

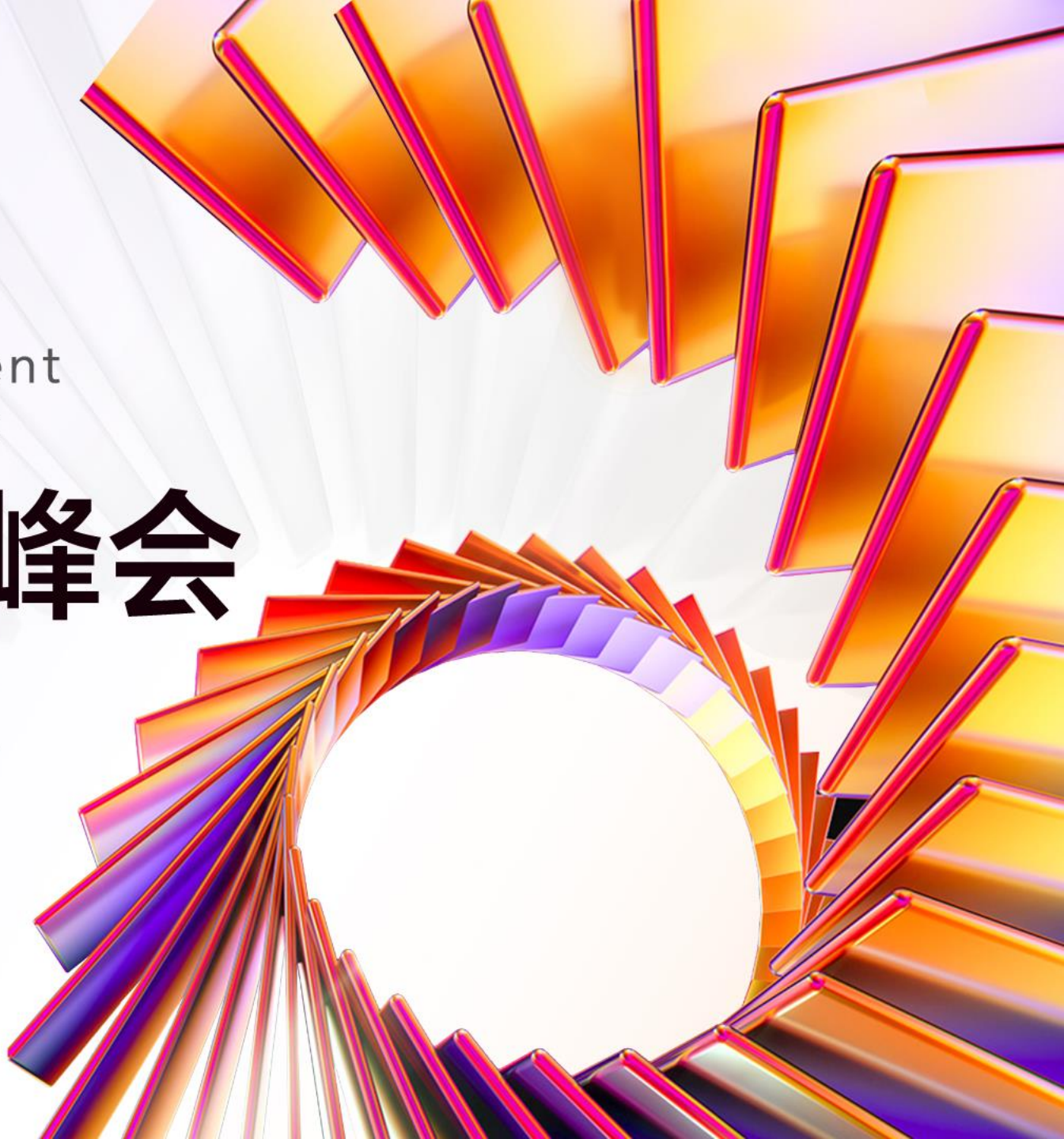


第8届 AI+ Development Digital Summit

AI+研发数字峰会

拥抱AI 重塑研发

11月14-15日 | 深圳





2026 AI+ PRODUCT INNOVATION SUMMIT

01.16-17 · ShangHai

AI+产品创新峰会



Track 1: AI 产品战略与创新设计

从0到1的AI原生产品构建

论坛1: AI时代的用户洞察与需求发现

论坛2: AI原生产品战略与商业模式重构

论坛3: Agentic AI产品创新与交互设计

2-hour Speech: 回归本质



用户洞察的第一性

——2小时思维与方法论工作坊

在数字爆炸、AI迅速发展的时代，
仍然考验“看见”的“同理心”



Track 2: AI 产品开发与工程实践

从1到10的工程化落地实践

论坛1: 面向Agent智能体的产品开发

论坛2: 具身智能与AI硬件产品

论坛3: AI产品出海与本地化开发

Panel 1: 出海前瞻



“出海避坑地图”圆桌对话

——不止于翻译:

AI时代的出海新范式



Track 3: AI 产品运营与智能演化

从10到100的AI产品运营

论坛1: AI赋能产品运营与增长黑客

论坛2: AI产品的数据飞轮与智能演化

论坛3: 行业爆款AI产品案例拆解

Panel 2: 失败复盘



为什么很多AI产品“叫好不叫座”?

——从伪需求到真价值:

AI产品商业化落地的关键挑战

智能重构产品 数据驱动增长
Reinventing Products with Intelligence, Driven by Data

80+

业界大咖

汇聚产品大咖的真知灼见

40+

创新案例

开拓全新AI+产品视角

10+

分论坛

涵盖产品到商业增长的全链路

800+

听众规模

共同探索产品的智能重构



扫码查看会议详情

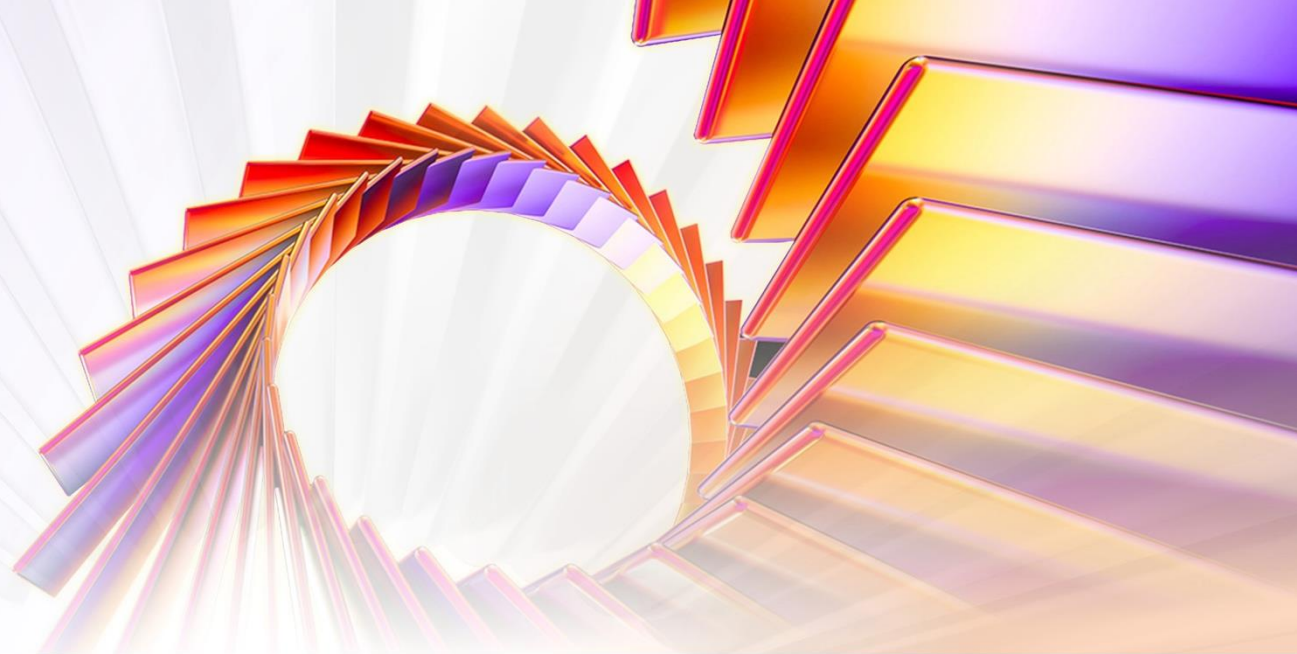


| 11月14-15日 | 深圳

第8届 AI+ Development
Digital Summit

AI+研发数字峰会

拥抱AI 重塑研发



AI提效，看得见的 “数字账”

关钦杰 | 思码逸



关钦杰

思码逸科技咨询总监

企业研发提效顾问、敏捷实践教练、质量带头人。

曾为腾讯、滴滴、贝壳、泰康人寿、工银瑞信、中电万维、特斯拉、蔚来汽车、戴尔EMC等多家大中型企业，提供研发提效咨询及培训服务。

目录

CONTENTS

1. 挑战：如何度量AI
2. 痛点：研发效能的隐形成本
3. 效果：盯紧三类硬数据
4. 价值：AI提效的关键洞察

PART 01

挑战：如何度量AI

给定一个代码库，我们能区分哪些代码是AI生成的吗？

New AI classifier for indicating AI-written text

We're launching a classifier trained to distinguish between AI-written and human-written text.



Illustration: Ruby Chen

As of July 20, 2023, the AI classifier is no longer available due to its low rate of accuracy. We are working to incorporate feedback and are currently researching more effective provenance techniques for text, and have made a commitment to develop and deploy mechanisms that enable users to understand if audio or visual content is AI-generated.

2025 IEEE/ACM 47th International Conference on Software Engineering (ICSE)

Between Lines of Code: Unraveling the Distinct Patterns of Machine and Human Programmers

Year: 2025, Pages: 51-62

DOI Bookmark: [10.1109/ICSE55347.2025.00005](https://doi.org/10.1109/ICSE55347.2025.00005)

Authors

Yuling Shi, Shanghai Jiao Tong University

Hongyu Zhang, Chongqing University

Chengcheng Wan, East China Normal University

Xiaodong Gu, Shanghai Jiao Tong University

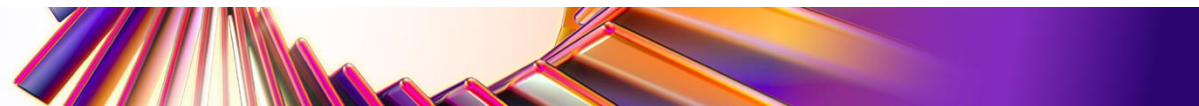
```
    SPACE
save_test = random() > 0.8
audio = load_audio(fn)
num_chunks = len(audio)//chunk_size
listener.clear()
    SPACE
for i, chunk in enumerate(chunk_audio(audio, chunk_size)):
    print('\r' + str(i * 100./num_chunks) + '%')
    buffer = update((buffer[len(chunk):], chunk))
    conf = listener.update(chunk)
```

Truth: 🤖

Log $p(x)$: 🤖

Log Rank: 🤖

DetectCodeGPT: 🤖

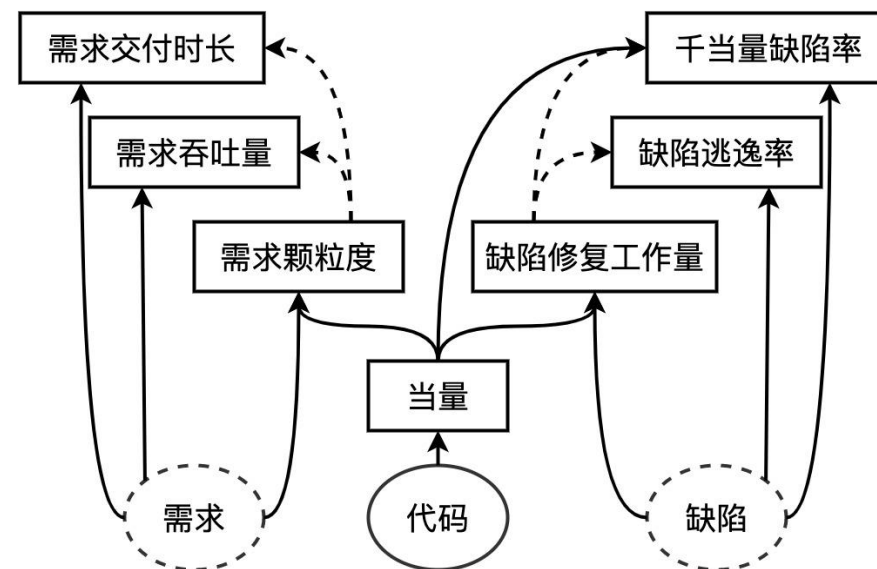
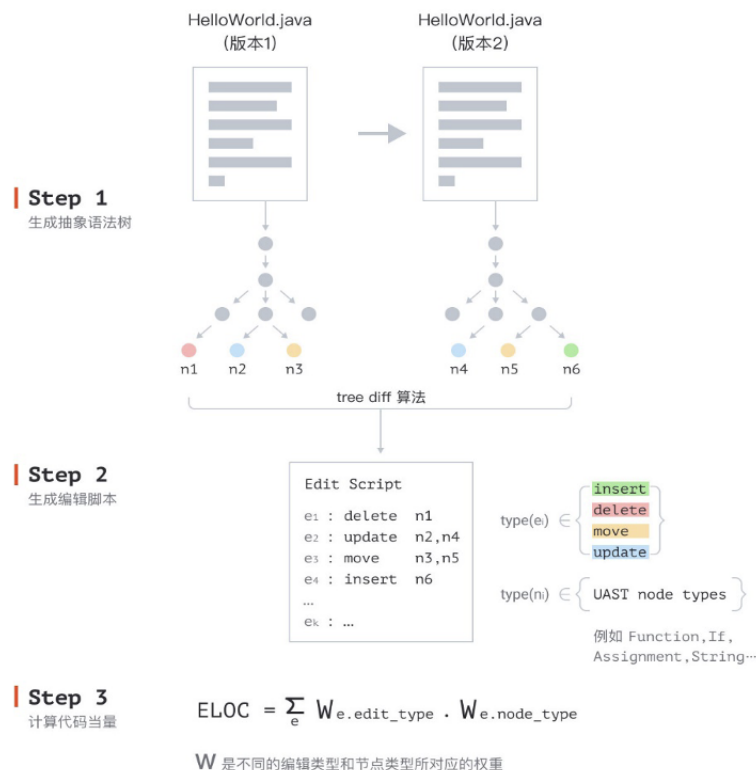


关键挑战：AI生成代码行数激增，传统指标失效

AI 让“代码行数”失效，“代码当量”不再一个“可选项”

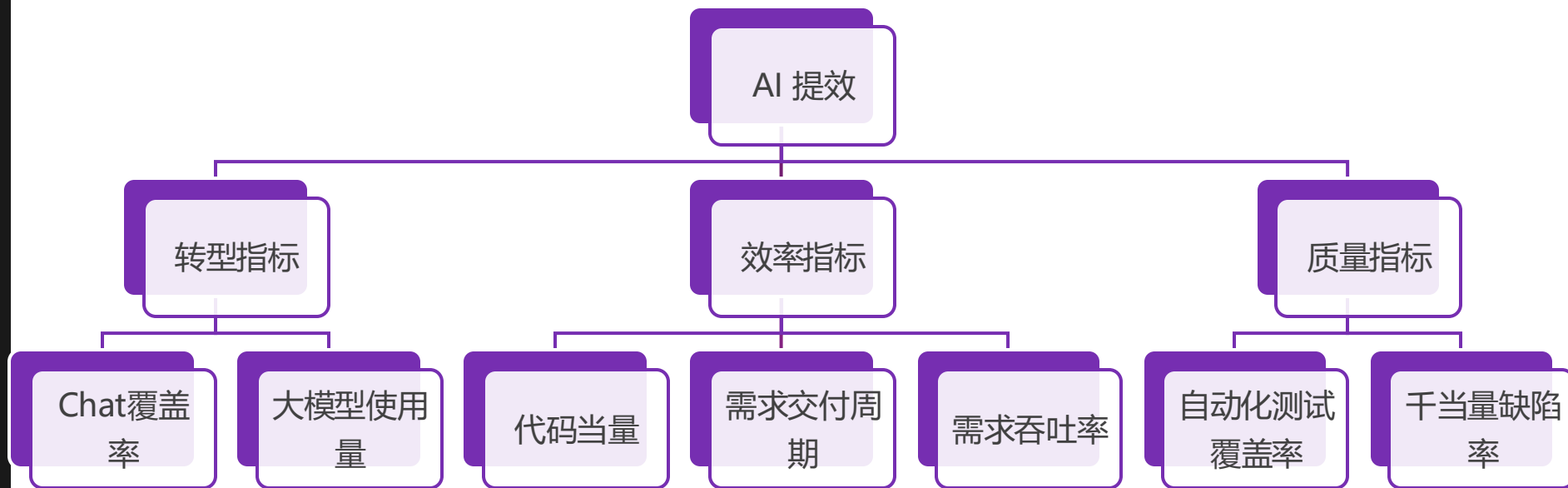
- 代码当量通过算法消除 AI 带来的代码“水分”，直接反映一个事务从初始代码到实现后代码之间变更的复杂度
- 通过代码当量校准的需求吞吐率/交付周期，是衡量AI最终提效成果的关键指标

如何计算代码当量(ELOC)



▶ “ICPC” 时刻之后，需要关注转型指标

随着 AI agent 能力增强，接纳率 / AI 代码占比等指标的重要性下降



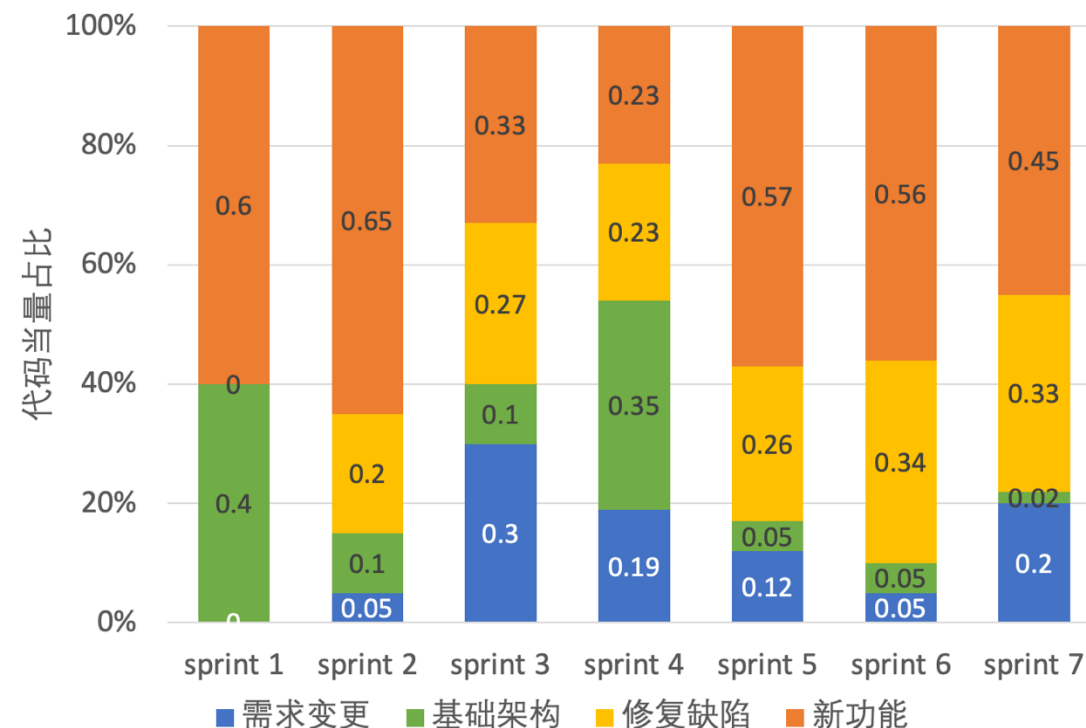
PART 02

痛点：研发效能的隐形成本

60%的工时被困在重复造轮子

团队中：

- 30% 的代码提交集中在基础功能维护
- 27% 的时间用于写单元测试代码
- 21% 的时间用于修复缺陷及问题
- 只有不到**30%**的工作量用于核心业务代码



引用声明：某大型开源平台迭代工作量堆叠图





高重复、高复杂、标准化的基础工作是研发效能的隐形成本

代码重复度高达**31%**，单元测试编写占30%工时但覆盖率仅**38%**，重点问题密度达每千当量**3.6个**，近**3%**新增函数逻辑复杂，可维护性差。



PART 02

效果：盯紧三类硬数据

团队反馈只剩模糊印象

“AI编程助手好像快了点？”



模糊的感觉



清晰的账单

老板会追问 “快多少？省多少？” ，我们需要从 “感觉” 走向 “数据” 。

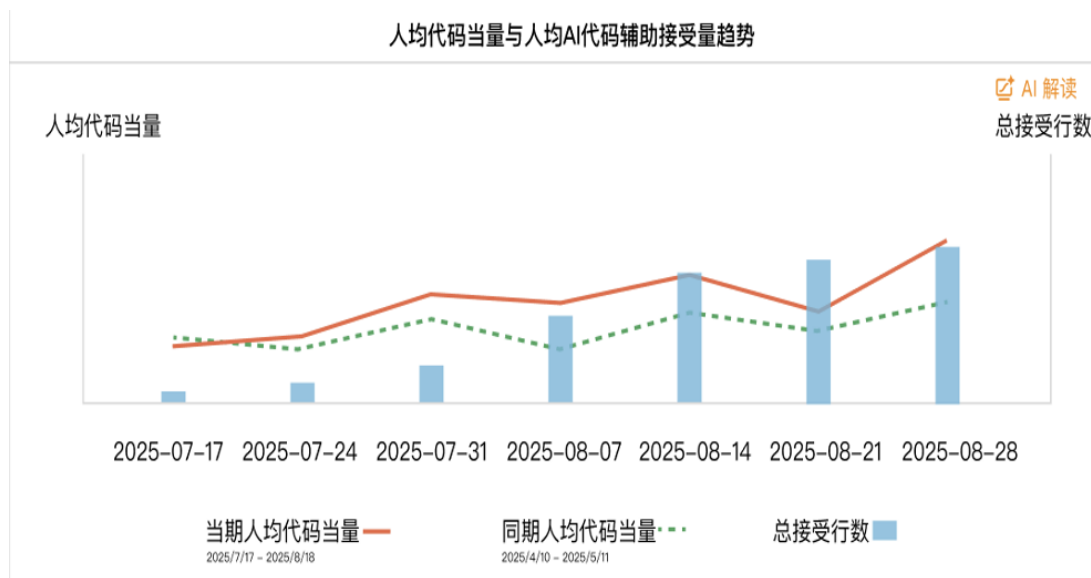


► 效率数据：算清“时间账”

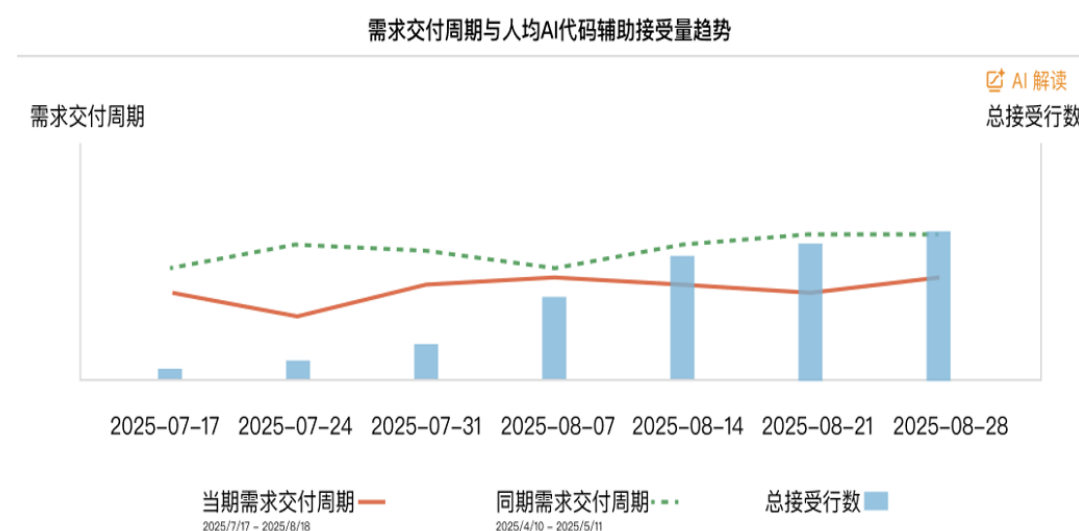
核心指标：代码开发效率 & 需求交付周期

引入AI前 vs 引入AI后

代码开发效率提升**29%**



需求交付周期缩短**17.5%**



某金融团队用数据证明：每人周多**29%** 时间做重要事，项目整体提速**17.5%**



► 质量数据：算清“风险账”

核心指标：缺陷检出率 & 代码内建质量

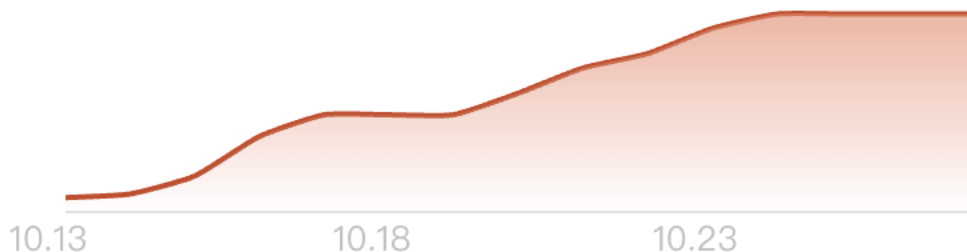
引入AI前 vs 引入AI后

缺陷检出率提升 **61%**

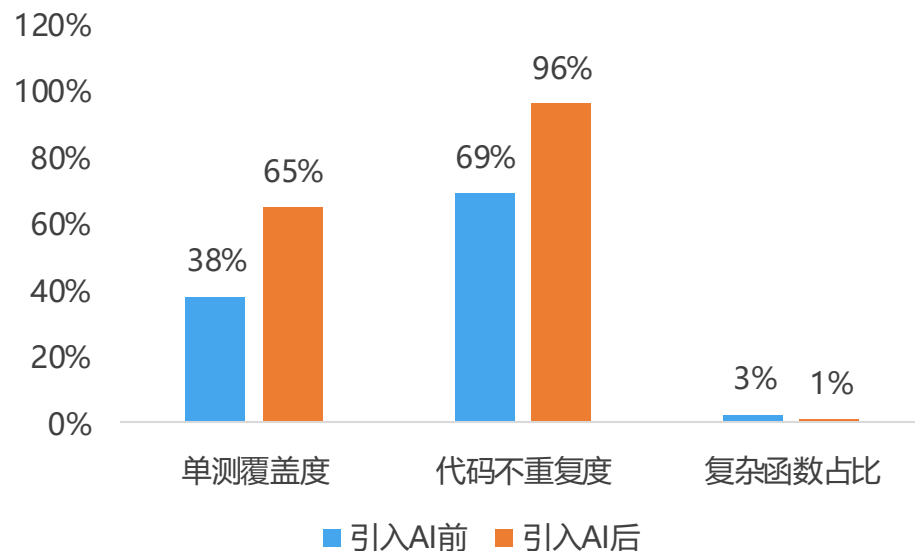
单测覆盖率、重复代比及复杂函数占比均有**提升**

测试发现Bug ②

55 较前迭代 **↑21**



单测覆盖率、代码不重复度、复杂函数占比



缺陷检出率及代码内建质量提升，**直接降低了项目后期修复Bug的巨大成本和风险**



▶ 人力数据：算清“价值账”

核心指标：核心业务工作时长占比

引入AI前 vs 引入AI后

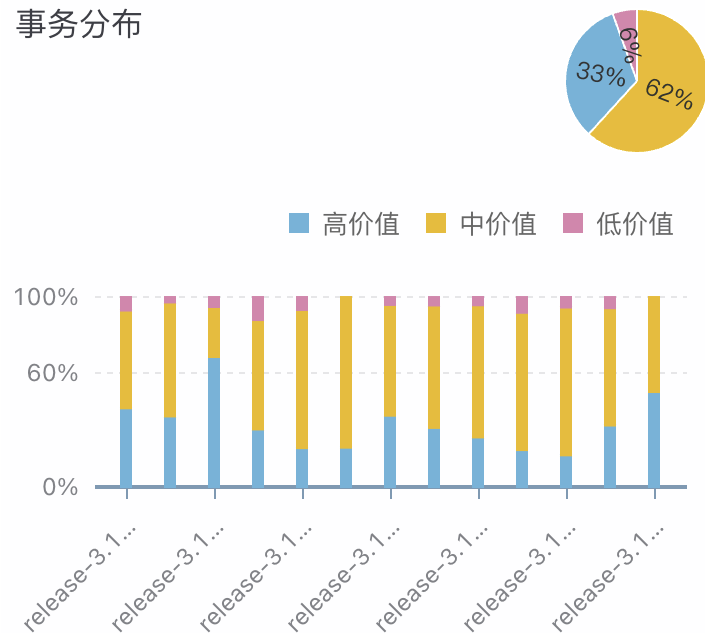
核心业务代码提交占比较引入AI前**22%**提升至**33%**

团队中：

- 30% 的代码提交集中在基础功能维护
- 27% 的时间用于写单元测试代码
- 21% 的时间用于修复阻塞及漏洞
- 只有不到**30%**的工作量用于核心业务代码

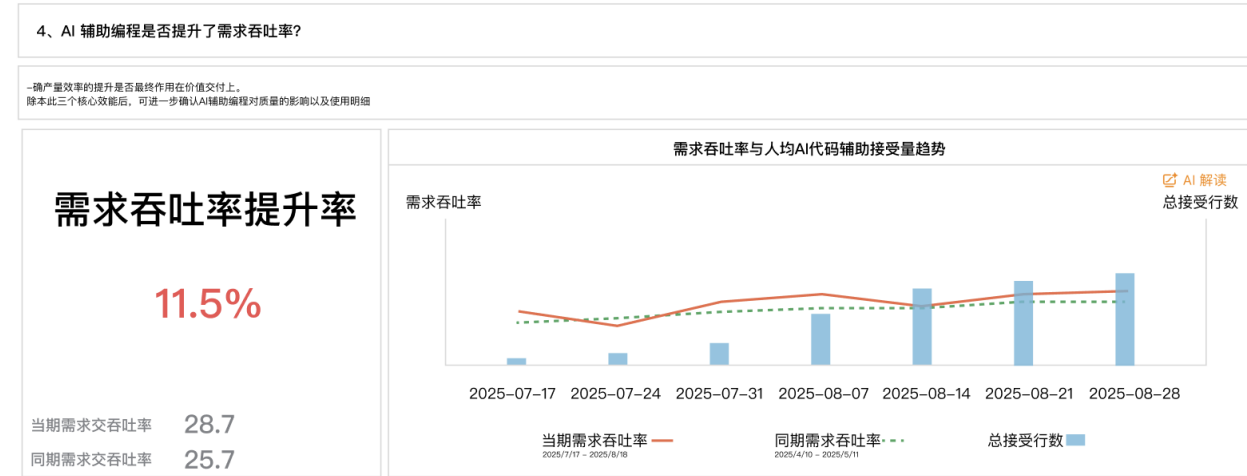
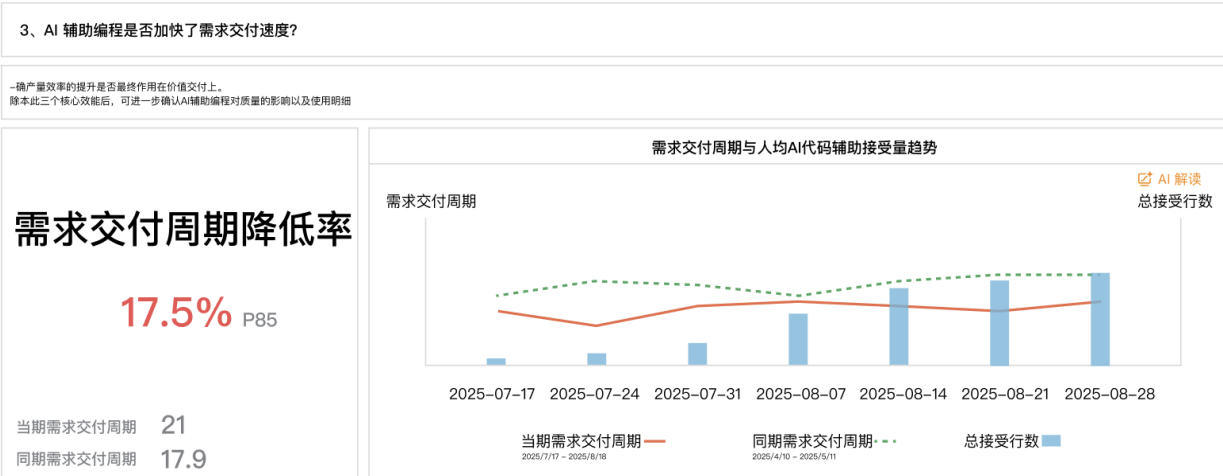
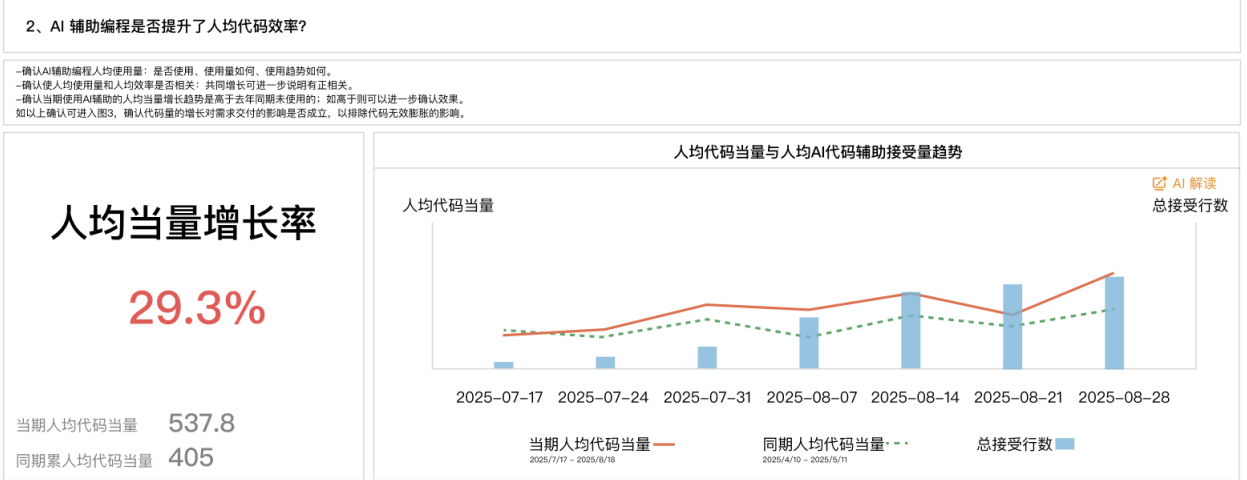
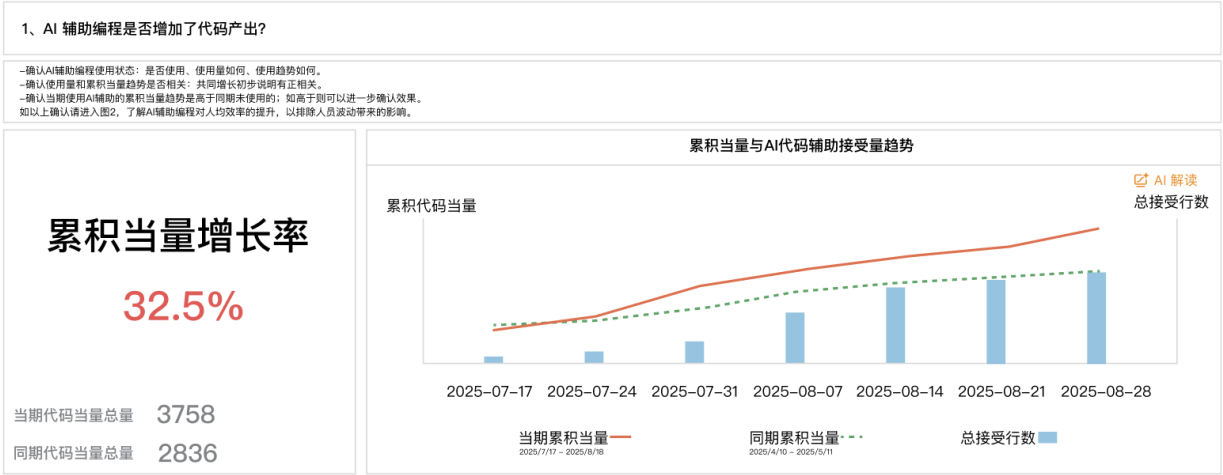
平均圈复杂度由25降至8，超阈值模块清零，重构需求下降90%

事务分布



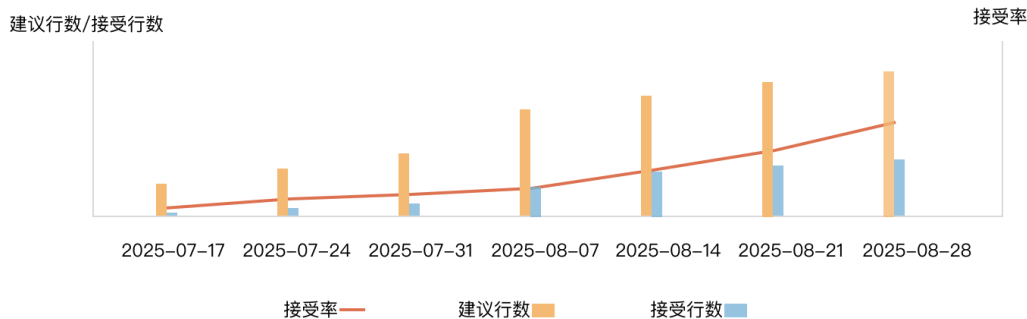
引用声明：某新能源汽车企业内部IT平台代码库思码逸DevInsight扫描截图

利用期末与期初差值，使提升效果一目了然。

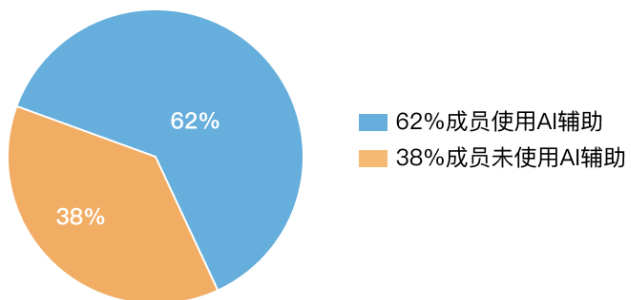


利用AI使用量及效果数据，评估AI推广的预期收益。

接受量和接受率

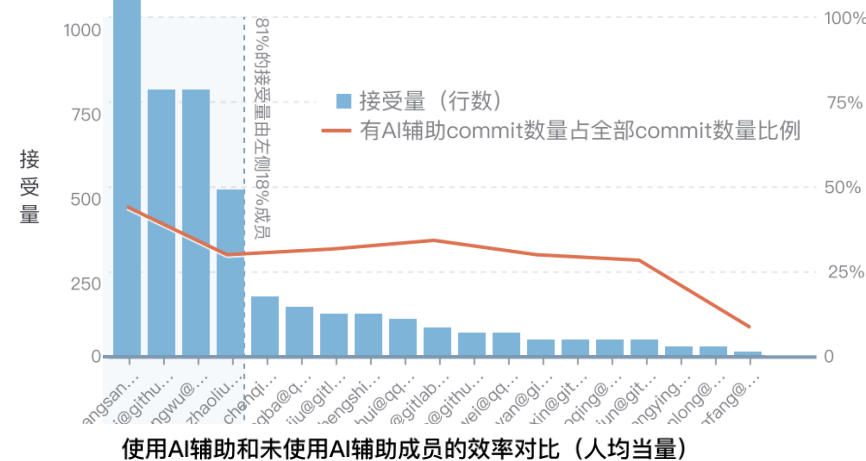


AI辅助使用人数占比使用占比

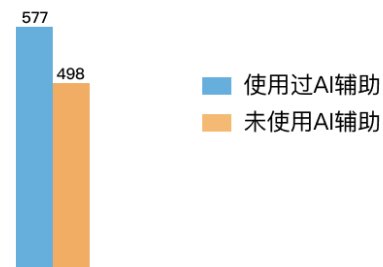


AI 解读

使用量分布



AI 解读



PART 04

价值：AI提效的关键洞察

奥特曼对AI前景的三个观察

第一，AI的能力和投入资源是**对数关系**。

第二，AI的使用成本每12个月大约**降低10倍**。

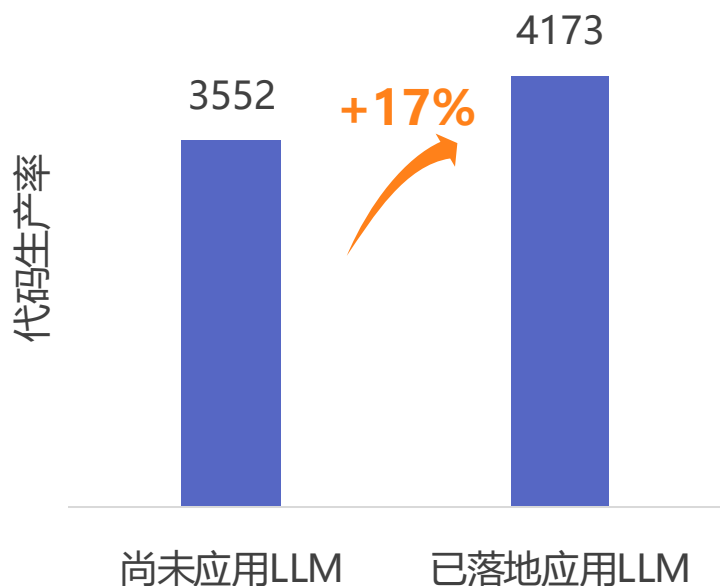
第三，AI带来的社会经济价值是呈**超级指数增长**的。



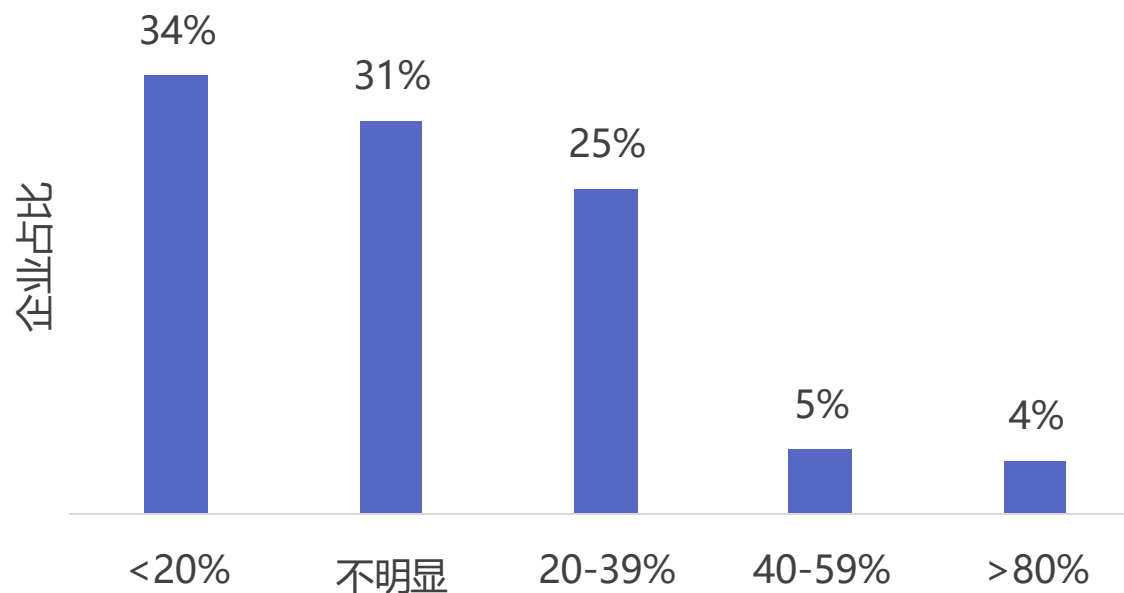
► 理性看待现阶段AI提效的幅度

应用 AI 有助于提升企业代码生产率，但提升幅度**低于20%**，当量数据与主观评价一致

LLM 落地应用与代码生产率中位值



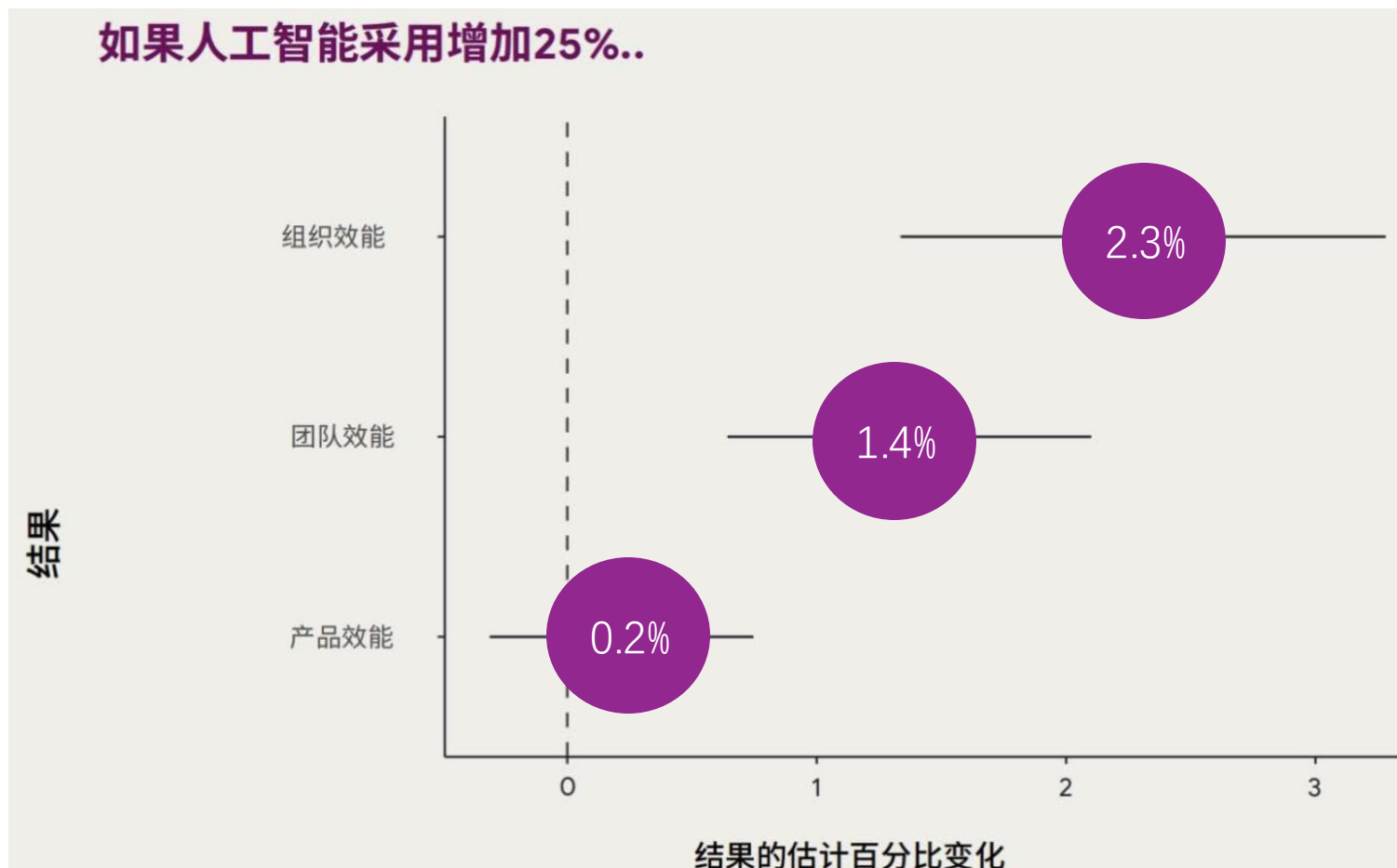
LLM 应用于研发后的实际效率提升情况



数据来源：《DevData 2025研发效能基准报告》



▶ AI 对产品效能的提升仍旧依赖于人



数据来源：《2024 DORA report》



► 个体提效 大于 组织提效？

• AI 对人效的提升可分为2个方面

1. **直接提效**：生产率、稳定性、质量等研发效能指标
2. **间接提效**：降低人员心智负担

LLM直接提效

LLM间接提效



• 个体提效 vs 组织提效

“薛定谔的研发提效”：**用更短的时间交付了掺杂垃圾的产物**。其结果就是，一个人的效率或许提升了，一堆人的效率又被拉低了。



观点：创新不仅依赖产出，更依赖「能否减少阻碍创新的因素」



科技生态圈峰会 + 深度研习

——1000+ 技术团队的选择



NiDD 峰会

NiDD 峰会 上海站

AI+研发数字峰会

时间: 2026.05.22-23

NiDD 峰会 北京站

AI+研发数字峰会

时间: 2026.08.21-22

NiDD 峰会 深圳站

AI+研发数字峰会

时间: 2026.11.20-21



AiDD峰会详情

NiDD × K AI+产品峰会

NiDD × K 上海站

AI+产品创新峰会

时间: 2026.01.16-17

NiDD × K 北京站

AI+产品创新峰会

时间: 2026.08.23-24



产品峰会详情



2026 AI+ PRODUCT INNOVATION SUMMIT

01.16-17 · ShangHai

AI+产品创新峰会



Track 1: AI 产品战略与创新设计

从0到1的AI原生产品构建

论坛1: AI时代的用户洞察与需求发现

论坛2: AI原生产品战略与商业模式重构

论坛3: Agentic AI产品创新与交互设计

2-hour Speech: 回归本质



用户洞察的第一性

——2小时思维与方法论工作坊

在数字爆炸、AI迅速发展的时代，
仍然考验“看见”的“同理心”



Track 2: AI 产品开发与工程实践

从1到10的工程化落地实践

论坛1: 面向Agent智能体的产品开发

论坛2: 具身智能与AI硬件产品

论坛3: AI产品出海与本地化开发

Panel 1: 出海前瞻



“出海避坑地图”圆桌对话

——不止于翻译:

AI时代的出海新范式



Track 3: AI 产品运营与智能演化

从10到100的AI产品运营

论坛1: AI赋能产品运营与增长黑客

论坛2: AI产品的数据飞轮与智能演化

论坛3: 行业爆款AI产品案例拆解

Panel 2: 失败复盘



为什么很多AI产品“叫好不叫座”?

——从伪需求到真价值:

AI产品商业化落地的关键挑战

智能重构产品 数据驱动增长
Reinventing Products with Intelligence, Driven by Data

80+

业界大咖

汇聚产品大咖的真知灼见

40+

创新案例

开拓全新AI+产品视角

10+

分论坛

涵盖产品到商业增长的全链路

800+

听众规模

共同探索产品的智能重构



扫码查看会议详情



第8届 AI+ 研发数字峰会
AI+ Development Digital Summit

感谢聆听!

扫码领取会议PPT资料

