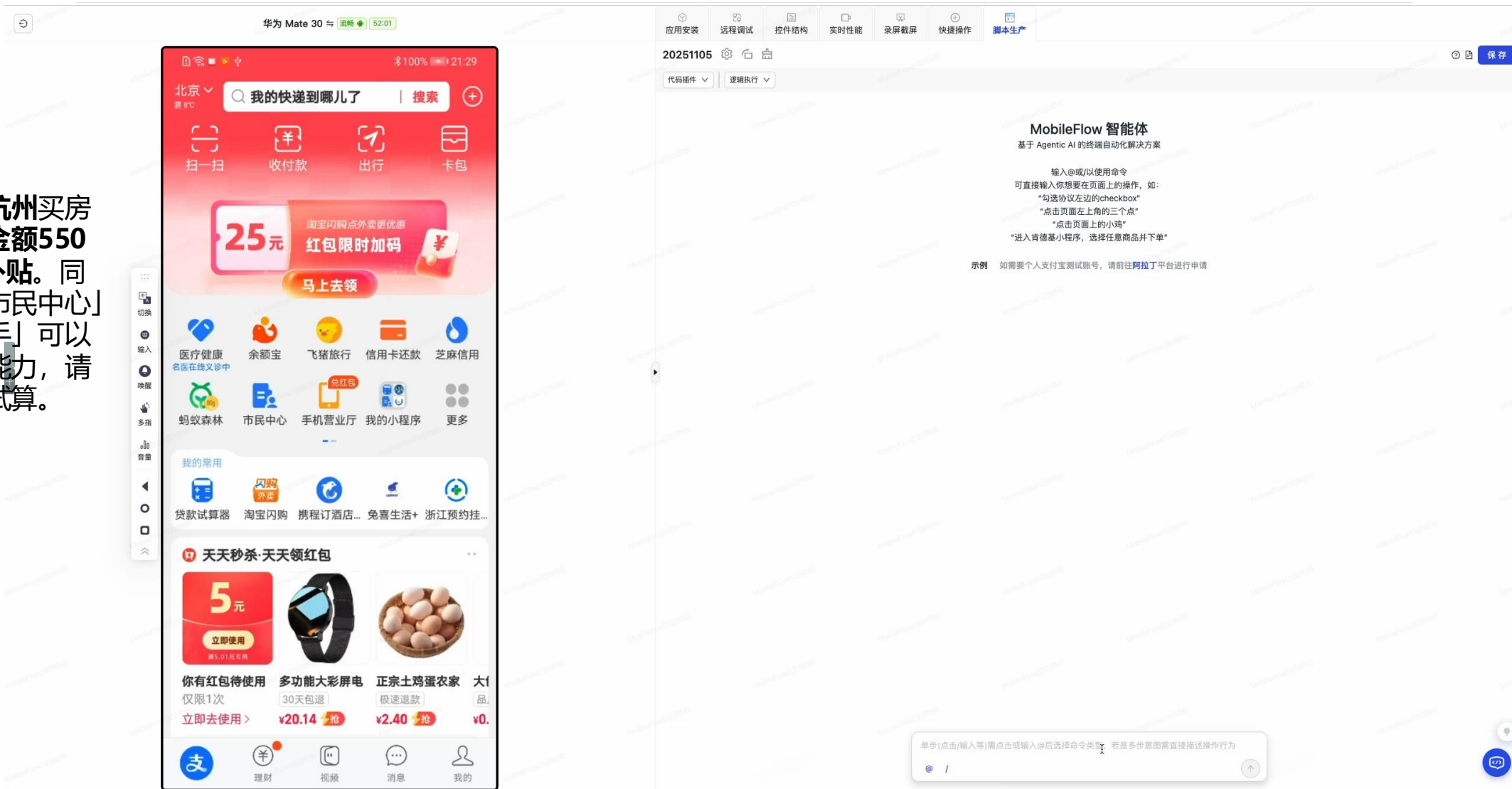
- 基于支付宝用户轨迹，以及蚂蚁MobileFlow框架，理解办事页面并模拟用户真实操作，实现办事场景的效果评测。



行业User Agent-阶段效果

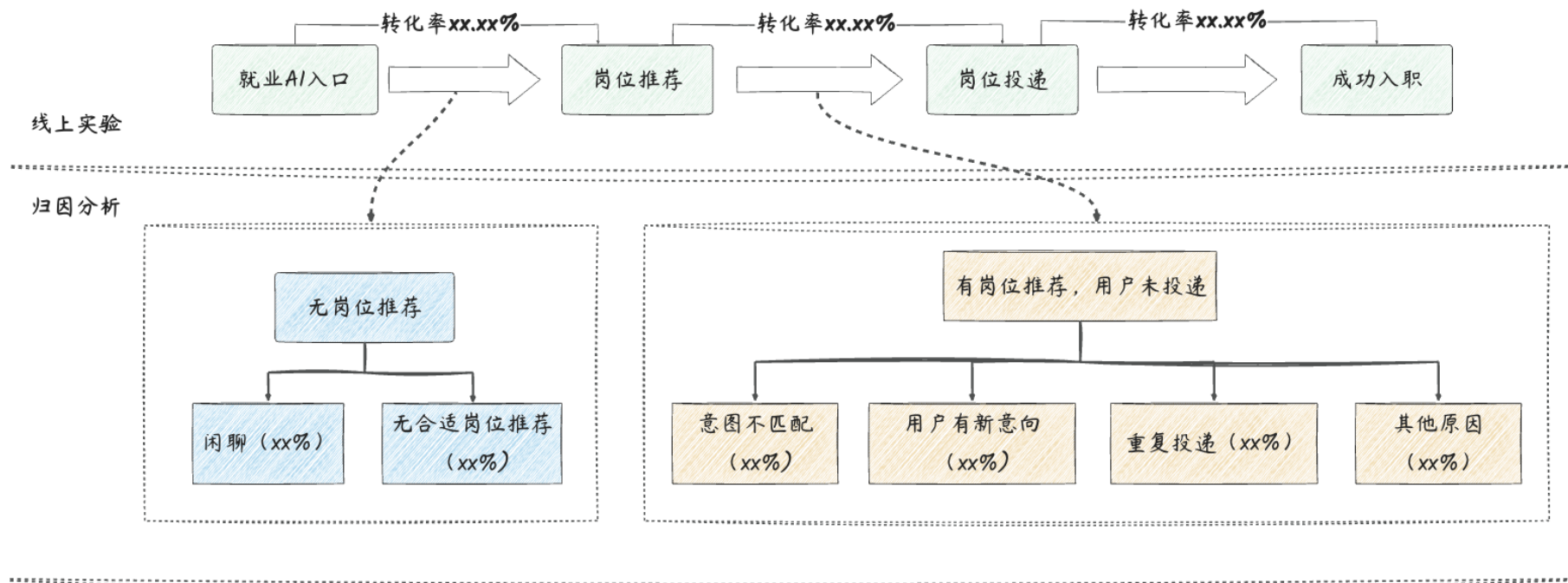
Prompt:

你是一位准备在**杭州**买房的打工人，**预算金额550万**，有**D类人才补贴**。同事告诉你，在「**市民中心**」底部有「**政务助手**」可以提供**房贷试算**的能力，请你完成一次**房贷试算**。



行业User Agent-置信度 (vs 线上实验)

- 针对行业User Agent的多样性、一致性、流畅性等维度进行评估，基于线上实验归因分析，持续优化User Agent。



- 优化动作
- ① 算法：增加岗位供给，提升岗位推荐有果率；加强模型对用户、岗位和技能的理解，提升岗位推荐算法的匹配率；岗位投递去重。
 - ② 评测：*user agent*需要模拟线上用户的行为模式，能够和线上用户一样可以改变或增加意向；岗位推荐算法需要独立的模块化评测。



- 结合用户时空信息

人

黎明立交桥六路到永强。

车

行业助手：
从黎明立交桥西(公交站)到永强饭店(悦玺店)的推荐出行方案是骑行，预计耗时22分钟。

目

行业Judge Model：
出发地温州市在2025-04-22的天气预报显示有雨。下雨的情况下，骑行的出行方式显然不符合预期。

结合用户个性化偏好

人

大石到东莞大朗

车

行业助手：
你的出发地是广州市大石(地铁站)，目的地是东莞市大朗广场。查询时间为2025-04-21 23:56:50。推荐的出行方案是乘坐顺风车，耗时1小时17分钟，花费¥8元，无需乘坐公交或地铁。

目

行业Judge Model：
用户过往历史订单信息有火车订单，更建议推荐火车出行。

结合专业领域知识

人

天府市民云怎么查询个人房产

车

行业助手：
1. 下载并打开“天府市民云”APP。
2. 进入民生保障服务，选择“房屋管理服务”。
3. 点击“个人房屋信息”，进入个人房屋查询页面。- 在页面上方，选择“个人住房信息查询”，可以查询和打印个人名下现有和曾有的房屋信息。- 页面下方显示房屋信息总览，点击“查询打印”，可查看具体房屋信息记录或保存到手机进行打印。

目

行业Judge Model：
服务操作步骤有误，选择“个人住房信息查询”页面无法选择，是直接显示的个人住房信息查询的页面名称。

人

北京身份证过期线上怎么补办？

车

行业助手：
北京市身份证过期可以通过网上预约后现场办理的方式补办。具体步骤如下：.....

目

行业Judge Model：
存在事实性问题：北京市已支持全程网办，无需现场拍照和交回原证。

结合多模态场景

第一轮

人

金华哪里能看古建筑并且适合遛娃？

车

行业助手：

已生成7个位置多模态推荐

详情 详情2

生成结果

金华古民居博物馆推荐：边玩边学超有趣！

博物馆都是古建筑啊！这些景点既能赏景又能带孩子玩，快收藏~

1. 婺州古城：青石街道，徽派建筑古朴典雅，周边胡同可漫步。

2. 万佛塔公园：金色佛塔+古塔景观，亲子互动与科普胜地。

3. 中国婺州文化公园：乐园经营+传统文化体验，游玩两不误。

4. 婺州公园：登山爬古道，环境清幽还能锻炼身体。

5. 婺州博物馆：符合古建筑+私人故事，以图识字形式。

6. 婺州古城：明代古建筑寓意吉祥，亲子游玩超适合。

👉Tips

1. 古城名镇游玩，建议穿汉服。

2. 部分景点需预约，带好水和零食。

3. 婺州公园可提前乘坐车时间~

为你推荐以下2个景点

万佛塔

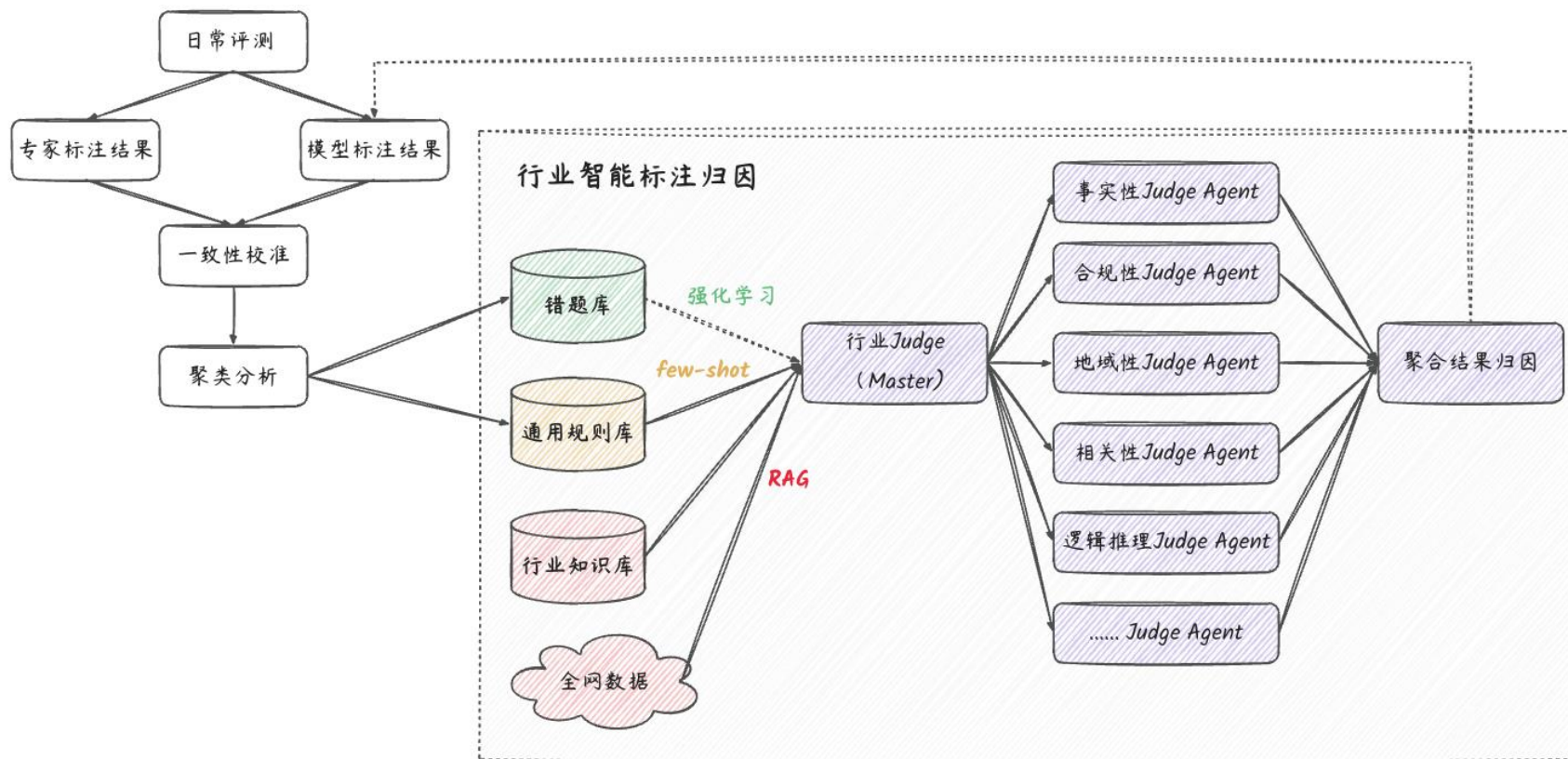
婺州公园

目

行业Judge Model：
文本回答与服务卡片不一致。文本推荐景点婺州公园和万佛塔，但是服务卡片推荐的景点是万佛塔，没有推荐婺州公园

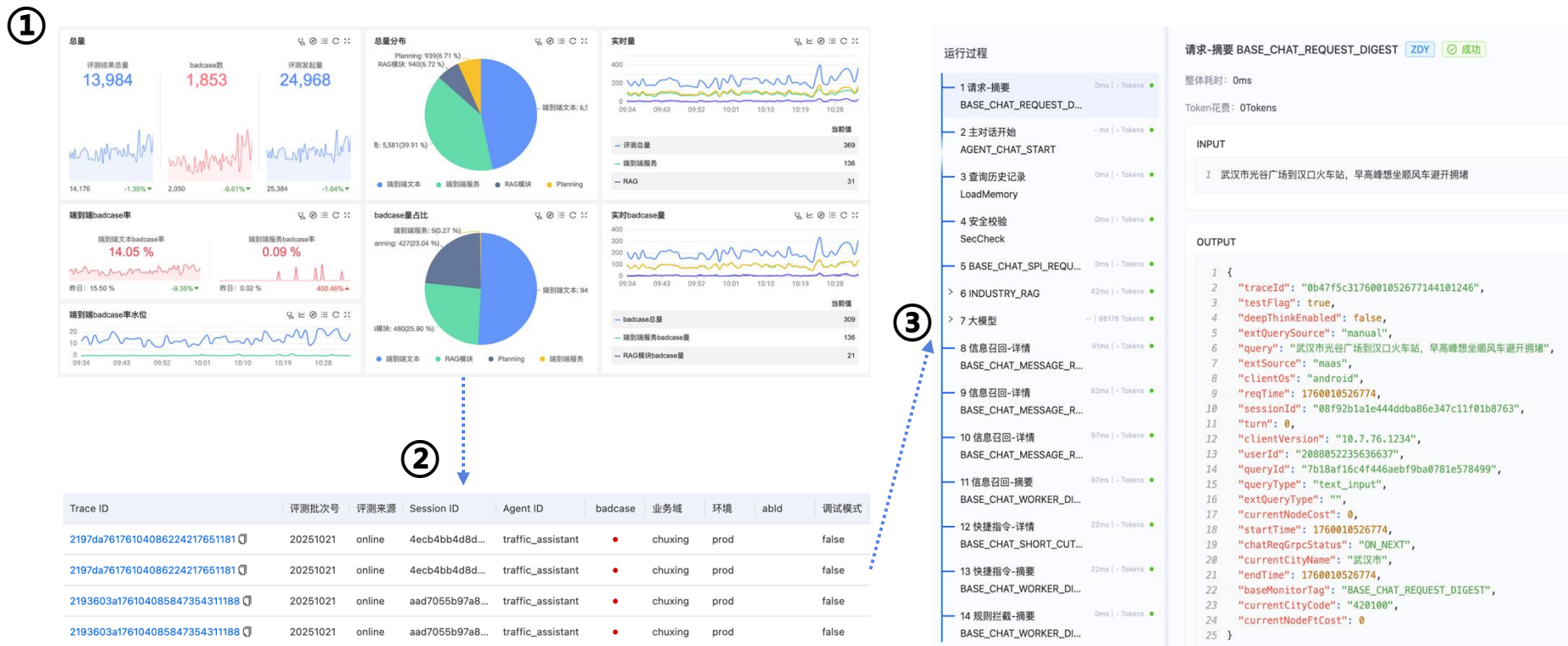
▶ 行业Judge Model-技术方案

- 单纯依赖模型内部知识 → 基于行业知识库+全网搜+行业工具增强的Judge Model，专家标注数据用于Judge Model微调。



行业Judge Model-阶段效果

- 与传统工程相比，AI产品更具不确定性风险，线上保障策略从传统的「业务阻断」关注升级为「服务效果下降」的精细化管理。

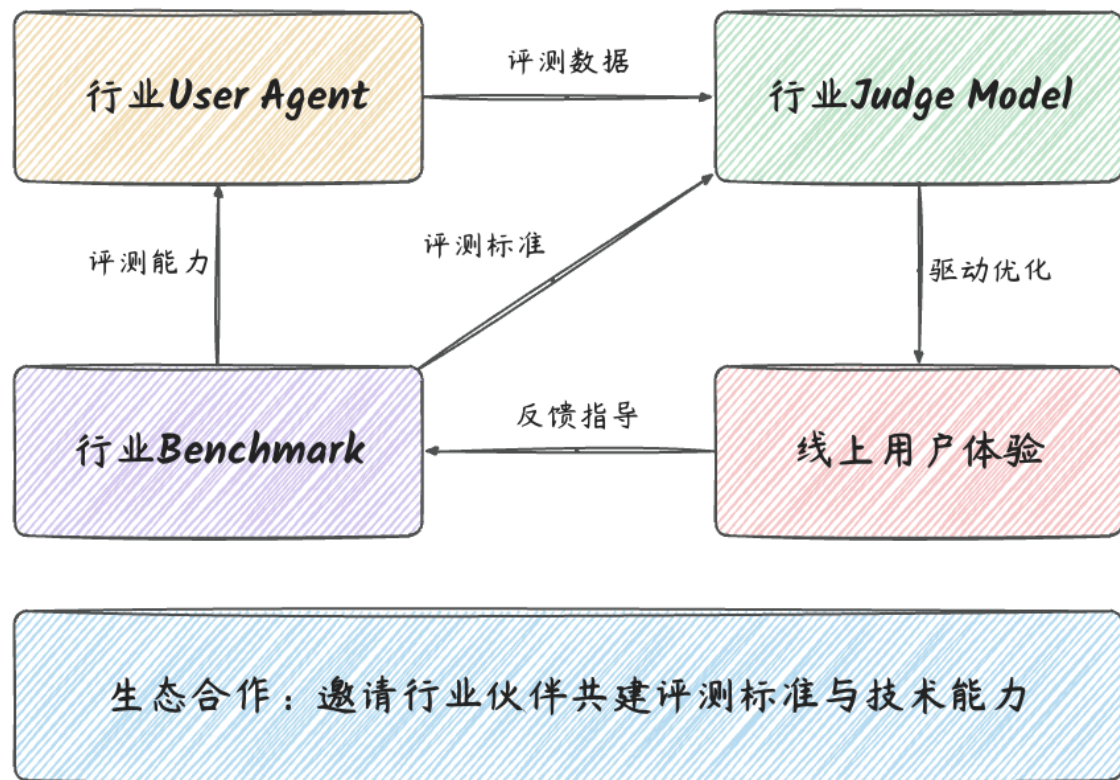


PART 04

未来展望

• 我们的愿景：

- 做「真实可信」的行业智能体评测
- 做「更懂用户」的行业智能体评测
- 做「灵活高效」的行业智能体评测



科技生态圈峰会 + 深度研习

——1000+ 技术团队的选择



NiDD 峰会

NiDD 峰会 上海站

AI+研发数字峰会

时间: 2026.05.22-23

NiDD 峰会 北京站

AI+研发数字峰会

时间: 2026.08.21-22

NiDD 峰会 深圳站

AI+研发数字峰会

时间: 2026.11.20-21



AiDD峰会详情

NiDD × K AI+产品峰会

NiDD × K 上海站

AI+产品创新峰会

时间: 2026.01.16-17

NiDD × K 北京站

AI+产品创新峰会

时间: 2026.08.23-24



产品峰会详情



2026 AI+ PRODUCT INNOVATION SUMMIT

01.16-17 · ShangHai

AI+产品创新峰会



Track 1: AI 产品战略与创新设计

从0到1的AI原生产品构建

论坛1: AI时代的用户洞察与需求发现

论坛2: AI原生产品战略与商业模式重构

论坛3: Agentic AI产品创新与交互设计



Track 2: AI 产品开发与工程实践

从1到10的工程化落地实践

论坛1: 面向Agent智能体的产品开发

论坛2: 具身智能与AI硬件产品

论坛3: AI产品出海与本地化开发



Track 3: AI 产品运营与智能演化

从10到100的AI产品运营

论坛1: AI赋能产品运营与增长黑客

论坛2: AI产品的数据飞轮与智能演化

论坛3: 行业爆款AI产品案例拆解

2-hour Speech: 回归本质



用户洞察的第一性

——2小时思维与方法论工作坊

在数字爆炸、AI迅速发展的时代，
仍然考验“看见”的“同理心”

Panel 1: 出海前瞻



“出海避坑地图”圆桌对话

——不止于翻译：

AI时代的出海新范式

Panel 2: 失败复盘



为什么很多AI产品“叫好不叫座”？

——从伪需求到真价值：

AI产品商业化落地的关键挑战

智能重构产品 数据驱动增长
Reinventing Products with Intelligence, Driven by Data

80+

业界大咖

汇聚产品大咖的真知灼见

40+

创新案例

开拓全新AI+产品视角

10+

分论坛

涵盖产品到商业增长的全链路

800+

听众规模

共同探索产品的智能重构



扫码查看会议详情



第8届 AI+ 研发数字峰会
AI+ Development Digital Summit

感谢聆听!

扫码领取会议PPT资料

