



第8届 AI+ Development
Digital Summit

AI+研发数字峰会

拥抱AI 重塑研发

11月14-15日 | 深圳





2026 AI+ PRODUCT INNOVATION SUMMIT

01.16-17 · ShangHai

AI+产品创新峰会



Track 1: AI 产品战略与创新设计

从0到1的AI原生产品构建

论坛1: AI时代的用户洞察与需求发现

论坛2: AI原生产品战略与商业模式重构

论坛3: Agentic AI产品创新与交互设计

2-hour Speech: 回归本质



用户洞察的第一性

——2小时思维与方法论工作坊

在数字爆炸、AI迅速发展的时代，
仍然考验“看见”的“同理心”



Track 2: AI 产品开发与工程实践

从1到10的工程化落地实践

论坛1: 面向Agent智能体的产品开发

论坛2: 具身智能与AI硬件产品

论坛3: AI产品出海与本地化开发

Panel 1: 出海前瞻



“出海避坑地图”圆桌对话

——不止于翻译:

AI时代的出海新范式



Track 3: AI 产品运营与智能演化

从10到100的AI产品运营

论坛1: AI赋能产品运营与增长黑客

论坛2: AI产品的数据飞轮与智能演化

论坛3: 行业爆款AI产品案例拆解

Panel 2: 失败复盘



为什么很多AI产品“叫好不叫座”?

——从伪需求到真价值:

AI产品商业化落地的关键挑战

智能重构产品 数据驱动增长
Reinventing Products with Intelligence, Driven by Data

80+

业界大咖

汇聚产品大咖的真知灼见

40+

创新案例

开拓全新AI+产品视角

10+

分论坛

涵盖产品到商业增长的全链路

800+

听众规模

共同探索产品的智能重构

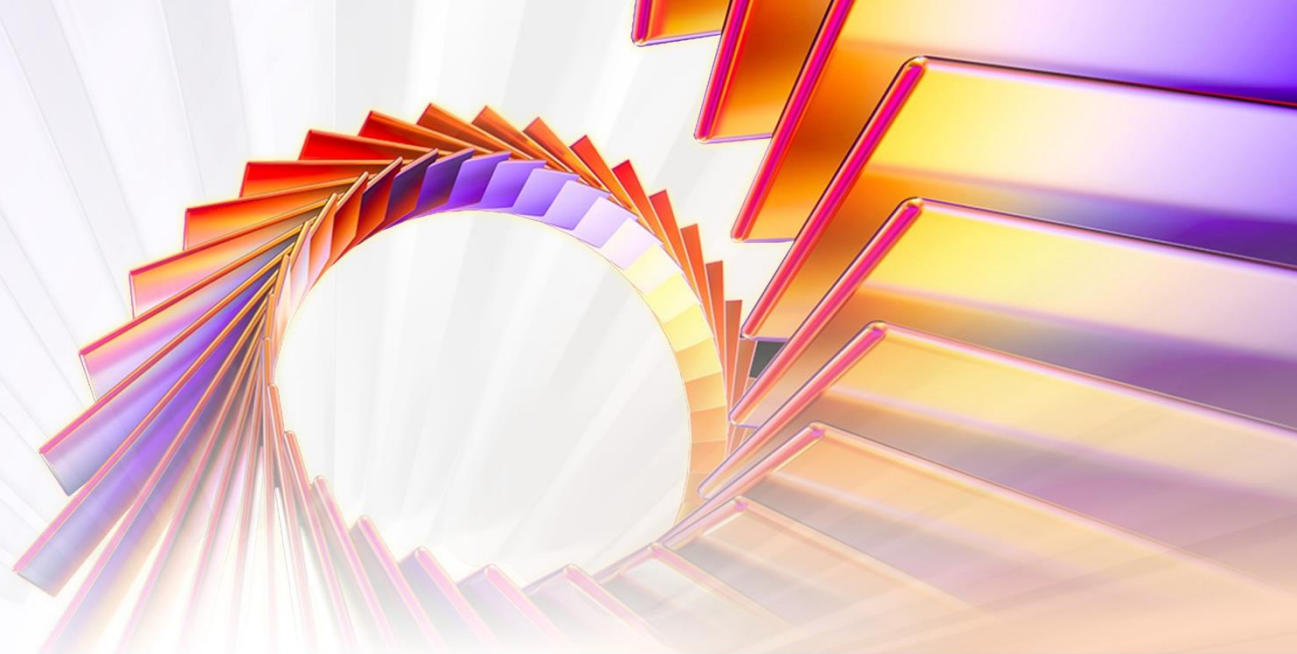


扫码查看会议详情

AI+DD 8th 2025 | 11月14-15日 | 深圳

第8届 AI+ Development Digital Summit AI+研发数字峰会

拥抱AI 重塑研发



Agent 研发框架的设计 及其在业务全域质效提升中的实践

刘琮玮 | 腾讯PCG工程效能平台部、工程效能与AI
算法研究专家，服务于腾讯QQ业务质效提升



刘琮玮

腾讯PCG工程效能平台部、工程效能与AI算法研究、QQ业务质效提升

专注于人工智能(NLP)技术，大数据技术与质效领域的结合，参与过多个质效项目从0到1的研发落地工作，擅长通过引入人工智能技术驱动业务质效改进，具备丰富的人工智能研发落地经验。目前，正致力于通过“大模型”技术驱动业务质效提升，探索质效大模型建设，质效Agent研发与落地，摸索“大模型”技术与质效工作的深度结合，希望通过这些前沿技术推动为业务质量内建与质效提升。

目录

CONTENTS

- I. 项目简介
- II. Agent赋能研发全域质效提升
- III. 技术架构-Agent研发框架
- IV. 总结与展望

PART 01

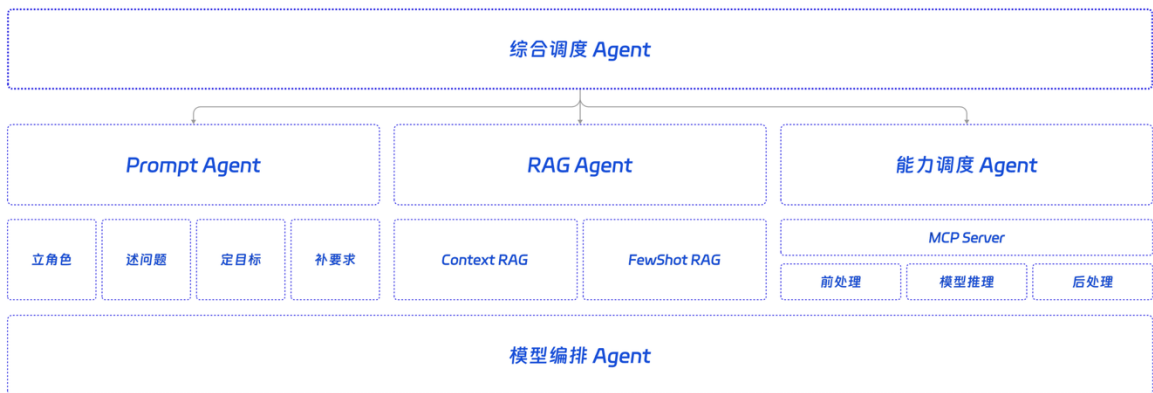
项目简介

大模型质效提升

针对业务的质效工作的现状与痛点问题，构建基于大模型的研发应用体系，基于模型研发框架，用AI帮助业务构建全域质效能力，不断拓展质效服务的能力边界，帮助业务切实解决质效问题，提升研发效率和产品质量。



模型研发框架



覆盖研发全域的质效服务能力

需求	代码	用例	缺陷
产品需求规范检查	代码提交风险识别	用例规范性问题检查	缺陷回归检查
技术需求规范性检查	代码提交影响范围识别	用例编写问题检查	缺陷规范性检查
运营需求规范性检查	代码提交内容风险识别	用例设计问题检查	严重缺陷识别
需求内容分析	MR描述内容风险识别	手工用例生成	用户反馈检查

工程应用工具（推动模型能力落地应用）



PART 02

Agent赋能研发全域质效提升

▶▶ 2.1. 项目演示 (播放视频)

2.2. 需求域Agent，辅助业务需求治理

需求检查建设情况：目前已完成“产品需求”检查能力，包含 4 个检查点（背景目标，需求描述，流程图/设计稿，灰度放量方案），准确率 89%。模型能力及相关看板持续优化中，预计 H1 全面完成建设。

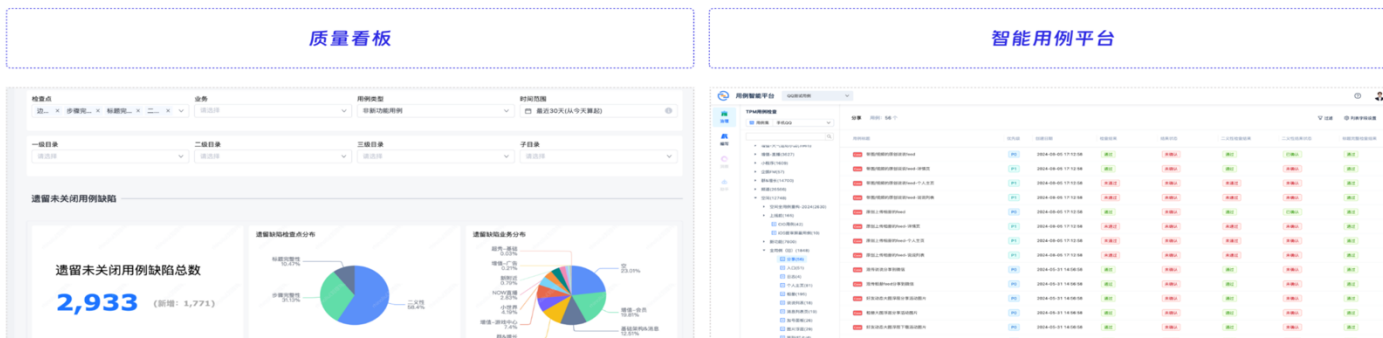


需求检查结果示例：



2.3. 用例域Agent，赋能用例质效提升

模型能力应用



8 ↑
用例检查点数量

80%
用例检查点准确率

2 H
新功能用例检查频率

3 D
全量用例检查频率

模型能力研发



18 w+
检查用例数

100%
检查用例覆盖率

1.3 w+
发现用例问题数

1 w+
治理用例数

用例问题分析



100%
新功能用例治理比例

100%
存量用例问题达标率

0 ↑
成熟模型能力相关现网问题漏例数

2.4. 缺陷域Agent，严控产品质量风险

缺陷规范性检查：提升缺陷单规范性，辅助提升缺陷解决效率

重现步骤缺失

*【前提条件】（必填）
版本（必填，可贴蓝盾链接）：
环境（必填）：
测试账号/密码（必填）：
网络（XG/wifi/弱网）：
操作时间（必填）：
*【重现步骤】（必填）

*【重现概率】（必填）（尝试X次重现X次或100%重现）
%

*【实际结果】（必填）

<https://bugly.woa.com/v2/compliance/issues/detail?productid=900035564&pid=1&token=e14bf1bf94860be739ba672b2935aba4&feature=cdb67eb1fee9040c2bed8607df4cc8a1&cid=>

缺陷回归字段检查：提升回归字段完整性，辅助提升缺陷回归质量

影响范围填写不规范（不够准确）

	版本PM	--
	业务PM	--
	测试回归场景评估（开发必填）	音视频通话
	测试人员	judyjiema;
	# 用户反馈人数	--
	外网bug反馈量（客服必填）	--
	特性	--
	ID	129761715

用户反馈检查：识别严重用户反馈问题，提升问题处理质量&效率。

隐私相关问题

待处理 **BUG** 【白屏问题】我的好友都消失了。全部都消失了。有32位的QQ安装好友都

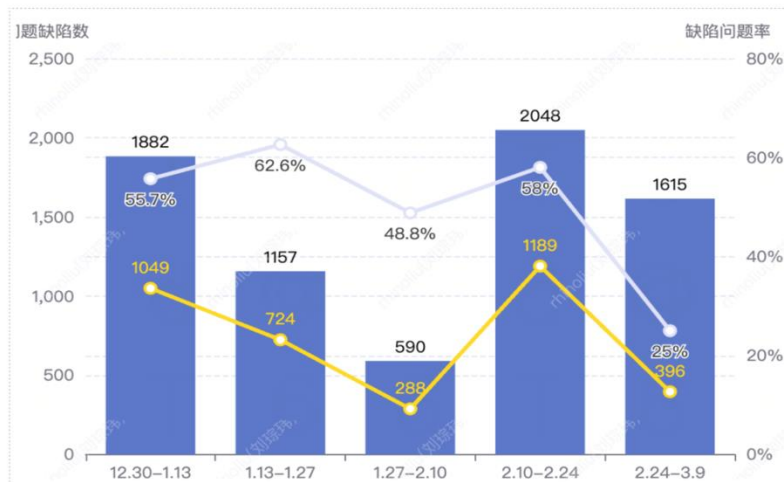
详细信息 变更历史 (1) 关联缺陷 (0) 流水线 设计稿 轻协作 (0) 更多

用户反馈原话：
我的好友都消失了。全部都消失了。有32位的QQ安装好友都还有。64位的QQ安装后好友都没有了。

用户反馈问题原因：
好友列表空白

用户反馈文档链接：
https://docs.qq.com/sheet/DZHBuRHRwbktYU1BU?no_promotion=1&tab=BB08J2

缺陷检查落地成效：缺陷检查已结合规范机制在 QQ 所有业务落地应用，并已初见成效，缺陷新增问题数显著收敛，问题比例由 55.7% 降至 25%



5个

缺陷规范性检查点个数

100%

缺陷检查业务覆盖比例

100%

缺陷检查业务覆盖比例

3个

缺陷回归字段检查带带个数

1.2w+

H1 检查缺陷数

7k+

H1 发现缺陷问题数

4个

用户反馈检查点个数

74.9 -> 28.2

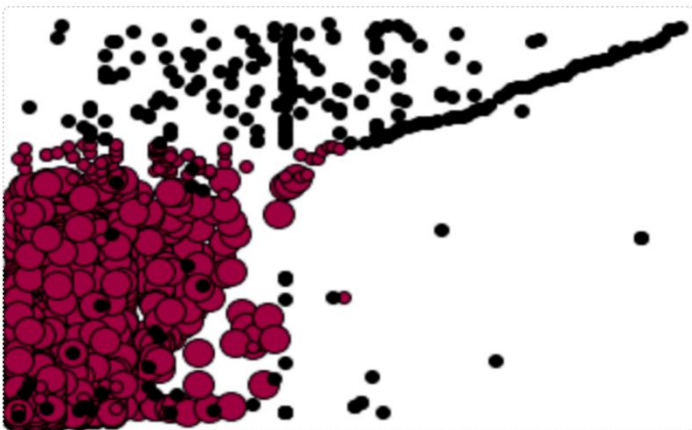
日均回归缺陷问题新增数

55.7% -> 25%

缺陷回归问题比例

2.5. 代码域Agent，助力业务测试左移

代码提交量风险判断



规则判断:

修改文件数 > 5 个

存在删除文件行为

修改代码 > 100 行

减少代码 > 10 行

模型综合判断:

MR仅删除一个文件

修改了5个文件，均为删除代码

代码提交内容风险判断

MR变更记录

代码做了什么

夹带问题识别

辅助测试范围判断

MR: 频道心跳上报提升日志级别

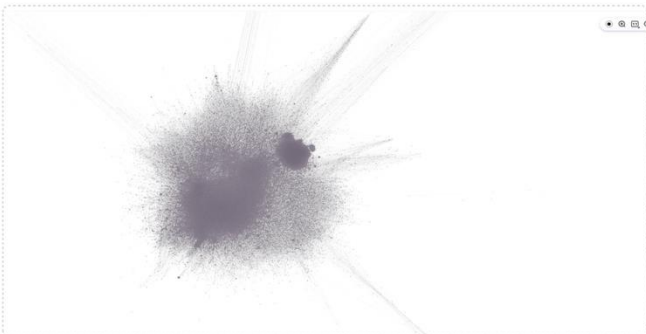
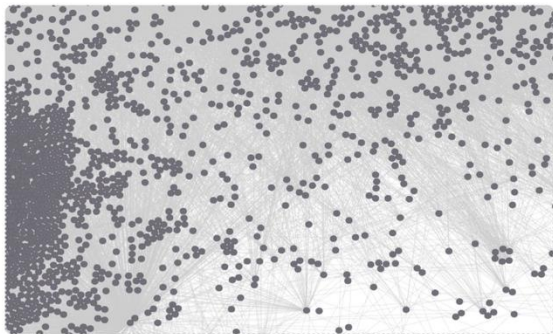
代码解释: 调整日志记录方式, 将自定义的 `Logger.color(TAG)` 方法替换为标准的 `Logger.i(TAG)` 方法。这种调整有助于统一日志记录的方式, 提高代码的可读性和维护性, 同时确保日志信息以信息级别输出。

代码修改了哪些内容

代码与MR描述是否匹配

代码影响范围判断 (精准测试)

代码调用链分析



研发知识图谱

节点: 代码文件, 缺陷, 需求, 用例, 业务

边: 代码文件 - 缺陷, 代码文件 - 需求, 缺陷 - 用例, 需求 - 用例, 用例 - 业务, 需求 - 业务, 缺陷 - 业务

MR影响范围判断

MR: https://git.woa.com/xxxx/xxxx/-/merge_requests/170030

MR修改的文件: `activechannel/axxes/GuildHomeAudxxxxxxchannelAdapxxxxte.kt`

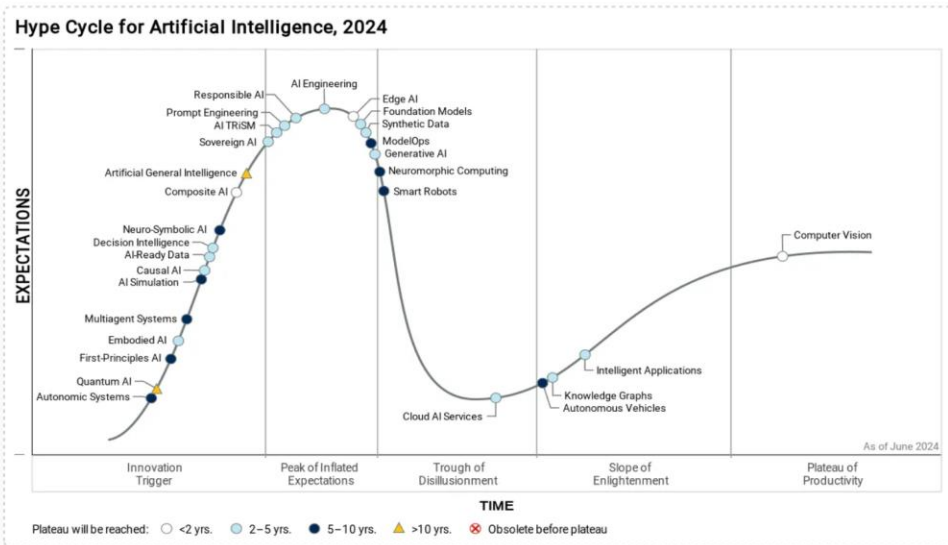
关联的文件: `/acxxxxxxl/GuildxxxxxChannelAdxxxxxer.kt`

历史关联bug:
【9065】【数据线】部分机型数据线AIO内视频查xxxxxxxxxxxxxx
【超级QQ秀-基础】【系统测试】资料卡开关关闭, xxxxxxxxx窝
【频道】【版本发布兼容性】当xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx时, 底图显示不全

PART 03

技术架构-Agent研发框架

3.1. 大模型的发展与变化



模型底座日渐成熟

Generative AI

到 2027 年，中国 80% 的企业将实现 多样化 的模型功

能，满足 本地部署 要求，获得 成本收益

模型应用高速增长

Multagent Systems

● 模型能力持续增强

● 模型应用百花齐放

● 模型成本持续下降

● 模型应用初见成效

● 模型壁垒被打破

● 模型应用生态化

GPT-4o

2024.5.13.

GPT-o1

2024.9.13.

MCP

2024.11.25.

DeepSeek

2025.1.20.

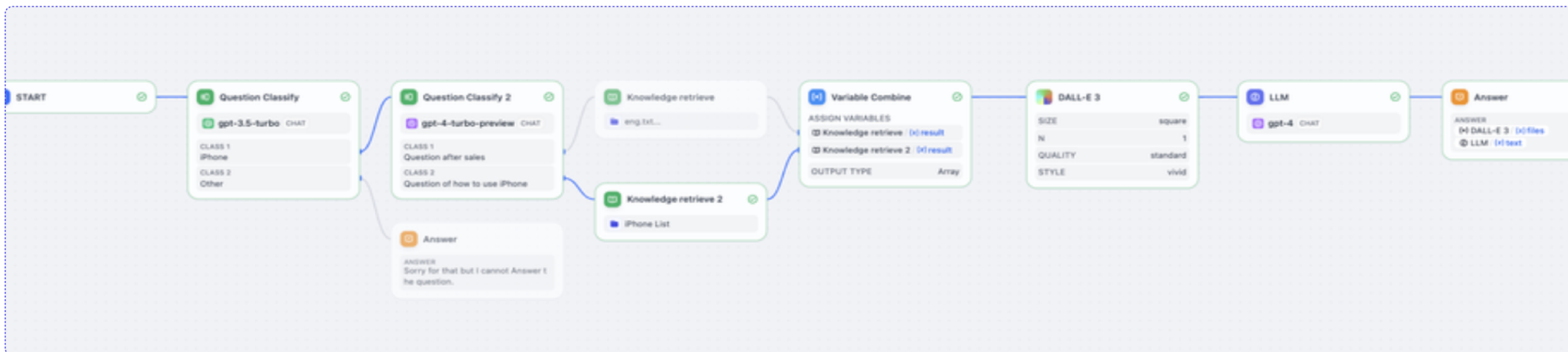
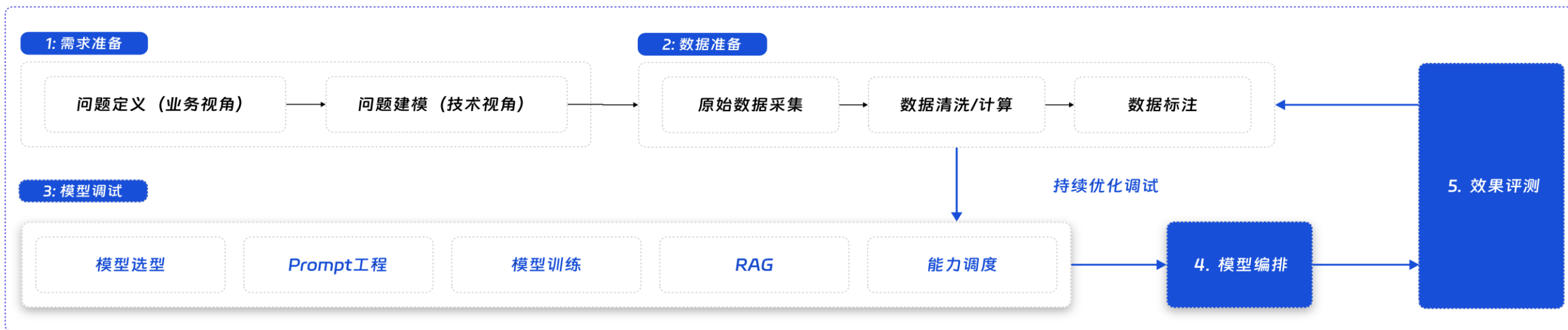
Manus

2025.3.6.

▶ 3.2. 为什么要做框架



3.3. MultiAgent 大模型研发框架



▶ 3.4. MultiAgent 大模型研发框架



3.5. Agent应用研发示例-人人都能用好大模型

模型应用研发流程

明确需求类型&定义

数据采集&标注

模型研发框架

效果评测 & 人工调试

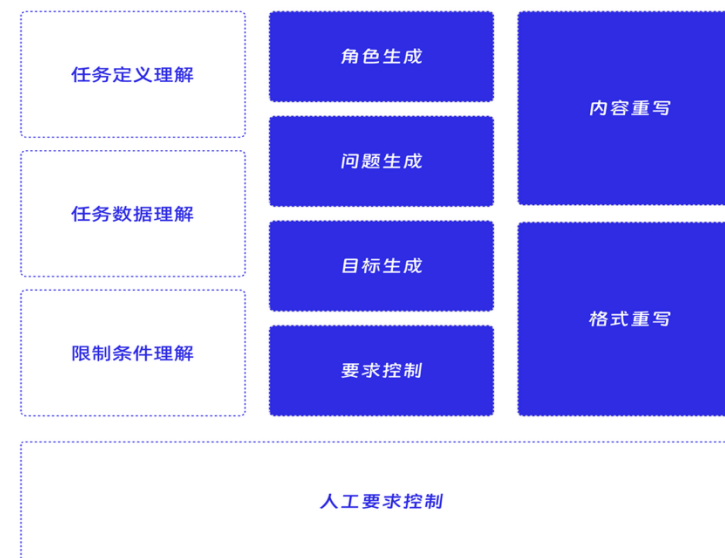
部署 & 上线

模型应用研发示例（以需求检查为例，研发流程均由 Agent 自驱完成）



▶ 3.6. 框架技术细节-Prompt工程

● Prompt 工程研发框架 （【Prompt工作手册】人人都能成为Prompt工程师-方法篇）

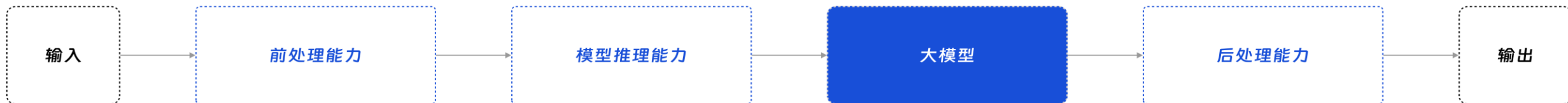


● Prompt + CoT



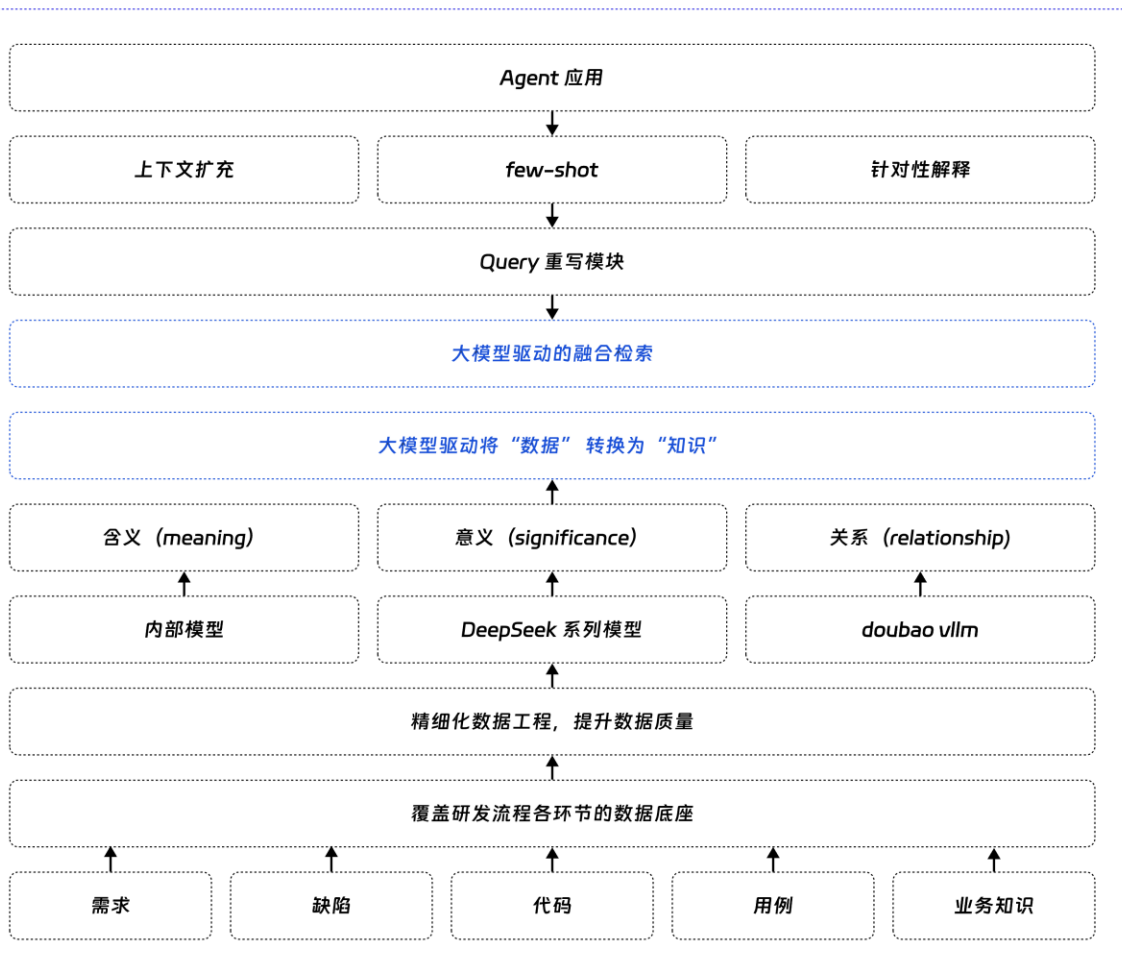
▶ 3.7. 框架技术细节-MCP和能力调度

- 构建 MCP 能力库：对能力应用阶段及能力类型进行分解和封装，让多种能力可以通过统一的方式完成定制和接入。

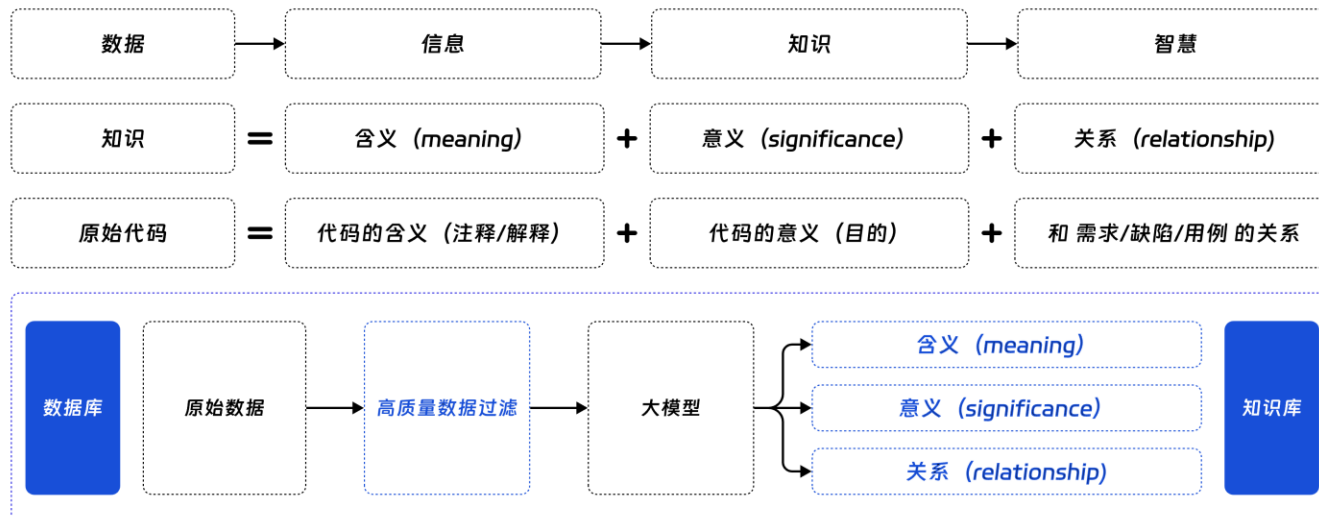


3.8. 框架技术细节-RAG与知识库

RAG 整体架构，大模型驱动的知识检索体系

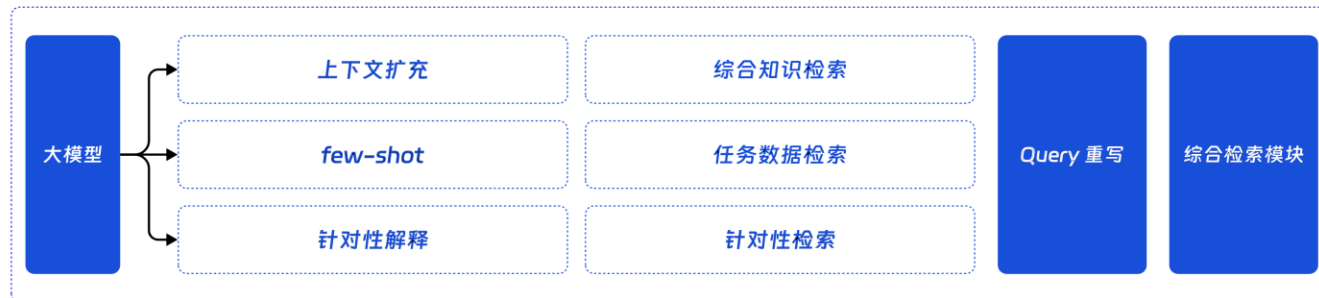


知识库构建 - DIKW模型



知识检索系统 - 面向大模型应用的检索系统

● 从应用目的出发，不局限于检索方式，让大模型主导检索过程，避免过度输入或输入不足，引发降智或幻觉。



PART 04

总结与展望

► 4.1. Agent的产品化和领域化

- 基于研发框架，快速积累模型能力，打造质效域模型能力库，构建应用层横向壁垒，与上游平台联动构建模型研发应用生态

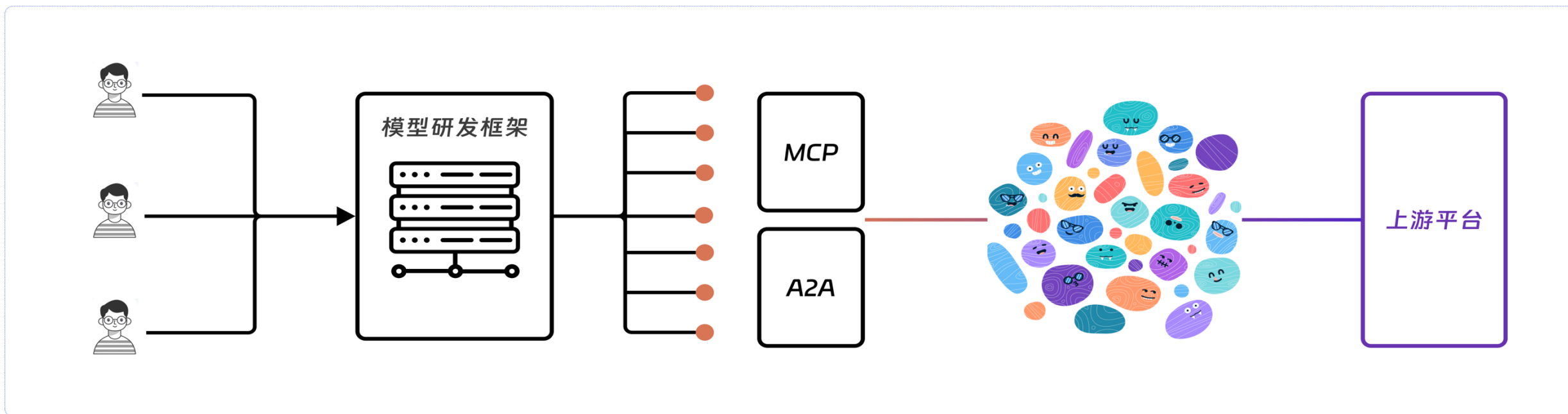
从一线测试需求出发

框架高效产出能力

结合 MCP & A2A

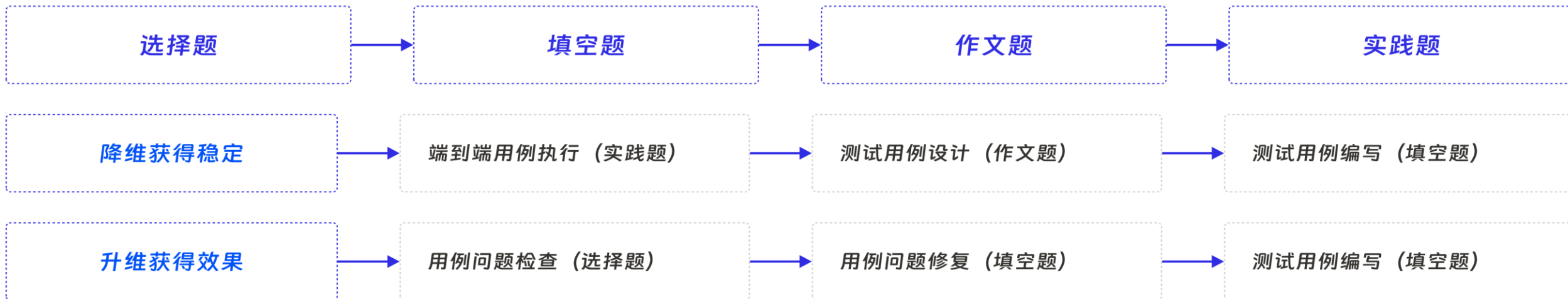
构建质效模型能力库

落地应用 & 赋能输出

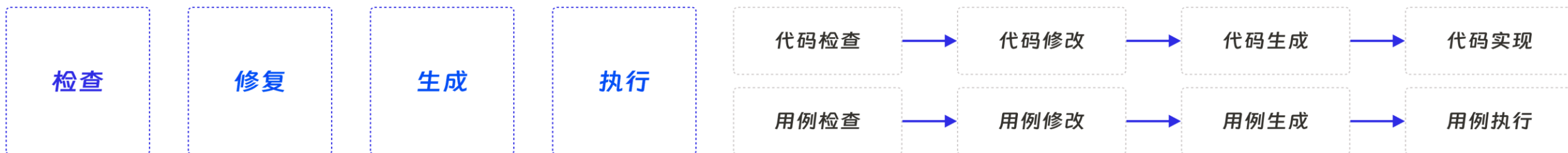


▶ 4.2. 框架能力升级

● 模型能力分层



● 框架需伴随模型能力升级，从“选择题”逐步扩展至“填空题”和“作文题”，探索“实践题”



科技生态圈峰会 + 深度研习

——1000+ 技术团队的选择



NiDD 峰会

NiDD 峰会 上海站

AI+研发数字峰会

时间: 2026.05.22-23

NiDD 峰会 北京站

AI+研发数字峰会

时间: 2026.08.21-22

NiDD 峰会 深圳站

AI+研发数字峰会

时间: 2026.11.20-21



AiDD峰会详情

NiDD × AI+产品峰会

NiDD × 上海站

AI+产品创新峰会

时间: 2026.01.16-17

NiDD × 北京站

AI+产品创新峰会

时间: 2026.08.23-24



产品峰会详情



2026 AI+ PRODUCT INNOVATION SUMMIT

01.16-17 · ShangHai

AI+产品创新峰会



Track 1: AI 产品战略与创新设计

从0到1的AI原生产品构建

论坛1: AI时代的用户洞察与需求发现

论坛2: AI原生产品战略与商业模式重构

论坛3: Agentic AI产品创新与交互设计

2-hour Speech: 回归本质



用户洞察的第一性

——2小时思维与方法论工作坊

在数字爆炸、AI迅速发展的时代，
仍然考验“看见”的“同理心”



Track 2: AI 产品开发与工程实践

从1到10的工程化落地实践

论坛1: 面向Agent智能体的产品开发

论坛2: 具身智能与AI硬件产品

论坛3: AI产品出海与本地化开发

Panel 1: 出海前瞻



“出海避坑地图”圆桌对话

——不止于翻译:

AI时代的出海新范式



Track 3: AI 产品运营与智能演化

从10到100的AI产品运营

论坛1: AI赋能产品运营与增长黑客

论坛2: AI产品的数据飞轮与智能演化

论坛3: 行业爆款AI产品案例拆解

Panel 2: 失败复盘



为什么很多AI产品“叫好不叫座”?

——从伪需求到真价值:

AI产品商业化落地的关键挑战

智能重构产品 数据驱动增长
Reinventing Products with Intelligence, Driven by Data

80+

业界大咖

汇聚产品大咖的真知灼见

40+

创新案例

开拓全新AI+产品视角

10+

分论坛

涵盖产品到商业增长的全链路

800+

听众规模

共同探索产品的智能重构



扫码查看会议详情



第8届 AI+ 研发数字峰会
AI+ Development Digital Summit

感谢聆听!

扫码领取会议PPT资料

