

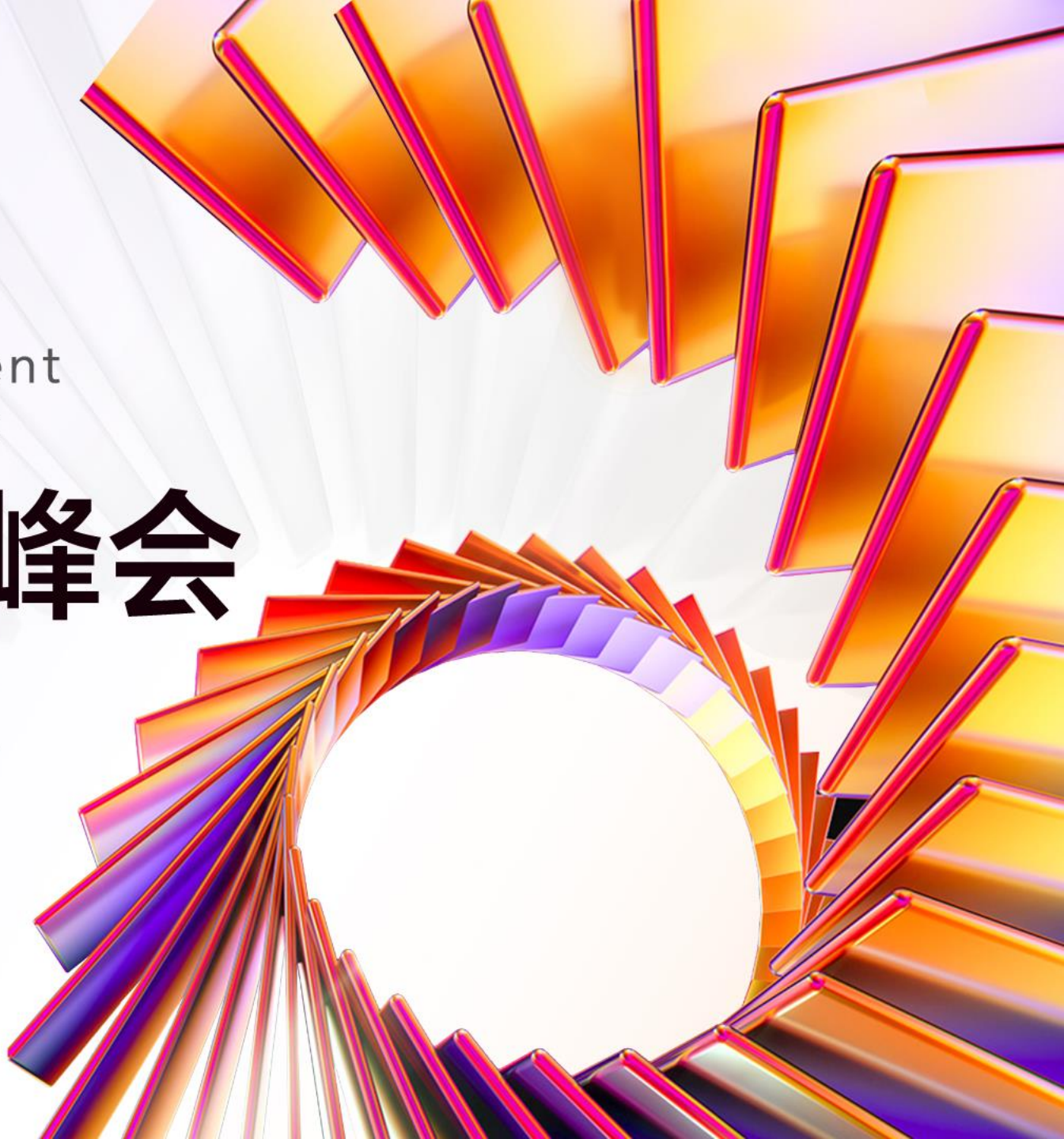


第8届 AI+ Development Digital Summit

AI+研发数字峰会

拥抱AI 重塑研发

11月14-15日 | 深圳





2026 AI+ PRODUCT INNOVATION SUMMIT

01.16-17 · ShangHai

AI+产品创新峰会



Track 1: AI 产品战略与创新设计

从0到1的AI原生产品构建

论坛1: AI时代的用户洞察与需求发现

论坛2: AI原生产品战略与商业模式重构

论坛3: Agentic AI产品创新与交互设计

2-hour Speech: 回归本质



用户洞察的第一性

——2小时思维与方法论工作坊

在数字爆炸、AI迅速发展的时代，
仍然考验“看见”的“同理心”



Track 2: AI 产品开发与工程实践

从1到10的工程化落地实践

论坛1: 面向Agent智能体的产品开发

论坛2: 具身智能与AI硬件产品

论坛3: AI产品出海与本地化开发

Panel 1: 出海前瞻



“出海避坑地图”圆桌对话

——不止于翻译:

AI时代的出海新范式



Track 3: AI 产品运营与智能演化

从10到100的AI产品运营

论坛1: AI赋能产品运营与增长黑客

论坛2: AI产品的数据飞轮与智能演化

论坛3: 行业爆款AI产品案例拆解

Panel 2: 失败复盘



为什么很多AI产品“叫好不叫座”?

——从伪需求到真价值:

AI产品商业化落地的关键挑战

智能重构产品 数据驱动增长
Reinventing Products with Intelligence, Driven by Data

80+

业界大咖

汇聚产品大咖的真知灼见

40+

创新案例

开拓全新AI+产品视角

10+

分论坛

涵盖产品到商业增长的全链路

800+

听众规模

共同探索产品的智能重构



扫码查看会议详情

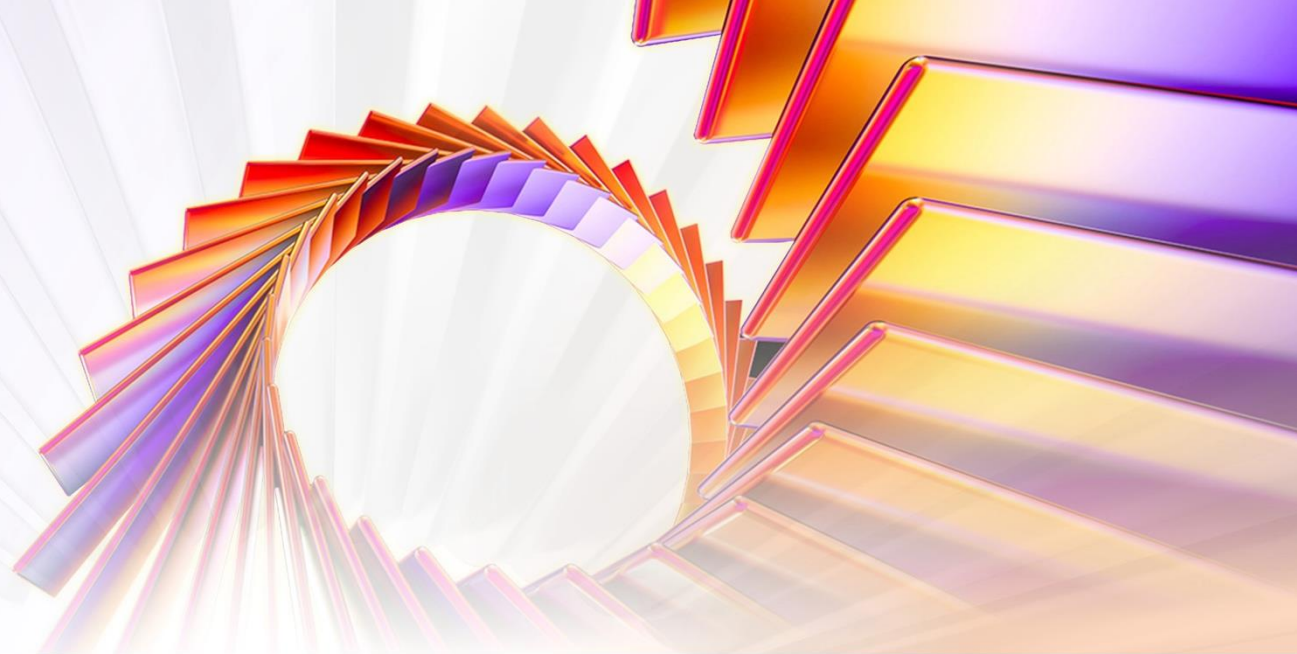


| 11月14-15日 | 深圳

第8届 AI+ Development
Digital Summit

AI+研发数字峰会

拥抱AI 重塑研发



智启未来 AI驱动下的研发全流程革新实践

刘乾 | 蚂蚁集团



刘 乾

蚂蚁金服质量专家

毕业从淘宝到支付宝，多年一直深耕电商、保险、营销等领域的质量保障体系架构设计与落地，在自动化、配置化、智能化等关键领域具备系统性实践经验，当前聚焦于AI驱动的质量工程新范式创新工作。

目录

CONTENTS

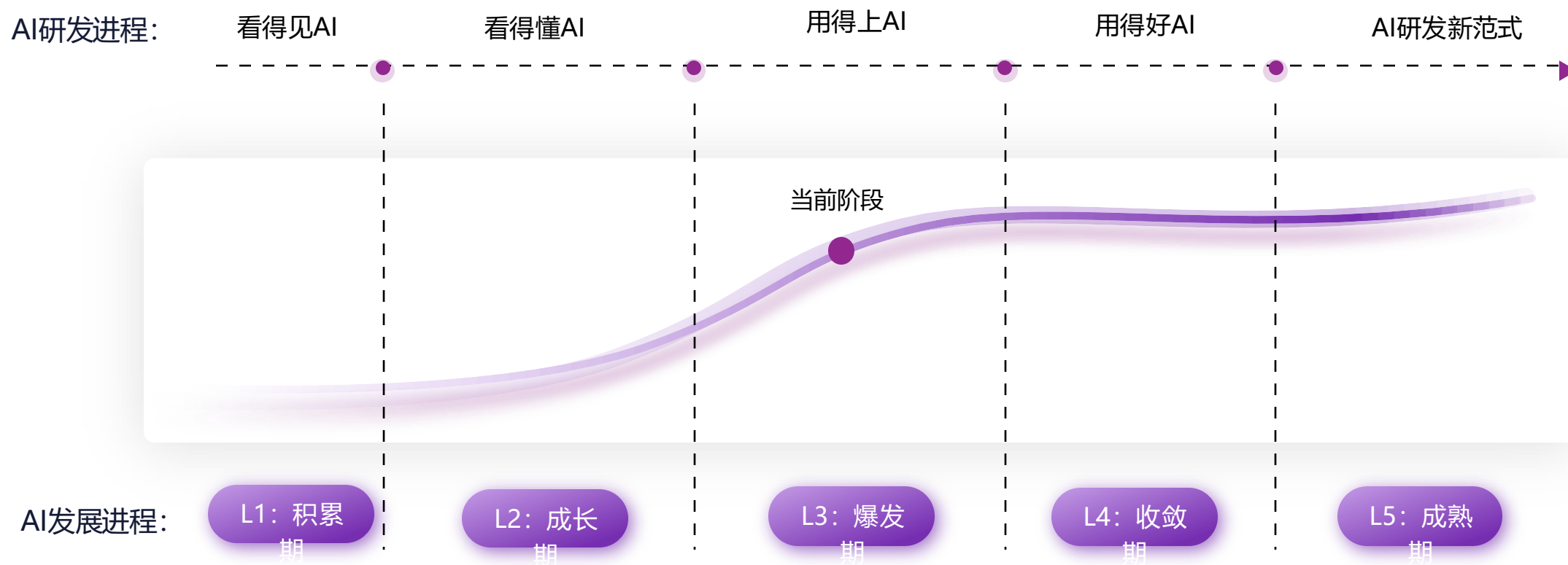
- I. AI带来的变化
- II. AI研发的挑战与思考
- III. 实践方案与成果展示
- IV. 未来展望与规划

PART 01

AI带来的变化



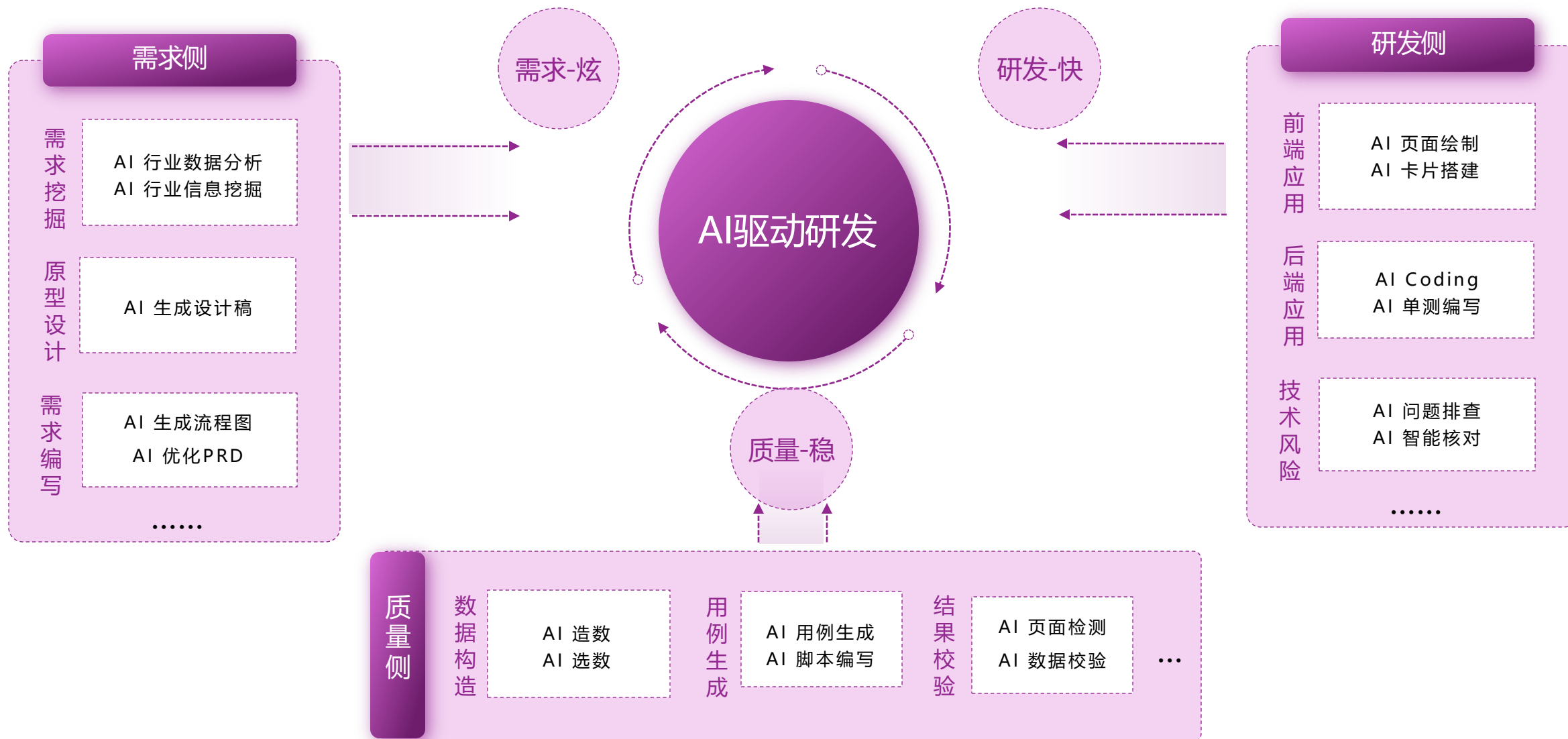
▶ AI研发范式未固化



PART 02

AI研发的挑战与思考

▶ 研发过程中AI开始渗透





AI化研发引入的问题

需求

开发

测试

PRD智能生成

AI辅助PRD生成，模型生成效果和语言习惯跟人类编写存在差异

视觉智能生成

AI辅助视觉稿产出，模型在精细化设计上（间距标注、字号标注等）仍有差距

研发左移

从需求到代码的直接转化，研发交付物减少

渐进式编码

分段式编码，多轮次提交，架构设计无全局视角

大模型幻觉

大模型幻觉导致AI出码不稳定

研发实现方案不可见，测试用例产出难度大幅拉升

用例快速产出

分段式编码，多轮次提交模式下，需要质量进行多轮次、高复用的验证能力

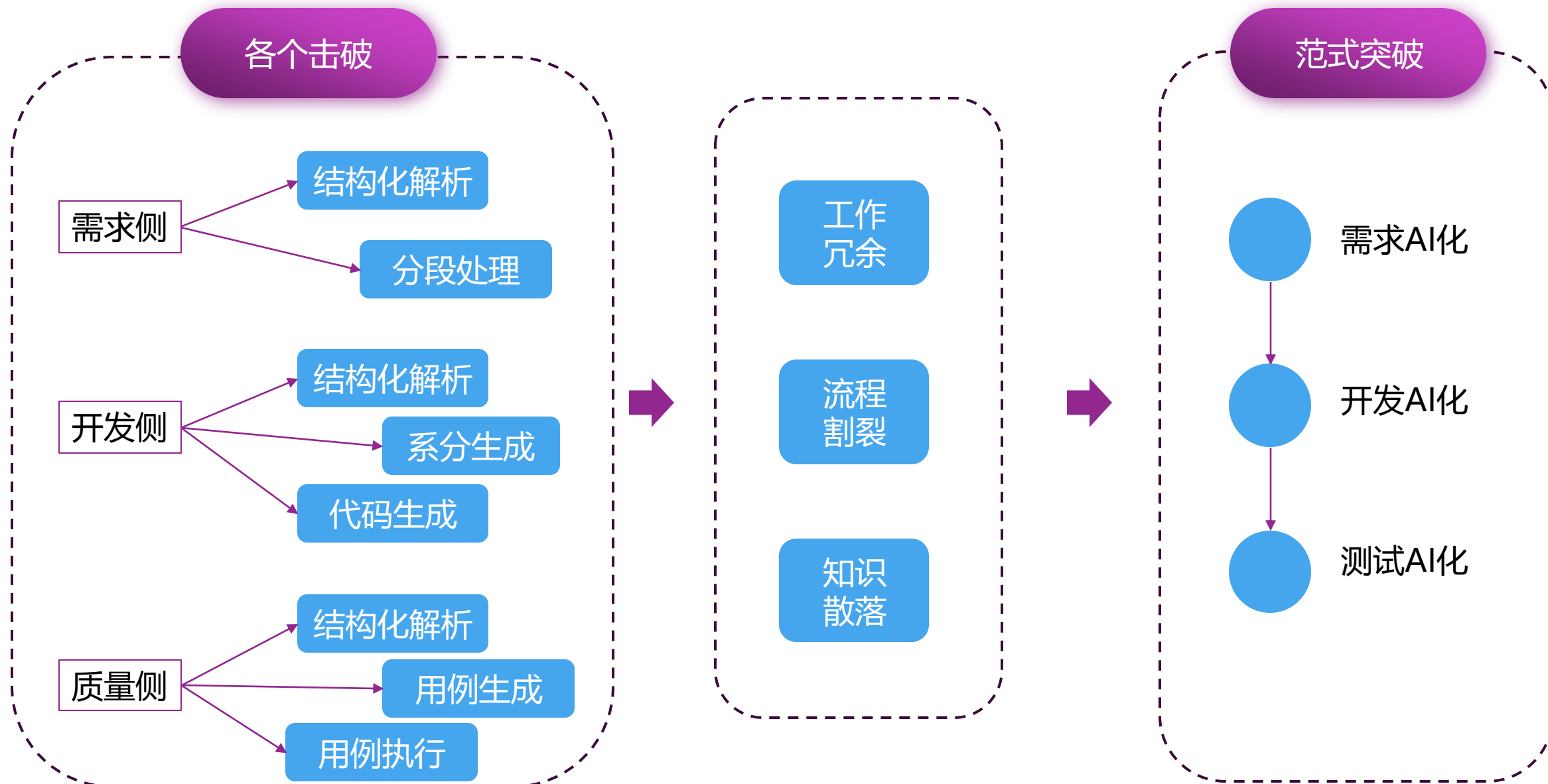
高频验证

AI出码不稳定需要质量提供更全面、更高效的回归方案

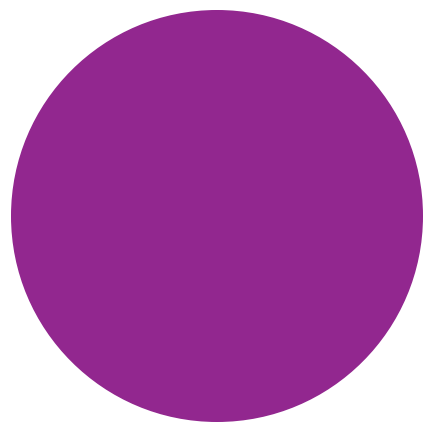
全集回归



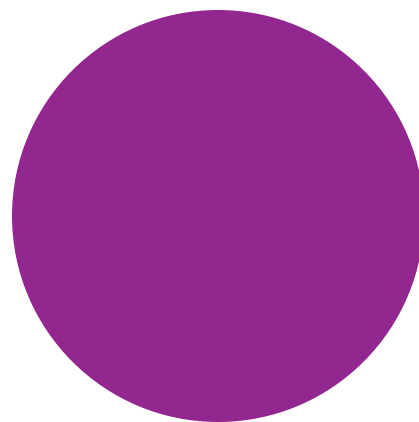
AI研发的问题思考



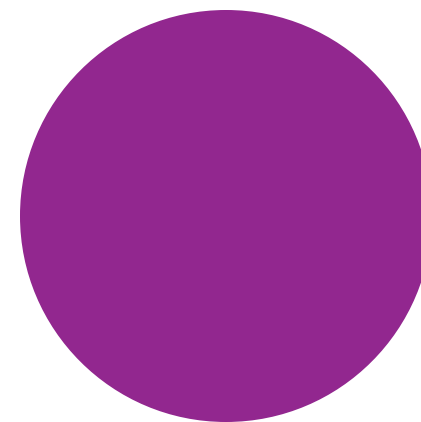
▶ 研发新范式如何落地?



业务重要性



场景结构化



需求变更量



PART 03

实践方案与成果展示

AI研发的整体方案

场景 交易链路型：保险产品 | 财富基金 平台阵地型：保险平台 | 财富首页 营销活动型：保险大促 | 财富活动 作业流：理赔审核 CUI：小保 | 小财 消息：push | card | 短信

落地业务

保险售卖

财富货架

为什么选

1-重要性：核心业务场景

2-结构化：结构化程度高

3-频繁性：业务频繁迭代



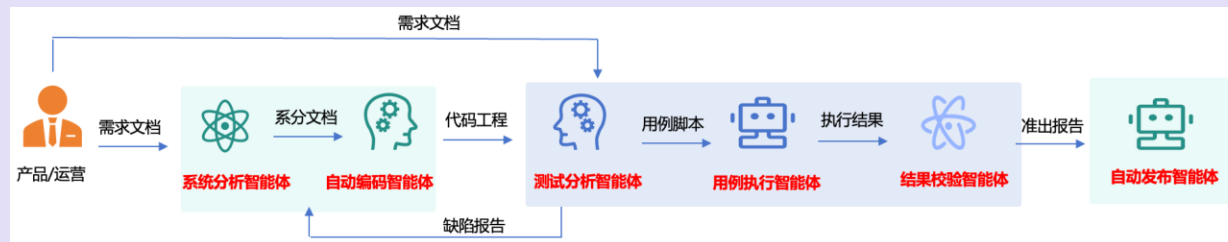
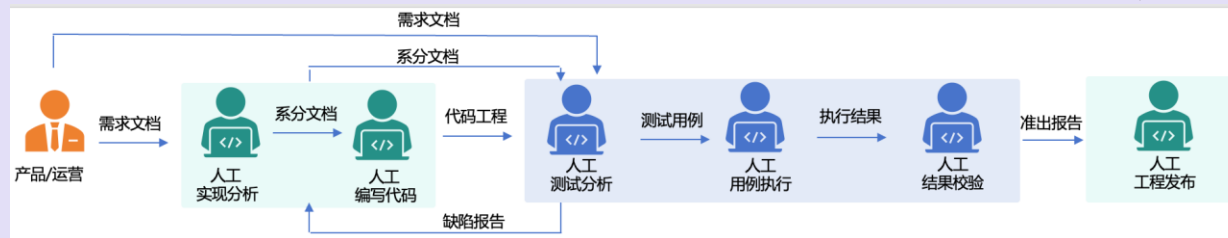
工程研发

AI 研发

AI PRD：需求解析

AI Coding：自动生码

AI Testing：自动测试



AI 度量

需求解析准确率&采纳率

出码采用率&代码重复度

用例覆盖度&用例正确率

AI 工作台

需求管理

code管理

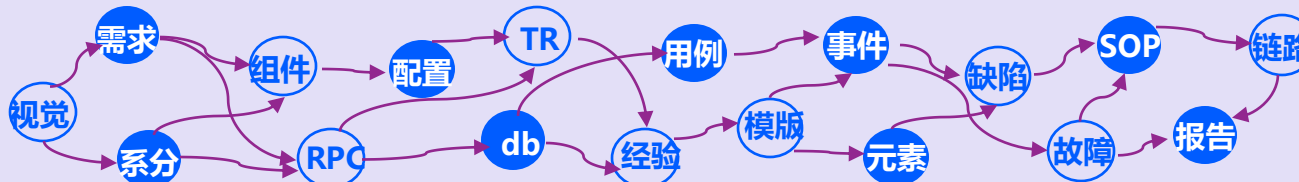
用例管理

缺陷管理

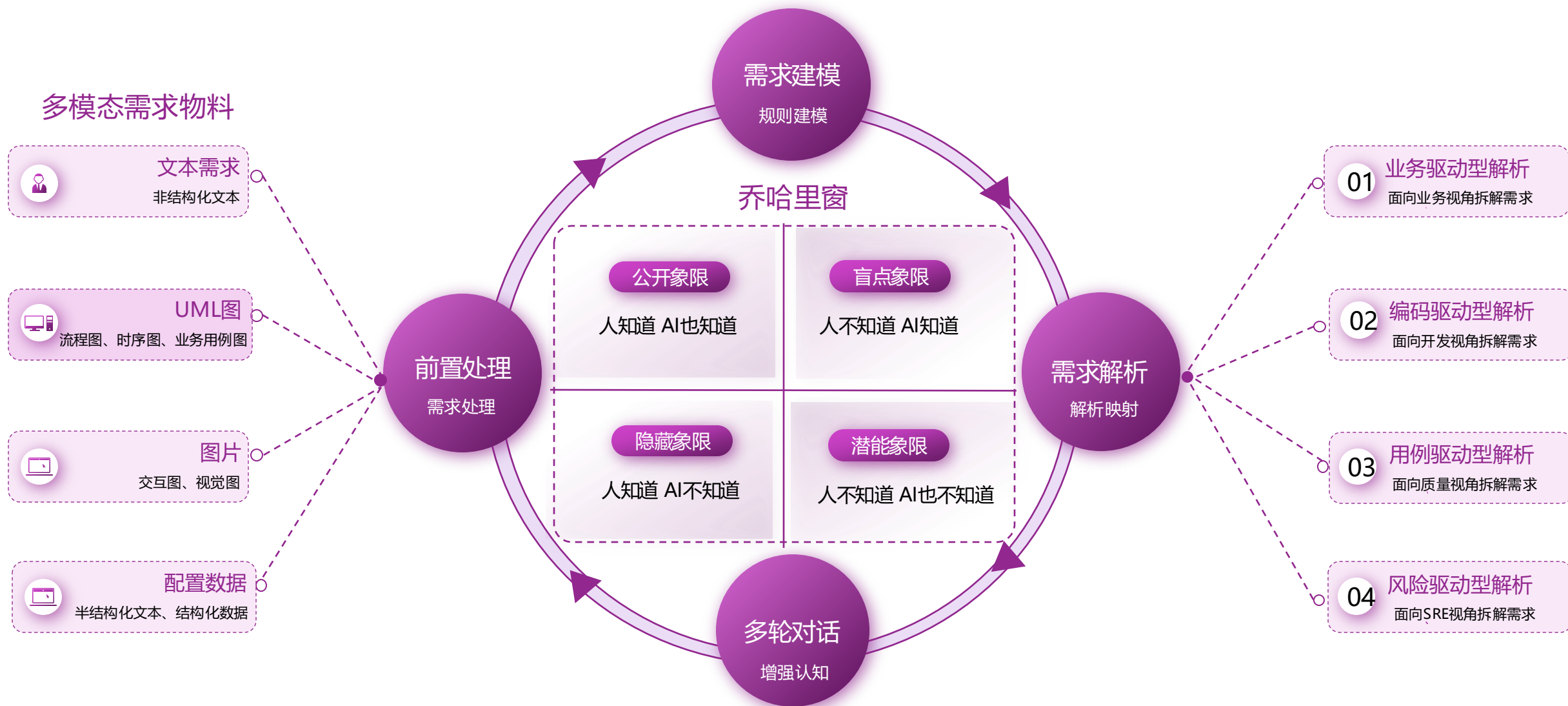
执行管理

报告管理

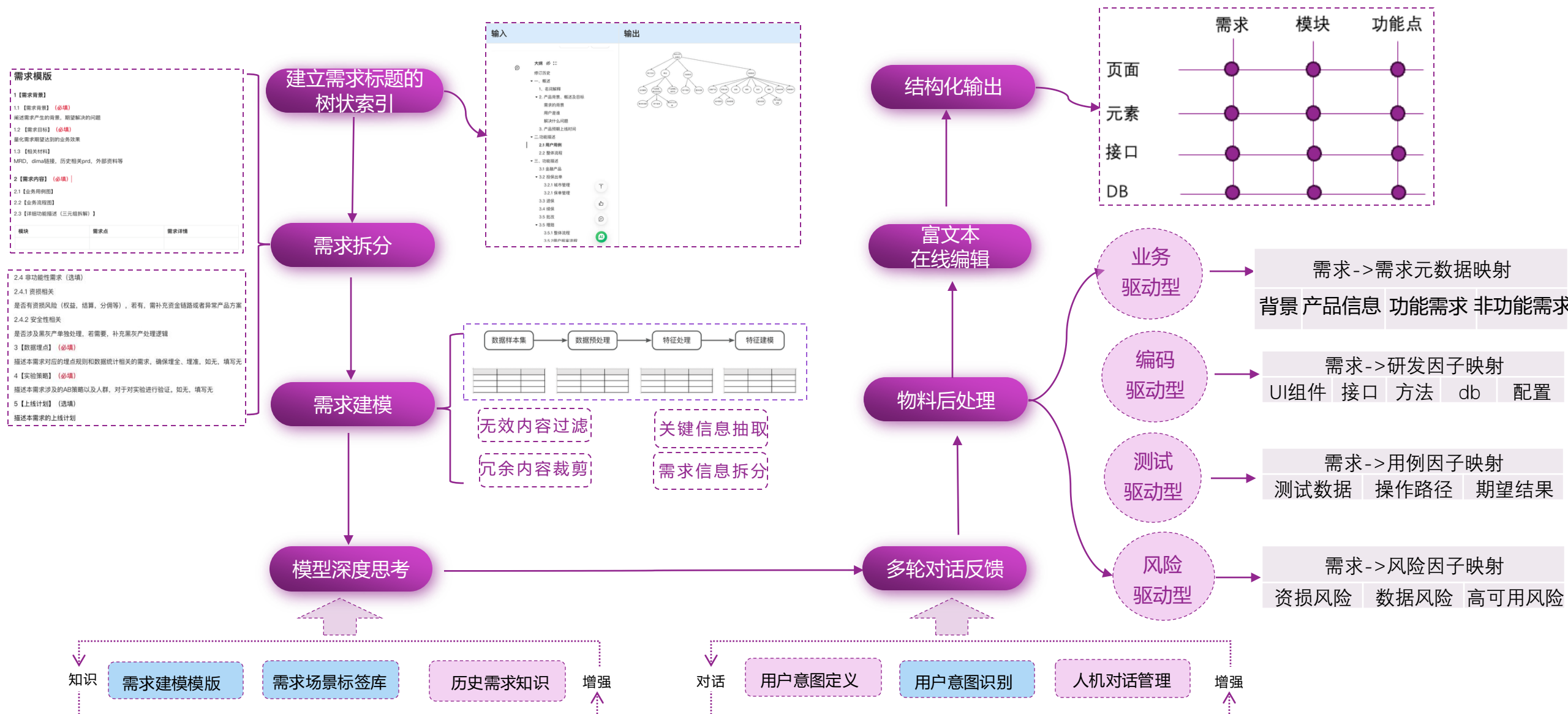
知识图谱



需求侧-AI多轮对话需求解析思路



需求侧-AI多轮对话需求解析实践-1



针对6大类业务场景，定义需求建模的特征集合

基于历史PRD清洗，模型生成需求点的伪标签，再人工审核修正

使用模型识别用户意图，分流到不同的处理器

消息型

功能点		配置方法		描述		相关问题
design designer designer service service service service service effect effect ship ship insure period period insure	功能点 标题		实例标题为：“安全管理”	实例标题为： 可支持置空	• 实例标题文案为？ • 实例标题是否需要支持配置？	
	副标题		实例副标题为：“主操作-活动-小微-链接”	实例副标题为： 可支持置空	• 实例副标题文案为？ • 实例副标题是否需要支持配置？	
	头部承接页地址		右侧展示跳转箭头，点击后把鼠标移动到二级页，链接可配置	实例头右侧展示跳转箭头，无论是否都可点击，点击跳转； 跳转链接可支持配置，未配置不展示跳转箭头	• 实例头部是否支持跳转？ • 在中文环境下，跳转链接是否需要支持配置？	
tab	tab名称		1.默认展示tab 2.共有多少个tab 3.本席热点tab 4. 月分日tab	tab名称共有： tab—默认展示 tab—可切换展示 tab—可隐藏展示	• 一共有几个Tab、 tab名称如何展示？ • tab是一页展示还是可以滑动显示？ • tab名称是否需要支持配置？	

• • • • •

```

1  <point>
2  【新增】投保页-德睿伊配置-新增【长险项目-投保结果页-数金三选一】组件-所有类目
3      - 组件配置内容：是否展示
4      - 提示文案：【!!! 提示!!! 默认为展示本组件，若需去掉，务必跟平台运营沟通约定好后方可配置不
5      - 配置内容：在 8 端配置是否展示数金三选一组件
6  </point>
7  <point>
8  【修改】/结果页-数金三选一组件-展示逻辑调整-所有类目
9      - B端德睿伊无【长险项目-投保结果页-数金三选一】，维持原状
10     - B端德睿伊有【长险项目-投保结果页-数金三选一】，值为“不展示”，则C端不展示红框组件
11     - B端德睿伊有【长险项目-投保结果页-数金三选一】，值为“展示”，则C端展示红框组件
12 </point>
13 <spm>
14 【曝光埋点】/结果页-数金三选一组件-整体曝光咯
15 </spm>
16
17 <note>
18 存量回流逻辑
19 - 若运营手动升级产品页，该组件默认出现在模块列表中，不可拖入模块池
20 - 若该类目配置有数金三选一组件，在配置该类目的所属产品，该组件默认值为“展示”。行业运营跟平台运营达
21 - 若该类目未配置数金三选一组件，在配置该类目的所属产品，该组件还是加载，但默认值为“不展示”。运营可
22 </note>

```

MCP调用解析

这个你解析不了

抱枕。暂时无法观察到会输入的内容。

需求侧-AI多轮对话需求解析效果

1-1 AI需求解析

×

AI需求解析

* 场景

保险平台

* 机构产品编号

请输入机构产品编码

* 语雀链接

请输入语雀链接

* token

请输入Token

使用说明

• 填写完整的参数信息以获得最佳解析效果

• 解析过程可能需要一段时间

• 解析结果将自动添加到特征列表中

一键解析

1-2 多轮对话增强

×

AI需求增强解析会话

您好！我是AI需求解析助手，有什么可以帮助您的吗？

这个产品的缴费频率特征值解析不对应该是月缴频率

好的，正在发起增强解析,请稍后.....

增强解析完成

已根据您的反馈重新解析，新的特征值为：

"月缴"

解析依据：根据产品文档第3页“缴费方式”章节，该产品支持月缴模式

我觉得这次解析结果与预期有点差异，重新解析一边。

好的，正在发起增强解析，请稍后.....

×

关闭会话

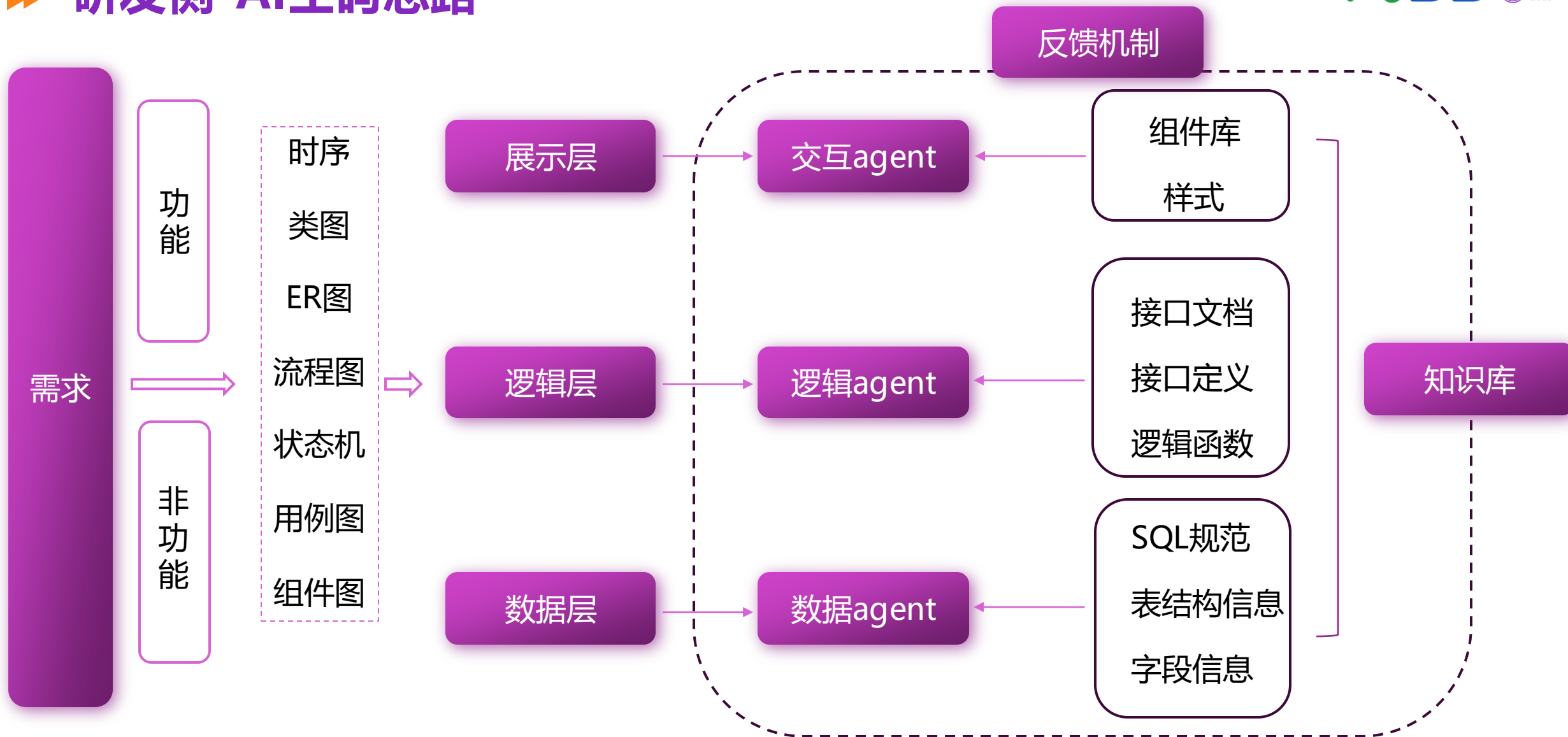
输入消息...

发送

1-3 解析结果展示

产品名称	机构产品编号	特征	特征值
太保私家车驾乘意...	29064	保费	{“Plan29064707626”:“01”:“276”,“Plan29064707627”:“01”:“153”,“Plan29064707625”:“01”:“188”}
太保私家车驾乘意...	29064	投保人关系（不含本人）	{“02”:“配偶”,“03”:“父母”,“04”:“子女”}
太保私家车驾乘意...	29064	产品名称	太保私家车驾乘意外险
太保私家车驾乘意...	29064	保司简称	太平洋产险
太保私家车驾乘意...	29064	销售单元	{“Plan29064707627”:“基础款”,“Plan29064707625”:“尊享款”,“Plan29064707626”:“豪华款”}
太保私家车驾乘意...	29064	险种	{“F0070100001000417228”:“中国太平洋财产保险股份有限公司机动车驾驶人人身意外伤害保险（互联网）条款”,“F0070100001000419869”:“中国太平洋财产保险股份有限公司附加意外伤害住院津贴保险（互联网）条款”,“F0070100001000420194”:“中国太平洋财产保险股份有限公司个人意外伤害医疗保险（H2022互联网）条款”,“F0070100001000420343”:“中国太平洋财产保险股份有限公司附加意外伤害救护车费用保险（互联网）条款”,“F0070100001000420005”:“中国太平洋财产保险股份有限公司附加君安行人身意外伤害保险（互联网）条款”}
			{“L202210271130601300000002082854”:“意外身故或残疾”,“L202402221130601300000004921697”:“意外身故”,“L202402221130601300000004925186”:“意外残疾”,“L202210141130601300000002031692”:“意外伤害住院津贴”,“L202210141130601300000002036550”:“意外伤害医疗费用”,“L202210141130601300000002033203”:“救护车补贴费用”,“L202210271130601300000002085017”:“乘坐客运民航航班意外身故或残疾”,“L202210271130601300000002086991”:“乘坐客运轮船意外身故或残疾”,“L202210271130601300000002085018”:“乘坐客运轨道交通车辆意外身故或残疾”,“L202210271130601300000002085019”:“乘坐客运索道、缆车、观光小火车意外身故或残疾”}

第8届 AI+研发数字峰会 | 拥抱 AI 重塑研发



需求物料

交互设计

UI框架

数据填充

提交测试

设计agent

多模态需求描述

初始化prompt

多轮对话确认

图片生成

素材库入库



研发agent

新增

存量

设计素材

样式还原+微调

Antcode仓库

智能研发辅助

UI模板库



交付生成agent

UI模板

后台研发

内容&配图填充

Mcp服务

素材装配

素材准出



2-1 AI生码提示词

2-3 AI生码代码演示

2-3 AI生码准确率论证

XMLAI 解释代码复制代码

1<point>

2【新增】/【投保页】-【意外服务组件】-支持意外服务组件-意外商险类目

3- 若获取服务相关信息的接口调用失败，C端页面展示「人气大爆发，请稍后再试」，页面展示「刷新页面」按钮，支持用户手动刷新页面

4</point>

5

6<point>

7【新增】/【投保页】-【意外服务组件】-支持意外服务组件-意外商险类目

8销售计划-意

9- 优先使用

10- 获取不到

11- 渲染页面

12defined/2

13- 前端获取

14再调用德鲁

15</point>

16

17<point>

18【新增】/【创

19</point>

20

21<point>

22【新增】/【自

23- B端配置

24- C端调整

254/1744267

26rmat%2Cwe

27</point>

28

29<point>

30【新增】/【自

31- 当组件内

32- C端投保

33案」或「按兜底方案展示文案

34- 举例说明：产品下共有A、B、C三个计划

35- 德鲁伊方案1：计划维度配置了文案，但只配置了计划B和计划C

36- 德鲁伊方案2：产品维度配置了文案

37- 故计划A按方案2文案展示，计划B和计划C按方案1的文案展示

38</point>

39

async function handleSubmitMaterial() {

const reports = [];

// 理论上肯定有必传的，但是为了防止产品忘了搞，还是额外判断

let hasMaterial = false;

const errorMaterialType = Object.keys(materialMapList).find((key) => {

const data = materialMapList[key];

if (data.materialList.length > 0) {

hasMaterial = true;

}

});

if (

/

.alMapList

.

pe.REPORT

料'，

.ngify(rep

},

{

type: ECardRenderType.REPORT_LOAD,

isFinish: true,

isConfirmed: false,

},

);

需求点	系分	commitid	准确率
3.4报告解读二次近线接续需求			70% 问题： 1. 加载图片后没有禁用删除 2. 提交材料应该要把reportloading插入逻辑去掉
3.7播报静音控制			90% 1. Tracert使用方式不太对
3.8默认文字输入			100%
3.5 进免责页后禁止重新接续			50% 1. 产生了循环依赖，需要吧state和hook单独一个文件，后续通过对话形式做了几次都不符合结果



质量侧-AI质量的整体方案

工作台

首页

平台介绍 能力地图
数据大盘 优势介绍

测试空间

Dima打通 需求建联
测试空间管理&授权

需求解析

需求录入 模版管理
人机交互 二次编辑

用例生成

RAG管理 模版管理 Agent管理
人机交互 二次编辑 基线管理

执行计划

计划创建 计划操作
计划管理

用例执行

脚本管理 执行操作
执行管理 缺陷管理

用例度量

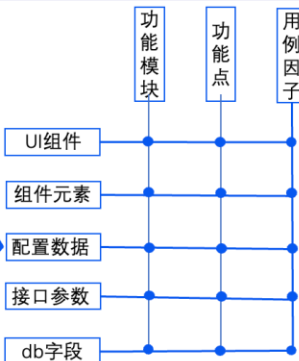
度量大盘 指标查看
指标管理 结果干预

能力层

AI需求解析

多模态需求物料

文本需求
对话内容
流程图
视觉图片
配置数据



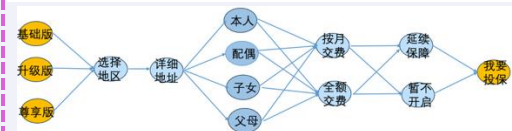
AI用例生成

用例推理法

基准用例分析 | 提取公因式 | 赋值 | 生成用例

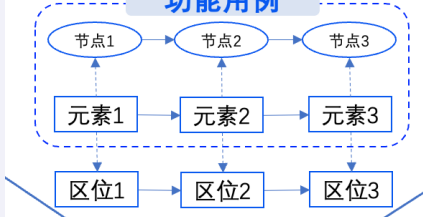
路径规划法

元素提取 → 有向图输入 → 规划有效路径 → 生成用例



AI用例执行

功能用例



自动化用例

通用容器执行

AI结果校验

展示层

逻辑层

数据层

万鉴

文本 | 对话 | 图片 | 动画 | 视频
音频 | 消息 | 流程 | 配置 | 数据

测试资产域

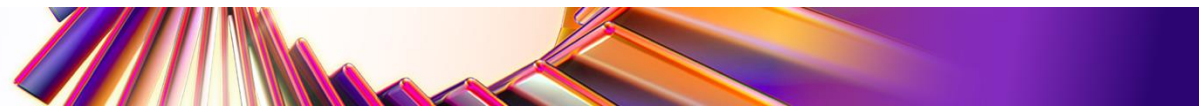
测试数据 测试记录

测试用例 测试脚本

执行计划 验证记录

测试缺陷 测试报告

知识层



用例输出

期望结果

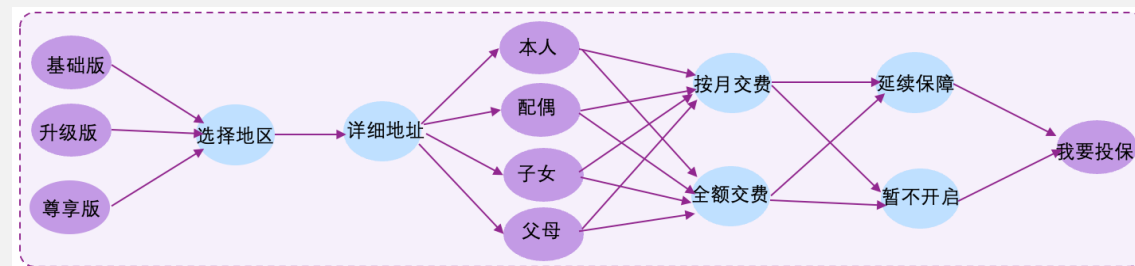
用例三元组

结果组装

- 结果建模：展示层+逻辑层+数据层
- 结果组装：每一层和物料因子的映射

测试点:	null操作路径	点击基础版预期结果	水暖管爆裂的保额是10000元
测试点:	null操作路径	点击尊享版预期结果	房产补金的保额是30000元
测试点:	null操作路径	点击基础版预期结果	出租人责任(人身伤害)的保额
测试点:	null操作路径	点击尊享版预期结果	出租人主火灾意外财产损失的保
测试点:	null操作路径	点击升级版预期结果	租金损失的保额是20000元
测试点:	null操作路径	点击基础版预期结果	室内装潢火灾意外财产损失的保
测试点:	null操作路径	点击尊享版预期结果	室内装潢火灾意外财产损失的保
测试点:	null操作路径	点击升级版预期结果	房产补金的保额是80000元
测试点:	null操作路径	点击升级版预期结果	出租人主火灾意外财产损失的保
测试点:	null操作路径	点击升级版预期结果	出租人责任(人身伤害)的保额
测试点:	null操作路径	点击尊享版预期结果	水暖管爆裂的保额是30000元
测试点:	null操作路径	点击基础版预期结果	租金损失的保额是10000元
测试点:	null操作路径	点击尊享版预期结果	房屋主火灾意外财产损失的保
测试点:	null操作路径	点击尊享版预期结果	室内装潢火灾意外财产损失的保
测试点:	null操作路径	点击升级版预期结果	水暖管爆裂的保额是20000元
测试点:	null操作路径	点击尊享版预期结果	租金损失的保额是50000元
测试点:	null操作路径	点击尊享版预期结果	出租人责任(人身伤害)的保额
测试点:	null操作路径	点击升级版预期结果	房产补金的保额是50000元

测试账号 x 操作路径 x 期望结果



4-有向图推导

元素 x 事件 x 规则

规则 元素	元素组	事件	末端元素	互斥元素	因果元素	空间顺序
元素1	group1	点击	是	rule	rule	1
元素2	group2	选择	否	rule	rule	2

使用有向无环图 (DAG) 存储用例路径

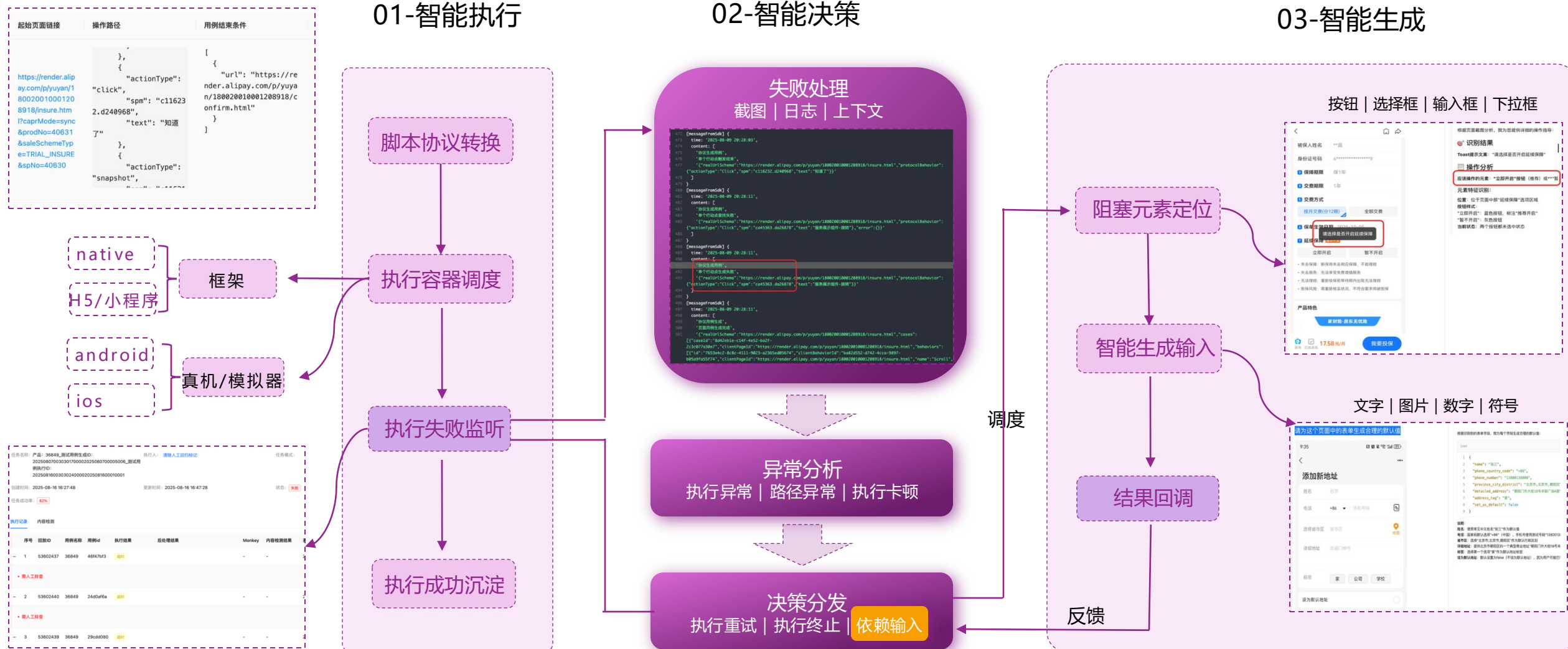
- 顶点：页面元素(含事件)
- 边：元素间的依赖规则
- 路径：顶点A到顶点B，中间经过的顶点集合



01-智能执行

02-智能决策

03-智能生成





质量侧-AI质量流程展示

3-1 AI质量工作台

A

财保AIMA质量平台

AI驱动测试质量保障平台

需求分析

核心功能模块

?

需求分析模块

智能分析业务需求，提取测试要点

进入模块 >

?

用例生成模块

基于需求自动生成高质量测试用例

进入模块 >

▶

用例执行模块

自动化执行测试用例并生成报告

进入模块 >

?

测试度量模块

全面评估测试质量与覆盖率

进入模块 >

3-2 AI质量pipeline

Agent管理平台

测试用例生成Pipeline智能代理管理系统

+ 新增Agent

Pipeline流程概览

1 需求描述

→

2 系统分析

→

3 代码实现分析

→

4 测试分析

→

5 用例生成

→

6 用例执行

→

7 结果校验

需求描述Agent

系统分析Agent

代码实现分析Agent

测试分析Agent

用例生成Agent

用例执行Agent

结果校验Agent

需求描述Agent管理

+ 添加Agent

财富业务线需求Agent

v2.1.0

运行中

专门处理财富管理相关业务需求的描述和标准化，支持投资、理财等场景

最后更新: 2024-01-15

保险业务线需求Agent

v1.8.3

运行中

专门处理保险相关业务需求的描述和标准化，支持车险、寿险等场景

最后更新: 2024-01-12

银行业务线需求Agent

v3.0.1

维护中

专门处理银行核心业务需求的描述和标准化，支持存贷款、转账等场景

最后更新: 2024-01-10

第8届 AI+研发数字峰会 | 拥抱 AI 重塑研发



质量侧-AI用例生成展示



4-1 AI用例生成工作台

机构产品编号: 36849 状态: 用例来源: 操作人: 查询

基于模版生成用例 基于相似产品生成用例 基于路径规划生成用例

序...	业...	场...	机...	状态	用...	用...	日期	操作人	UI...	操作
1	财...	家...	368...	用例生成完成	相...	3	2025-11-03 18:00:33	桂xx	2	查看用例详情 查看执行详情 执行UI用例
2	财...	家...	368...	用例生成中	配...	0	2025-11-03 17:41:50	桂xx	0	
3	财...	家...	368...	召回用例待确	相...	56	2025-11-03 14:28:37	桂xx	56	召回用例确认
4	财...	家...	368...	相似品召回成	相...	0	2025-11-03 12:03:30	桂xx	0	查看相似产品信息
5	财...	家...	368...	用例生成中	配...	0	2025-11-03 11:47:33	宛x436212	0	
6	财...	家...	368...	用例生成完成	相...	56	2025-11-03 11:51:29	桂xx	56	查看用例详情 查看执行详情

4-2 AI用例生成过程

ID: 36849 新产品

对应页面	埋点描述	组件埋点
长江投保页	头图组件	c116224
长江投保页		c300616
长江投保页	家财服务详情...	c331071
长江投保页	保障责任组件	c331030
长江投保页	计划选择组件	c300622 独有
长江投保页	家财服务列表...	c331065
长江投保页		c116217

ID: 37547 相似产品

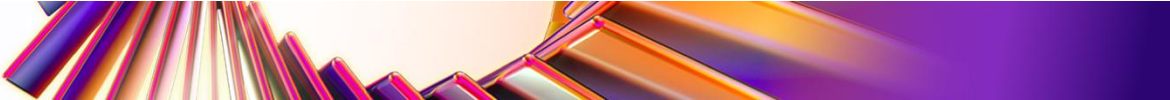
对应页面	埋点描述	组件埋点
长江投保页	头图组件	c116224
长江投保确认页	确认页新版头...	c417843 独有
长江免责声明页	免责声明页...	c116206 独有
长江投保确认页	被保房屋信息...	ca82268 独有
长江投保页	卖点组件	c116230 独有
长江投保页		c300616
长江投保页	家财服务详情...	c331071

对比说明

● 红色背景表示该产品独有的埋点，需要手动添加对应测试用例

4-3 AI用例生成结果

多件理赔赔付规则：赔付到指定账户，赔付金额在选中中最多取这个tab，且取各个保障责任的保额均正确：租金损失的保额是50000元
测试账号：null操作路径：点击屏幕，点击更多详情预期结果：跳转到保障详情页，保障详情页选中最多取这个tab，且取各个保障责任的保额均正确：出租人责任（人身伤害）的保额是50000元
测试账号：null操作路径：点击升级，点击更多详情预期结果：跳转到保障详情页，保障详情页选中最多取这个tab，且取各个保障责任的保额均正确：危房补偿金的保额是50000元
测试账号：有配偶信息的测试账号操作路径：点击配偶预期结果：被保险人姓名填写了配偶的姓名，身份证号码填写了配偶的身份证号码，不脱敏展示
测试账号：有父母信息的测试账号操作路径：点击父母预期结果：被保险人姓名填写了父母的姓名，身份证号码填写了父母的身份证号码，不脱敏展示
测试账号：有子女信息的测试账号操作路径：点击子女预期结果：被保险人姓名填写了子女的姓名，身份证号码填写了子女的身份证号码，不脱敏展示
测试账号：无任何家人信息的测试账号操作路径：点击父母预期结果：被保险人姓名和身份证号码均为空，可以编辑
测试账号：无任何家人信息的测试账号操作路径：点击父母预期结果：被保险人姓名和身份证号码均为空，可以编辑
测试账号：无任何家人信息的测试账号操作路径：点击子女预期结果：被保险人姓名和身份证号码均为空，可以编辑
测试账号：null操作路径：null预期结果：默认为本人投保，展示本人的姓名和身份证，且脱敏展示，姓名和身份证只可不可编辑
测试账号：无任何家人信息的测试账号操作路径：点击全部交费预期结果：交费方式选中的是全部交费
测试账号：无任何家人信息的测试账号操作路径：点击按月交费预期结果：交费方式选中的是按月交费
测试账号：无任何家人信息的测试账号操作路径：点击暂不开启预期结果：自动续保选中的是暂不开启
测试账号：无任何家人信息的测试账号操作路径：点击立即开启预期结果：自动续保选中的是立即开启
测试账号：无操作路径：无预期结果：基础版保费计划在保障范围模块中展示保额10000元
测试账号：无操作路径：无预期结果：基础版保费计划在保障范围模块中展示保额50000元
测试账号：无操作路径：无预期结果：基础版保费计划在保障范围模块中展示保额100000元
测试账号：无操作路径：无预期结果：基础版保费计划在保障范围模块中展示保额20000元





5-用例执行展示

5-1 用例执行结果

产品：家财险·房东无忧险36849 页面：长江投保确认页 区块：c116209: 投保按钮组件 测试账号：有本人信息的测试账号 操作路径：点击尊享版，点击房屋地址-选择地区，详细地址输入我是测试专用的
测试用例：不开启，点击确认投保，页面跳转到免责声明页，点击免责声明页面组件-同意按钮，页面跳转到确认信息页，点击投保投保按钮组件-同意按钮 期望结果：保单表数据存储正确，保障期限为保1年，交费

用例ID：202508070030302300002025080700001344

运行结果：用例校验成功

指令详情 执行详情 校验详情



本次测试页面



5-2 用例校验结果

指令详情 执行详情 校验详情

校验结论：通过

校验的截图：



校验的单据：25081657280003810521

校验点	期望值	实际值	校验结果	校验详情
保障期限	1年	1Y(2025-08-23至2026-08-22)	通过	保障期限为1Y(1年)，与期望一致
交费方式	全额交费	01(全额交费)	通过	交费方式为01(全额交费)，与期望一致
机构产品编号	36849	36849	通过	机构产品编号为36849，与期望一致
标准产品编号	36848	36848	通过	标准产品编号为36848，与期望一致
产品名称	家财险·房...	家财险·房东无忧险	通过	产品名称为家财险·房东无忧险，与期望一致

实践优势

- 1、需求解析工作量收敛
- 2、初步建设智能化研发pipeline
- 3、知识标准化存储完成

过程不足

- 1、单agent配套的评价体系缺失
- 2、agent间通信未建联
- 3、多agent协同能力缺失



PART 04

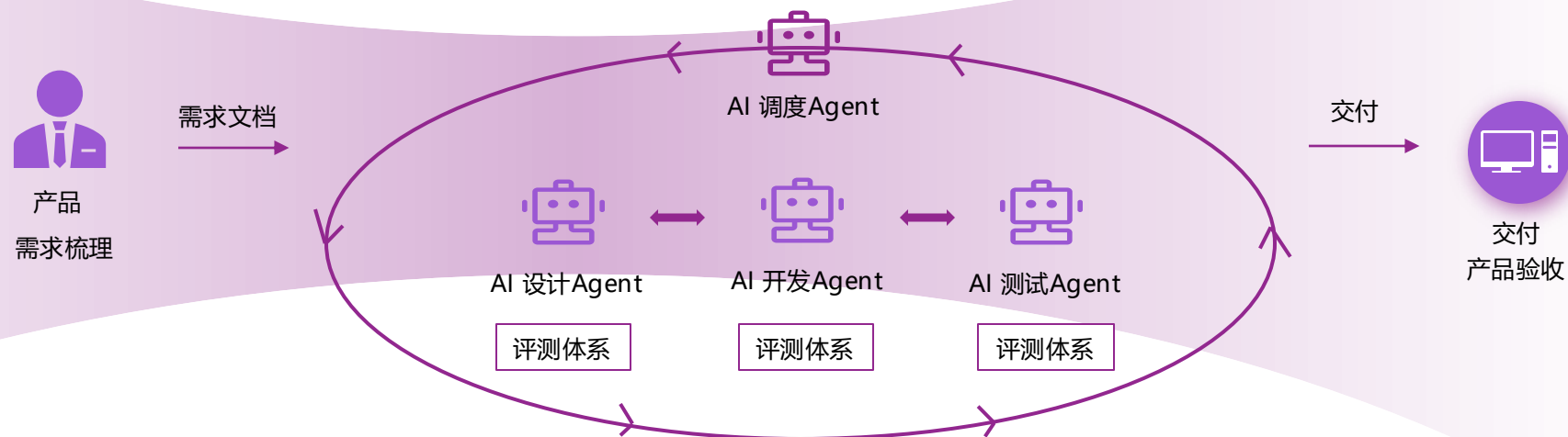
未来展望与规划

AI研发模式变革：重塑研发流程

工程研发



AI研发





AI研发终态：数字化资产+RL驱动Agent+Multi-Agent架构

01.知识库构建



升级知识链接能力

融合各研发团队构建的知识（业务构建、研发构建、质量构建等），识别信息中的模式和关联，将分散的知识串联成体系

02.Agent深化



构建Agent的强化学习能力

将Agent从“理解”和“生成”升级为具备“决策”和“行动”能力的智能体

03.多Agent协同



不确定性无限趋近确定性

最小单元化拆解Agent，让Agent一次只做一件小事，用结构化流程约束agent的自由推理，降低不确定性



科技生态圈峰会 + 深度研习

——1000+ 技术团队的选择



NiDD 峰会

NiDD 峰会 上海站

AI+研发数字峰会

时间: 2026.05.22-23

NiDD 峰会 北京站

AI+研发数字峰会

时间: 2026.08.21-22

NiDD 峰会 深圳站

AI+研发数字峰会

时间: 2026.11.20-21



AiDD峰会详情

NiDD × K AI+产品峰会

NiDD × K 上海站

AI+产品创新峰会

时间: 2026.01.16-17

NiDD × K 北京站

AI+产品创新峰会

时间: 2026.08.23-24



产品峰会详情



2026 AI+ PRODUCT INNOVATION SUMMIT

01.16-17 · ShangHai

AI+产品创新峰会



Track 1: AI 产品战略与创新设计

从0到1的AI原生产品构建

论坛1: AI时代的用户洞察与需求发现

论坛2: AI原生产品战略与商业模式重构

论坛3: Agentic AI产品创新与交互设计

2-hour Speech: 回归本质



用户洞察的第一性

——2小时思维与方法论工作坊

在数字爆炸、AI迅速发展的时代，
仍然考验“看见”的“同理心”



Track 2: AI 产品开发与工程实践

从1到10的工程化落地实践

论坛1: 面向Agent智能体的产品开发

论坛2: 具身智能与AI硬件产品

论坛3: AI产品出海与本地化开发

Panel 1: 出海前瞻



“出海避坑地图”圆桌对话

——不止于翻译:

AI时代的出海新范式



Track 3: AI 产品运营与智能演化

从10到100的AI产品运营

论坛1: AI赋能产品运营与增长黑客

论坛2: AI产品的数据飞轮与智能演化

论坛3: 行业爆款AI产品案例拆解

Panel 2: 失败复盘



为什么很多AI产品“叫好不叫座”?

——从伪需求到真价值:

AI产品商业化落地的关键挑战

智能重构产品 数据驱动增长
Reinventing Products with Intelligence, Driven by Data

80+

业界大咖

汇聚产品大咖的真知灼见

40+

创新案例

开拓全新AI+产品视角

10+

分论坛

涵盖产品到商业增长的全链路

800+

听众规模

共同探索产品的智能重构



扫码查看会议详情



第8届 AI+ 研发数字峰会
AI+ Development Digital Summit

感谢聆听!

扫码领取会议PPT资料

